

Педагогический коллектив государственного учреждения образования «Ясли-сад № 137 г. Минска» активно использует в патриотическом воспитании современные информационно-коммуникационные технологии (мультимедийные презентации, виртуальные экскурсии). Педагогическими работниками учреждения дошкольного образования применяются мультимедийные презентации, в которых отражены различные аспекты патриотического воспитания и развития национального самосознания: «Мой родной край», «Мы — беларусы», «Достопримечательности нашей столицы», «День Победы». Разработанные мультимедийные презентации направлены на формирование у детей старшего дошкольного возраста представлений о символах белорусского государства (флаг, герб, гимн); Беларуси (сосна, зубр, аист, цветок льна, клевер, василёк); людях, прославивших нашу Родину; достопримечательностях областных городов и столицы Республики Беларусь; государственных и народных праздниках; белорусской семье и др.

Также используются видеоролики и виртуальные экскурсии с применением QR-кодов, которые содержат дополнительную информацию, позволяющие в красочной и интересной для детей форме показать различные явления социальной действительности, культурные и природные ценности Беларуси. Например, для ознакомления с символами Беларуси — зубром, сосной, аистом — демонстрируются видеозаписи «Беловежские зубры», «Сосновый бор»; для знакомства с государственными и народными праздниками — видеоролики «Парад Победы в Минске», «Дети-герои», «Народный праздник Масленица».

Результатом своей работы педагогические работники учреждения дошкольного образования считают широкие возможности применения информационно-коммуникационных технологий в патриотическом воспитании детей старшего дошкольного возраста: у детей появился интерес и выраженное эмоциональное отношение к родному краю и белорусскому языку, углубились представления о традициях белорусов, достопримечательностях, великих людях нашей страны; сформировалась убежденность в необходимости бережного отношения к природе, труду взрослых на благо Родины.

**Заключение.** Применение информационно-коммуникационных технологий, направленных на патриотическое воспитание детей дошкольного возраста, облегчает понимание детьми изучаемого материала благодаря интерактивности, включению различных видов информации (видео и аудио), предоставляя новые возможности доступа к информации о явлениях социальной действительности, исторических и культурных ценностях Республики Беларусь. Информационно-коммуникационные технологии способствуют воспитанию патриотических чувств, уважения к символам Республики Беларусь, чувства гордости за свою страну и могут быть успешно интегрированы в различные виды деятельности (игровую, художественную, познавательную, практическую) для решения задач патриотического воспитания.

#### Список цитируемых источников

1. Козлова, С. А. Теория и методика ознакомления дошкольников с социальной действительностью : учеб. пособие для студентов пед. учеб. заведений / С. А. Козлова. — М. : Academia, 1998. — 158 с.
2. Учебная программа дошкольного образования для учреждений дошкольного образования с русским языком обучения и воспитания / М-во образования Респ. Беларусь. — Минск : НИО : Аверсэв, 2019. — 490 с.

УДК 378

**Пыл Елена Васильевна**

*Государственное учреждение образования «Жемчуженский ясли-сад», аг. Жемчужный, Республика Беларусь, i.pyl@mail.ru*

### **ВНЕДРЕНИЕ МЕТОДИКИ ФОРМИРОВАНИЯ ОСНОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

В статье рассматриваются вопросы, раскрывающие суть инновационного проекта «Внедрение методики формирования основ экономической культуры у детей дошкольного возраста». Даны краткие методические рекомендации по формированию у детей дошкольного возраста основ экономической культуры.

**Ключевые слова:** экономическая культура; инновационный проект; исследовательская деятельность; критерии; профессиональная компетентность.

**Pyl Elena Vasilevna**

*Zhemchuzhny Nursery-kindergarten, Zhemchuzhny, the Republic of Belarus, i.pyl@mail.ru*

### **INTRODUCTION OF THE METHODOLOGY FOR THE FORMATION OF THE FOUNDATIONS OF ECONOMIC CULTURE IN PRESCHOOL CHILDREN**

In the article one can learn the questions which demonstrate the sense of the innovative project “Introduction of the methodology for the formation of the foundations of economic culture of preschool children”. Brief methodological guidelines in the formation of the foundations of economic culture of preschool children are presented there.

