

## **ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО- ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЕ**

**Введение.** Педагогический процесс в учреждениях высшего образования невозможно представить без совместной деятельности студента и преподавателя. В данном взаимодействии происходит воспитание, обучение, образование. В коллективе студенты стремятся учитывать интересы большинства и следовать общему направлению, что приводит к реализации принципа коллективизма (приоритет общего над индивидуальным).

Преподаватель имеет возможность раскрыть свою индивидуальность (приоритет индивидуального над общим) через разработку различных программ, курсов и реализовать их в рамках бизнес инкубатора малого предпринимательства. Разработанный курс должен обладать новизной, оригинальностью и представлять интерес потребителю (студенту, преподавателю, школьнику, родителю).

В БарГУ в целях развития предпринимательства и предпринимательских компетенций у преподавателей, студентов, магистрантов, аспирантов были разработаны и предложены программы для различных групп населения: обучающие семинары и тренинги, ИТ-услуги, экономические, технические, спортивные, обучающие курсы. Данный вид деятельности является инновационным, а следовательно, может быть связан с предпринимательством.

**Основная часть.** М. А. Хончев в монографии «Предпринимательство в интеллектуально-информационной сфере — государственное регулирующее воздействие» представил авторскую концепцию предпринимательства в интеллектуально-информационной сфере, основными признаками которой являются:

1) инициативность, определяющаяся автором как готовность действовать по собственной инициативе;

2) инновационность — предполагает разработку чего-либо нового либо доработку уже готового продукта в соответствии с конкретными условиями, местом или обстоятельствами;

3) интеллектуальный труд — всегда является содержанием предпринимательской деятельности в интеллектуально-информационной сфере;

4) риск неудач, который автор рассматривается как отсутствие гарантии на положительный результат, следовательно, осуществляется с большей или меньшей силой вероятности неудачи;

5) получение синергетического эффекта в случае успеха — рассматривается как результат эффективного комбинирования разного рода факторов материального или интеллектуального производства;

6) создание интеллектуального информационного продукта, полезного для общества, который определяется автором как продукт, разработанный благодаря внутреннему интеллектуальному ресурсу [1, с. 8].

Предлагая данную схему предпринимательства в интеллектуально-информационной сфере, автор акцентирует внимание на обязательном наличии всех перечисленных составляющих как необходимых в интеллектуально-информационной сфере предпринимательства.

Следовательно, преподаватель, мотивированный на данный вид деятельности, должен быть готов разработать продукт (учебный курс) и предложить его потребителю (ученику, студенту). Проанализировав предложенную концепцию, мы выделили ряд положений к предпринимательству в интеллектуально-информационной сфере:

1) в основе разработки курса или программы лежит мотив. Педагог должен осознавать, что будет эквивалентом потраченному интеллектуальному ресурсу;

2) разработанный курс, программа должны обладать новизной и оригинальностью. Например, «Развитие толерантности к неопределенности студентов» или «Современный взгляд студента на будущую карьеру»;

3) в основе предпринимательской деятельности всегда лежит интеллектуальный труд, соответствующий потребностям времени и места;

4) педагог, направленный на предпринимательство в интеллектуально-информационной сфере, должен рассчитать риск невостребованности предложенного продукта и иметь возможность на доработку и исправление;

5) успешная предпринимательская деятельность в интеллектуально-информационной сфере должна приносить синергический эффект;

6) созданный интеллектуальный продукт должен быть направлен на развитие чего-либо или приобретение чего-то нового.

Таким образом, преподаватель, разработавший авторский курс, обладает не только интеллектуальным ресурсом, но и готовностью приобретать новый опыт в ситуации неопределённости, выходя за рамки личного опыта, совершенствоваться, творчески преобразовывать объективную реальность, т. е. развивать толерантность к неопределенности.

