

Для Беларуси наиболее интересным представляется опыт разработки комплексных программ развития агробизнеса и сельских территорий. Например, в Германии в рамках концепции устойчивого развития сельской местности, курируемой Министерством сельского хозяйства, предусмотрены меры по активному развитию агротуризма. Эта концепция основывается на многофункциональной миссии аграрного сектора в национальной экономике, которая определяет фундаментальную связь между существующим сельским хозяйством, безопасностью продовольствия, территориальным балансом, сохранением ландшафтов, защитой окружающей среды и гармоничным развитием человека.

В этой связи экономически неоправданно рассматривать агротуризм исключительно как бизнес физических лиц, владельцев фермерских хозяйств и связывать его с наличием усадеб только у сельского населения. При наличии исключительного агротурпотенциала следует практиковать иной подход — разрешать инвесторам, бизнесменам в сельской местности вне курортных зон создавать крупные туристские центры (культурные центры, «VIP-деревня», «национальная деревня», «дома охотника/ рыбака и т.д.), преследуя цель предоставления полного пакета туруслуг с обслуживанием и питанием на уровне пятизвездочного отеля, богатой культурно-развлекательной программой, кухней, сопровождением, выдержанным в национальных традициях и создания высокодоходных рабочих мест на селе. При этом туристу обеспечивать контакт с «живой природой», знакомство с сельскими ремеслами и промыслами, элементами традиционного быта и национальной культуры, возможность поучаствовать в сельскохозяйственных занятиях и развлечениях (катание на лошадях и пони, лодках и т. п., прогулки по уникальным природным местам с сопровождающим, рыбалка и т. п.).

#### Список источников

1. Беларусский агротуризм ожидает инвесторов [Электронный ресурс]. — 2009. — Режим доступа: [http://www.rest.ej.by/news/2009-08-02/beloruskiy\\_agroturizm\\_ojidaet\\_investorov.html](http://www.rest.ej.by/news/2009-08-02/beloruskiy_agroturizm_ojidaet_investorov.html). — Дата доступа: 24.02.11

*В. А. Клицунова*

Белорусский государственный университет,  
БОО «Отдых в деревне»  
г. Минск, Республика Беларусь

## СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ

Статья посвящена вопросам развития агротуризма в Беларуси. В ней оцениваются основные достижения в этой области, затрагиваются наиболее насущные проблемы и даются рекомендации по совершенствованию данного направления деятельности.

The article is dedicated to the topic of agro- and ecotourism development in Belarus. It dwells upon the main achievements in this sphere, touches urgent problems and provides recommendations for further development of this sphere.

Агротуризм Беларуси — новое динамично развивающееся направление экономики. Оно зародилось около десяти лет назад как движение «снизу-вверх» («bottom-up»). Именно инициатива сельского населения, материализовавшаяся в создании общественных организаций «Агро- и экотуризм» (2002 г.) и «Отдых в деревне» (2003 г.), вызвала бурный рост количества сельских усадеб и интерес к этой теме со стороны самых широких слоев общественности. Для нашей страны — это новый опыт и инновационный подход, при котором общественные структуры занимаются планированием, координацией и, по сути, саморегулированием сферы экономической деятельности.

Вскоре данное направление получило значительную государственную поддержку — движение «сверху-вниз» («top-down»). В стране было создано беспрецедентное по своей либеральности правовое поле для занятия агротуризмом. Основные документы, регулирующие эту сферу деятельности, — Указы Президента Республики Беларусь № 372 от 2 июня 2006 г. «О мерах по развитию агротуризма в Республике Беларусь», № 185 от 27.03.2008 г. «О некоторых вопросах осуществления деятельности в сфере агротуризма» и № 614 от 23.11.2010 «О внесении изменений и дополнений в Указ № 372 «О мерах по развитию агротуризма в Республике Беларусь». Субъекты агротуризма пользуются льготами при осуществлении своей деятельности. Они освобождаются от уплаты налогов и могут сдавать туристам до 10 комнат. Единственная плата — ежегодный сбор в размере одной базовой величины (около 12 долларов США).

В стране действует программа льготного кредитования субъектов агротуризма, реализуемая ОАО «Белагропромбанк» ([www.belapb.by](http://www.belapb.by)). Энтузиазм населения, государственная поддержка и деятельность БО «Отдых в деревне» обеспечивают активные темпы развития агротуризма (табл. 1)

Таблица 1 — Темпы роста агротуризма в Беларуси\*

Год	Количество субъектов агротуризма	Количество обслуженных туристов	Сумма, полученная за предоставленные услуги
2006	34	906	47 млн 647 тыс.
2007	188	18 000	1 млрд 100 млн
2008	474	39 052	2 млрд 615 млн
2009	884	70 001	5 млрд 261 млн

2010	1247	119 214	10 млрд 250 млн
------	------	---------	-----------------

\* по данным Министерства по налогам и сборам РБ

Таким образом, в стране создана сеть средств размещения в сельской местности. При этом туристическую инфраструктуру (усадебные) гармонично дополняют объекты сельхозпредприятий, музеи сельской культуры и быта, экомузеи, старинные усадьбы и т.п.

