

окрашенных слов, метафорических и сленговых выражений, морфологически подобранных слов. Убеждение может выражаться как вербально, так и невербально. При этом задействуются мимика, жесты, темп говорения, тон голоса, намеренное ускорение и замедление реплик, паузы.

Однако данный список языковых средств на лексическом уровне не окончательный и не претендует на завершенность, он лишь описывает результаты нашего исследования на данном этапе.

Список цитируемых источников

1. Основы социальной работы : учебник / отв. ред. П. Д. Павленок. — М. : ИНФРА-М, 1999. — 368 с.
2. Donald Trump. Republican Presidential Debate. CNN News [Электронный ресурс] // Международный Интернет-портал YouTube. — Режим доступа: <http://www.YouTube.com/>. — Дата доступа: 14.01.2019.
3. Donald Trump vs. Jeb Bush at Republican Debate (12-15-15) [Электронный ресурс] // Международный Интернет-портал YouTube. — Режим доступа: <http://www.YouTube.com/>. — Дата доступа: 14.01.2019.

УДК 378.147

А. В. Прадун, Е. В. Шабусова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

СООТВЕТСТВИЕ ЧИТАТЕЛЬСКИХ ИНТЕРЕСОВ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ У БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА МОТИВАЦИОННЫХ УМЕНИЙ

Введение. Основу функционирования любого вида деятельности составляет мотивационно-побудительный компонент, наличие которого во многом обеспечивает ее эффективность. В рамках профессиональной деятельности учителя иностранного языка этот аспект проявляется посредством включения в систему профессиональных умений такой группы, как «мотивационные умения» [1, с. 17]. Необходимо пояснить, что мотивационные умения подразумевают способность «показать значимость своего предмета в жизни современного общества», «раскрыть значимость владения иностранным языком для каждого конкретного ученика», «заинтересовать учеников процессом овладения иноязычной культурой», «мотивировать учащихся к выполнению тех или иных заданий в любом виде речевой деятельности», «привлечь к коллективной работе малоинициативных, ленивых, особо одаренных, неорганизованных и подобных учащимся, “провоцируя” их к речевой деятельности», «мотивировать учеников к дальнейшему самостоятельному овладению иноязычной культурой» [1, с. 33—34]. Указанные умения учителя иностранного языка в полной мере применимы к процессу обучения учащихся иноязычному чтению.

Основная часть. При этом следует предположить, что учет личностно значимых интересов в реализации профессионально обусловленных целей и задач, часто заданных извне, в значительной мере будет способствовать повышению эффективности как самой профессиональной деятельности, так и процесса овладения компонентами данной деятельности, положенными в основу ее функционирования. Иначе говоря, если при осуществлении деятельности по обучению учащихся чтению на иностранном языке (например, в ходе производственной (преддипломной) практики) будет учтено соответствие читательских интересов будущего учителя интересам обучающихся, это выступит фактором эффективности формирования у него мотивационных умений.

Следовательно, представляется целесообразным изучить и сопоставить читательские интересы учащихся III ступени общего среднего образования и студентов I—II курсов, которые условно могут быть отнесены к одной возрастной категории. В качестве основного метода исследования на описываемом этапе было использовано анкетирование, позволившее определить соотношение между включенными в учебную программу по иностранным языкам и образовательный стандарт высшего образования стилями иноязычных текстов и реальными читательскими интересами школьников и студентов.

Необходимо отметить, что в соответствии с учебной программой по иностранным языкам учащиеся X—XI классов должны с разной полнотой, точностью и глубиной в зависимости от вида чтения понимать содержание «несложных аутентичных художественных, научно-популярных и публицистических текстов» [2].

В целях определения соотношения между перечисленными выше стилями иноязычных текстов и реальными читательскими интересами школьников было проведено анкетирование учащихся классов филологического направления ГУО «Лицей № 1 г. Барановичи» (данные получены при содействии Ю. А. Ващилко, учителя английского языка первой категории; обработаны Е. В. Шабусовой). Количество респондентов составило 74 человека, из них: 50 учащихся 11-х классов, 24 учащихся 10-х классов.

Вопрос анкеты для учащихся предполагал выполнение следующего задания: «Оцените в баллах виды текстов, которые Вы читаете на иностранном языке (1 — не нравятся, 2 — нравятся, 3 — очень нравятся): 1) художественные тексты; 2) научно-популярные тексты; 3) публицистические (общественно-

политические) тексты». Отвечая на этот вопрос, учащиеся оценили художественные тексты в 171 балл (29 респондентов поставили 3 балла, 39 — 2 балла, 6 — 1 балл); научно-популярные — в 130 баллов (10 респондентов поставили 3 балла, 36 — 2 балла, 28 — 1 балл); публицистические — в 116 баллов (5 респондентов поставили 3 балла, 32 — 2 балла, 37 — 1 балл).

