

выгоду. Коэффициент конверсии сельскохозяйственных научно-технических достижений в развитых странах мира составляет от 65 до 85 %, в то время как в Китае только 30—40 %.

Заключение. Представляется возможным сформулировать следующие идеи для инновационного развития сельского хозяйства Китая:

- 1) выбрать путь развития сельского хозяйства, учитывая специфику китайской культуры;
- 2) поддерживать китайские компании, «выходить на мировой рынок» и продолжать осваивать международные рынки;
- 3) создать и совершенствовать национальную систему распространения сельскохозяйственных технологий на низовом уровне;
- 4) укрепить образование сельскохозяйственной экологической среды для достижения устойчивого развития.

Список цитируемых источников

1. Ван, Юньцзя. Анализ статуса сельского хозяйства Китая / Юньцзя Ван. — Современные сельскохозяйственные исследования. — 2019. — № 11. — С. 33—34.
2. Пан, Юмэй. Текущая ситуация, проблемы и меры противодействия развитию сельского хозяйства и сельских районов Китая / Юмэй Пан. — Китайский сельскохозяйственный учет. — 2020. — № 6. — С. 33—36.

УДК 378

В. М. Воложина¹, Я. А. Берестевич²

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь, ¹volozhina2001@mail.ru,
²berestevichyana@gmail.com*

ПРИНЦИПЫ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

В данной статье рассматриваются особенности ценовой политики двух стран со смешанной экономикой — Республики Беларусь и Китайской Народной Республики. Для этих стран принципы формирования и регулирования цен являются важными сферами экономических преобразований. Было выявлено, что Респуб-

лика Беларусь и КНР имеют схожесть в ценовой политике, что подтверждается принципами ценообразования. Поэтому в обеих странах при нестабильности цен государство усиливает контроль за ними.

Ключевые слова: Республика Беларусь; Китайская Народная Республика; ценовая политика; ценообразование; цены.

V. M. Volozhina¹, Ya. A. Berestevich²

Baranavichy State University, Baranavichy, the Republic of Belarus,

¹volozhina2001@mail.ru, ²berestevichyana@gmail.com

PRINCIPLES OF PRICING POLICY OF THE REPUBLIC OF BELARUS AND THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA

This article discusses the features of the pricing policy of two countries with a mixed economy — the Republic of Belarus and the People's Republic of China. For these countries, the principles of price formation and regulation are important areas of economic transformation. It was revealed that the Republic of Belarus and the People's Republic of China have similar pricing policies, which is confirmed by the pricing principles. Therefore, in both countries, when prices are unstable, the state increases its control over them.

Key words: Republic of Belarus; People's Republic of China; pricing policy; pricing; prices.

Введение. В ходе исторического развития экономическое устройство многих стран претерпевало значительные изменения. История подтвердила неэффективность как монополизированной, так и рыночной экономики, показала преимущества экономики смешанного типа. Большинство стран с экономикой смешанного типа в качестве общей стратегии выбирают определенные правила ценообразования. Данные правила оформляются в виде законодательных актов, регламентирующих порядок и методологию формирования цен.

Основная часть. В условиях перехода Республики Беларусь к рыночным отношениям ценовая политика, принципы формирования и регулирования цен становятся важными сферами экономических преобразований. Серьезные задачи предстоит решить в области преодоления инфляции. Республика Беларусь стоит перед проблемой выхода из кризиса, трансформации экономической системы с учетом собственной специфики и опыта других стран мира.

Переход к свободному ценообразованию (либерализации цен) в Беларуси начался еще в составе бывшего СССР с ноября 1990 года. С этого времени предприятиям было разрешено формировать свободные цены на ряд товаров, не оказывающих существенного влияния на жизненный уровень населения (ювелирные изделия, изделия из натурального меха, ковры и ковровые изделия, изделия из хрусталя и некоторые другие).

