

Внедрение цифровых технологий и процессов цифровизации открывает широкие возможности для повышения экономической безопасности, способствуя росту эффективности и конкурентоспособности национальной экономики. Рассмотрим основные положительные аспекты:

1. Повышение эффективности производства и снижение издержек. Цифровые технологии, такие как автоматизация, роботизация и интернет вещей, позволяют оптимизировать производственные процессы, сократить затраты на рабочую силу и материалы, а также повысить качество продукции. Это способствует росту производительности и конкурентоспособности отечественных предприятий.

2. Развитие электронной коммерции и новых бизнес-моделей. Цифровые платформы и онлайн-торговля открывают новые рынки и возможности для предпринимательства, способствуя росту малого и среднего бизнеса. Появление инновационных бизнес-моделей, основанных на цифровых технологиях, стимулирует конкуренцию и диверсификацию экономики.

3. Повышение прозрачности и отслеживаемости финансовых операций. Технологии распределенного реестра, такие как блокчейн, обеспечивают надежное хранение и проверку данных о финансовых транзакциях, снижая риски мошенничества и коррупции. Это способствует укреплению доверия к финансовой системе и экономической безопасности страны.

4. Повышение прозрачности и отслеживаемости финансовых операций. Технологии распределенного реестра, такие как блокчейн, обеспечивают надежное хранение и проверку данных о финансовых транзакциях, снижая риски мошенничества и коррупции. Это способствует укреплению доверия к финансовой системе и экономической безопасности страны [1].

Несмотря на многочисленные преимущества цифровизации и внедрения новых технологий, они также несут в себе ряд потенциальных рисков и угроз экономической безопасности, которые необходимо учитывать и эффективно контролировать. Экономика становится более уязвимой для кибератак, хакерских взломов и утечек конфиденциальных данных, что может привести к нарушению работы критически важной инфраструктуры, финансовым потерям, краже интеллектуальной собственности и другим серьезным последствиям для экономической безопасности. Любые сбои или отказы в автоматизации и цифровизации производственных процессов, логистики и финансовых операций могут привести к значительным экономическим потерям и нарушению нормального функционирования экономики.

**Заключение.** В эпоху цифровизации и стремительного технологического прогресса обеспечение экономической безопасности предприятий становится все более актуальной и сложной задачей. С одной стороны, цифровые технологии открывают новые возможности для роста, инноваций и эффективности. С другой стороны, они также несут новые риски и угрозы, связанные с такими факторами, как сетевая безопасность, утечка данных и нарушение прав интеллектуальной собственности.

#### Список цитируемых источников

1. Чуприк А. А. Исследование влияния цифровизации и внедрения новых технологий на экономическую безопасность предприятий: сборник трудов конференции. // Актуальные вопросы права, экономики и управления : VI Всероссийская научно-практическая конференция студентов, аспирантов и молодых ученых с международным участием (Ульяновск, 26 апр. 2024 г.) / редкол.: Т. А. Макарова [и др.] – Чебоксары: ИД «Среда», 2024. – С. 190-192.

УДК 658.155.2

**В. Д. Дегиль**

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь*

*Научный руководитель  
И. С. Харкевич*

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И НАПРАВЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИБЫЛИ

**Введение.** В уставе практически любой коммерческой организации в современных реалиях есть положение о том, что главной целью ее деятельности является получение прибыли.

Прибыль является основным внутренним источником формирования финансовых ресурсов предприятия, обеспечивающих его развитие. В системе внутренних источников формирования этих ресурсов прибыли принадлежит главенствующая роль. Чем выше уровень генерирования прибыли предприятия в процессе хозяйственной деятельности, тем меньше его потребность в привлечении финансовых средств из внешних источников и при прочих равных условиях тем выше уровень самофинансирования развития, обеспечения реализации стратегических целей этого развития, повышения конкурентной позиции предприятия на рынке.

**Основная часть.** Прибыль представляет собой весьма сложную экономическую категорию, поэтому возможны различные ее определения, интерпретации, представления. На протяжении ряда лет представители

экономической мысли исследовали и выдвигали множество теоретических аспектов понимания и формирования прибыли.

