

Учреждение образования  
«Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина»

## **СЛОВО В ЯЗЫКЕ, РЕЧИ, ТЕКСТЕ**

Электронный сборник научных трудов  
Международной студенческой научной конференции

Брест, 17–18 мая 2024 года

Под общей редакцией  
кандидата филологических наук, доцента **О. А. Фелькиной**

Брест  
БрГУ имени А. С. Пушкина  
2024

**ISBN 978-985-22-0358-6**

© УО «Брестский государственный  
университет имени А. С. Пушкина», 2024

Об издании – [1](#), [2](#)

1 – сведения об издании

УДК 811.161.1(082)

ББК 81.2Рус

С 48

*Редакционная коллегия:*

**О. А. Фелькина** (отв. ред.), **О. Б. Переход**

*Рецензенты:*

доцент кафедры профессионального развития работников образования  
ГУО «Брестский областной институт развития образования»,  
кандидат филологических наук, доцент **В. А. Сеньковец**

заведующий кафедрой белорусского и русского литературоведения и журналистики  
УО «Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина»  
кандидат филологических наук, доцент **Л. В. Скибицкая**

**Слово** в языке, речи, тексте : сб. науч. тр. Междунар. студен. науч. конф., Брест, 17–18 мая 2024 г. / Брест. гос. ун-т им. А. С. Пушкина ; редкол.: О. А. Фелькина, О. Б. Переход ; под общ. ред. О. А. Фелькиной. – Брест : БрГУ, 2024. – 284 с. – Режим доступа: <https://rep.brsu.by/handle/123456789/10094>.

ISBN 978-985-22-0358-6.

В сборник вошли материалы докладов, посвященные вопросам функционирования слова в языковой системе, в речевой практике, в научных, публицистических и художественных текстах. Статьи представлены на русском и белорусском языках.

Адресуется широкому кругу читателей – студентам, аспирантам, преподавателям, учителям, научным работникам.

Разработано в PDF-формате.

**УДК 811.161.1(082)**

**ББК 81.2Рус**

Текстовое научное электронное издание

Системные требования: тип браузера и версия любые; скорость подключения к информационно-телекоммуникационным сетям любая; дополнительные надстройки к браузеру не требуются.

© УО «Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина», 2024

[ВПЕРЕД](#)

<b>Зарэцкая А. Д.</b> Айконімы Кобрынскага раёна, суадносныя з фларыстычнымі назвамі .....	73
<b>Зинкевич Д. И.</b> Современное ударение в формах прошедшего времени глагола <i>знать</i> и его производных .....	75
<b>Зубеня С. Д.</b> Понятие флорообраза: диахронический аспект .....	78
<b>Зубеня С. Д.</b> Флорообразы в лирике А. Ахматовой .....	81
<b>Иванюк К. С.</b> Средства реализации принципа наглядности в изучении темы «Имя прилагательное» .....	85
<b>Карпович В. Ю.</b> Лингвостилистические параметры контента модного журнала .....	88
<b>Касцючык А. В.</b> Характарыстычныя найменні ў дыялектным кантэксте (на аснове гаворкі вёскі Застаўе Драгічынскага раёна) .....	91
<b>Касынюк Я. У.</b> Жанрава-тэматычны дыяпазон творчасці Вольгі Іпатавай .....	95
<b>Кацевич А. А.</b> Номинации молодежных культурно-массовых событий как источник лингвокультурологической информации .....	98
<b>Кацевич А. А.</b> Принципы номинации культурно-массовых мероприятий Беларуси .....	102
<b>Каширокова С. С.</b> Лингвокультурологические особенности русских топонимов Кабардино-Балкарской Республики .....	105
<b>Клебанович В. А.</b> Формирование речевой культуры обучающихся при изучении морфологии .....	109
<b>Клюка В. А.</b> Функционально-семантическая нагрузка сенсорной лексики в рассказах Б. Екимова .....	112
<b>Козаченко А. И.</b> Лексические средства в современном англоязычном дискурсе моды .....	115
<b>Колесникова А.</b> Роман «Мастер и Маргарита» М. А. Булгакова и творчество группы «Король и шут»: проблемы рецепции .....	118
<b>Кравчук С. А.</b> Коммуникативные стратегии продвижения современных белорусских брендов .....	121
<b>Краўчук В. А.</b> Мастацкае асэнсаванне заходнебеларускай рэчаіснасці ў нацыянальнай літаратуры .....	124
<b>Криванос А. Ч.</b> Изучение правил орфографии с опорой на историю русского языка в пятом классе .....	128

Температурные ощущения представлены синонимическим рядом слов *теплый – горячий – жаркий*. Встречается словосочетание, в котором слово *холодный* употреблено в переносном значении: *страха, конечно, нет, но появляется какая-то смутная тревога, оглядываешься, будто чуешь чей-то холодный взгляд* (ДВ). Выражение *холодный взгляд* передает специфическое состояние, при котором человек не демонстрирует эмоциональных реакций и не выражает свои чувства через взгляд.

