

Национальный банк Республики Беларусь
Полесский государственный университет
Экономический факультет
Министерство образования Республики Беларусь
Белорусский национальный технический университет
Факультет технологий управления и гуманитаризации
Гродненский государственный университет им. Янки Купалы
Факультет туризма и сервиса
Национальный университет «Острожская академия»
(г. Острог, Украина)
Луцкий национальный технический университет
(г. Луцк, Украина)

СБОРНИК
трудов VII международной
научно-практической конференции
**“Устойчивое развитие экономики:
состояние, проблемы, перспективы”**

Часть I

**Полесский государственный университет,
г. Пинск, Республика Беларусь,
18 октября 2013 г.**

Пинск 2013

УДК 330 (476.7)
ББК 65.9 (4Бей)
У 81

Редакционная коллегия:

Шебеко К.К. (гл. редактор), **Вертай С.П.**, **Володько О.В.**,
Дорогенский А.В., **Друк В.Ю.**, **Зборина И.М.**, **Кручинский Н.Г.**,
Лозицкий В.Л., **Мальцевич Н.В.**, **Орешникова О.В.**,
Павлов П.А., **Русина Ю.Н.**, **Чеплянский Ю.В.**

Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сборник трудов VII международной научно-практической конференции, УО «Полесский государственный университет», г. Пинск, 18 октября 2013 г. / Национальный банк Республики Беларусь [и др.]; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2013. – 274с.

ISBN 978-985-516-273-6(ч1)
ISBN 978-985-516-270-5

Приведены материалы участников VII международной научно-практической конференции «Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы».
Материалы изложены в авторской редакции.

УДК 330 (476.7)
ББК 65.9 (4Бей)

ISBN 978-985-516-273-6(ч1)
ISBN 978-985-516-270-5

© УО «Полесский государственный университет», 2013

СОДЕРЖАНИЕ

ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Агейкина М.С. Особенности механизма управления системой взаимодействия малого и крупного предпринимательства.....	3
Асанович В.Я. Устойчивое развитие с точки зрения физической экономики.....	5
Бажина А.А. Гибкая занятость в контексте социально ответственной реструктуризации предприятий.....	8
Барський Ю.М. Фінансова модель формування соціально орієнтованої економіки регіону... ..	10
Баула О.В. Ринок цінних паперів як складова забезпечення стабільності макроекономічного середовища України.....	13
Башлакова И.В., Ерёмина Ю.В. Проблема активизации инновационной деятельности в Республике Беларусь.....	16
Бокша Н.В., Жук В.И. Управление развитием инновационных процессов в Беларуси.....	18
Буднікевич І.М. Маркетингові інструменти реалізації міських програм стійкого розвитку.....	20
Вахович І.М., Ропотан І.В. Концептуальні засади дослідження конвергенції сталого розвитку регіонів.....	23
Вериго А.В. Теоретические аспекты определения размера страхового тарифа по видам страхования иным, чем страхование жизни.....	26
Власенко М.Н. Макропруденциальная политика как средство поддержания финансовой стабильности.....	28
Власюк Ю.А. Трансграничное сотрудничество в рамках еврорегионов как фактор развития предпринимательства.....	31
Волкова О.В. Трудовые ресурсы как объект рыночных отношений и динамика их развития в Республике Беларусь.....	33
Волынчук Ю.В. Теория С.Кузнецца как инструмент исследования проблематики устойчивого развития.....	35
Витун С.Е., Воронович А.Л. Система оплаты труда в Республике Беларусь: состояние и направления совершенствования.....	37
Гаджиев А.Г. Особенности и направления совершенствования макроэкономической политики в Азербайджане.....	40
Галазюк Н.М. Чинники підвищення ефективності зовнішньоекономічної діяльності українських підприємств.....	43
Галецька Т.І., Топішко Н.П. Концепція сталого розвитку як парадигма глобальної трансформації та її соціальна складова.....	44
Герачиев Могума Ахмед оглы Влияние экономических интересов на динамику развития и эффективность использования государственной собственности в Азербайджане и Беларуси.....	47
Германович Н.Е. Проблемы развития микрофинансирования малого бизнеса в Республике Беларусь.....	49
Гиткович Л.А. Теоретические аспекты обоснования системы управления акционерным обществом.....	51
Гузикова Л.А. Тенденции развития конкуренции на российском рынке ипотечного жилищного кредитования.....	53
Давыдова Н.Л., Сплошнов С.В. Формирование стратегии модернизации экономики Республики Беларусь.....	56
Данилко С.В. Статистична оцінка функціонування регіональних екологічних фондів.....	59
Демьянчук О.И. Финансовая децентрализация местными бюджетами как основа самостоятельности местных органов власти.....	60
Дроздович Л.И. Формирование среднего класса постсоциалистических стран в контексте модернизации экономики.....	63
Елкина В.Н. Инновационные подходы к проектированию бизнеса.....	65
Заруцкий С.А. Место и роль хозяйственного комплекса Брестской области в экономике Беларуси.....	68
Зборина И.М. Оценка национальной готовности к ГЧП в Беларуси.....	70
Иванов А.Е. Источники синергетических эффектов при слияниях и поглощениях.....	72
Іванчук Н.В. Проблеми оподаткування фонду оплати праці в Україні.....	75
Игнатенко Ю.В. Малое предприятие в системе инновационного развития Беларуси.....	77