Теоретические и практические аспекты теории прибыли и ее распределения были предметом исследования классиков экономической науки с момента ее становления. Достаточно сослаться на классические работы XVIII—XIX веков: Ф. Кенэ, А. Смита, Ж. Б. Сея, Д. Риккардо, У. Пети, К. Маркса, А. Маршалла, Т. Веблена, С. Дживанса, В. Парето, К. Менгера, Е. Бем-Баверка, Ф. Визера, Дж. Кларка, а также на работы выдающихся теоретиков-экономистов XX века: А. Пигу, Дж. Кейнса, Дж. Бьюкенена, Я. Корнай, Дж. Гелбрейта, Р. Коуза, Л. Мизеса, П. Сраффа, Э. Хансеса, Ф. Хаека, Л. Эрхарда, Й. Шумпетера.

Прибыль является показателем, который наиболее полно отражает эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости. Прибыль представляет собой совокупность экономических, распределительных, финансовых отношений, складывающиеся по поводу образования, распределения и использования части вновь созданной стоимости, выступающей как приращение суммы средств, авансированных на осуществление хозяйственной деятельности, или как избыток над понесенными в ходе этой деятельности и связанными с нею издержками производства. Вместе с тем прибыль оказывает стимулирующее воздействие на укрепление коммерческого расчета, интенсификацию производства при любой форме собственности. К основным показателям, характеризующим эффективность производственно-хозяйственной деятельности предприятия, относятся прибыль и рентабельность. На эти показатели оказывают влияние (прямо или косвенно) большое число различных факторов, чем больше предприятие реализует рентабельной продукции, тем больше получит прибыли, тем лучше его финансовое состояние. Рост прибыли создает финансовую базу для самофинансирования, расширенного воспроизводства. Наряду с формированием прибыли в каждой организации должен быть обеспечен учет и эффективный контроль за ее использованием. Каждый цикл распределения прибыли отчетного периода — это одновременно и процесс обеспечения эффективных условий ее формирования на расширенной основе в предстоящем периоде, реализации целей стратегического развития организации. Как форма денежных накоплений прибыль организации представляет собой источник финансовых ресурсов, направляемых на потребление и накопление.

Современная экономическая мысль рассматривает прибыль как доход от использования всех факторов производства, т.е. труда, земли и капитала, где за каждым фактором производства стоят конкретные люди и группы людей: за трудом — наемные рабочие, за капиталом — его владельцы, за землей — его собственники [1, с. 116].

Рассмотрим определения прибыли в трудах ученых в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 — Определения прибыли в трудах ученых

Автор	Определение
Рогоуленко Т. М.	Прибыль – это выраженный в денежной форме чистый доход предпринимателя на вложенный капитал, характеризующий его вознаграждение за риск осуществления предпринимательской деятельности, представляющий собой разность между полученными совокупным доходом и совершенными совокупными затратами в процессе этой деятельности [2].
Краснянская И. А.	Прибыль — систематически воспроизводимый ресурс коммерческой организации, конечная цель которого — развитие бизнеса [3].
Сарапулова В. В.	Прибыль формируется в процессе хозяйственной деятельности предприятия, что находит отражение в бухгалтерском учете и отчетности [4].
Мантуленко В. В., Керженцева А. А.	Прибыль — положительная разница между суммарными доходами (выручка от реализации товаров и услуг, полученные штрафы и компенсации, процентные доходы и т.п.) и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт этих товаров и услуг.
Б. Нидлз, Х. Андерсон, Д. Колдуэлл	Рассматривают прибыль как увеличение капитала в результате ведения хозяйственной деятельности.

Сущность рассматриваемой экономической категории заключается в том, что необходимый уровень прибыли — это:

- основной внутренний источник текущего и долгосрочного развития предприятия;
- главный источник возрастания рыночной стоимости предприятия;
- индикатор кредитоспособности;
- главный интерес собственника, поскольку он обеспечивает возможность возрастания капитала и бизнеса;
- индикатор конкурентоспособности предприятия при наличии стабильного и устойчивого уровня прибыли;
- гарант выполнения организацией своих обязательств перед государством, источник удовлетворения социальных потребностей общества.