Следующий этап либерализации цен начался в апреле 1991 года, когда был значительно расширен перечень товаров и услуг, на которые могли применяться свободные (договорные) цены. На 50 % продукции производственно-технического назначения и 25 % товаров народного потребления предприятия устанавливали цены самостоятельно. С этого времени в сфере государственного контроля и регулирования остались только розничные цены и тарифы на важнейшие социально значимые товары народного потребления и услуги, оказываемые населению: хлеб и хлебобулочные изделия, молоко и молочнокислая продукция, детское питание, мясо и мясопродукты, сахар, электро- и теплоэнергия, топливо бытовое, услуги пассажирского транспорта, связи, квартирная плата и некоторые другие. Государственное регулирование было сохранено также на структурообразующую продукцию производственно-технического назначения, определяющую общий масштаб цен: нефть, газ природный и сжиженный, моторное и котельное топливо, теплоэнергия, перевозки грузов железнодорожным транспортом, основные услуги связи [1].

В дальнейшем процесс либерализации цен развивался постепенно в сторону увеличения доли свободных (договорных) цен. С 1 марта 1993 года стали реализовываться населению по свободным ценам такие продукты питания, как баранина, мясо птицы, ликероводочные изделия (кроме водки белой, на которую до сих пор действует фиксированная цена). В мае-июне этого же года на свободные цены были переведены основные продовольственные товары, такие как свинина, говядина, вареные колбасные изделия, мясные полуфабрикаты, масло животное, мягкие сыры, сахар, которые до этого времени регулировались государством.

Основными направлениями социально-экономического развития республики на 1996—2000 годы было предусмотрено, что в этот период ценовая политика будет базироваться на гибком ис-

пользовании элементов свободного формирования цен и их частичного государственного регулирования. Ее основная цель — обеспечение относительного паритета цен во всех звеньях экономики. Степень государственного влияния будет зависеть от вида товаров, их социальной значимости, состояния конкурентной среды. Преимущество будет отдано косвенному регулированию через механизмы налоговой, таможенной, амортизационной политики и другие меры.

Субъектами ценообразования в Республике Беларусь являются:

- 1) Президент Республики Беларусь;
- 2) государственные органы (организации), осуществляющие регулирование цен (тарифов);
- 3) юридические лица, не являющиеся государственными органами (организациями), осуществляющими регулирование цен (тарифов);
- 4) индивидуальные предприниматели;
- 5) иные физические лица, имеющие право в соответствии с законодательством осуществлять определенные виды деятельности, не относимые законодательными актами к предпринимательской деятельности, на товары (работы, услуги) которых применяются регулируемые цены (тарифы).

Основными принципами ценообразования являются:

- 1) определение основ государственной политики в области ценообразования;
- 2) сочетание свободных и регулируемых цен (тарифов);
- 3) установление регулируемых цен (тарифов) на товары (работы, услуги) на уровне, обеспечивающем субъектам хозяйствования покрытие экономически обоснованных затрат и получение достаточной для расширенного воспроизводства прибыли с учетом субсидий и других мер государственной поддержки [2].

Многие страны мира хотят повторить успешный экономический опыт Поднебесной. Ведь эта страна всего за 30 лет реформ добилась удивительных экономических успехов. Всего лишь за пару десятилетий реальный доход на душу населения почти сравнялся с европейским. Внешние впечатления китайского успеха отражают, безусловно, и суть проводимой в стране экономической политики.

Характерной особенностью реформы системы ценообразования в КНР является то, что в отличие от других стран с переходной экономикой в Китае не ставилась задача «шоковой» либерализации цен.

зации цен. Изменение системы ценообразования опиралось прежде всего на постепенное становление и развитие рыночного сектора — кооперативного и частного предпринимательства. В то же время в Китае длительное время развивался процесс коммерциализации государственных предприятий, связанный с децентрализацией управления государственной собственностью и частичной передачей функций принятия решений по ценообразованию на уровень хозяйствующих субъектов.

