

К тому же увеличиваются производственные мощности, проводится модернизация и реконструкция ферм, что влечёт за собой увеличение поголовья скота и птицы. Развитие животноводства требует увеличения производства зерна и, соответственно, его переработки. Следовательно, ещё больше возрастает значение зерноперерабатывающих предприятий страны.

Ритмично работают те предприятия, которые выпускают комбикорма требуемого ассортимента и качества, обеспечивающие максимальные привесы и продуктивность. А это, в свою очередь, позволяет наращивать объёмы производства и экспорта мясной и молочной продукции, т. е. продукции с высокой добавленной стоимостью.

Вместе с тем наблюдается такая ситуация: имеющиеся производственные мощности зерноперерабатывающих предприятий используются недостаточно эффективно. Основная причина недогрузки — дефицит сырья (особенно белковых компонентов, кормовых добавок, которые завозятся из-за пределов республики). Решить проблему увеличения объёмов производства продукции при одновременном снижении цен на них возможно только при сокращении объёмов импорта и увеличении использования собственного сырья. Для производства в необходимых объёмах сбалансированных комбикормов (прежде всего по белку) в условиях республики целесообразным было бы расширить посевные площади зернобобовых культур.

Кроме того, необходимо активизировать инвестиционную, инновационную и маркетинговую деятельность; повышать технический и технологический уровень производства, переходить на ресурсосберегающие технологии; расширять ассортимент, производить новые виды продукции, соответствующие национальным и международным стандартам.

Заключение. Основными направлениями развития зерноперерабатывающих предприятий должны стать обновление основных производственных фондов, модернизация производства на основе внедрения современных технологий, машин и оборудования, энергосбережение, повышение производительности труда, доведение качества продукции и управления предприятиями до международных стандартов, увеличение выпуска импортозамещающей продукции, грамотное продвижение продукции на внешний рынок, создание новых для Беларуси организационных форм хозяйствования (холдингов, кластеров и др.).

Список цитируемых источников

1. Шпак, А. П. Повышение конкурентоспособности зернопродуктового подкомплекса Беларуси / А. П. Шпак, А. В. Пилипук, В. В. Талайко. — Минск : Ин-т систем. исслед. в АПК Нац. акад. наук Беларуси, 2013. — 167 с.
2. Промышленность Республики Беларусь : стат. сб. / редкол.: В. И. Зиновский [и др.]. — Минск : [б. и.], 2014. — 273 с.
3. Балансы товарных ресурсов в Республике Беларусь : стат. сб. / редкол.: В. И. Зиновский [и др.]. — Минск : [б. и.], 2014. — 273 с.
4. Статистический ежегодник Республики Беларусь : стат. сб. / редкол.: В. И. Зиновский [и др.]. — Минск : [б. и.], 2014. — 534 с.
5. Лукашенко, А. Г. Слово и дело [Электронный ресурс] / А. Г. Лукашенко // Совет. Белоруссия. — 2012. — № 196 (24088). — Режим доступа: <http://www.sb.by/post/137969>. — Дата доступа: 07.02.2014. — Загл. с экрана.

Материал поступил в редакцию 08.09.2014 г.

УДК 338.242

Н. В. Носова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОЦЕССА БИЗНЕС-ИНКУБИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Рассмотрены поколения бизнес-инкубирования и обоснована актуальность развития виртуального бизнес-инкубирования.

Ключевые слова: бизнес-инкубатор, предприниматель, поколения, виртуальный.

The article deals with the generation of business incubation and the urgency of the development of virtual business incubation.

Key words: business incubator, entrepreneur, generation, virtual.

Введение. Процесс бизнес-инкубирования в Республике Беларусь начался в 1997 г. с разработки положения об инкубаторах малого предпринимательства, как называют бизнес-инкубаторы в нашей стране. Согласно постановлению Совета Министров от 4 июня 1997 г. № 640 разработан и утверждён порядок отнесения юридических лиц к инкубаторам малого предпринимательства, а также порядок ведения реестра инкубаторов малого предпринимательства [1].

