

7. Экономия на сырье

Нужно постоянно работать над рациональностью использования ресурсов. Например, на производстве кожаных курток изделия могут быть раскроены неправильно, что приведет к утилизации больших объемов материала, оказавшегося бесполезным. Необходимо проработать этот вопрос и либо изменить выкройки, либо разработать новое изделие, при производстве которого можно будет использовать «лишние» куски кожи.

8. Масштабирование компании

Увеличение ассортимента продукции и расширение производства может помочь снизить себестоимость работ. Немалое внимание стоит уделить механизации и автоматизации выпуска товара. Это позволит повысить объемы производства с сопутствующим уменьшением себестоимости.

9. Уменьшения процента брака в выпускаемой продукции

Выявите основную причину появления бракованных изделий и устраните ее.

10. Мониторинг ситуации в целом

Время от времени проводите исследование рынка, анализируйте деятельность конкурентов и потребности целевой аудитории. Пользуйтесь инновационными методами и технологиями, если это рентабельно для вашей компании. Обучайте сотрудников современным способам работы с оборудованием и с клиентами [3, с. 238].

Заключение. Таким образом, себестоимость - ключевой фактор успеха коммерческой деятельности современного предприятия. Именно от размера себестоимости продукции зависит размер прибыли организации. С целью оптимизации эффективности производственной деятельности, руководству предприятия необходимо принятие политики оптимизации затрат, что можно реализовать благодаря использованию основных направлений понижения себестоимости продукции. Мы рассмотрели множество различных методов, которые предприятия могут применить для снижения себестоимости продукции, что приведет к повышению сохранения финансовых резервов организации, следовательно, повысится прибыль и рентабельность, что является важным элементом в успешности бизнеса.

Список использованной литературы

1. Козина, А. В. Себестоимость продукции и основные пути ее понижения / А. В. Козина // Молодой ученый. — 2019. — № 48. — С. 337—338.
2. Таламай, М. А. Пути и резервы снижения себестоимости / М. А. Таламай, А. А. Рогоженко, Л. С. Филлатова // Новая наука: проблемы и перспективы. — 2016. — № 10. — С.14—15.
3. Темиргалиева, С. А. Методика анализа затрат на производстве и себестоимости продукции / С. А. Темиргалиева // Молодой ученый. — 2016. — № 30. — С. 238.

УДК 657

К. Д. Хаменок, Е. В. Хацкевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

Научные руководители:
Г. В. Гулевич, Г. Я. Житкевич

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ЭТИКИ АУДИТОРОВ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Введение. На сегодняшний день Республика Беларусь вовлечена во множество европейских и международных экономических объединений. Следовательно, укрепление экономических отношений, привлечение иностранных инвесторов обусловило повышение ответственности организаций в отношении достоверного представления данных в бухгалтерской и (или) финансовой отчетности. В связи с этим принят Закон Республики Беларусь «Об аудиторской деятельности» от 12 июля 2013 года № 56-3 (с изменениями и дополнениями от 18 июля 2019 года № 229-3), который регламентирует правила осуществления аудиторской деятельности; формирует права и обязанности аудиторских организаций и отдельных аудиторов (индивидуальных предпринимателей); устанавливает единые требования к контролю качества за предоставляемыми аудиторскими услугами [1]. При рассмотрении тенденций развития профессиональной этики аудиторов учитывались последние изменения нормативной правовой базы по исследуемому направлению.

Актуальность исследуемой темы обусловлена тем, что на сегодняшний день профессиональная деятельность аудитора является общественно значимой, поскольку она предполагает признание своей ответственности перед клиентами, кредиторами, инвесторами, правительством, а также иными экономическими субъектами, которые рассчитывают на получение объективного и независимого мнения со стороны профессиональных аудиторов в целях обеспечения эффективного ведения финансово-хозяйственной деятельности.

Основная часть. Профессиональная компетентность — основное условие деятельности бухгалтера. Она обеспечивается общим, специальным и высшим образованием. Специалист, обязан поддерживать

профессиональные знания и практические навыки на достойном уровне посредством сдачи квалификационных экзаменов, которые подтверждаются аттестатами, сертификатами и дипломами. Однако, при осуществлении деятельности особенно важным является не только наличие профессиональной компетентности, но и соответствующего поведения, что означает обязанность бухгалтера воздерживаться от поступков, способных нанести ущерб, и действовать исходя из высокой репутации своей профессии.