Климович О.М. Методические подходы к анализу и оценке эффективного развития межрегионального сотрудничества.....	80
Ковальська Л.Л. Конкурентні переваги регіону як передумова забезпечення його стійкого економічного розвитку.....	82
Корецька Н.І. Іноземний капітал та його вплив на стійкість банківського сектору України....	84
Коробчук Т.І. Зайнятість на ринку висококваліфікованої праці як одна з передумов стійкого розвитку економіки.....	87
Кравчук О.Я. Валютна політика як один з головних важелів забезпечення стійкого розвитку економіки.....	89
Корженевич С.В., Красовский К.К. Эволюция и главные направления изменения структуры занятости населения Белорусского Полесья.....	92
Kristinevich S. Institutional Environment of the Human Capital in the Transition to Sustainable Socio-economic Development.....	95
Кузнецов Э.А. Государственное регулирование микрофинансирования в Республике Беларусь.....	98
Кузьменок З.И. Показатели развития малого и среднего бизнеса Республики Беларусь.....	100
Куликов А.М. Проблемы формирования благоприятного инвестиционного климата в Республике Беларусь.....	103
Лапицкая Л.М., Овсянникова А.А. Направления государственной инновационной политики РБ на современном этапе.....	106
Лисовская И.Н. Основные проблемы развития рынка труда в Республике Беларусь.....	107
Мазуренко О.М. Проблемы оценки экологических издержек в структуре ВВП и ВВП.....	109
Манцурова Н.В. Пути снижения рисков безработицы как фактор устойчивого развития экономики.....	111
Маркевич Е.А. Трудовые ресурсы Республики Беларусь: тенденции развития.....	112
Мискевич Е.В. Анализ белорусского рынка древесностружечных и ламинированных плит....	114
Мостовенко Н.А. Особливості кредитних вкладень банківського сектору України.....	116
Недведцкий В.М. Государственное регулирование деятельности естественных монополий в контексте обеспечения устойчивого развития экономики.....	118
Ничипорук С.В. Географическое моделирование приграничного сотрудничества и его возможный региональный социально-экономический эффект.....	120
Павлов К.В. Патоинституты, патоинституционализм и модернизация российской экономики..	123
Паршутич О.А., Балашевич М.И. Зарубежный опыт трансграничного сотрудничества.....	125
Пашаев Ф. Роль нефтяной стратегии в формировании модели экономического развития Азербайджана.....	127
Пекарь Н.И., Жук М.Г. Бизнес-инкубаторы как центры реализации и поддержки предпринимательских инициатив молодежи.....	129
Пыриг С.А. Платежные системы и безналичные расчеты: динамическое развитие экономики Украины.....	131
Різник Н.С. Формування стратегії детінізації економіки держави та регіонів.....	133
Рогова М.В. Особенности управления экологической деятельностью промышленного предприятия на различных стадиях жизненного цикла.....	136
Сакун С.В. Роль и влияние использования материально-сырьевых и топливно-энергетических ресурсов на макроэкономические показатели Республики Беларусь.....	138
Семиренко Е.П. Модернизация как условие устойчивого роста национальной экономики....	141
Сковорода М.А., Хованская М.М. Влияние структуры конечного спроса на макроэкономическую ситуацию в Беларуси.....	144
Советникова О.П. Социально-экономический потенциал как основа развития региона.....	145
Соколов С.Н. SWOT-анализ нефтяного кластера Нижневартовского региона Югры.....	148
Солодовников С.Ю. Пострыночная экономика и проблемы нелетального разрушения социальных субъектов.....	151
Стельмах Н.Ю. Определение приоритетных направлений инновационного развития в Западной Европе.....	153
Сысоев С.А. Устойчивость функционирования социально-экономической системы общества и социальный капитал.....	156
Талах В.І. Форми прояву кризи в діяльності регіону та країни.....	158
Топішко І.І., Топішко О.І. Критерії оцінки ефективності та успішності соціально-.....	161

