

- возрастают объемы и ассортимент продукции (услуг), которые регламентируются контрактом;
- работники распределяются на три категории (высококвалифицированные специалисты и управляющие, персонал, привлеченный по контракту и работники, работающие временно или неполный рабочий день).

Важнейшей формой развития научно-инновационного потенциала хозяйствующих систем является кооперационная ресурсная модель [6; 7]. Данная модель функционирования субъектов хозяйствования основана на концепции четырехзвенной спирали [8] и позволяет достичь синергетического экономико-социального эффекта за счет партнерства организаций научно-образовательного сектора, бизнеса, реального сектора экономики, органов власти на основе использования «дефицитных» ресурсов каждого участника для достижения поставленных задач микро-, мезо-, макроуровнях.

Заключение. Развиваемая теория ресурсной кооперации способна стать одной из главных в стратегии научно-инновационного развития экосистем. Соответственно, процессы и результаты организации экономических систем в виде бизнес-структур, в свою очередь, должны стать одним из наиболее важных объектов системного стратегического управления устойчивым развитием экономики.

Только через кооперацию возможен значительный подъем, в том числе и в научно-инновационном развитии. Успех в условиях рыночной среды, характеризующейся быстрыми изменениями содержания и форм конкуренции, невозможен без поиска и реализации внутренних конкурентных преимуществ, портфеля уникальных организационных компетенций и эффективного использования всех видов ресурсов.

Список цитируемых источников

1. Katz D. Cases and Concepts in Corporate Strategy / D. Katz. — Englewood Cliffs: Prentice-Hall, 2000. — 198 p. — 143 p.
2. Тис, Д. Дж. Динамические способности фирмы и стратегическое управление // Д. Дж. Тис, Г. Пизано, Э. Шуен, Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. Сер.: Менеджмент. — 2003. — № 4. — С. 148.
3. Тамбовцев, В. Стратегическая теория фирмы: состояние и возможное развитие // Российский журнал менеджмента. — 2010. — № 1. Т. 8. — С. 5–40.
4. Катъкало, В.С. Ресурсная концепция стратегического управления: генезис основных идей и понятий / В.С. Катъкало // Вестн. С.-Петербург. ун-та. — Серия 8. «Менеджмент». — 2002. — № 3. — С. 98–115.
5. Клейнер, Б. Ресурсная теория системной организации экономики / Б. Клейнер. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.kmtec.ru/publications/library/select/org_factor_kpf.shtml. — Дата обращения 08.08.2021.
6. Terziev V., Klimuk V. Modelling the Forms of International Scientific and Educational Cooperation / Conference Proceedings «20th RSEP International Economics, Finance & Business Conference». — Virtual / Online 17-18 February 2021, Holiday Inn Vienna City, Vienna, Austria. ISBN: 978-605-06961-8-9. — Pp. 151–156.
7. Климук В.В. Механизмы развития международной научно-инновационной кооперации / Опыт китайской политики реформ и открытости и его актуальность для белорусской модели устойчивого социально-экономического развития : сб. науч. ст. по итогам работы II Междунар. науч.-практ. конф. — Минск : Изд. Центр БГУ, 2020. — 271 с.
8. Климук В.В., Чернова О.А. Концепция четырехзвенной спирали в стратегиях «умной специализации» промышленного развития / Естествен.-гуманитар. исслед. — 2019. — № 25. — С. 179–184.

УДК 37.047

В. Г. Кузьмич, Е. А. Костюкевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЗАРУБЕЖНОГО ОПЫТА ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Введение. В современном динамично меняющемся мире профессиональная ориентация обучающихся может достичь эффективных результатов, только в том случае, если будет образована в единую, устойчивую сбалансированную систему. Одним из новых и чрезвычайно важных направлений в деятельности современного учреждения образования является компетентностный подход при формировании знаний, навыков и умений обучающихся и повышение роли коммерциализации знаний.

Многие экономисты и педагоги говорят о том, что прививать предпринимательские навыки работы детям необходимо с самого раннего возраста. В связи с этим, многие исследователи в последние годы уделяют огромное внимание данной теме, пытаясь изменить стереотипы, сложившиеся в общественном сознании по отношению к миссии образовательного учреждения. Современное учреждение образования должно выполнять три миссии: обучение, воспитание, коммерциализация знаний.

Основная часть. В сентябре 2021 г. было проведено маркетинговое исследование с помощью анкетирования, по изучению мнения абитуриентов. В исследовании участвовали учащиеся 11 классов средних школ № 14 и № 19 г. Барановичи. По результатам анкетирования были выявлены следующие тенденции: 44 % респондентов выбирают свою будущую профессию сами; 43 % — опираются на мнение родителей в данном вопросе; 13 % опрошенных — с помощью советов других людей (друзей, учителей и т. д.)

