

2. Экотуризм — открой для себя Россию. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.ecotourism-russia.org>. — Дата доступа: 25.04.2013.

3. Особо охраняемые природные территории Российской Федерации [Электронный ресурс]. — Путь доступа: <http://zapoved.ru>. — Дата доступа: 25.04.2013.

4. ООПТ России: информационно-справочная система [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://oort.info>. — Дата доступа: 25.04.2013.

5. Открытые данные по границам ООПТ федерального подчинения РФ // Gis-Lab: Геоинформационные системы и Дистанционное зондирование [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://gis-lab.info>. — Дата доступа: 25.04.2013.

6. Об особо охраняемых природных территориях: Федеральный закон РФ № 33-ФЗ: принят Государственной Думой 15 февраля 1995 г.: по состоянию на 25.06.2012. — М.:, 2012. — 39 с.

Работа выполнена при поддержке Русского Географического Общества (грант №31/07/2012)

Е. В. КРЫЦОВА

*Поволжский государственный технологический университет,
г. Йошкар-Ола, Россия*

ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ: ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Рассматриваются аспекты глобализации туристского рынка. Приводятся примеры вхождения международных туристских корпораций на российский рынок.

It is considered aspects of globalization of the tourist market. Examples of occurrence of the international tourist corporations on the Russian market are given.

Глобальный характер экономики выражается в том, что в последние десятилетия национальная принадлежность экономики утрачивает былую четкость. Теперь интеллектуальный и финансовый капитал поступает из любого источника, продукция производится в любой точке мира, а конечный продукт появляется и реализуется на любых рынках. Современное развитие туризма в России характеризуется наличием глубоких противоречий в его организационной структуре, в направленности развития, в состоянии качественных и количественных характеристик. По прогнозу ВТО, к 2020 г.

Россия может войти в первую десятку стран – самых популярных направлений туризма. По оценке экспертов ВТО, Российская Федерация занимает 15-е место в мировой классификации по посещаемости иностранцами, что составляет 2,5 % мирового рынка выездного туризма [2].

В туристском бизнесе появилась тенденция глобализации, отражающая сотрудничество государств и социальных организаций в политической, экономической, культурной и других областях. Сегодня туристские услуги предлагают около 150 стран мира, каждая из которых имеет свой характерный образ и может положительно влиять на все возрастающий разнообразный спрос и мотивацию поездок туристов. Характерной особенностью процесса глобализации в туристской отрасли является применение новейших информационных и телекоммуникационных технологий, которые способствуют повышению эффективности и совершенствованию работы компаний, улучшению обслуживания клиентов, ускорению всех оперативных процедур, созданию новых маркетинговых методик и распределительных каналов. В туристском бизнесе активно используются возможности Интернета, развивается торговля услугами в он-лайн-режиме. Однако в процессе глобализации туристской деятельности появляются и серьезные проблемы. Чрезмерная стандартизация характеристик потребления и моделей предложения услуг во многих странах оказывает отрицательное влияние на местную культуру. Глобализация меняет представления людей о культуре как о чем-то унаследованном от прошлых времен, предыдущих поколений. Поэтому тенденциям к интернационализации и унификации противостоят тенденции сохранения уникальности и национальной самобытности. Во многих странах ведется разработка и реализация целевой стратегии маркетинга по освоению и сохранению экологической системы и специфических особенностей окружающей среды, памятников культуры. Процессы глобализации оказывают значительное влияние на развитие туристского рынка России, они сопровождаются резким обострением конкурентной борьбы, ростом числа слияний и поглощений туристских компаний. Например, немецкий конгломерат «Preussag» в настоящее время осуществляет три вида деятельности: снабжение и морские перевозки; промышленность (энергетика, строительство, металлургия) и туризм. «Preussag» объединяет более 500 компаний, включая «TUI Group», «Thomson Travel Group» и «Nouvelles Frontières». В середине 1990-х гг. «TUI Group» стала выходить на рынки стран Восточной Европы, в том числе стран СНГ. В августе 2004 г. «TUI Group» пришла и на российский туристический рынок. В 2008 г. «TUI Group» (крупнейший туроператор Европы «TUI Travel PLC») и инвестиционная компания «S-Group Capital Management Limited» пришли к соглашению о приобретении активов двух ключевых групп туроператоров и турагентств в России и на Украине: по 75 % в «VKO Group» и «Вояж-Киев». Так, на-