Прибыль фирмы распределяется между предприятием и государством. В государственный бюджет идет прибыль, полученная органами власти за счет действующего налогообложения, и перераспределяется на государственные, экономические и социальные нужды.

Прибыль предприятия же составляет его чистая прибыль, которая может быть израсходована на различные цели. Она, в свою очередь, делится на распределенную и нераспределенную. Распределенная прибыль тратится на выплату процентов по кредитам, дивидендов по ценным бумагам и на социальную поддержку сотрудников. Нераспределенная прибыль — на создание различных фондов: резервного фонда предприятия, фонда социальной сферы и других. Также прибыль расходуется для целей производства — приобретение капитала или модернизация существующего, повышение квалификации сотрудников и т.д. Перечень направлений использования прибыли является открытым, поэтому руководители фирмы сами могут определять, на что ее тратить.

Стоит отметить, что прибыль, распределяемая внутри фирмы, ее размеры и направления использования определяются в уставе предприятия. Как правило, назначается уполномоченное лицо, которое заведует финансовым отделом и согласовывает с вышестоящими лицами проект распределения чистой прибыли фирмы. Государство устанавливает определенные льготы, которые позволяют определить направления использования прибыли. При этом существуют правовые нормы, которые ограничивают размер резервного фонда и регулируют порядок формирования тех или иных фондов.

Направления использования чистой прибыли можно разделить на: снижающие величину нераспределенной прибыли; выплата дивидендов; формирование или пополнение резервного капитала; увеличение уставного капитала; покрытие убытков прошлых лет; бухгалтерские корректировки в связи с изменением учетной политики.

**Заключение.** Таким образом, обобщая теоретические подходы различных ученых к определению «прибыль» как экономической категории мы приходим к выводу, что прибыль отражает чистый доход, созданный в сфере материального производства в процессе предпринимательской деятельности, а в условиях товарно-денежных отношений на уровне предприятия чистый доход принимает форму прибыли. Прибыль обеспечивает потребности самого предприятия, его работников, выступает в качестве движущей силы и цели предпринимательской деятельности.

#### Список цитируемых источников

1. Белевич В.А., Скипин Д.Л. Механизм формирования прибыли в отечественной и зарубежной практике // Интеллектуальный потенциал XXI века: ступени познания. — 2013. — № 17. — С. 116-122.
2. Рогуленко, Т.М. Сущность и экономическое содержание понятия «финансовые результаты», особенности их формирования в отечественной и зарубежной практике / Т.М. Рогуленко, И.С. Исагов // Интернаука. 2017. — № 2-2 (6). — С. 45.
3. Краснянская, И.А. Прибыль предприятия, ее формирование и пути увеличения / И.А. Краснянская // Актуальные вопросы экономических наук. — 2019. — № 51. — С. 155.
4. Сарапулова, В.В. Организация управления финансовыми результатами предприятия / В.В. Сарапулова // В сборнике: проблемы экономики: сборник статей международной научно-практической конференции: в 3 частях. — 2017. — № 21. — С. 145.

УДК 331.1

**К. Р. Долбилова**

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь*

*Научный руководитель  
И. С. Харкевич*

## ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

**Введение.** Трудовые ресурсы представляют собой один из ключевых факторов производства, который включает в себя все людские усилия, знания, навыки, опыт и способности, направленные на достижение целей организации. Эффективное использование трудовых ресурсов является критически важным для успеха любой компании или организации.

**Основная часть.** В современном мире управление трудовыми ресурсами становится все более стратегическим аспектом бизнеса. Предприятия осознают, что успешное управление персоналом включает не только найм и увольнение сотрудников, но и развитие, мотивацию, удержание талантов, создание здоровой корпоративной культуры и обеспечение рабочей среды, способствующей эффективной деятельности [1]. Важно учитывать, что трудовые ресурсы не только потребляются для производства товаров и услуг, но и могут быть источником инноваций, творчества и конкурентных преимуществ для организации. Поэтому эффективное управление трудовыми ресурсами включает в себя не только оптимизацию процессов труда, но и создание условий для роста и развития сотрудников. Изучение и анализ трудовых ресурсов позволяет