Исходя из полученных результатов, можно отметить важность и необходимость профориентационной работы не только с учащимися, но и с их взрослым окружением — родителями, учителями. Поскольку именно родители могут наиболее оптимально оценить ситуацию: финансовое состояние семьи, объективная оценка возможностей их ребенка, жизненный опыт и т. д. В этом очень полезен будет опыт Республики Польша проведения мероприятий по профориентационной деятельности.

Учреждения высшего образования Республики Польша в рамках профориентационной работы разрабатывают программы, которые определяют 4 основных направления деятельности:

1. Изучение собственных возможностей: анализ возможностей, интересов, способностей и одаренности, сильных и слабых сторон учащегося.
2. Изучение профессий, поиск и обработка информации о профессии и рынке труда, об умении ориентироваться в ней, искать и поддерживать работу.
3. Изучение системы образования и других форм обучения, поиск и обработка информации о формах и учреждениях образования, обучение на протяжении всей жизни.
4. Планирование собственного развития и принятие образовательно-профессиональных решений, среди прочего: планирование образовательного и профессионального пути с подготовкой к приобретению профессионального опыта и рефлексии над ним, принятие и изменение решений об образовании и работе, использование пожизненного карьерного консультирования [1].

Также в исследовании были проанализированы факторы, влияющие на выбор специальности (рисунок 1).

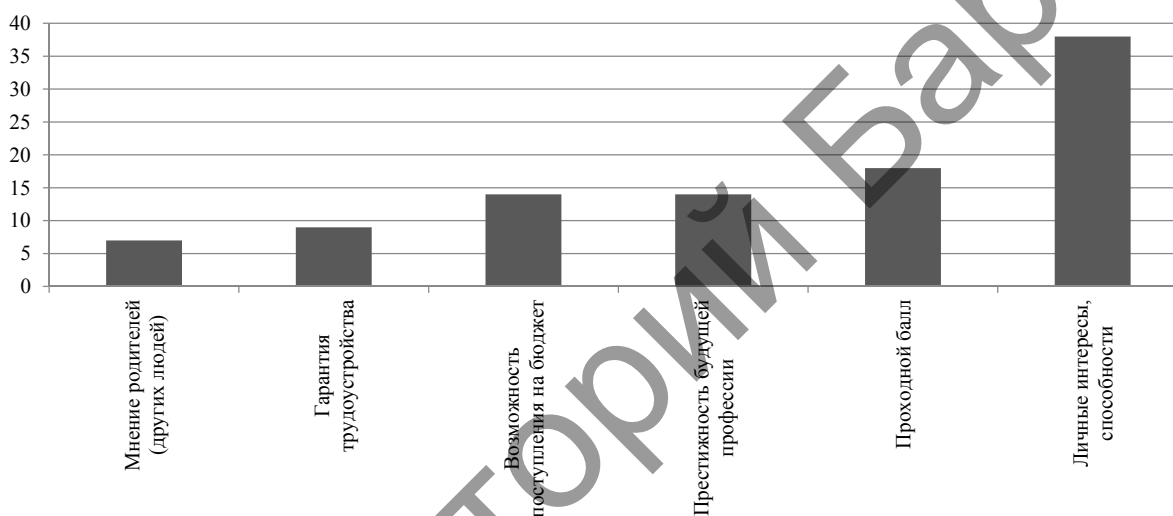


Рисунок 2 — Результаты анкетирования абитуриентов

Как видно из анализа, 38 % респондентов выбирают будущую специальность по своему личному интересу и способностям.

Одним из элементов реализации программы должна стать возможность индивидуального контакта учащихся и родителей с «профессиональным консультантом» (работающим в школе, поддерживающих учреждениях) и другими специалистами.

Консультационные мероприятия также охватывают родителей учащихся. Предлагаемые в программе занятия направлены на углубление знаний о предрасположенности и интересах собственного ребенка, подготовка родителей для поддержки своих детей в планировании карьеры, а также в принятии и изменении образовательно-профессиональных решений. Разнообразные формы взаимодействия с использованием методов активизации служат включению родителей в деятельность, связанную с профессиональным консультированием.

Исследования российских авторов показали, что деятельность школы по профориентации учащихся сегодня имеет ряд существенных дефектов. Причины тому — сверхзагруженность школьных педагогов, отсутствие современных подходов к профориентации, дефицит информации о рынке труда и мире профессий, опыт родителей, влияние СМИ и многие другие факторы [2].

В этих условиях для школы особое значение приобретает сетевое взаимодействие с другими образовательными учреждениями и трудовыми организациями, позволяющее компенсировать недостаточность и неэффективность школьной профориентационной работы.

С 2015 года в 10—11 классах учреждений общего среднего образования появилось профильное обучение. Оно предусматривает изучение предметов на повышенном уровне и проведение профессионально ориентированных факультативных занятий. При этом изучение учебных предметов на повышенном уровне проводится в режиме пятидневной учебной недели, а изучение факультативных занятий, в шестой школьный день.