Среди обозначений **вкусовых ощущений** обнаружены три лексико-семантические группы:

- 1) сладкий (пять примеров): *сладкая каша* (ВЗ), *сладкая тыква* (ВЗ), *сладкие ягоды* (ДВ);
- 2) горький (три примера): *горькая редька* (ВЗ), *горький перец* (ВЗ);
- 3) кислый (один пример): *кислая капуста* (ВЗ).

Восприятие играет важную роль в создании художественного текста, обращая внимание как на чувственное восприятие отдельных персонажей, так и на особенности мировосприятия автора. Через использование звуковых, зрительных, обонятельных характеристик создаются отдельные сюжетные линии, портреты персонажей, описывается их поведение.

#### Список использованной литературы

1. Кубрякова, Е. С. Краткий словарь когнитивных терминов / Е. С. Кубрякова. – М. : Моск. гос. ун-т, 1996. – 245 с.

[К содержанию](#)

#### **А. И. КОЗАЧЕНКО**

Барановичи, БарГУ

Научный руководитель – А. А. Савко, старший преподаватель

#### **ЛЕКСИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА В СОВРЕМЕННОМ АНГЛОЯЗЫЧНОМ ДИСКУРСЕ МОДЫ**

Сегодня мода привлекает внимание не только ученых из разных областей, но и лингвистов, для которых мода является относительно новым и недостаточно исследованным явлением. За рубежом ученые начали изучать этот феномен еще в середине XX в., особенно в рамках французского структурализма, например, в работах Р. Барта. Отечественная лингвистика обратилась к изучению моды только на рубеже XXI в.

В последнее время понятие дискурса стало одним из основных в лингвистике. Дискурс стал рассматриваться как сложная единица, состоящая из ряда предложений, связанных логическим, смысловым типом связи. В. В. Красных определяет дискурс, как «вербализованную

речемыслительную деятельность, понимаемую как совокупность процесса и результата и обладающую как собственно лингвистическим, так и экстралингвистическим планами» [1, с. 270]. Под дискурсом моды мы понимаем продукт деятельности группы людей мира моды, воплощающийся в устной и письменной коммуникации, сосредоточенной на совокупности значимых оппозиций и правил сочетания одежды.

Как правило, дискурс моды представлен в статьях различных авторов в гляцевых журналах, которые рассматриваются как печатное или электронное издание, ориентированное на конкретную аудиторию, в большинстве своем состоящую из женщин.

Проведенное нами исследование показало, что современный англоязычный дискурс моды реализуется как лексическими, так и синтаксическими средствами. В данных материалах представлен анализ лексических средств, характерных для современного англоязычного дискурса моды. Проанализировав 76 лексических средств, отобранных методом сплошной выборки, из 20 статей, выпущенных в период с октября 2023 г. по февраль 2024 г., американским гляцевым журналом *Vogue* (Вог) и английским гляцевым журналом *Glamour* (Гламур), мы пришли к выводу, что на лексическом уровне можно выделить следующие единицы:

**1. Существительные:** *transition, gowns, distaste.*

В первом примере с помощью слова *transition* автор показывает переход с зимней одежды на весеннюю, связанный с потеплением: «*So far we are seeing suede sets, the perfect transition from cold to hot*» (Sunny With a Chance of Snow, *Vogue*, February 10, 2024).

В следующем примере было употреблено существительное *gowns*, представляющее собой синоним к слову *dress* 'платье'. Используя лексическую единицу *gowns* вместо всем привычного *dress*, автор статьи подчеркивает статусность описываемого мероприятия: «*Galliano, who went on to design those famed bias-cut gowns that swirl around curves like wet meringue, clearly got over this particular point of distaste*» (Galliano Embraces The Body at His Seminal Margiela Couture Show, *Vogue*, January 29, 2024). В данном примере мы видим слово *distaste*, часто встречающееся в мире моды при описании какой-либо безвкусицы в выборе одежды и дизайна.

**2. Прилагательные:** *femme fatale, trend-driven.*

В следующем примере мы наблюдаем словосочетание *femme fatale*, которое является в каком-то роде устойчивым и является одним целым субстантивированным прилагательным, обозначающим женственный образ, который покоряет и разбивает сердца: «*But EmRata has also pioneered a femme fatale style with her furry coats*» (Emily Ratajkowski Loves A Furry Coat!, *Vogue*, December 4, 2023).