Удалось достичь некой «критической массы», которая позволяет говорить о появлении в нашей стране нового туристического продукта «Отдых в белорусской деревне». В настоящий момент на повестке дня стоит вопрос о повышении качества и конкурентоспособности этого продукта. При этом крайне важно создать его на основе потенциала белорусской деревни, нашего культурно-исторического и природного наследия.

Один из самых перспективных вариантов — туристические программы, основанные на нашем нематериальном наследии. В Беларуси четыре памятника в списке Всемирного материального наследия ЮНЕСКО — Мирский замок, Несвижский дворцово-парковый комплекс, дуга Струве и национальный парк «Беловежская пуща». Относительно духовного наследия дела обстоят значительно лучше — 17 древних обрядов и обычаев проходят регистрацию и скоро окажутся в Списке нематериального культурного наследия ЮНЕСКО. Это наше неиспользуемое богатство.

Уникальным для туристов может стать участие в обрядах «Каляды», «Купалле», «Русалле», «Вясельны каравай» и т.д. Так, по оценке портала CNNgo, колядный праздник в деревне Погост Житковичского района был поставлен на III место в мире по привлекательности среди зимних предложений, обойдя Лондон, Нью-Йорк и т.д.

При соответствующей «раскрутке» мы можем получить значительный поток туристов. «На карнавал в феврале — в Венецию, на масленицу — в Россию, на рождественские каникулы — на Каляды в Беларусь!».

Очень интересными могут стать туристические продукты на базе наших сельхозпредприятий и колхозов. Опыт киббуцев (израильских колхозов) доказывает, что доходы от туризма могут достигать 50% в их общем балансе. Возможно создание интересных программ с демонстрацией выращивания и дегустацией яблок, картофеля, ягод, с показом фильмов, приобретением продукции и сувениров.

Одна из самых популярных тем в мире туризма — оздоровление. SPA-центры могут быть созданы на базе усадеб, сельскохозяйственных производственных кооперативов, старых санаториев. Это очень востребованные и дорогие услуги. При соответствующих программах питания и оздоровления (сауна, йога, пилатес, массаж, процедуры с сапропелем и т.п.) это будет хитом среди белорусских и иностранных гостей.

Один из самых интересных инновационных региональных турпродуктов в Беларуси — «Зеленые маршруты». Зеленые маршруты являются многофункциональными и создаются вдоль естественных зеленых коридоров, долин рек, исторических торговых путей и старых железных дорог. Они координируются местными сообществами, являются основой для реализации местных инициатив социального характера и проектов, связанных с сохранением природных ландшафтов, культурного наследия, с экологическим туризмом и транспортом, не загрязняющим окружающую среду. Зеленые маршруты в равной степени отвечают потребностям местных жителей и туристов, внося вклад в оживление местной экономики. В настоящее время в нашей стране предпринимаются попытки перехода от отраслевого принципа организации экономики к кластерной модели. Кластер (от англ. cluster — скопление) — это сконцентрированная на некоторой территории группа взаимосвязанных компаний. В агроэкотуризме, который затрагивает более 20 различных отраслей, это единственно возможная модель создания регионального туристического продукта. Зеленый маршрут — частный случай туристического кластера.

В этом смысле интересен опыт Воложинского района, который создал кластер в виде Зеленого маршрута «Валожынскія гасцінцы». В него вошли 12 агроусадоб, загородный клуб «Фестивальный», музей, спорткомплекс «Галактика», отдел физической культуры, спорта и туризма Воложинского исполкома, общественное объединение «Христианская молодежь», фонд «Страна замков», экомузей «Старинные инструменты», «Мир пчел», «Раковская цивилизация», «Брама ў Налібокi». В результате турист получает содержательную программу отдыха, продолжительность его пребывания возрастает, количество денег, оставленных в районе, увеличивается. Как итог, количество платных услуг в Воложинском районе за 2010 г. (503 млн руб.) оказалось почти в два раза больше, чем в Логойском районе (260 млн руб.) и в семь раз выше чем, например, в Копыльском. Количество усадеб в районе растет тоже очень быстро, так как люди чувствуют поддержку и эффективность кластера.

Подобные Зеленые маршруты развиваются в восьми «пилотных» регионах (Ивановском, Лепельском, Рогачевском, Зельвенском, Вилейском, Россонском, Воложинском и Белоозерском сельском совете). Их создание было поддержано в рамках международного проекта ЕС и ПРООН «Устойчивое развитие на местном уровне».