Постановлением было определено, что инкубатором малого предпринимательства (далее — ИМП) является организация, которая создаётся на основе любой формы собственности и предоставляет на определённых условиях и на определённое время специально оборудованные под офисы и производство

помещения субъектам малого предпринимательства, начинающим свою деятельность, в целях оказания им помощи в постепенном налаживании и развитии своего дела и приобретения ими финансовой самостоятельности.

Позднее постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 30 декабря 2010 г. № 1911 «О поддержке малого и среднего предпринимательства» утверждено новое Положение об ИМП.

Основная часть. Главное назначение инкубатора — первоначальная поддержка малых предприятий, помощь потенциальным предпринимателям, которые хотят, но не могут начать собственное дело.

Бизнес-инкубатор как одна из форм такой поддержки значительно облегчает развитие новых фирм. Отличительной особенностью её организации является то, что в первую очередь такая структура занимается развитием не конкретного товара или услуги, а независимого хозяйствующего субъекта.

В принципе концепция бизнес-инкубатора не предполагает долгосрочных или безвременных договоров об аренде. Договор обычно заключают на срок не более трёх лет с возможностью продления в необходимых случаях ещё на два года. Однако сроки пребывания начинающей фирмы в инкубаторе могут быть ещё меньше. Предполагается, что уже через год пребывания в нём начинающий предприниматель будет способен самостоятельно развивать своё дело.

Конечным продуктом деятельности бизнес-инкубатора является независимый предприниматель, хорошо адаптированный к условиям рыночной среды.

В настоящее время в Беларуси существуют 14 бизнес-инкубаторов. Все они относятся к классическим бизнес-инкубаторам.

Период созревания бизнеса длится около трёх лет, у инновационных предприятий несколько дольше, поскольку длительное время, например, занимает получение патента на новую разработку. Инкубатор полезен тем, что здесь складываются коллективы, необходимые для полноценной работы любого предприятия. В штате самого инкубатора работает несколько человек. По мере необходимости привлекаются нужные специалисты: консультанты, юристы, психологи, экономисты. Принцип работы инкубатора простой — арендная плата для предпринимателя повышается в зависимости от времени нахождения в нём, т. е. чем дольше предприятие здесь пребывает, тем меньше у него льготы. Тем самым создаются такие условия, чтобы юридическое лицо, обзаводясь собственным оборотным капиталом, постепенно выходило на общий уровень аренды и впоследствии могло работать, как и остальные субъекты хозяйствования.

Несколько слов необходимо упомянуть о перспективах развития ИМП в Беларуси. На сегодня достаточно чётко вырисовываются три поколения и, соответственно, три модели бизнес-инкубаторов, причём они сосуществуют параллельно, хотя каждое последующее поколение внесло некоторые изменения в функционирование предыдущей модели инкубаторов [2].

Отличительной особенностью бизнес-инкубаторов 1-го поколения было то, что они представляли собой некоммерческие, бесприбыльные организации. Среди услуг в первой модели особое значение имело обеспечение предприятий площадями. Именно с арендой помещений связывалась роль инкубаторов в поддержке малого бизнеса, и именно аренда помещения рассматривалась в качестве ключевой характеристики, отличающей инкубаторы от других инструментов политики, связанных с поддержкой малого бизнеса. Инкубатор был той площадкой, где предприятия учились друг у друга, а не варились в собственном соку, что для начинающих предпринимателей имело особую ценность.

Цели создания инкубаторов 2-го поколения сместились в сторону коммерциализации исследований и разработок, обеспечения трансферта знаний и технологий, обеспечения конкурентоспособности в региональном и национальном масштабе. В рамках 2-го поколения начался переход к специализированным инкубаторам.

Отличительной особенностью инкубаторов 3-го поколения является их ориентация не просто на самоокупаемость, а на производство прибыли. Их основными функциями становится предоставление услуг, как правило, информационных, и формирование сетей. В деле обеспечения успеха деятельности инкубаторов 3-го поколения на первый план выходит способность менеджеров создать хорошо организованные сети стратегических партнёров, т. е. стратегические сети и квалификация менеджеров становятся ключом к успеху.

Сами бизнес-инкубаторы 3-го поколения часто называют инкубаторами без стен, поскольку аренда помещения на льготных условиях уже не рассматривается как основная функция ИМП.