**Key words:** economic culture; innovative project; research activity; criteria; professional competence.

**Введение.** С 2017 по 2020 год наше учреждение принимало участие в экспериментальном проекте «Апробация методики формирования основ экономической культуры у детей дошкольного возраста». В ходе экспериментального проекта педагогический коллектив учреждения дошкольного образования апробировал экономическую составляющую разработанного содержания образовательных областей «Ребёнок и природа», «Ребёнок и общество» в соответствии с содержанием учебной программы дошкольного образования, а также методики формирования основ экономической культуры у детей дошкольного возраста.

У воспитанников были сформированы элементарные представления об экономических явлениях и понятиях, они овладели элементарными нормами и правилами экономически грамотного поведения, что проявляется в таких экономически значимых личностных качествах, как бережливость, трудолюбие, аккуратность, экономность, а также в развитии мотивационной сферы и способности отражать имеющиеся элементарные представления об экономических явлениях и понятиях в разных видах деятельности [1, с. 335].

У педагогов сформировано понимание значимости и необходимости формирования основ экономической культуры у детей дошкольного возраста, они проявляют интерес к различным аспектам экономического образования, повысилась их профессиональная компетентность в области экономической культуры, владение методами, приёмами формирования основ экономической культуры у детей дошкольного возраста.

Анализ результатов экспериментального проекта выявил целесообразность внедрения методики формирования основ экономической культуры у детей дошкольного возраста. Идея инновационной деятельности была принята и поддержана всем педагогическим коллективом.

**Основная часть.** Цель работы — разработка комплекса программно-методического обеспечения образовательного процесса для формирования экономической культуры у детей дошкольного возраста от 3 до 7 лет.

Для реализации инновационного проекта был составлен календарный план инновационной деятельности, в котором учитывались реальные возможности учреждения образования. Разработка плана инновационной деятельности осуществлялась коллегиально и ориентирована на продуктивность инновационной деятельности. Каждый участник инновационной деятельности определил для себя, что будет продуктом его личного участия в реализации инновационного проекта [2, с. 201].

В целях создания условий для реализации проекта в учреждении образования были приняты управленческие решения по привлечению дополнительных средств для пополнения материально-технической базы. В учреждении образования имеется 4 компьютера, 2 ноутбука для фиксации результатов инновационной деятельности, которые имеют доступ к сети Интернет, 1 мультимедийный проектор и экран для презентаций. Техническое оснащение позволяет проводить разнообразные формы мероприятий с воспитанниками, педагогами и родителями.

Каждый участник инновационного проекта был включён в исследовательскую деятельность, частью которой является самообразование. В целях формирования исследовательской культуры педагогических работников были определены темы исследований в рамках инновационного проекта: «Формирование основ экономической культуры у детей дошкольного возраста от 4 до 5 лет в условиях образовательного процесса», «Внедрение методики формирования основ экономической культуры у детей старшего дошкольного возраста», «Формирование основ экономической культуры у детей старшего дошкольного возраста в различных видах деятельности».

Совместно с руководителем (на совещании при заведующем) и консультантами проекта были определены критерии эффективности каждого участника инновационной деятельности.

Результаты инновационной деятельности фиксировались посредством ведения электронного педагогического дневника.

В целях вовлечения, формирования и развития компетентности всего педагогического коллектива в инновационную деятельность было организовано обучение педагогических работников через участие в работе постоянно действующего научно-практического семинара «Проектирование и организация образовательного процесса по формированию основ экономической культуры детей дошкольного возраста с применением современных педагогических технологий».

Система методической работы выстраивалась в соответствии с принципами непрерывного профессионального образования. Проведены консультации по темам: «Ведение документации в процессе осуществления инновационной деятельности: электронный дневник педагогического исследования», «Современные формы и методы формирования основ экономической культуры у детей дошкольного возраста», «Взаимодействие учреждения дошкольного образования и родителей по созданию условий для формирования основ экономической культуры у детей дошкольного возраста». Данные обучающие мероприятия помогли педагогам лучше осознать сущность инновационной деятельности, расширить инновационную компетентность.

В методическом кабинете учреждения образования организовывалась постоянно действующая выставка методических материалов для педагогических работников по инновационному проекту, сформирована электронная копилка «Методика формирования основ экономической культуры у детей дошкольного возраста».

