

11. Малые предприятия подросли [Электронный ресурс] / Частный предприниматель. — Режим доступа: http://www.chp.com.ua/index.php?code=5141&show_all=YES. — Дата доступа: 22.02.2011. — Загл. с экрана.
12. Commission Recommendation 2003/361/EC of 6 May 2003 concerning the definition of micro, small and medium-sized enterprises// Official Journal. — 2003. — May 5. — №. L 124. — P. 36—41.
13. Small Business Act: Public Law 85-536, approved 6/18/08 [Electronic resource]. — Mode of access: <http://www.sba.gov/sites/default/files/files/Small%20Business%20Act.pdf>. — Date of access: 21.02.2011. — Screen heading.
14. Principales statistiques sur le financement des petites entreprises // Programme de recherche sur le financement des PME. Gouvernement du Canada. Décembre 2006. — P. 4. [Electronic resource]. — Mode of access: [http://www.pme-prf.gc.ca/eic/site/sme_fdi-prf_pme.nsf/vwapj/KSBFS_Dec2006_Fr.pdf/\\$FILE/KSBFS_Dec2006_Fr.pdf](http://www.pme-prf.gc.ca/eic/site/sme_fdi-prf_pme.nsf/vwapj/KSBFS_Dec2006_Fr.pdf/$FILE/KSBFS_Dec2006_Fr.pdf). — Date of access: 21.02.2011. — Screen heading.
15. Table of Small Business Size Standards Matched to North American Industry Classification System Codes effective November 5, 2010. [Electronic resource]. — Mode of access: http://naics.com/referencefiles/files/Size_Standards_Table.xls. — Date of access: 21.02.2011. — Screen heading.

Материал поступил в редакцию 10.02.2012 г.

УДК 631

М. К. Жудро

Учреждение образования

«Белорусский государственный
экономический университет»,

Н. С. Яковчик

Учреждение образования

«Белорусский государственный
аграрный технический университет»

СИНХРОНИЗАЦИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ И МЕНЕДЖМЕНТА В РЕФОРМИРОВАННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

В ходе исследования процессов институционального реформирования в агропромышленном комплексе установлено, что в Республике Беларусь, по оценке Министерства сельского хозяйства и продовольствия, в 2011 году создано 46 кооперативно-интеграционных структур (организаций интеграторов). В составе этих созданных интеграционных объединений насчитывается 176 организаций-участников, в том числе: комплексы по откорму КРС — 14; комплексы по откорму свиней — 48; 21 птицефабрика; 71 сельскохозяйственная организация. Наряду с самостоятельными предприятиями-участниками институциональная структура кооперативно-интеграционных структур включает и структурные подразделения (филиалы, цеха и др.): комбикормовые цеха — 44; элеваторы — 24; цеха по убою и переработке мяса — 38; цеха по переработке молока — 38 и другие — 21.

Созданные кооперативно-интеграционные структуры имеют свою товаропроводящую сеть: 308 фирменных магазинов, в том числе, расположенных на территории республики — 304.

На территории кооперативно-интеграционных структур построен 51 агрогородок.

Констатируя расширение масштабов процессов институционального реформирования в агропромышленном комплексе, следует признать их географическую неоднозначность. Так, преимущественное реформирование в АПК характерно Гомельской области (14 кооперативно-интеграционных структур (организаций — интеграторов)), и относительно равное по масштабам реформирование имеет место в Брестской, Витебской, Минской областях республики (8-9 кооперативно-интеграционных структур (организаций — интеграторов)). Меньше всего создано кооперативно-интеграционных структур (организаций) в Гродненской области (2).

Исследование анатомии организационной структуры и практикуемого менеджмента в созданных интеграционных объединениях в АПК позволило установить доминирование вертикального администрирования принятия управленческих инвестиционных, маркетинговых, финансовых решений в реформированных предприятиях, практикуемого ранее в нереформированных, которое способствует сохранению психологии руководителей организаций-участников этих объединений, базирующейся на стремлении получения доступа к кредитам, субсидиям, гарантированным ценам и установленной государственной схеме приобретения ресурсов на условиях агролизинга. Она создаёт предпосылки для использования преимущественно авторитарности в менеджменте. В условиях отсутствия эффективной рыночной среды, сильной конкуренции создаются возможности для экономически неоправданных сделок, а порой спекулятивных действий со стороны администрации реформированных предприятий. Изучение практики эффективного функционирования реформированных предприятий в странах Центральной Европы позволяет констатировать нецелесообразность применения прежнего менеджмента.

