

помогает выработать навык общения с незнакомыми или малознакомыми людьми, а также выводит человека из зоны комфорта, что, в свою очередь, способствует мобилизации потенциала обучающегося. В каждой группе есть свой модератор. Это или носитель языка, или хорошо подготовленный в языковом плане студент, который контролирует выполнение заданий, оказывает помощь, следит за тем, чтобы общение в группе проходило на иностранном языке. Задания, которые получает каждая группа, составляются с использованием игровых технологий.

Заключительный этап — рефлексия. Ведущий взаимодействует с аудиторией, спрашивает, что нового они узнали, что им понравилось, какие новые слова, выражения, грамматические конструкции они запомнили и усвоили. На данном этапе приводятся ссылки в социальных сетях, где студенты могут оставить свои отзывы, пожелания и замечания.

Проект проходил апробацию в университете. Частотность проведения мероприятий составляет 1—2 раза в месяц. В рамках данного проекта ежегодно на факультете славянских и германских языков проходит трилогия “English Jam”, т. е. цикл встреч с носителями языка, тематически не связанных. Тематика встреч разнообразна, в зависимости от интересов и увлечений приглашенного гостя. Студенты беседуют о спорте, музыке, кино, межличностных отношениях, книгах и пр.

В 2017 году студенческий совет факультета славянских и германских языков принял участие во II Республиканском творческом конкурсе на иностранных языках «Парад взводов-2017» в Минске, организатором которого является Военная академия Республики Беларусь. Студенты представили БарГУ, показав лирическую театральную постановку “The Fire at Night”, и были удостоены грамоты за победу в номинации «За оригинальность сценического решения».

Кроме того, студенческий совет принял участие с данным проектом в открытом региональном конкурсе инновационных педагогических идей «Воспитание без наступания!» и стал обладателем диплома I степени в номинации «Лучшая идея внеучебного воспитательного проекта, организованного студенческим самоуправлением».

**Заключение.** Методически грамотно организованная внеаудиторная проектная работа студентов становится стимулом к саморазвитию и самосовершенствованию обучающихся, средством развития их профессиональных и личностных качеств.

#### Список цитируемых источников

1. Прелова, Е. В. Самостоятельная работа студентов высшей школы как фактор развития личности / Е. В. Прелова, О. Н. Ясаревская // Теоретические и прикладные аспекты личностно-профессионального развития : материалы III Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием . — Омск, 2010. — С. 136—141.

УДК 82-54

**Н. В. Цешковская**

*Житомирский государственный университет имени Ивана Франка, Житомир, Украина*

### НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЙ СТЕРЕОТИП БРИТАНСКОГО ПОЛИТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА

**Введение.** Интенсивное развитие политических технологий, возрастание роли средств массовой информации, театрализация политической деятельности способствуют повышению внимания общества к теории и практике политической коммуникации. Политика прочно входит в жизнь человека, пронизывая все сферы его жизнедеятельности. Всесторонне звучат речи депутатов и других политических деятелей. Даже в повседневной жизни люди часто прибегают к цитации речи политиков и убеждению кого-то, склонению к той или иной мысли, аргументации своей позиции и других действий, обеспечивающих эффективное межличностное общение [9, с. 185].

Термин «дискурс» давно закрепился в науке, что, казалось бы, не создает необходимости обосновывать ни его природу, ни сферы использования, ни особенности функционирования. Активное использование этого понятия в совершенно разных областях науки привело к возникновению своеобразной «моды» на дискурс. Это, с одной стороны, дало понятию особый статус, утвердило его в терминологической базе, сформировало собственную дефиницию, с другой же стороны, стерло границы применения, несколько искажив понимание сущности срока и обозначаемых им предметов [11, с. 115].

«Дискурс наделен значением фрагмента устной или письменной речи; фрагмент речи отражает социальную, эпистемологические и риторическую практику группы; способность языка отражать и ограничивать эту практику в группе и влиять на нее» [6, с. 126]. Анализируя исследования по вопросам политического дискурса,

можно выявить стратегии и тактики аргументации, используемые для убеждения аудитории. Исследование политических текстов, с одной стороны, позволяет прогнозировать дальнейшие действия в развитии политической ситуации, а с другой — устанавливать наиболее эффективные способы воздействия на слушателей.

Неотъемлемой частью политического дискурса является аргументация. Так, чтобы привлечь слушателя или читателя на свою сторону, нужно аргументировать свою позицию [1, с. 6]. Аргументация — это вид речевой деятельности, который влияет на восприятие сразу на нескольких уровнях и используется с целью убеждения рационального слушателя в истинности сказанного. Использование различных аргументационных стратегий и тактик для убеждения слушателей, таких, которые античные риторы считали неприемлемыми, увеличивает вероятность успеха оратора перед современной аудиторией.