При организации профильного обучения реализуется три модели формирования X классов:

- 1) объединение в одном классе учащихся, изучающих на повышенном уровне одинаковые учебные предметы;
- 2) объединение в одном классе учащихся, изучающих на повышенном уровне разные учебные предметы;
- 3) объединение в одном классе учащихся, изучающих отдельные учебные предметы на повышенном уровне и изучающих все учебные предметы на базовом уровне (за исключением гимназий и лицеев).

При организации профориентационной работы, используются следующие методы:

1. Активные: ознакомление с создаваемой в вузах печатной продукцией с целью определения будущей профессии; организация в школах и дворцах детского творчества кружков профессиональной направленности (программирование, радиоэлектроника, моделирование, шитье; посещение школ сотрудниками высших учебных заведений с целью профессионально-просветительской работы.

2. Пассивные: разработка презентационного материала (стенды, папки, мультимедийные презентации) на тему «Знакомство с профессиями» для учеников школ; привлечение работников различных профессий для общения с обучающимися; проведение бесед о востребованных на рынке труда профессиях; экскурсионное посещение ведущих предприятий регионов, страны [3].

К инновационным методам профориентационной работы относят:

1. Проведение факультативных занятий по экономической, юридической, технической, финансовой грамотности обучающихся, позволяющих на практике управлять социально-экономическим и психолого-педагогическими аспектами профориентационной работы;

2. Формированию школьных бизнес-компаний как объединений учащихся разных возрастов в процессе достижения общей цели по созданию и реализации готовой продукции с четким распределением ролей между участниками объединения, с возможностью реализации себя в любой роли [4]. Деятельность данных школьных структур направлена на формирование навыков по основам предпринимательства и управления, развитие экономического образования и молодежного предпринимательства, а также является элементом системы профессионального самоопределения учащихся.

3. Создание кластерных объединений школ и учреждений высшего образования с целью объединения усилий по профориентационной работе. Повышенное внимание к реализации идеи создания образовательного кластера обусловлено возможностью разрешения комплекса задач, стоящих перед современными образовательными учреждениями [4]. К их числу относятся: повышение уровня осознанного выбора выпускниками школ будущей профессии, формирование свободного коммуникативного и информационного пространства между участниками различных направлений, создание площадки для разработки и реализации междисциплинарных проектов и т.д. Данные задачи сложно реализуемы в рамках консервативной модели образовательных учреждений, поэтому необходимо создать пространство, позволяющее осуществить новый институциональный подход к их разрешению.

4. Организация 6 школьного дня как возможности организации активной профориентационной работы с обучающимися и их законными представителями (семинары, тренинги, деловые игры, круглые столы, презентации учреждений высшего образования);

6. Профессиональная диагностика обучающихся, предусматривающая проведение исследований (опрос, анкетирование, наблюдение, эксперимент) индивидуального и группового характера для всесторонней оценки компетенций и возможностей обучающихся [4]. Данное направление позволяет реализовать медико-биологический аспект управления системной профориентационной работой.

7. Интернет-технологии, направленные на возможность комплексной реализации управления комплексной профориентационной работой дистанционно с минимальными затратами.

Заключение. Качество подготовки выпускников белорусских школ определяется не только сформированностью теоретических предметных знаний, проверяемых инструментами ЦТ. В соответствии с мировыми стандартами качества образования требуется оценка соотношения знаний с практической деятельностью, в том числе и в сфере профессиональной деятельности. Соответственно, качество школьного образования и образовательная успешность школьников, а затем и студентов колледжей и вузов, непосредственно связаны с возможностями их профессиональной ориентации. Ориентация на конкретную область профессиональной деятельности формирует у учащихся целедостижительную мотивацию, осознанное отношение к получению сначала школьного, а затем и профессионального образования, осмысленному построению образовательной и профессиональной траектории.

Список цитируемых источников

1. Przykładowy program doradztwa zawodowego dla liceum ogólnokształcącego z proponowanymi scenariuszami / M. Budaj [et al.]; R. Fleischer, A. Fajkowska-Wesołek. — Redakcja językowa Pracownia C&C. — Warszawa: Ośrodek Rozwoju Edukacji, 2017. — 388 p.
2. Вагизова, А. И. Подходы к формированию системы инновационного образования РФ / А. И. Вагизова // Вестн. Казан. техн. ун-та. — 2011. — С. 293—297.
3. Щекин, Г. В. Социальная теория и кадровая политика. Монография / Г. В. Щекин. — К.: МАУП, 2000. — 576 с.
4. Ходякова, Н. В. Проектирование сред непрерывного образования личности [Электронный ресурс] // Непрерывное образование: XXI век. — Вып. 4, 2013. — С. 1—8. — Режим доступа : 10.15393/5.art.2013.2162. — Дата доступа: 06.10.2021.
5. Савченко, А. И. Профессиональное самоопределение школьников [Электронный ресурс] / А. И. Савченко // Модернизация общего и профессионального образования. — 2016. — № 07 (45). — Режим доступа : <http://journal.kuzspa.ru/articles/463/> — Дата доступа: 06.10.2021.