На территории Республики Беларусь 1 июля 2020 года были введены в действие в качестве технических нормативных правовых актов Международные стандарты аудиторской деятельности и Кодекс этики профессиональных бухгалтеров. В статье 23 Закона Республики Беларусь «Об аудиторской деятельности» указано, что Кодекс этики является обязательным для соблюдения аудиторскими организациями, аудиторами — индивидуальными предпринимателями [1].

Профессиональная этика аудитора представляет собой систему норм нравственного поведения аудиторской организации или аудитора (индивидуального предпринимателя) на протяжении совершения независимой проверки (аудита), а также при оказании сопутствующих ей услуг.

В Республике Беларусь профессиональная этика аудиторов регламентируется Национальными правилами аудиторской деятельности «Профессиональная этика лиц, оказывающих аудиторские услуги» от 19 декабря 2007 года № 189 (с изменениями и дополнениями от 31 декабря 2021 года № 78), которые определяют принципы аудиторской деятельности и нормы профессиональной этики, обязательные для соблюдения всеми аудиторскими организациями и аудиторами (индивидуальными предпринимателями) при оказании аудиторских услуг [2].

Стоит отметить, что специалистам, которые претендуют на роль аудитора, необходимо освоить предъявляемые к профессии этические нормы, ценности и овладеть умением их применения. Аудитор, заслуживающий доверия, — человек порядочный. Соответственно, в течение выполнения своей деятельности его основными ориентирами выступают общечеловеческие моральные нормы и принципы. Тем не менее, совершенно каждый специалист должен отдавать должное внимание тому, что на первый план, как правило, ставятся интересы пользователей бухгалтерской и (или) финансовой отчетности, а не заказчика аудиторской проверки.

При оказании аудиторских услуг необходимо соблюдать следующие принципы:

- независимость;
- честность и объективность;
- профессиональная компетентность;
- добросовестность;
- конфиденциальность;
- профессиональность поведения [3, с. 447].

Принцип независимости предполагает отсутствие у аудиторской организации или аудитора (индивидуального предпринимателя) заинтересованности в финансово-хозяйственной деятельности аудируемого лица и зависимости от третьих лиц, которая способна оказать какое-либо влияние на объективность мнения, выражаемого аудиторской организацией либо аудитором (индивидуальным предпринимателем).

Принцип честности и объективности заключается в соблюдении аудиторской организацией или аудитором (индивидуальным предпринимателем) общепринятых норм морали и применении непредвзятости при выражении аудиторского мнения относительно достоверности представляемой бухгалтерской и (или) финансовой отчетности заказчиком и составлении заключения по результатам проведенной проверки.

Принцип профессиональной компетентности подразумевает, что аудитор в обязательном порядке должен обладать соответствующей квалификацией, которая позволит ему заниматься качественным оказанием аудиторских услуг. В свою очередь, при осуществлении деятельности с аудируемым лицом аудитором необходимо применять все свои теоретические знания и практический опыт, а также располагать информацией о последних изменениях нормативных правовых актов Республики Беларусь в области бухгалтерского учета и отчетности.

Принцип добросовестности характеризуется надлежащим использованием аудиторской организацией или аудитором (индивидуальным предпринимателем) своих способностей. Их деятельность требует внимательности, тщательной организации. Кроме того, рассматриваемый принцип подразумевает ответственность проверяющего при совершении такой независимой формы контроля, как аудит. Однако, принцип не выступает в качестве гарантии безошибочности в аудиторской деятельности.

Принцип конфиденциальности предусматривает нераспространение аудиторской организацией, аудитором (индивидуальным предпринимателем) данных о финансово-хозяйственной деятельности заказчика услуг, а также непредоставления третьим лицам подобного рода сведений, за исключением случаев, которые предусматриваются законодательными нормативно-правовыми актами или договором на оказание аудиторских услуг. Тем не менее, соблюдение принципа является обязательным и не имеет никакой зависимости от продолжения или прекращения отношений с аудируемым лицом.

Принцип профессионального поведения охватывает поддержание аудиторской организацией или аудитором (индивидуальным предпринимателем) приоритета общественных интересов и общепринятых норм морали. Кроме того, принцип профессионального поведения заключается в проявлении непредвзятости аудитора на протяжении формирования выводов и мнений относительно достоверности бухгалтерской и (или) финансовой отчетности. В то же время аудитором категорически запрещается принимать участие в деятельности, которая оказывает либо может оказать негативное влияние на его профессиональную репутацию.