Политики должны не только проинформировать аудиторию о любом аспекте общественной жизни, но и, что важнее, добиться расположения аудитории, убедить слушателей принять ту или иную позицию, а также заручиться поддержкой граждан [10, с. 29].

**Основная часть.** Последние десятилетия языковеды активно рассматривают вопрос межэтнического взаимодействия, определяя факторы, влияющие на успешную или неудачную коммуникацию представителей разных этносов. Одним из определенных учеными факторов является стереотипное восприятие. В области лингвистических исследований вопросы стереотипов и их разновидностей рассматривали Е. Бартминский, А. Д. Белова, Л. П. Крысин, Н. И. Лютянская, В. А. Маслова, А. П. Садохина, Ю. В. Святюк и др. Е. Бартминский считает стереотипы установленными конвекционно семантическими или формальными конструкциями, которые формируют языково-культурный образ объекта [2, с. 12].

Стереотип как родовое понятие включает стандарт как не языковую реальность, а как существующую языковую норму. В качестве стереотипов могут выступать характеристики другого народа и представления одной нации о культуре другой нации в целом: общие понятия, нормы языкового общения, поведения, морали, этикета, предрассудки, традиции, обычаи и т. п. [4, с. 153].

Значительное место в лингвистике занимают исследования политических метафор, понимание которых способствует адекватному оцениванию той или иной ситуации; они актуализируются в речах для манипулирования сознанием людей. А. В. Соколовская приводит характерные черты британского политического дискурса: аргументированность; сдержанность в формулировке мыслей и проявлениях эмоций, демонстрации; демонстрация определенной дистанции между народом и правительством; избрание свободы и демократии как главных ценностей для развития государства [12, с. 81].

Ученые исследуют технологии воздействия политика на адресат в целях манипулирования его сознанием, склонения на свою сторону и установление уверенности в правоте говорящего. По мнению Н. А. Диденко, определяющей чертой коммуникации в политике является ее направленность на адресата для достижения перлокутивного эффекта — побудить аудиторию к общественно-политической реакции. Речевое воздействие может осуществляться с помощью как речевых, так и неречевых, или, другими словами, невербальных, средств воздействия [5, с. 5].

П. Б. Паршин трактует речевое воздействие как влияние на индивидуальное и коллективное сознание и поведение, которое осуществляется за счет языковых средств, иначе говоря, за счет вербальных сообщений. В узком смысле речевое воздействие исследователь рассматривает как конкретные примеры применения особенностей строения и функционирования перечисленных знаковых систем, прежде всего естественного языка, в целях построения сообщений, которые обладают повышенной способностью воздействия на сознание и поведение адресата или адресатов сообщения [8, с. 55—75].

Р. М. Блакар рассматривает процесс вербального общения с когнитивной точки зрения, определяя речевое воздействие как осуществление власти. По мнению ученого, даже нейтральное использование языка предполагает воздействие на мировосприятие и способ его структурирования [2, с. 90]. Таким образом, речевое воздействие может быть как явным, так и скрытым. Последнее именуется манипуляцией. Манипуляция является не чем иным, как разновидностью речевого воздействия [3, с. 55—75].

Именно корректное и к месту использованное взаимодействие обоих видов речи — вербального и невербального — свидетельствует о высоком умении человека держаться на публике, подавать себя и идею, а также убеждать собеседников. Существенный вклад в изучение невербального общения внесли Н. Горголюк, И. Горелов, Б. Ломов, И. Казиминова, Г. Колшанский, М. Б. Маккаски, В. Морозов, Р. Дж. Николс, Дж. М. Принс, Г. Г. Почепцов, А. Сагайдак, Т. Стоян, В. Табунская, Е. Файнберг, Р. Фишер и др.

Любая коммуникация состоит из двух блоков: вербального и невербального, где вербальный блок — это факторы, связанные непосредственно с речью (аргументация, критика, структурирование текста, словесное выражение материала и т. д.), а невербальный блок — это те факторы, которые присутствуют в общении, но непосредственно не связаны с текстами (позы, жесты, мимика, речь пространства, одежды, цветов, манера общения и т. п.) [7, с. 232].

**Заключение.** Понятие «дискурс» предусматривает особое использование языка для выражения своеобразий ментальности и идеологии определенного социума. Это вызывает активизацию некоторых параметров вещания, требует особого грамматического оформления и особых правил использования лексических единиц. Весь этот языковой материал можно идентифицировать как дискурс. Доказано, что дискурс — это языковая единица высшего уровня, которой присущи структурная и функциональная специфика. При этом выделяются два типа политического дискурса: персональный и институциональный.