економічних реформ.....	
Филипенко Е.В. Экономический механизм формирования отраслевой структуры промышленности на региональном уровне.....	163
Хильман Л.В., Волчкевич Т.Я., Астапович Т.Н. Управление человеческими ресурсами как фактор экономического роста.....	166
Хованская М.М., Карпович О.В. Гибкость рынка труда и его регулирование в Республике Беларусь.....	167
Хотько О.В. Банковская система Республики Беларусь: состояние, проблемы, перспективы... ..	169
Цуканова М.В. Совершенствование способов государственной поддержки малого предпринимательства во время экономических кризисов.....	172
Шолом Л.А. История развития экономического анализа: управленческий аспект.....	174
Шубалый А.М. Основные положения стратегии устойчивого развития лесного комплекса....	176
Янович П.А. Некоторые методологические аспекты исследования рентоориентированного поведения в трансформационных экономиках.....	178
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	
Бабынина Г.М., Куликова Т.А. Добавленная стоимость, как инструмент, позволяющий измерить действительную прибыльность предприятия.....	180
Бедретдинова Е.Н., Дроздова С.Н. Оптимизация структуры ассортимента современного предприятия.....	182
Бондарь А.Г., Стахивевич В.М. Особенности перехода белорусской финансовой отчетности в формат МСФО как фактор повышения конкурентоспособности субъектов хозяйствования... ..	185
Братчик А.А. Совершенствование системы учета прочих доходов и расходов.....	187
Букас Т.В. Анализ динамики производительности труда при ее измерении по объему производства продукции и по добавленной стоимости.....	190
Витаховская А.С., Володько О.В. Интрапренерство как механизм активизации инновационной деятельности на предприятии.....	193
Волкова Н.В. Основные подходы к проблеме стратегического планирования развития предприятия в условиях нестабильности внешней среды.....	195
Володько О.В., Володько Л.П. Формирование эффективного механизма управления капиталом предприятия.....	197
Gafarova D. Entry Mode Strategies and Motives for Internationalization: Case of Lukoil.....	200
Грабар Р.Н. Поиск путей финансирования модернизации реального сектора экономики.....	202
Дергун Л.В., Бучик Т.А. Качество капитала как характеристика результативности его формирования и функционирования.....	204
Евдокименко Э.Д. Внедрения инновационных процессов на предприятиях.....	207
Зглюй Т.В. Трудовой потенциал РУПП «Гранит» и его эффективное использование.....	209
Зелінська О.М. Стратегія створення конкурентних переваг в діяльності промислового підприємства.....	211
Зенюк Л.А. Развитие промышленного производства Республики Беларусь.....	214
Кисель И.А. Влияние структуры налоговых платежей на возможность управления прибылью предприятия.....	215
Климкович Н.И. Контроллинг бизнес–процессов в управлении.....	217
Ковальчук О.В. Общие положения анализа методов менеджмента.....	220
Кондрич В.И. Бюджетирование как один из инструментов эффективного формирования и управления расходами.....	222
Корнійчук А.А. Стратегічна діагностика виробничого потенціалу сучасних промислових підприємств.....	225
Кривовязюк И.В., Кривовязюк Л.В. Роль комплексного экономического анализа для повышения эффективности функционирования промышленных предприятий.....	227
Левкович М.П. Проблемы и направления совершенствования оценки финансового состояния белорусских предприятий.....	229
Лепешев Д.И. О проведении анализа показателей эффективности функционирования субъектов хозяйствования.....	231
Лобан Т.Н., Лукашик Л.А. Диагностика кредитного риска.....	234
Марченко К.С. История разработки «мозгового штурма» как одного из нестандартных методов принятия хозяйственных решений.....	236