Следует также указать, что в рамках дисциплины «Практический курс иностранного языка», включенной в образовательный стандарт специальности 1-02 03 03 «Белорусский язык и литература. Иностраный язык (с указанием языка)», предусмотрено овладение чтением и пониманием «текстов художественного, научно-популярного, общественно-политического стилей с различной степенью полноты, точности и глубины в зависимости от целевой установки» [3, с. 18].

Выявление читательских интересов будущих учителей иностранного языка также осуществлялось посредством анкетирования. В качестве респондентов выступили все студенты указанной специальности факультета славянских и германских языков БарГУ: группа БИЯ-11 — 20 человек, БИЯ-21 — 17 человек.

Анкета для студентов предусматривала следующее задание: «Оцените в баллах Ваше отношение к чтению текстов различных стилей на иностранном языке (1 — не нравятся; 2 — нравятся; 3 — очень нравятся): 1) тексты художественного стиля; 2) тексты научно-популярного стиля; 3) тексты общественно-политического стиля». Полученные данные позволяют констатировать, что студенты оценили тексты художественного стиля в 96 баллов (24 респондента поставили 3 балла, 11 — 2 балла, 2 — 1 балл); научно-популярного стиля — в 69 баллов (2 респондента поставили 3 балла, 28 — 2 балла, 7 — 1 балл); общественно-политического стиля — в 54 балла (2 респондента поставили 3 балла, 13 — 2 балла, 22 — 1 балл).

Заключение. По результатам анкетирования может быть сделан вывод о соответствии читательских интересов школьников и будущих учителей иностранного языка. При этом в целях создания адекватной содержательной основы обучения иноязычному чтению на этапе общего среднего образования необходимо учесть данные интересы в процессе отбора иноязычных текстов. Например, поскольку количество текстов разных стилей не регламентировано нормативными документами, соотношение публицистических (общественно-политических), научно-популярных и художественных текстов с учетом представленных выше показателей может составить 1 : 2 : 3 соответственно. В то же время соблюдение указанных условий отбора текстового материала выступит фактором эффективности формирования мотивационных умений у будущих учителей иностранного языка в процессе обучения учащихся иноязычному чтению на этапе преддипломной практики.

Список цитируемых источников

1. Методическое мастерство учителя : учеб. пособие / под ред. Е. И. Пассова, Е. С. Кузнецовой. — Воронеж : Интерлингва, 2002. — 40 с.
2. Учебная программа по учебному предмету «Иностранный язык (английский, немецкий, французский, испанский, китайский)» для X—XI классов учреждений общего среднего образования с русским языком обучения и воспитания (базовый и повышенный уровни) [Электронный ресурс] : утв. постановлением М-ва образования Респ. Беларусь, 27 июля 2017 г., № 93 // Национальный образовательный портал. — Режим доступа: https://adu.by/images/2017/08/up-In-yaz-10-11-baz_pav_rus.pdf.pdf. — Дата доступа: 24.04.2019.
3. Образовательный стандарт высшего образования. Высшее образование. Первая ступень. Специальность 1-02 03 03 Белорусский язык и литература. Иностранный язык (с указанием языка). Квалификация преподаватель : ОСВО 1-02 03 03-2013 : утв. и введ. в действие постановлением М-ва образования Респ. Беларусь, 30 авг. 2013 г., № 87. — Минск : М-во образования Респ. Беларусь, 2013. — 23 с.

УДК 800

А. О. Ротко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

АНТИНОМИЯ “BIG”— “SMALL” И ЕЕ ПРЕДСТАВЛЕННОСТЬ В СОСТАВЕ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА)

Введение. Английский язык славится большим количеством устойчивых выражений, которые часто употребляются в речи носителями языка. Значение некоторых английских идиом и фразеологизмов достаточно близко совпадает с русскими аналогами, но подавляющее большинство довольно специфично и требует целенаправленного изучения.

Актуальность исследования обусловлена изучением особенностей языковой репрезентации размеров объектов действительности и спецификой противопоставления параметров “big” и “small” в языке. Интерес представляет рассмотрение данной антиномии во фразеологическом коде английского языка, так