

И. А. Якобсон

Барановичский государственный университет,
г. Барановичи, Республика Беларусь

ИМИДЖ КАК КОМПОНЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ СПЕЦИАЛИСТА

Задачи, стоящие перед высшей школой, требуют постоянного совершенствования системы профессиональной подготовки будущих учителей. Профессионализм человека ассоциируется с уровнем его культуры, образованности и воспитанности. Высокий уровень развития общей культуры — важнейшее условие повышения эффективности и качества учебно-трудовой деятельности, способствующий самосовершенствованию и саморазвитию личности.

Педагогическая культура профессионалов сферы «человек—человек» интенсивно изучается в последние десятилетия как в целом (В. Л. Бенин, И. Б. Котова, В. В. Кузнецов, А. И. Мищенко, Е. Н. Шиянов и др.), так и в отдельных аспектах: гуманитарном (Г. И. Гайсина, Ю. В. Сенько и др.); профессионально-педагогическом (Э. Ф. Зеер, И. Ф. Исаев, Г. М. Коджаспирова и др.); методологическом (Г. Х. Валеев, Л. В. Моисеева, В. А. Сластенин, К. Е. Шишов и др.); коммуникативном (А. М. Баскаков, А. А. Бодалев, А. В. Мудрик и др.); этическом (Е. Н. Богданов, Э. А. Гришин, Н. Е. Юшманова, Д. С. Яковлева и др.). Понять чувства другого человека, его возможности, способности может лишь специалист, который умеет устанавливать прочные контакты с людьми, организовать эффективное взаимодействие с ними. В то же время низкий уровень педагогической культуры нередко становится причиной конфликтов между педагогом и обучаемыми, приводит к неудовлетворенности и разочарованию в собственной профессиональной деятельности. Развивающиеся сегодня социокультурные традиции в образовании требуют поиска основных приоритетов его развития, которыми будут определяться характер и содержание образования начала нового столетия. В этих условиях становится возможным усиление культурообразующей роли образования, появляется новый идеал человека — «человека культуры», «человека облагороженного образа», обладающего умственной, этической, эстетической, общественной и духовной культурностью. Средством и условием достижения этого идеала становится профессиональная культура специалиста, включающая в себя как составные части коммуникативную, информационную, научно-исследовательскую, нравственную и педагогическую культуру. Комплекс этих культур формирует образ учителя, другими словами, его имидж [2].

Актуальность изучения проблемы имиджа педагога может рассматриваться в контексте происходящих в конце XX — начале XXI вв. реформ во все сферах современного общества, в том числе и в образовании. Сегодня объективно назрела насущная потребность в изучении и совершенствовании личностно-профессионального развития учителя. Одним из важных и недостаточно исследованных аспектов данной проблемы является формирование профессионального имиджа учителя, в частности, учителя иностранного языка. В настоящее время специалистами различных направлений активно разрабатываются проблемы педагогической имиджологии. Интерес к научным изысканиям в педагогической имиджологии резко возрос, однако целостной концепции педагогического имиджа, и имиджа учителя иностранных языков в частности пока не создано. Одной из целей нашего исследования являлось выявить сущность профессионального имиджа специалиста как компонента профессиональной культуры. Полученные выводы послужат теоретическим обоснованием и педагогическими предпосылками как к разработке модели процесса формирования профессионального имиджа будущего учителя иностранного языка, так и в эмпирической проверке ее эффективности.

Методологическую базу исследования составили идеи системного подходов к изучению педагогических систем (Б. С. Гершунский, В. А. Сластенин и др.), а также системно-деятельностного подхода (Е. М. Иванова, Е. А. Климов и др.). Теоретическую базу исследования составили: фундаментальные положения о единстве личности и деятельности (А. А. Богдалев, А. Н. Выготский и др.); концепции профессиональной подготовки специалиста (Е. М. Иванова, Е. А. Климов и др.); исследования современного состояния проблематики имиджа (А. Ю. Панасюк, Е. Б. Перельгина, В. М. Шепель и др.) Для решения задач исследования нами были использованы различные методы. Первую группу составили теоретические методы анализа и синтеза, классификации и систематизации, контент-анализа. Вторую группу — эмпирические методы исследования: анкетирование, самодиагностика студентов, наблюдение, изучение и обобщение опыта педагогической деятельности.