Центральными звеньями реформы в КНР явились расширение хозяйственной самостоятельности предприятий, сокращение сферы директивного планирования, переход к оптовой торговле средствами производства, реформа системы цен, труда, заработной платы, использование многообразных форм собственности (государственной, коллективной, частной), активное внедрение достижений научно-технического прогресса.

Первый этап реформы (1979—1984) состоял в пересмотре нерациональных уровней и соотношений цен, сложившихся в рамках традиционной экономической системы. Важнейшим элементом реформы стало значительное повышение закупочных цен на продукцию сельского хозяйства.

В результате реформы индекс роста этой категории цен на продукцию сельского хозяйства и подсобных промыслов в целом составил 53,6%. Одновременно происходила структурная перестройка закупок: при повышении плановых цен на сельскохозяйственную продукцию увеличивалась доля закупок, осуществляемых по договорным ценам (превышающим плановые на 30—50%); крестьянам разрешалось реализовывать излишки продукции на свободных рынках по свободным ценам [3].

Другим важным направлением реформы цен на первом этапе стало постепенное их урегулирование в отношении основных видов сырья, материалов и энергии. Переход к экономическим методам хозяйствования требовал коренной перестройки системы. Первым шагом преобразований было повышение цен на электроэнергию, уголь, чугун, кокс, стальной прокат и цемент, которое началось в 1979 году. В результате постепенного многократного пересмотра уровней цен к 1987 году они возросли по сравнению с 1978-м на продукцию горнодобывающей промышленности на 77%, на сырьевые материалы — на 55% при росте цен на продукцию обрабатывающей промышленности на 21%.

Однако в 1978—1984 годах были сделаны только первые шаги в этом направлении. Они практически никак не повлияли на систему цен и ценообразование. Основная часть преобразований была перенесена на второй этап реформы, важной характеристикой которого является сосуществование старой и новой экономических систем.

Второй этап (1989—1991) характеризуется переходом к плано-товарному хозяйству, который сопровождался существенным расширением прав предприятий в области ценообразования.

В ходе реформы на макроуровне произошло значительное сокращение сферы директивного планирования, замена его индикативным планированием и рыночным регулированием, на микроуровне — расширение хозяйственной самостоятельности и ответственности государственных предприятий, значительное расширение сферы деятельности коллективного, индивидуального и частного хозяйства. Все это потребовало формирования более развитых рыночных отношений. В процессе их количественного расширения и качественного совершенствования формировалась и развивалась система цен, главной характеристикой которой является ее множественность. Широкое применение получили четыре основных вида цен: единые плановые цены, «плавающие» плановые цены, договорные и свободные рыночные цены.

Третий этап реформы начался в 1992 году. Он представляет собой переход к социалистическому рыночному хозяйству. Предстояло сделать самое сложное — отпустить цены на энергоносители, что, несомненно, усилило инфляцию.

В 1992 году, спустя 14 лет после начала реформы, государство контролировало 20 % цен. Сохранилась практика планирования жизненно важных пропорций воспроизводства и регулирования цен на ключевые продукты. Однако сфера этого регулирования постепенно сужалась с учетом степени сбалансированности спроса и предложения конкретных продуктов.

Для создания конкурентной среды основная масса предприятий, включая государственные, имела право самостоятельно определять ассортимент выпускаемой продукции. С этой целью расширялся импорт дефицитных товаров, на внутренний рынок поставлялась дополнительная продукция, создаваемая в специальных экономических зонах.

В КНР Комиссия по экономической реформе согласно проектам Госплана разрабатывала годовые планы, а также планы реали-

зации реформы до 2000 года. В них определяется, когда и как проводить те или иные хозяйственные мероприятия. Составляются три варианта каждого их таких планов: ускоренный, средний и замедленный. По каждому из вариантов рассчитываются затраты на их реализацию. Каждый вариант обсуждается с учеными, предприятиями, ведомствами. После соответствующей доработки все три варианта направляются на рассмотрение Госсовета, который после обсуждения и доработки представляет окончательный вариант Всекитайскому собранию народных представителей [4].