Орешникова О.В., Шумак Ж.Г. Ресурсосбережение как необходимое условие снижения материалоемкости продукции.....	237
Орлова Е.Е. Адаптация добывающих предприятий к условиям внешней среды: прикладной аспект.....	239
Проценко Н.Б., Писаренко Б.А. Управління продуктивністю праці.....	242
Прусов С.Г. Построение целевых функций реализации инвестиционных программ в инфраструктурных отраслях (на примере электроэнергетики).....	244
Родцевич Н.Г., Недашковская Н.С. Сбытовая деятельность ОАО «Бобруйскагромаш»: опыт и перспективы.....	248
Словік С.У. Асноўныя накірункі інтэрпрытацыі гісторыка–культурнай спадчыны ў экскурсійнай дзейнасці г. Гродна.....	251
Станкевич В.И. Пути улучшения использования основных средств организации (на примере ОАО «Беллакт»).....	253
Степаненко Д.М. Инновационная деятельность в промышленности Республики Беларусь и направления ее государственной поддержки.....	256
Тарелко Н.А. Оценка стратегического положения организации (на примере РДУПП «Осиповичский хлебозавод»).....	259
Чмыр Н.Н. Конкурентоспособность белорусских малых и средних предприятий в условиях евразийской интеграции.....	262
Шегинський О.В., Голодюк Г.І. Шляхи підвищення ефективності виробництва синтетичних шкір.....	264
Якимович Е.А. Инновационная деятельность промышленных предприятий в условиях модернизации белорусской экономики.....	266
Якимченко С.Л. Показатели и методы оценки эффективности управления предприятием.....	268

**СБЫТОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОАО «БОБРУЙСКАГРОМАШ»:
ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Н.Г. Родцевич, Н.С. Недашковская
Белорусский государственный экономический университет,
Бобруйский филиал, nns_53@mail.ru

Сбыт продукции – это один из аспектов коммерческой деятельности промышленного предприятия. Он является средством достижения поставленных целей организации и завершающим этапом выявления и удовлетворения вкусов и предпочтений покупателей. Основное предназначение организации сбыта – это экономия: экономия средств, продукции, времени, затрат, площади, оборудования и т.п. Следовательно, деятельность по организации сбыта направлена на минимизацию общих затрат.

Развитие в Республике Беларусь экономических отношений показало, что по мере углубления рыночных процессов все больше стала обостряться проблема реализации товаров. В этой связи возникла необходимость создания собственной концепции сбыта продукции отечественных производителей, что стало предпосылкой все более частого отражения в работах отечественных экономистов разных отраслей промышленности и торговой сферы различных моделей и методов сбытовой деятельности.

При исследовании проблемы заслуживают внимания труды Виноградовой С. Н.; Осиповой Л. В., Акулича И. Л., Романова А. Н., Глубокого С. и др.

Несмотря на пристальное внимание ученых–теоретиков и специалистов–практиков к проблеме сбыта у промышленных организаций республики остается ряд нерешенных вопросов, требующих дальнейшей разработки. При этом заслуживает внимания опыт отдельных предприятий по организации сбытовой деятельности.

История ОАО «Бобруйскагромаш» начинается в 1974 году созданием специализированной организации с первоначальным названием «Бобруйский завод тракторных разбрасывателей удобрений». Он был спроектирован под массовое производство 2–х видов машин для внесения твердых и жидких органических удобрений (МЖТ и ПРТ).

Специализацию организации на сегодняшний день определяет выпуск машин для механизации сельскохозяйственного производства, включающий в себя машины для заготовки и раздачи грубых кормов, машины для внесения органических и минеральных удобрений, транспортно–технологические машины для перевозки сельскохозяйственных грузов и машины для заготовки льнотресты.

Структура производства ОАО «Бобруйскагромаш» за 2010–2012 годы претерпела изменения. В 2012 году наиболее снизилось производство пресс–подборщиков. В свою очередь, производство тракторных прицепов существенно возросло, увеличилось и производство разбрасывателей.