Процесс внедрения методики формирования основ экономической культуры происходил через образовательные области «Ребёнок и общество», «Ребёнок и природа». Модель организации инновационной деятельности реализовалась через организацию образовательного процесса с детьми посредством

следующих форм: игры, занятия, развлечения и праздники, самостоятельная художественно-речевая деятельность, экскурсии через художественную литературу, изобразительное искусство, природу.

В ходе реализации инновационного проекта был разработан диагностический материал по формированию основ экономической культуры у детей дошкольного возраста: показатели, критерии их оценки. Создана серия диагностических заданий и диагностического материала, которые помогают определить уровень сформированности основ экономической культуры у воспитанников 4—5 и 5—7 лет.

Работа велась в тесном сотрудничестве с родителями. Это и проведение родительских собраний в целях информирования о целях и задачах проекта на текущий учебный год, участие в совместных развлечениях, конкурсах, акциях («Сдай макулатуру — спаси дерево», «Экологическая сумка», «Экономический осенний марафон»).

При внедрении методики формирования основ экономической культуры у детей дошкольного возраста проведены следующие мероприятия:

1) постоянно действующий научно-практический семинар «Проектирование и организация образовательного процесса по формированию основ экономической культуры детей дошкольного возраста с применением современных педагогических технологий»;

2) создана творческая группа педагогических работников, работающая над внедрением инновационного проекта;

3) участие в районных, областных и республиканских конкурсах, выставках: республиканский конкурс «Энергомарофон», областной конкурс «Методическая литература и педагогический опыт», республиканский конкурс «Рисунок на экологическую тематику»;

4) педсоветы;

5) экономические недели.

**Заключение.** В ходе участия в инновационном проекте у педагогических работников выросла мотивация повышения квалификации по данной проблеме; повысилась профессиональная компетентность в области экономической культуры (развитое экономическое мышление, свободное владение экономическими категориями, умение прогнозировать развитие объективных экономических процессов, проявление предприимчивости в деятельности, владение методами и приемами формирования основ экономической культуры у детей дошкольного возраста и пр.).

У воспитанников пополнились экономические знания; развились экономические умения и навыки практической деятельности (бережное отношение к результатам, средствам труда, времени, окружающей среде, различным видам собственности, осуществление планирования деятельности, оценивание своих действий, использование рациональных приемов и др.); развилась самостоятельность; сформировались экономически значимые личностные качества (бережливость, ответственность, способность ограничивать свои желания, дисциплинированность, деловитость, организованность, бескорытность; трудолюбие, основы рационального поведения, честность, благородство); развилось умение трудиться творчески, рационально, экономно, достигать высоких конечных результатов с наименьшими затратами.

#### Список цитируемых источников

1. Учебная программа дошкольного образования / М-во образования Респ. Беларусь. — Минск: Нац. ин-т образования, 2019. — 416 с.
2. Сурикова, О. В. Инновационный процесс в учреждении образования: учеб.-метод. пособие / О. В. Сурикова, Т. Ф. Пашкович. — Минск: Сэр-Вит, 2018. — 256 с.

УДК 378

**Тарасюк Елена Борисовна**

*Учреждение дошкольного образования «Слонимский дошкольный центр развития ребёнка»,  
Слоним, Республика Беларусь, elenatarasuk370@gmail.com*

## ДИДАКТИЧЕСКАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Дидактическая игра является эффективным средством формирования личности ребёнка дошкольного возраста. Использование дидактических игр направлено на повышение интереса детей к процессу обучения и воспитания, а также на повышение качества самого образовательного процесса и прочность полученных представлений. В игре ребёнок действует по внутреннему побуждению. Так, при помощи дидактических игр педагог стремится сделать занятие максимально информативным, но при этом занимательным и интересным для воспитанников. Дидактические игры оказывают положительное влияние на все стороны развития ребёнка, а прежде всего они являются одним из главных средств умственного воспитания. Правильно организованная игра на занятии с детьми способствует воспитанию познавательного интереса к изучению различных сфер жизнедеятельности.

**Ключевые слова:** дидактическая игра; средство формирования личности ребёнка; внутреннее побуждение; положительное влияние; умственное воспитание; воспитание познавательного интереса.