Однако одобренный Всекитайским собранием народных депутатов план не является директивой. Это только ориентир на перспективу. Каждый регион и каждое министерство на его основе составляют свой собственный план, в котором они могут предусмотреть более быструю или более медленную реализацию тех или иных хозяйственных мер в зависимости от конкретной ситуации в регионе или отрасли.

Таким образом, в Китае действует комбинированная система управления ценами. В результате государственного регулирования цен в определенной степени сглажены диспропорции в их соотношениях. С учетом специфики китайской экономики, существования дефицита определенных товаров был принят курс на постепенную либерализацию цен. Система цен стала рыночной лишь в тех секторах, в которых стала рыночной экономика Китая, поскольку основой последней по-прежнему остается государственная собственность. Ускоренное проведение реформы цен продемонстрировало опасность несогласованности в проведении всего комплекса рыночных преобразований. Дальнейшая либерализация цен связывается с процессом существенных изменений в функционировании крупных и средних государственных предприятий.

Согласно исследованиям McKinsey & Company, многие компании, выходя на китайский рынок, быстро понимают, что в Китае покупатели не настолько чувствительны к ценам, как в других развивающихся странах.

Ценообразование в Китае не настолько сильно отличается от других стран, насколько отличается отношение самих китайцев к цене на товары и услуги. Здесь, по сути, нет людей, высчитывающих и выгадывающих разницу в цене, как это делают жители других развивающихся стран. Здесь нет баснословно дорогих, но жизненно важных товаров, потому что вся обычная продукция

стоит в пределах разумности, но опять же ниже, чем в других государствах. И напротив, люди Поднебесной иногда готовы втридорога за что-то платить, потому что дороговизна приобретаемого товара служит показателем высокого статуса самого покупателя.

В таблице 1 приведены цены на товары и услуги в Республике Беларусь и КНР.

На основе приведенных в таблице 1 данных видно, что разница в ценах обеих стран не очень большая, кроме цен на жильё. Это связано с тем, что Пекин является один из самых дорогих городов в КНР.

С одной стороны, в Китае не так просто купить что-то дорого, так как стоимость одних и тех же товаров ниже, чем в других странах, даже при том, что налог на продажи в Китае выше, чем в США.

Т а б л и ц а 1 — Цена на товары и услуги в Республике Беларусь и КНР по состоянию на 01.01.2020, дол. США [5]

Товары и услуги	Цена		
	Республика Беларусь	Китайская Народная Республика	Разница
<i>Посещение кафе и ресторанов</i>			
Питание для двух человек, три блюда	5,13	4,58	0,55
Мак-меню в McDonalds или альтернативном фастфуде	3,99	5,26	1,27
<i>Коммунальные услуги, в месяц</i>			
Основные коммунальные услуги для 85 м ² : квартира, включая электричество, отопление или охлаждение, воду и вывоз мусора	46,58	60,16	13,58
Предоплаченный мобильный тариф, цена за 1 мин, без скидки или планов	0,05	0,03	0,02
Интернет, 60 Мбит / с или больше, неограниченные данные, кабель / ADSL	11,49	16,28	4,79
<i>Цены на покупку квартиры, аренды жилья</i>			
Цена за 1 м ² на покупку квартиры в центре города	1 892,23	16 251,4	14 359,17
Цена за 1 м ² на покупку квартиры за пределами центра города	1 204,31	7 943,28	6 738,97
Квартира, 1 спальня, в центре города	384,31	1 139,48	755,17
Квартира, 1 спальня, вне центра города	249,26	656,69	407,43
<i>Транспорт</i>			
Односторонний билет, местный транспорт	0,27	0,31	0,04
Ежемесячный проездной, обычная цена	15,74	30,75	15,01
Такси, цена за 1 км, нормальный тариф	0,26	0,35	0,09

Банка кока-колы стоит около 35 центов в Китае и 1 доллар — в США. «Биг Мак» в McDonald's в Китае обойдется всего в 2 доллара, а в США придется заплатить в два раза больше. И для этого есть вполне объективные причины.