Основные показатели финансово–хозяйственной деятельности ОАО «Бобруйскагромаш» за 2010–2012 годы представлены в таблице 1

Таблица 1 – Основные показатели финансово–хозяйственной деятельности ОАО «Бобруйскагромаш» за 2010–2012 гг.

Наименование показателя	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2012г. к 2011г.
Объем производства, шт.:				
– пресс–подборщики	2237	2215	1670	75,4
– косилки	640	484	347	71,7
– грабли–ворошилки	189	95	154	162,1
– прицепы тракторные	1489	2165	2739	126,5
– разбрасыватели	1137	2420	2157	89,1
– кормораздатчики	347	338	342	101,2
Объем производства в действующих ценах, млн р.	114124	180816	238572	131,9
Выручка от реализации продукции (работ, услуг), млн р.	138301	215763	210773	97,7
Полная себестоимость реализованной продукции, млн р.	106750	173227	145226	83,8
Прибыль от реализации продукции, работ, услуг, млн р.	16449	19556	38776	198,3
Прибыль за отчетный период, млн р.	11675	13189	31552	239,2
Рентабельность реализованной продукции, %	15,4	11,3	26,7	–

Как видим, по данным таблицы 1 годовой объем производства в натуральном выражении (по основным номенклатурным группам) в 2012 году снизился. Годовой объем производства в стоимостном выражении (в действующих ценах без НДС и налогов) в 2011 году увеличился на 66692 млн р., в 2012 году – на 57756 млн р.

Выручка от реализации продукции на предприятии росла не столь высокими темпами: в 2011 году она составила 215763 млн р., то есть увеличилась на 56 %, в 2012 году – снизилась на 4990 млн р. Сумма прибыли от реализации продукции также выросла в 2011г. и несколько снизилась в 2012г. Уровень рентабельности реализованной продукции самым высоким был в 2012 году и составил 26,7 %.

Таким образом, ОАО «Бобруйскагромаш» за счёт эффективного использования финансовых и материальных ресурсов удалось обеспечить наращивание объёмов производства, суммы прибыли, и, тем самым, создать предпосылки для устойчивой работы в дальнейшем.

В настоящее время основной объём производимой техники поставляется в Республику Беларусь и Российскую Федерацию, однако в последние годы значительно увеличились объёмы поставки техники и в другие страны СНГ, в первую очередь, это касается поставок в Казахстан, Украину, Туркменистан. Осуществляются поставки и в другие страны ближнего и дальнего зарубежья.

Конкурентами ОАО «Бобруйскагромаш» являются ОАО Лидсельмаш», ряд предприятий России, Украины и Литвы а также Германии, Великобритании, Норвегии, Финляндии, Эстонии. Конкурирующие фирмы производят широкий спектр сельскохозяйственных машин для кормозаготовки, внесения органических и минеральных удобрений и в значительной степени удовлетворяют спрос потребителей на внешних рынках.

К преимуществам заводов–конкурентов следует отнести: приближенность к своим потребителям, а, следовательно, более низкие транспортные расходы, наличие в регионах металлургических производств и, следовательно, более низкие цены на выпускаемую технику. Отрицательными тенденциями является сложность выпускаемых машин и снижение объёмов выпуска заводов–изготовителей в России и на Украине. Основными причинами потери конкурентоспособности является эстетическое оформление продукции, цена, географическое расположение своих производителей, а соответственно более низкие транспортные затраты и большие затраты времени на оформление таможенных документов.

Основными рынками сбыта организации являются рынки России, и Украины, наибольший удельный вес занимает внутренний рынок (таблица 2)

Таблица 2 – Удельный вес реализованной продукции по рынкам сбыта ОАО «Бобруйскагромаш» в 2010–2012 гг., %

Наименование рынка сбыта	2010 г.	2011 г.	2012 г.	Изменение, п.п.	
				2011г. от 2010 г.	2012г. от 2011 г.
Внутренний рынок	69,9	71,5	76,8	1,6	5,3
Ближнее зарубежье	26,6	26,4	20,8	-0,2	-5,6
Дальнее зарубежье	3,5	2,1	2,4	-1,4	0,3

Темпы роста экспортных поставок составили: в 2006 году – 126 %, в 2007 году – 166 %, в 2008 году – 107,7 %, в 2009 году – 118,2 %, в 2010 году – 229,7 %, в 2011 году – 149,7 %, в 2012 году – 79,5 %.