Исследуя механизм формирования корпоративного управления в реформированных предприятиях, следует заметить, что приведённые выше негативные явления наблюдались и наблюдаются в государствах с переходной экономикой, которые применяли такой метод приватизации, как выкуп (передача) собственности предприятий их администрации и работникам.

Следовательно, можно утверждать о необходимости внесения изменений в менеджмент реформированных предприятий, обеспечивающих органическое соединение интересов и равные возможности в принятии эффективных управленческих решений для их собственников, менеджеров и наёмных работников организаций-участников этих объединений. В этих целях целесообразно реализовывать идею партнёрского (партиципативного) корпоративного менеджмента, суть которого сводится к созданию экономически взаимовыгодного, равного участия в принятии решений собственников, менеджеров и наёмных работников предприятия. Признаком его применения является ситуация, при которой собственники и менеджеры признают социальные нужды работников, а они отвечают на это повышением производительности труда и активным участием в формировании новых, более сложных задач предприятия. По своей сущности партнёрский менеджмент поощряет руководителей и специалистов к поиску новых идей с помощью всех работников предприятия и такой организации труда на каждом рабочем месте, которая делает труд каждого сотрудника значимым. Наряду с равноправным участием наёмных работников в принятии экономических решений он предполагает разделение с ними власти и ответственности, налаживание открытого и прямого потока информации внутри предприятия.

В процессе исследований установлено, что рекомендуемый корпоративный менеджмент базируется на выполнении следующих правил успешного ведения агробизнеса: каждый человек имеет преимущества; предприниматели, наёмные работники, управленческий персонал и само предприятие — это одно целое; каждый работник на предприятии должен знать, в чём цель и содержание экономической его деятельности; каждый работник должен получать оптимальную выгоду от успешной работы своего предприятия; создание такой экономической среды, в которой все эти правила могут стать реальностью.

Синтезируя анализ приведённых тенденций в мировой экономике, нетрудно констатировать, что в ближайшей перспективе организационно-правовыми формами бизнеса могут быть те, которые будут открыты для инноваций, развития, взаимного сотрудничества и максимального доверия между инвесторами, кредиторами, предпринимателями, менеджерами, наёмными работниками, покупателями и всеми, заинтересованными в их развитии.

Материал поступил в редакцию 10.02.2012 г.

УДК 631.243.42

А. Г. Король
Учреждение образования
«Полесский государственный университет»,
г. Пинск, Республика Беларусь

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА КАРТОФЕЛЯ

Введение. В сельском хозяйстве производство картофеля — перспективное и экономически выгодное направление. Однако в Республике Беларусь в целом наблюдается невысокая экономическая эффективность производства данной сельскохозяйственной культуры, что требует разработки действенных мер и мероприятий по развитию отрасли картофелеводства.

Материалы и методы исследования. Исследование проводилось на основе следующих источников: статистических сборников Республики Беларусь, бухгалтерской отчётности СПК «Валище» Пинского района Брестской области, учебных пособий и материалов периодических изданий, а также другой научной литературы.

В данной работе использовались следующие методы исследования: аналитический, расчётно-конструктивный, сравнительный.

Результаты и их обсуждение. В результате проведенного анализа отрасли картофелеводства в Республике Беларусь было установлено, что отрасль характеризуется низкими технологическими параметрами и недостаточной товарностью, а это не позволяет реализовать в полной мере экспортный потенциал [1, с. 516].

Совершенствование системы сбыта картофеля, организация его посевов в специализированных крупнотоварных хозяйствах, расширение ассортимента высококачественных сортов картофеля, решение проблемы сохранности картофеля путем строительства новых хранилищ при полном их обеспечении системой регулируемого микроклимата, а также совершенствование технологии выращивания картофеля на основе использования эффективных технических средств и защитных мероприятий — всё это главные направления развития отрасли картофелеводства в Республике Беларусь на современном этапе.

Повысить экономическую эффективность производства картофеля можно не только увеличивая урожайность картофеля, но и путём организации надлежащей базы для его длительного хранения (если