Однако, с другой стороны, в некоторых случаях китайцы готовы платить больше, чем покупатели в развитых странах. Так что снижение цены является не единственным способом выхода на китайский рынок:

1) для китайских покупателей высокая цена является эквивалентом высокого качества товара.

2) все больше китайских покупателей воспринимают товар как показатель своего статуса.

3) в китайском обществе огромное значение имеет «лицо», поэтому китайцы предпочитают дарить подарки премиум-класса. Для китайцев, особенно бизнесменов, неприлично сделать «безмянный» подарок, даже если он не совсем может себе это позволить.

В результате ценовые войны в Китае нередко имеют обратный вектор: конкуренты повышают цены, чтобы привлечь покупателей, которые готовы переплачивать за бренд и статус.

Заключение. Присутствует схожесть ценовых политик, что подтверждается принципами ценообразования. Как Республика Беларусь, так и Китайская Народная Республика определяют ценовую политику в качестве оптимального сочетания свободных и регулируемых цен. В обеих странах в ситуациях нестабильности на потребительских рынках государство усиливает контроль за уровнем цен. В двух странах осуществляется государственное регулирование цен на социально значимые товары. В Республике Беларусь этой деятельностью занимается Министерство антимонопольного регулирования и торговли, а в Китайской Народной Республике — Государственный совет.

Список цитируемых источников

1. Успенская, С. В. Формирование ценовой политики в условиях либерализации экономики [Текст] / С. В. Успенская // Планово-экономический отдел. — 2012. — № 2. — С. 85—90.

2. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://pravo.by>. — Дата доступа: 14.03.2021.

3. Полоник, С. Реформы в сельском хозяйстве Китайской Народной Республики [Текст] / С. Полоник, М. Смолярова // Аграрная экономика. — 2018. — № 1. — С. 56—64.

4. Журавлев, Ю. А. Внешнеэкономические связи Республики Беларусь и Китайской Народной Республики [Текст] / Ю. А. Журавлев // Весці Нацыянальнай акадэміі навук Беларусі. Серыя гуманітарных навук. — 2015. — № 1. — С. 101—107.

5. Сравнение цен и стоимости жизни в Пекине, Китае и Минске, Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ru.traveltables.com/compare/china/beijing/vs/belarus/minsk/cost-of-living>. — Дата доступа: 14.03.2021.

УДК 33

С. В. Гордейчик

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь, snezhana-kcherga@mail.ru*

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО БЕЛАРУСИ И КИТАЯ

Общность принципов внутренней и внешней политики, а также совпадение взглядов на важнейшие мировые проблемы дают толчок к динамичному развитию белорусско-китайских политических и торгово-экономических связей. Активизация двусторонних контактов, несмотря на сложные условия, носит в первую очередь экономический характер. Для Беларуси продолжает оставаться главным вопросом роста экспорта товарной продукции на китайский рынок.

Ключевые слова: внешнеторговый оборот; пандемия; сотрудничество.

S. V. Gordeychik

*Baranavichy State University, Baranavichy, the Republic of Belarus,
snezhana-kcherga@mail.ru*

IMPACT OF THE COVID-19 PANDEMIC ON FOREIGN ECONOMIC COOPERATION BETWEEN BELARUS AND CHINA

The commonality of the principles of domestic and foreign policy, as well as the convergence of views on the most important world problems, gives an impetus to the dynamic development of Belarusian-Chinese political, trade and economic relations. The intensification of bilateral contacts, despite the difficult conditions, is primarily of

© Гордейчик С. В., 2021