Обратимся к проблеме определения структуры профессионального имиджа специалиста как компонента профессиональной культуры. Для решения этой проблемы нами были обозначены базовые понятия «культура», «профессиональная культура специалиста», «профессионализм и профессиональное самосознание», «имидж», «профессиональный имидж». Анализ источников показал, что профессиональная культура выступает как мера и способ реализации личности в творческой и профессиональной деятельности [2, с. 21]. Овладевая ценностями профессиональной культуры, личность формирует свой профессиональный образ, свое профессиональное «Я». Этот процесс невозможен в полной мере без осознанных внутренних и внешних изменений личности, т. е. без формирования гармоничного профессионального имиджа как способа преобразовать себя согласно канонам профессиональной культуры в данной сфере деятельности. Изучение качественных характеристик профессиональной культуры специалиста способствовало определению функций профессионального имиджа:

— гносеологической — наличие специальных, межкультурных и межатраслевых знаний, умений, навыков необходимых для продуктивной деятельности в профессиональной сфере;

Т а б л и ц а 1 — Структура профессионального имиджа специалиста как компонента профессиональной культуры

Функции имиджа	Компоненты профессионального имиджа	Качественные характеристики (личностные конструкты) профессиональной культуры
Гносеологическая	Профессиональная компетенция и профессиональное мышление	Структура знаний, умений и навыков, обеспечивающих системный подход к постановке и конструктивному решению профессиональных задач, формирование стратегии и тактики профессиональной деятельности
Аксиологическая	Эмоциональный интеллект, профессиональная компетентность	Ориентация на общечеловеческие ценности. Стремление к профессиональному совершенствованию, ответственность за результаты деятельности, отсутствие противоречий между личными и общественными интересами
Творческая	Принципы и правила исследовательско-творческой деятельности, культура речи	Креативность, активность и предприимчивость при достижении цели, стремление к профессиональному успеху
Коммуникативная	Профессиональная компетентность, культура речи, внешний вид	Владение коммуникативными технологиями, умение работать с людьми, широкий кругозор, разностороннее развитие личности

– аксиологической — гармоничное сочетание и отсутствие противоречий между общечеловеческими и личностными ценностями;

– творческой — креативность в стремлении к профессиональному успеху;

– коммуникативной — владение коммуникативными технологиями, разностороннее развитие личности [3, с. 45].

Описанные функции профессионального имиджа и личностные конструкты профессиональной культуры дали нам основание систематизировать и представить структуру профессионального имиджа как компонента профессиональной культуры специалиста (табл. 1).

Представленная структура послужит одним из теоретических обоснований и предпосылок к разработке модели процесса формирования профессионального имиджа будущего учителя иностранного языка.

Список источников

1. Коджаспирова, Г. М. Культура профессионального самообразования педагога : пособие / Г. М. Коджаспирова ; под. ред. Ю. М. Забродина. — М. : [б. и.], 1994. — С. 135.
2. Сластенин, В. А. Формирование профессиональной культуры учителя : учеб. пособие / В. А. Сластенин. — М. : Прометей, 1993. — 177 с.
3. Сластенин, В. А. Педагогика : учеб. пособие для студентов высш. пед. учеб. заведений / В. А. Сластенин, И. Ф. Исаев, Е. Н. Шиянов ; под ред. В. А. Сластенина. — М. : Академия, 2004. — 576 с.

Материал поступил в редакцию 22.04.2011.

І. А. Голуб

Баранавіцкі дзяржаўны ўніверсітэт,
г. Баранавічы, Рэспубліка Беларусь

ТАЭРАТЫЧНЫЯ АСНОВЫ ВЫХАВАННЯ ТАЛЕРАНТНАСЦІ Ў СТУДЭНТАЎ

XXI стагоддзе — стагоддзе шырокага распаўсюджвання ідэй правоў і свабод чалавека. Але, нягледзячы на гэта, і сёння існуюць расісцкія, рэлігійныя і фашысцкія настроі. Гэта праблема даволі актуальная як для ўсёй сусветнай супольнасці, так і для постсавецкай прасторы, у тым ліку і для нашай полікультурнай краіны.

На сённяшні дзень выхаванне ў моладзі талерантнасці, павагі да правоў людзей усіх рас і народаў павінна стаць адной з ключавых мэт адукацыі і, у прыватнасці, педагога-выхавацеля.

Што ж такое талерантнасць? У даведачнай літаратуры падаецца наступнае азначэнне (лац. *tolerantia* — цяпленне) — адсутнасць або аслабленне рэагавання на які-небудзь неспрыяльны фактар у выніку зніжэння адчувальнасці да яго ўздзеяння. Сутнасць талерантнасці фарміруецца на аснове прызнання адзінства і адначасова шматобразнасці чалавечства, узаемазалежнасці ўсіх ад кожнага і кожнага ад усіх, павага да правоў іншага (у тым ліку і права быць іншым), а таксама ўстрыманне ад нанясення шкоды, бо шкода, што наносіцца іншаму, азначае шкоду для ўсіх і для самога сябе [5, с. 43–44].

Паняцце «талерантнасць» у розных мовах мае розныя сэнсавыя адценні. Так, у англійскай мове талерантнасць — «гатоўнасць і здольнасць без пратэсту ўспрымаць асобу або рэч»; у французскай — «павага да свабоды іншага, яго складу думак, паводзін, палітычных і рэлігійных поглядаў»; у кітайскай — уменне