В британском политическом дискурсе ярко выраженный национальный стиль политического общения, особенности политического мышления, восприятия и поведения. Британских политиков характеризует умение быть неопределенными, сохранение внимания к собеседнику; они сдержанны и консервативны. Важно отметить, что британская риторическая практика маркирована яркими национально-специфическими признаками: стремлением не вмешиваться в «личное пространство» слушателя, отсутствием догматизма, иронией и самоиронией и т. п.

#### Список цитируемых источников

1. *Алексеев, М. Н.* У всеозброєнні аргументів / М. Н. Алексеев. — М. : Знання, 1986. — 64 с.
2. *Бартминский, Е.* Этноцентризм стереотипа. Польские и немецкие студенты о своих соседях / Е. Бартминский // Славяноведение. — 1997. — № 1. — С. 12—24.
3. *Блакар, Р. М.* Язык как инструмент социальной власти / Р. М. Блакар // Язык и моделирование социального взаимодействия. — М. : Наука, 1987. — С. 88—125.
4. *Богданов, О. В.* Коригування національно-культурних стереотипів засобами лінгвокраїнознавства / О. В. Богданов // Наука. Релігія. Суспільство. — 2011. — № 4. — С. 151—155.
5. *Діденко, М. О.* Політичний виступ як тип тексту (на матеріалі виступів німецьких політичних діячів кінця 20 століття) : автореф. дис. ... канд. філол. наук : 10.02.04 / М. О. Діденко. — Одеса, 2001. — 19 с.
6. *Энциклопедія постмодернізму* / за ред. Ч. Вінквіста, В. Тейлора ; пер. з англ. В. Шовкун ; наук. ред. О. Шевченко. — Київ : Вид-во Соломії Павличко «Основи», 2003. — С. 126.
7. *Колотілова, Н. А.* Риторика : навч. посібник / Н. А. Колотілова. — Київ : Центр уч. літ., 2007. — 232 с.
8. *Петренко, В. Ф.* Основы психосемантики : учеб. пособие / В. Ф. Петренко. — М. : Изд-во МГУ, 1997. — 400 с.
9. *Петренко, І. І.* Основні парадигмальні ознаки сучасної лінгвістичної науки / І. І. Петренко // Гуманітарна освіта в технічних вищих навчальних закладах. — 2013. — № 27. — С. 185—191.
10. *Сальникова, Н. В.* Национально-культурная риторика политического дискурса (на материале публичных выступлений Р. Рейгана и М. С. Горбачева) : автореф. дис. ... канд. филол. наук : 10.02.19 «Теория языка» / Н. В. Сальникова. — М., 2011. — 29 с.
11. *Самохіна, В. О.* Гумор у політиці (на матеріалі промов Б. Обама) / В. О. Самохіна, К. І. Ластовка // Вісн. ХНУ. — 2010. — № 897. — С. 114—120.
12. *Соколовська, С. В.* Політичний дискурс Великої Британії : когнітивний аспект / С. В. Соколовська // *Studia philologica*. — 2013. — Вип. 2. — С. 80—82.

УДК 37.022

М. Г. Шамич, А. П. Мясоед

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИДЕОТЕХНОЛОГИЙ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В ШКОЛЕ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ УЧАЩИХСЯ

**Введение.** Обучение иностранному языку направлено на формирование коммуникативной компетенции, способствует совершенствованию личности ребенка, желающей и способной вступать в межкультурное общение на иностранном языке, в дальнейшем способной к самосовершенствованию. Иностранный язык является средством формирования и воспитания морально ответственной личности. Цели и содержание обучения иностранным языкам ориентированы на соизучение языков и культур. Поэтому использование современных технологий, в том числе видеотехнологий, в обучении играет важную роль в формировании социокультурной компетенции учащихся.

**Основная часть.** Изучая иностранный язык, учащиеся сталкиваются с некоторыми трудностями. Когда школьники приступают к занятиям по иностранному языку, ни один учитель не может пожаловаться на отсутствие у них интереса к предмету, но позже интерес значительно ослабевает, а у некоторых он пропадает. Можно предположить, что причина заключается в следующем. Учение — это процесс познания. Нельзя заставить человека познавать что-либо без его воли, но его можно заинтересовать. Поэтому проблема мотивации учения является главной на всех этапах обучения иностранным языкам. Достижение цели зависит от побуждения и потребностей индивида, его мотивации. Именно мотивация вызывает целенаправленную активность, определяет выбор средств и приемов, их упорядочение для достижения цели.

Мотивация — совокупная система процессов, отвечающих за побуждение и деятельность [1].

Современная жизнь в условиях информационной цивилизации характеризуется новой образовательной средой, высокотехнологичными информационными средствами обучения и развития: аудио-, видео-, мультимедиа-технологии.