Снижение экспорта в 2012 году было связано с большим падением спроса в странах СНГ, вследствие низкой платежеспособности хозяйств и агроснабов, трудностями в получении и высокой стоимостью кредитных ресурсов, сворачиванием региональных программ по оснащению сельского хозяйства.

В ОАО «Бобруйскагромаш» организацией сбыта занимается коммерческое управление, которому подчиняется отдел сбыта, при этом заметен рост расходов на сбыт (таблица 3)

Таблица 3 – Динамика расходов на сбыт ОАО «Бобруйскагромаш» за 2010–2012 годы, млн руб.

Наименование показателя	2010	2011г.	2012г.	Изм., млн. руб.		Темп роста, %	
				2011г. к 2010г.	2012г. к 2011г.	2011. к 2010.	2012г. к 2011г.
Расходы на сбыт, в т.ч.	15 119	19 847	24 925	4 728	5 078	131,3	125,6
заработная плата	1 638	1 802	1 909	164	107	110,0	105,9
реклама	10 418	14 890	19 721	4 472	4 831	142,9	132,4
транспортировка	2 322	2 368	2 487	46	119	102,0	105,0
арендная плата	63	67	68	4	1	106,3	101,5
сырье и материалы	678	720	740	42	20	106,2	102,8

Рост расходов на сбыт был обусловлен в основном ростом расходов на рекламу, остальные элементы затрат увеличились незначительно.

В целом организация сбыта в ОАО «Бобруйскагромаш» эффективна, география сбыта довольно обширна. Вместе с тем, совершенствование организации сбыта в ОАО «Бобруйскагромаш» – важнейшая задача для предприятия, так как для сохранения своих позиций на рынке ОАО «Бобруйскагромаш» должно постоянно совершенствования организацию сбыта.

Для увеличения сбыта продукции ОАО «Бобруйскагромаш» предлагаем провести обширную рекламную кампанию с целью продвижение на рынок новой техники – мобильных измельчителей–смесителей–кормораздатчиков (кормосмесителей), позволяющих приготовить полнорационные, сбалансированные кормосмеси. На 2013 год запланировано участие не менее чем в 40 специализированных выставках. Основной упор будет делаться на выставки в Минске, городах России и Киеве. Главной задачей данной рекламной кампании является рассказ рынку о новой технике и ее применении в сельском хозяйстве, т.е. кампания призвана решить задачу информатизации целевой аудитории.

Целесообразно построение модели выбора экспортной стратегии, которая позволит выбрать наилучшую из нескольких возможных экспортных стратегий для ОАО «Бобруйскагромаш», оценить перспективы этой стратегии в результате изменения каких-либо факторов внешней и внутренней среды ОАО «Бобруйскагромаш», а также определить условия, при которых экспорт становится невыгодным для организации. ОАО «Бобруйскагромаш» желает выйти на внешний рынок и поэтому должно принять решение, какую продукцию, по какой цене и каким образом продавать на внутреннем и внешнем рынках.

Для совершенствования организации сбыта ОАО «Бобруйскагромаш» рекомендуется организовать производство нового вида продукции (раздатчик–смеситель кормов, при этом модернизиро-

вав КРФ–10) и выйти на новые рынки (РФ, Казахстана и Украина), применив стратегию «проникновения на рынок», предусматривающую установление первоначально относительно низкой цены на товар.

В результате реализации предложенных мероприятий система сбыта предприятия станет более эффективной, а финансово–хозяйственная деятельность ОАО «Бобруйскагромаш» – более прибыльной.

Список использованных источников:

1. Акулич, И.Л. Основы маркетинга: учеб. пособие / И.Л. Акулич, Е.В. Демченко. – Минск: Высшая школа, 2010. – 241 с.
2. Глубокий, С. Товаропроводящая сеть предприятия: эффективные решения по организации, маркетингу и менеджменту / С. Глубокий. – Минск: Издательство Гревцова, 2010. – 376 с.