

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

# СБОРНИК

**научных статей студентов,  
магистрантов, аспирантов**

*Под общей редакцией  
доктора исторических наук  
профессора В. Г. Шадурского*

Основан в 2008 году

**Выпуск 16**



МИНСК  
ИЗДАТЕЛЬСТВО «ЧЕТЫРЕ ЧЕТВЕРТИ»  
2016

УДК 082  
ББК 94  
С23

Редакционная коллегия:  
Л. М. Гайдукевич, О. Ф. Малашенкова,  
Д. Г. Решетников, В. Г. Шадурский

Составитель  
С. В. Анцух

Ответственный секретарь  
Д. Н. Романов

**ISSN 2224-0845**

© Идея проекта. Научный студенческий  
совет факультета международных  
отношений БГУ, 2008  
© Анцух С. В., составление, 2016  
© Оформление. ОДО «Издательство  
“Четыре четверти”», 2016

<b>Гречко А. И.</b> Развитие операций банков с производными финансовыми инструментами в Республике Беларусь .....	189
<b>Дерягина М. И.</b> Перспективы валютной интеграции в ЕАЭС .....	191
<b>Зайцева М. С.</b> Влияние европейского миграционного кризиса на экономическую конъюнктуру региона .....	194
<b>Зацепина Е. В.</b> Измерение стартовых условий стратегии развития маркетинговой деятельности организации .....	197
<b>Зиневич А. С.</b> Экономическая сущность и специфика логистического обслуживания транзитных автомобильных грузоперевозок .....	199
<b>Игнатков А. С.</b> Оценка эффективности использования методов натуральных наблюдений при исследовании параметров загрузки диспетчерского персонала .....	202
<b>Ильюкевич А. Н., Костюк Я. С., Пастарнак К. Г.</b> Информационные технологии в банковской сфере .....	204
<b>Киреева М. О., Новик П. В.</b> Использование информационных технологий при анализе финансового состояния предприятия .....	206
<b>Кишкель И. А.</b> Анализ современного состояния розничного депозитного рынка в Республике Беларусь .....	209
<b>Кишкович А. В.</b> Статистическая оценка старения населения всего мира .....	211
<b>Климовской А.Э.</b> National banking systems stability: US stabilization policy features .....	214
<b>Крайнова Н. Г.</b> Система для организации учета и планирования закупок в ГрГУ им. Я. Купалы .....	215
<b>Лабейко О. А.</b> Трудовой потенциал инвалидов как дополнительный источник рабочей силы .....	217
<b>Лапченко Е. А.</b> Динамика структуры экспорта и экспортных корзин стран-участниц ЕАЭС .....	219
<b>Мамыко В. И., Рожко А. В.</b> Методы расчета налоговой нагрузки на предприятия .....	221
<b>Матанцев И. Э.</b> Важность применения системы менеджмента качества на предприятии .....	223
<b>Минкевич К. Ю.</b> Основные виды анализа финансового состояния предприятия .....	225
<b>Минчук Е. А.</b> Страхование по безработице в Республике Беларусь .....	227
<b>Парфенчик Е. А.</b> Разработка и оценка эффективности интернет-магазина для информационно-сервисной поддержки предприятия ООО «ВитаСтиль» .....	229

## Литература

1. Кисель, И. А. Анализ применяемых в практике показателей результативности налогового менеджмента на предприятии / И. А. Кисель // Экономика и банки: научно практический журнал [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://ojs.polessu.by/EВ/article/view/368/367>. — Дата доступа: 20.04.2016.
2. Кисель, И. А. Методика оценки влияния налоговой нагрузки на финансовые результаты деятельности предприятия в системе налогового менеджмента / И. А. Кисель // Экономика и банки: научно практический журнал [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://rep.polessu.by/bitstream/112/3153/1/6.pdf>. — Дата доступа: 20.04.2016.
3. Анализ хозяйственной деятельности предприятий : учеб. пособие / Л. Л. Ермолович [и др.] ; под ред. Л. Л. Ермолович. — Минск : Современ. шк., 2010. — 800 с.

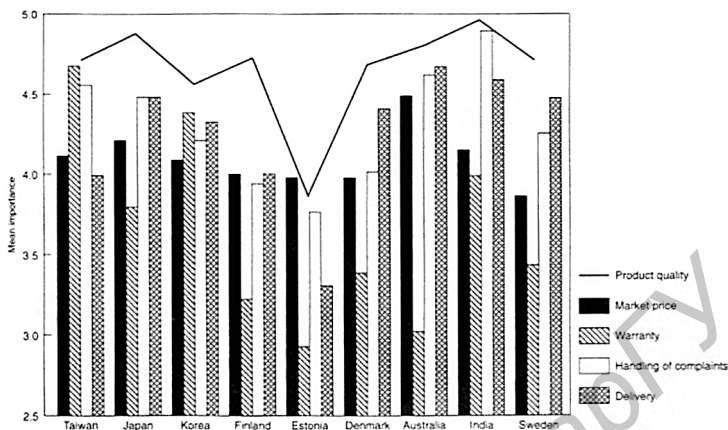
### Важность применения системы менеджмента качества на предприятии

*Матанцев И. Э., магистрант АУнПРБ,  
науч. рук. Наливайко Г. М., канд. эк. наук, доц.*

Наиболее примечательной особенностью качества является его динамичность. Гэтч и Дэвис подчеркивают, что качество — это динамичное состояние, ассоциируемое с товарами, услугами, процессами, людьми и окружающей средой, которое соответствует или превосходит ожидания и помогает производить ценность высшего качества [1, с. 4]. Под этим подразумевается то, что приемлемые уровни качества не являются фиксированными, а меняются с опытом и взглядом на мир клиентов.