Заключение. Таким образом, в настоящее время многие заинтересованные лица испытывают потребность в специалистах, наделенных знаниями в области бухгалтерского учета и отчетности. Услуги, предоставляемые аудиторскими организациями или аудиторами — индивидуальными предпринимателями, должны в полной мере соответствовать действующим законодательным актам Республики Беларусь. Только при условии качественного оказания аудиторских услуг специалисты будут пользоваться общественным спросом, который подтверждает их доверие к аудиторской организации или аудитору (индивидуальному предпринимателю).

Список цитируемых источников

1. Об аудиторской деятельности [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 12 июл. 2013 г., № 56-3 : принят Палатой представителей 19 июн. 2013 г. : одобр. Советом Респ. 28 июн. 2013 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 27 июл. 2019 г. № 229-3 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — 27.07.2019. — 2/2668.
2. Профессиональная этика лиц, оказывающих аудиторские услуги [Электронный ресурс] : постановление М-ва финансов Респ. Беларусь, 19 дек. 2007 г. № 189 : в ред. постановления М-ва финансов Респ. Беларусь от 31 дек. 2021 г. № 78 // Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. — Минск, 2023.
3. Пономаренко, П. Г. Бухгалтерский учет и аудит : учеб. пособие / П. Г. Пономаренко, Е. П. Пономаренко. — Минск : Вышэйш. школа, 2021. — 487 с.

УДК 657.372

К. Д. Хаменок

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

*Научный руководитель
Н. С. Недашковская*

РАСКРЫТИЕ СЕГМЕНТНОЙ ИНФОРМАЦИИ В КОНСОЛИДИРОВАННОЙ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Введение. Результаты хозяйственной деятельности организации, достижение намеченных целей устойчивого развития в значительной степени зависят от принимаемых управленческих решений, которые, в свою очередь, основываются на полученной учетной информации, на результатах анализа и оценки эффективности сегментов ее бизнеса, проведенных на ее основе. Сегментирование деятельности организации осуществляется, как правило, по двум направлениям, а именно: операционные и отчетные сегменты. При таком разделении сегментирование, представляющее собой основу информационного обеспечения для стратегического управления, дает возможность для реализации аналитической и контрольной функции учета.

Актуальность темы проводимых исследований обусловлена тем, что на сегментарное информационное обеспечение возложена значимая роль в достижении стратегических целей экономического субъекта хозяйствования, так как оно предполагает совершение следующих организационных и методических процедур: сегментация бизнеса, формирование организационной структуры субъекта хозяйственной деятельности, его учетной политики, рабочего плана счетов бухгалтерского учета и корреспонденции счетов.

Основная часть. В Республике Беларусь формируются экономические группы, отличительной чертой которых является диверсификация производственного процесса — стратегический упор на обеспечение разнообразия и разностороннего совершенствования деятельности, в том числе путем размещения производства в разных регионах и сегментации по рынкам. К основным целям диверсификации можно отнести: поиск новых горизонтов для расширения бизнеса; снижение зависимости от одного рынка, одного продукта или бренда. Для достижения всех поставленных целей особенно важно повысить информативность консолидированной бухгалтерской отчетности.

В соответствии с утвержденным в Республике Беларусь Национальным стандартом бухгалтерского учета и отчетности «Консолидированная бухгалтерская отчетность» от 30 июня 2014 года № 46 (с изменениями и дополнениями от 22 декабря 2018 года № 74) консолидированная отчетность — это бухгалтерская отчетность, составляемая по группе организаций как бухгалтерская отчетность единой организации [1].

Одним из способов улучшения информативности консолидированной бухгалтерской отчетности может быть раскрытие дополнительной информации в соответствии с требованиями МСФО (IFRS 8 «Операционные сегменты»), основной принцип которого заключается в том, что организация должна раскрывать информацию таким образом, чтобы пользователи финансовой отчетности могли оценить характер и финансовое влияние, оказываемое видами деятельности, которые осуществляет организация, и разновидностями экономических условий, в которых она действует [2].

Прежде всего, необходимо уточнить понятие операционного сегмента. Операционный сегмент является структурным элементом хозяйствующего субъекта, осуществляющего деятельность, от которой