Одно из перспективных направлений — создание агроэкотуристических курортов в нашей стране. В качестве пилотных регионов рассматриваются Россонский район — экономически дотационный с идеальными рекреационными условиями (70% территории — лес, 200 рек и озер, запасы минеральной воды, более 30 усадеб, два заказника) и Ивановский район — экономически развитый, с богатейшим

культурным наследием и сильными антропогенными изменениями в ландшафтах.

Успех развития агроэкотуризма в нашей стране невозможен без обучения субъектов агроэкотуризма и контроля за качеством предоставляемых услуг. В соответствии с содержанием Указа Президента Республики Беларусь №372 БОО «Отдых в деревне» учредило первый бизнес-инкубатор по агроэкотуризму в Беларуси — Информационное учреждение «Центр развития агро- и экотуризма». Данный центр проводит стандартизацию и сертификацию объектов агроэкотуризма, обучающие семинары по программам разных уровней, ознакомительные туры, развивает информационный портал, разрабатывает и издает методическую литературу ([www.agrotourconsult.by](http://www.agrotourconsult.by)).

Для продвижения агроэкотуризма необходимо использовать самые разные средства коммуникаций, подчиненные единой стратегии и единому фирменному стилю.

Поскольку Internet становится основным источником информации для большинства туристов, необходимо ввести разделы по агроэкотуризму на туристических сайтах. При этом важно иметь основной ресурс, на котором сосредоточена вся база данных, основные новости, нормативно-правовые акты и т.п. Таковым в нашей стране является сайт БОО «Отдых в деревне» [www.ruralbelarus.by](http://www.ruralbelarus.by).

Важно принимать участие в основных международных и внутренних туристических выставках. Необходимо издание ежегодного каталога по агроэкотуризму, карт с изображением усадеб, рекламно-просветительского журнала, проведение ярмарок, фестивалей и других мероприятий по агроэкотуризму.

Успешное развитие агроэкотуризма невозможно без финансовой поддержки. Возможные источники — это главным образом внебюджетные средства:

- собственные средства владельцев усадеб и владельцев сопутствующих туристических услуг,
- кредиты ОАО «Белагропромбанк»,
- международная техническая и гуманитарная помощь (деньги доноров на различные проекты в области развития агроэкотуризма),
- деньги частных инвесторов в объекты агроэкотуризма,
- спонсорские средства предприятий, работающих на нашем рынке.

Эта финансовая система уже работает, однако требует совершенствования. Так, рекомендуется процедуру регистрации проектов международной технической помощи следует упростить, сферу спонсорства для предприятий расширить, а порядок выдачи кредитов ОАО «Белагропромбанк» сделать менее «затратной».

В настоящее время агроэкотуризм Беларуси является «живой лабораторией» для многих инновационных идей и начинаний. Успех их во

многим зависит от слаженной работы всех заинтересованных партнеров и, помимо этого, условий внешней среды (экономической, политической, социальной, технологической и т.д.). У Беларуси есть шанс стать страной агротуризма как для своих граждан, так и для граждан других государств. В последнем случае нужно еще и снять барьеры, препятствующие развитию въездного туризма: упростить визовый режим, обеспечить доступ бюджетным авиалиниям в нашу страну, организовать систему указателей на дорогах с латинским шрифтом, издать туристические карты на английском языке.

*В. Н. Кременевская*

Барановичский государственный университет,  
г. Барановичи, Республика Беларусь

## **ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АГРОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Статья посвящена исследованию развития агротуризма в Республике Беларусь. Автором выделены основные проблемы в агротуризме на современном этапе и внесены предложения по их решению.

The article investigates the development of rural tourism in Belarus. The author highlights the main challenges in agro-tourism at the present stage, and makes proposals to address them.

Агротуризм — это один из самых динамично развивающихся сегментов туристического рынка страны и великолепная возможность провести свободное время в сельской местности и познакомиться с жизнью и бытом фермеров. Беларусь имеет все необходимые ресурсы для развития агротуризма, а создание агроусадоб может стать дополнительной рекламой для белорусского туризма.

Официально в Республике Беларусь зарегистрировано более 900 агроусадоб. В минувшем году агроусадобы посетило более 70 тыс. туристов, из них более 90% отдыхающих — граждане Беларуси.

В Республике Беларусь агротуризм является динамично развивающейся отраслью экономики. Примером тому является быстрый рост количества агроусадоб и повышение их привлекательности, как со стороны отечественного, так и со стороны иностранного туриста [2].

Можно выделить основные тенденции, развитие которых поможет поддержанию конкурентоспособности туристской деятельности, привлечению большего числа туристов и дальнейшему развитию агротуризма в нашей стране.

Очевидным плюсом в развитии агротуризма является упрощенная нормативно правовая база и программы развития агротуризма в Республике Беларусь. Однако, упрощенный способ регистрации и налогообложения,