Качество определяется потребителем, оно связано с созданием ценности для потребителя; качество товара или услуги соответствует или превосходит весь спектр ожиданий клиентов, которые могут быть невысказанными. Как сложное понятие качество может быть адресовано ко всей организации, работающей вместе [2, с. 11].

Важность параметра качества (product quality) подтверждено исследованиями, проведенными учеными К. Кристенсенем, К. К. Далгаардом и Канджи еще в 1992 году, когда была оценена значимость показателя качества в сравнении с показателями предпринимательской деятельности — рыночной ценой (market price), гарантией (warranty), рассмотрением жалоб (handling of complaints), доставкой (delivery) (рис. 1).



**Рис. 1** — Значимость качества по отношению к другим факторам  
 Источник: разработка автора на основе [3, с. 12]

Если «качество» — это конечная точка, то «управление качеством» является подходом и процессом его достижения. Главную роль в этом играют принципы, которые являются центральными в данном вопросе:

- Ориентация на клиента: если цель — создание ценности для потребителей, нужно стать настойчивым, чтобы понять клиента, его требования и ожидания;
- Стратегическая направленность: управление качеством должно быть стратегической политикой. Если компании хотят выжить и в дальнейшем процветать за счет предоставления ценности для своих клиентов, то они должны относиться к этому как к ключевой долгосрочной цели, создавая стратегическое видение и развертывая его по всей компании в своих целях и действиях. Это предполагает долгосрочную направленность;
  - Направленность на лидерство: ничего не происходит в любой организации без активной реализации стратегии, без действий ее лидеров;
  - Направленность на процесс: результаты приводят в движение последующие и соответствующие процессы. Особое внимание требует переход от оценки результатов деятельности к развитию и контролю процессов по обеспечению полезности продукции;
  - Направленность на людей: процесс может плохо осуществляться, если он проводится немотивированным или неподготовленным персоналом. Рабочая сила должна быть способной работать в процессах для максимизации потребительской ценности;
  - Научная направленность: управление качеством основано на научном методе PDCA — «Планирование-Действие-Проверка-Корректировка», когда решения основываются подтверждающей информацией и данными;

- Постоянное совершенствование, инновации и обучение: стремление узнать клиента, процессы и поведение, улучшение с помощью лучших практик, инновации при расширении новых рынков, разработке новых процессов и методик [2, с. 12].

Системный подход является целью менеджмента качества и предполагает исключение возможных ошибок в планировании, координации и всех других фазах деятельности предприятия; обеспечение соблюдения качественных требований к процессам, подходам и продуктам на всех этапах деятельности; поиск недостатков / ошибок в сжатые сроки, ликвидация причин и избежание повторных ошибок, инициирование корректирующих действий / профилактических мер [4, с. 44].

### Литература

1. Knowles, G. Quality management/ Graham Knowles [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.znrfak.ni.ac.rs/serbian/010-studije>. — Дата доступа: 19.04.2016.

2. Goetsch, D. L., Davis, S. Quality management for organizational excellence, David L. Goetsch, Stanley Davis. — Prentice hall, NJ, — 2010. — 634 с.

3. Brun, A. Total quality management, Prof Alessandro Brun [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099.1>. — Дата доступа: 19.04.2016.

4. Aized, T. Total quality management and Six Sigma, Tauseef Aized [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.mescenter.ru/images/abook\\_file/Total\\_Quality\\_Management\\_and\\_Six\\_Sigma.pdf](http://www.mescenter.ru/images/abook_file/Total_Quality_Management_and_Six_Sigma.pdf). — Дата доступа: 19.04.2016.

## Основные виды анализа финансового состояния предприятия

*Минкевич К. Ю., магистрант ГрГУ им. Я. Купалы,  
науч. рук. Климченя Л. С., канд. эк. наук, доц.*

В зависимости от целей и методов осуществления анализа финансового состояния предприятия современные экономисты различают два основных его направления [1, с. 34].

1. Экспресс-диагностика — мгновенная оценка состояния и динамики развития организации. Данная оценка предназначена для поиска решения наиболее сложных проблем в финансовом анализе. В большинстве случаев она проводится в три этапа: подготовительный, предварительный и непосредственно сам анализ. Целью первого этапа является принятие решения о целесообразности проведения такого рода анализа. Обзор бухгалтерской отчетности и экономическое чтение — цель второго. На третьем обещаются результаты хозяйственной деятельности предприятия, проводится анализ.