М. А. Хончев рассматривает предпринимательскую деятельность в интеллектуально-информационной сфере как инициативную деятельность инновационного порядка, сопряжённую с риском не получить полезный результат и приносящую в случае успеха синергический эффект. Разработанный продукт, согласно автору, может быть ориентирован на рынок либо на генерирование и дальнейшее конструирование знания, не предназначенного для рынка т. е. конечным результатом предпринимательства в интеллектуально-информационной сфере может являться создание интеллектуально-информационного продукта, полезного для общества, без материально-вещественного результата [1, с. 12—15].

Предпринимательство в сфере образования необходимо развивать и поддерживать, так как данный вид деятельности обеспечивает научный, технический и культурный прогресс общества в целом, создает условия для развития инициативности и инновационности, способствует готовности личности подходить к учебному процессу аналитически. Следовательно, усвоенные знания будут полезными и ценными.

В своей работе М. А. Хончев выделил виды предпринимательской деятельности в интеллектуально-информационной сфере, тем

самым структурировав их: научные исследования и разработки, просветительская деятельность, консалтинговые услуги, предпринимательство в области создания литературного произведения, художественное творчество (культура), образование, интеллектуально-информационная составляющая в отраслях экономики, управления, медицинских услуг, финансов (кредита, страхования). Дополнительными признаками предпринимательства, согласно автору, являются: оформление юридического лица, оформление авторских прав, непосредственный выход на рынок, работа по индивидуальному заказу, работа по найму, благотворительная деятельность [1, с. 20—22].

Осуществление данных видов предпринимательской деятельности должно быть подкреплено хотя бы одним из представленных признаков. Отсутствие связи между этими конструктами свидетельствует о нецелесообразности реализации разработанного курса или программы.

Предпринимательство в сфере образования является актуальным процессом, объединяющим интересы общества и интеллектуальный потенциал личности, работающей в системе образования. Группа, обучающаяся на платных курсах, может быть разновозрастная, с разным профессиональным опытом, разными интересами, но при этом мотивированная на приобретение определенной компетенции. Как правило, полученные знания используются на практике и являются значимыми для личности. Отличительной чертой является то, что данные курсы не дают глубоких систематических знаний. Они затрагивают определенный аспект образовательного конструкта. Целесообразно коррелировать обучение, получаемое в системе образования, с различными дополнительными курсами, программами, проектами. При получении базовых компетенций и усовершенствовании их на курсах происходит системное логическое развитие знаний умений, навыков личности.

**Заключение.** Готовность осуществлять предпринимательскую деятельность в интеллектуально-информационной сфере в синтезе с преподавательской деятельностью требует от личности не только профессиональных компетенций, но и определённых личностных качеств, способствующих конструктивному реагированию на новые обстоятельства. На наш взгляд, таким качеством является наличие толерантности к неопределенности, где неопределенность —

это создание курса или программы для потребителя, а толерантность — это готовность разработать и реализовать авторский продукт в рамках любой группы.

Предпринимательская деятельность в интеллектуально-информационной сфере является актуальной и полностью не раскрытой. На сегодня социальная действительность требует наличия не только профессиональных знаний и умений, но и готовности их реализовать в нестандартных условиях. Для этого, на наш взгляд, целесообразно развивать толерантность к неопределенности, способствуя готовности принимать изменяющуюся реальность, быстро и творчески реагировать на нее и получать оптимальный результат в соответствии с затраченными ресурсами.

#### Список цитируемых источников

1. Хончев, М. А. Предпринимательство в интеллектуально-информационной сфере — государственное регулирующее воздействие : монография / М. А. Хончев. — М. : Дашков и К°, 2017. — 127 с.

УДК 378

**Р. А. Лизакова**

*Учреждение образования «Барановичский  
государственный университет», Барановичи*

## **НИВЕЛИРОВАНИЕ ДЕЙСТВИЯ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ДЕФИЦИТ АБИТУРИЕНТОВ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Введение.** Сегодня многие учреждения образования Республики Беларусь, в частности высшие школы, особенно специализирующиеся на подготовке специалистов по гуманитарным специальностям, вынуждены осуществлять свою деятельность в усло-