На сегодняшний день фактически следует говорить не о «бизнес-инкубаторах» как таковых, а о процессе «инкубирования предпринимательства» — интерактивном процессе развития, нацеленном на то, чтобы вдохновить людей на организацию своего собственного дела и поддержать начинающие компании в разработке новаторских продуктов. «Инкубирование» означает также создание условий, способствующих и благоприятствующих развитию предпринимательства и начинающих компаний.

Применительно к экономическим условиям, существующим в Республике Беларусь, можно говорить, что востребованы бизнес-инкубаторы всех трёх поколений. Но учитывая, что бизнес-инкубаторов в Беларуси мало, имеет смысл одновременно использовать комбинированный подход к организации их деятельности, используя принципы работы разных поколений бизнес-инкубаторов.

С учётом сегодняшних условий и законодательной базы, а также мировых тенденций, считаем целесообразным развивать такое направление, как инкубаторы без стен, и виртуальные бизнес-инкубаторы.

Виртуальный бизнес-инкубатор (далее — ВБИ) — это новая форма «инкубационного метода выращивания» малых предприятий, основанная на применении современных информационных технологий и позволяющая организовать содействие развитию бизнеса, в первую очередь начинающего, в малых городах, совмещая традиционные услуги бизнес-инкубации с интернет-ресурсами и неограниченными возможностями глобальной сети. По сути, ВБИ — это, совмещение электронного офиса и электронного магазина услуг. ВБИ представляет собой сочетание одновременно консалтинговой фирмы, предоставляющей важные услуги начинающему бизнесу (прежде всего по выработке стратегии коммерциализации, проведению маркетинга, бизнес-планированию и т. д.), и управляющей компании, которые «опекают» поддерживаемые предприятия, осуществляя для них защиту интеллектуальной собственности, поиск партнёров и стартового финансирования, представление на выставках.

Цель организации ВБИ: создать электронную платформу для предоставления услуг, необходимых малым предприятиям на этапах становления и развития; сформировать региональные базы данных, содержащие максимально полную информацию об консалтинговых и других услугах для ведения бизнеса и условиях их предоставления; создать эффективный механизм взаимодействия поставщиков и пользователей услуг.

Необходимо отметить, что в Республике Беларусь весьма актуально в настоящее время создание ВБИ по следующим причинам: 1) в малых городах руководители и ведущие специалисты малых предприятий часто имеют недостаточно знаний для грамотного и эффективного ведения бизнеса, что приводит к их убыточности или низкой эффективности, и часто, соответственно, к закрытию; 2) не менее важно также и то, что слишком часто руководители субъектов малого предпринимательства не обладают сколько-нибудь обширными связями в бизнес-среде, что критически важно. В этих условиях важными факторами, определяющими успех, являются возможность симбиоза команды малого предприятия с командой инкубатора, и тот уровень поддержки, который может быть оказан малому предприятию бизнес-инкубатором; 3) реальные бизнес-инкубаторы нецелесообразно создавать в малых городах, так как их деятельность будет скорее всего убыточна из-за недостаточно высокой востребованности их услуг и низкой платёжеспособности субъектов малого предпринимательства. Кроме того, в малых городах бывает сложно обеспечить центры поддержки и бизнес-инкубаторы квалифицированными специалистами, которые смогли бы оказать высокопрофессиональную помощь субъектам малого предпринимательства.

Преимуществами ВБИ является то, что работа ведётся в режиме онлайн, на создание затрачивается меньшее количество государственных средств, дешевле обходится содержание, нет необходимости в больших помещениях.

Поскольку ВБИ, или инкубаторы «без стен», не могут зарабатывать на своё существование арендой, их функционирование целесообразно осуществлять в рамках какой-то более мощной структуры в крупном городе.

Заключение. Реализация различных форм бизнес-инкубирования позволит качественно улучшить уровень поддержки малого предпринимательства, особенно в малых городах и сельской местности.

Список цитируемых источников

1. Годунова, О. Малое предпринимательство в Беларуси. Малый и средний бизнес в Беларуси / О. Годунова, И. Королёва. — Минск : Междунар. финансовая. корпорация, 2002.
2. Малые и средние предприятия. Управление и организация ; пер. с нем. / под ред. И. Х. Пихлера [и др.]. — М. : МО, 2009. — 324 с.

Материал поступил в редакцию 08.09.2014 г.