пример, крупный представитель бизнеса «S-Group» в своей деятельности рассматривает широкий спектр инвестиционных возможностей. Основным направлением инвестирования является туризм. «VKO Group» представляет собой вертикально интегрированную структуру, в составе которой — туроператоры «VKO Travel», «Travelland» и сеть турагентств «VKO клуб», насчитывающих около ста офисов по всей России. Основные направления деятельности: Испания, Греция, Болгария, Хорватия и Чехия. В 2008 г. услугами компании воспользовались 164 тыс. человек. Годовой оборот — 208 млн долларов. В новом инвестхолдинге 51 % акций принадлежит «S-Group» и 49 % — «TUI Travel». Соглашение с «VKO Group», компаниями «Вояж-Киев» и «Mostravel» обеспечивает новый масштаб работы, который позволит получить значительное влияние на рынках России и Украины. «TUI Travel» становится на российском туррынке первым крупным международным туроператором, за которым величина, ликвидность, технологии, иностранный капитал. Достигнутые договоренности заложили основу консолидации туристского рынка и дадут возможность использовать передовой опыт работы в области туризма с тем, чтобы предоставлять клиентам в России и на Украине услуги, соответствующие самым высоким международным стандартам [1].

В России группа компаний «Интурист» — активно развивающийся туристический холдинг, состоящий из управляющей компании и четырех дивизионов: туроперейтинг, розничные продажи, гостиничный бизнес и транспортные услуги. В 2006 г. «Интурист» приобрел контрольные пакеты двух ведущих туроператоров, специализирующихся на выездном туризме: «Скайвей» на московском туристском рынке и «Ривьеру» на рынке Санкт-Петербурга. Помимо этого, «Интурист» совершил сделку по приобретению ряда гостиничных активов — отелей «Космос» и «Пекин» в Москве, «Savoy Westend Hotel» в Карловых Варах, а также взял в управление гостиницы в Нижнем Новгороде, Петрозаводске и других городах. «Интурист» стремится, подобно другим крупнейшим мировым туроператорам, контролировать все звенья стоимостной цепочки своего бизнеса. В настоящее время под контролем холдинга находятся все элементы этой цепочки: туроператор, принимающие компании, гостиницы и офисы продаж [3].

Таким образом, в настоящее время глобальные объединения оперируют на мировом рынке, стремятся к планированию и контролю своей деятельности в мировом масштабе, разрабатывают эффективные стратегии развития своих компаний, внедряют новейшие технологии и системы управления, принимают решения об инвестициях средств, совершенствуют работу персонала, используют рекреационные, инвестиционные ресурсы в тех местах и направлениях, которые обещают перспективу долгосрочного роста и возможности извлечения прибыли из туристской деятельности.

Источники

1. Гунин М. Комиссионное вознаграждение будет снижаться / М.Гунин. // Туризм: практика, проблемы, перспективы. — 2009. — № 5.
2. Чудновский А. Д. Управление индустрией туризма: учеб. пособие. — 4-е изд. испр. и доп. / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. С. Сеннин. — М.: КНОРУС, 2009.
3. Чудновский А. Д. Управление индустрией туризма в современных условиях. / А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. — М.: Кнорус, 2007.

И. В. КСЁНЖИК

Николаевский национальный аграрный университет,

г. Николаев, Украина

АНАЛИЗ ДЕМОГРАФИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ В УКРАИНЕ

Проанализирован уровень социального развития сельских территорий Украины и его населения в контексте установления тенденций динамики демографических показателей, социальной и бытовой инфраструктуры. Осуществлен анализ половозрастной структуры населения; исследованы величина и направление миграционных процессов. Приведены количественные показатели и графические материалы, отражающие динамику развития сельских территорий. Подготовлены рекомендации относительно основных путей преодоления негативных тенденций в развитии сельских территорий.

Analyzed the level of social development in rural areas of Ukraine and its population in the context of establishing trends in the dynamics of demographic indicators of the labor market, and social welfare infrastructure. The analysis of the age and sex structure of the population; investigated the magnitude and direction of migration. The quantitative indicators in these areas and graphics that reflect the dynamics of the development of rural areas. Prepared recommendations on the main ways to overcome the negative trends in the village.

Введение. Естественной основой трудовых ресурсов государства является население, которое выступает как конкретно-историческая совокупность людей, проживающих в пределах определенной территории. Население страны является основой и субъектом всего общественного процесса производства. В силу этого население в реальных условиях общественной жизни