Прилагательное *trend-driven* описывает моду как нечто, чем движут тренды и популярность определенной одежды в данный период времени: «*There, this self-described “working designer” set about creating a quality wardrobe for modern women, like herself, who value ease and practicality over fast, trend-driven fashion*» (Deciphering Phoebe Philo’s Personal Style, Vogue, October 2023).

### 3. Глаголы: *to match, to put around*.

Глагол *match* использован в значении ‘сочетать отдельные части гардероба со вкусом в единое целое’: «*And on Halloween, she **matched** her black leather coat with a shearling collar and cuffs to her fur-cuffed boots*» (Emily Ratajkowski Loves A Furry Coat!, Vogue, December 4, 2023).

Фразовый глагол *to put around* в данном примере передает значение ‘успокоить’: «*She has that kind of gentle composure that **immediately puts** those **around** her at ease*» (Leigh-Anne Pinnock: ‘I miss the sisterhood of Little Mix. But this is my time now’, Glamour, October 18, 2023).

### 4. Лексические стилистические средства.

В первом примере мы наблюдаем эпитет *iconic*, с помощью которого автор выражает свое мнение по поводу платьев из прошлого столетия, считая, что эти платья останутся в памяти многих на долгие годы: «*Whether it’s **iconic** ’90s runway frocks or archival jewelry pieces dating decades further back, these celebrities have demonstrated the timelessness of great style*» (The Best Vintage Looks From The 2024 Awards Season, Vogue, February 5, 2024).

Эпитет *gentle* обозначает что-то мягкое, в данном случае речь идет о характере человека, способного повлиять на настроение других с помощью своей выдержки и спокойствия: «*She has that kind of **gentle** composure that **immediately puts** those around her at ease*» (Leigh-Anne Pinnock: ‘I miss the sisterhood of Little Mix. But this is my time now’, Glamour, October 18, 2023).

Метафора *dressed to kill* передает идею о том, что человек выглядит настолько впечатляюще, что его можно сравнить с оружием, способным убить внешним видом. Это выражение обычно используется при описании кого-то, кто выглядит особенно привлекательно или вызывает восхищение своим стилем: «*Similarly to the **Fast&Furious** films, the biker babes are all **dressed to kill***» (I’m Still Obsessed With the Biker Style in Torque, Vogue, January 30, 2024).

В примере: «*In the most recent on-the-town photo of the designer she’s wearing black silk and leather, **accessorized with a joyful smile***» (Deciphering Phoebe Philo’s Personal Style, Vogue, October 2023) можно выделить метафору *accessorized with a joyful smile*, означающую, что образ можно дополнять не только аксессуарами, привычными для индустрии моды,

а также с помощью обычной улыбки, способной произвести большее впечатление на других, нежели какие-то серьги или сумка.

Таким образом, современный англоязычный дискурс моды выражается лексическими средствами, которые не отличаются большой вариативностью, но они способны передать смысл, эмоции и основные термины, используемые в мире моды. Авторы статей используют лексические средства для более подробного и красочного описания событий, частей гардероба, известных личностей, поскольку знают, что использование эмоционально-окрашенной лексики дает возможность привлечь внимание большей аудитории.

#### Список использованной литературы

1. Красных, В. В. Основы психолингвистики и теории коммуникации : лекционный курс / В. В. Красных. – М. : Гнозис : Кучково поле, 2001. – 270 с.

#### [К содержанию](#)

#### **А. КОЛЕСНИКОВА**

Брест, БрГУ имени А. С. Пушкина

Научный руководитель – Л. В. Скибицкая, канд. филол. наук, доцент

#### **РОМАН «МАСТЕР И МАРГАРИТА» М. А. БУЛГАКОВА И ТВОРЧЕСТВО ГРУППЫ «КОРОЛЬ И ШУТ»: ПРОБЛЕМЫ РЕЦЕПЦИИ**

В 2013 г. журнал «Русский репортер» опубликовал результаты социологического исследования [1], целью которого стал ответ на вопрос об общем культурном коде, благодаря которому осознается культурная и ментальная идентичность нации. Для реализации проекта участникам было предложено назвать книги, позволяющие «отличать своих от чужих» [1]. Топ-100 подобных книг возглавил роман «Мастер и Маргарита», который широкой аудитории стал известен к концу 1980-х гг.

Такой выбор можно объяснить несколькими факторами. Во-первых, роман предложил постсоветскому читателю убедительные картины критического анализа «идеальной» советской действительности. В произведении представлен сатирический образ тоталитаризма. Это органично перекликалось с общественными настроениями перестройки, когда люди стремились освободиться от разного рода ограничений.

Еще один важный фактор, обусловивший статус романа как главного текста конца XX в., – идейный комплекс М. А. Булгакова, представленный концептами свободы, творчества и индивидуальности, которые были актуальны в период перестройки. Когда советское общество стало