

глобализирующегося мира, и влияние масс-медиа на речь подростка (чтение новостей и интересующей их информации во всемирной паутине), а не художественной литературы. Становится очевидным, что сленговые англицизмы должны употребляться правильно и точно в том значении, которое они имеют в языке-источнике, а также быть понятными тем, кто их употребляет, и для кого они употребляются.

Список цитируемых источников

1. Кронгауз, М. А. Русский язык на грани нервного срыва / М. А. Кронгауз. — М. : «Языки славянских культур», 2008. — 320 с.
2. Гальперин, И. Р. Очерки по стилистике английского языка: опыт систематизации выразительных средств / И. Р. Гальперин. — М. : Изд-во лит. на иностр. яз., 1958. — 459 с.

УДК 811.111

А. А. Прокопчик

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЗЕЙНОЙ ПЕДАГОГИКИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ В СРЕДНЕЙ ШКОЛЕ

Введение. Целью изучения иностранного языка по мнению Хатчинсона является организация общения между культурами [1].

В настоящее время обязательным компонентом целей и содержания обучения иностранному языку в средней школе является поликультурное образование и воспитание личности, в том числе — межкультурная коммуникация.

В компоненте государственного стандарта общего образования отмечается, что ученик должен уметь использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для: изучения ценностей мировой культуры, культурного наследия и достижений других стран; ознакомления представителей зарубежных стран с культурой и достижениями Беларуси [2]. В связи с этим воспитательный потенциал уроков иностранного языка необычайно велик.

Основная часть. Одним из современных педагогических направлений последних десятилетий является культурная образовательно-воспитательная деятельность в музее. Активизация данного вида деятельности связана с поисками образовательных технологий, позволяющих преодолеть имеющийся разрыв между образованием и культурой.

Музей является одним из наиболее значимых объектов культурного наследия. Музеи сохраняют эстетическую и культурную ценность и подлинность экспонатов. Кроме того, музей становится центром коммуникации в момент его посещения, что является немаловажным фактором, если рассматривать музей как образовательную среду, а музейную экспозицию как форму коммуникации. «Музейная экспозиция является основной формой музейной коммуникации, образовательные и воспитательные цели которой осуществляются путём демонстрации музейных предметов, организованных, объяснённых и размещённых в соответствии с разработанной музеем научной концепцией и современными принципами архитектурно-художественного решения» [3, с. 42].

На рубеже XIX—XX веков в Германии появился термин «музейная педагогика». «Музейная педагогика представляет собой область науки, изучающая историю, особенности культурной образовательной деятельности музеев, методы воздействия музеев на различные категории посетителей, взаимодействие музеев с образовательными учреждениями» [4, с. 55]. Следует упомянуть, что музей в данном контексте начал осознаваться как учреждение, одной из ведущих функций которого стала образовательно-воспитательная.

Основной целью музейной педагогики является приобщение к музеям подрастающего поколения, создание условий для развития личности путём её включения в многообразную деятельность музея. Поэтому на сегодняшний день музейную педагогику рассматривают как инновационную педагогическую технологию.

В соответствии с целью можно выделить следующие задачи музейной педагогики:

- 1) воспитывать любовь к родному краю и людям, заботящимся о его процветании;
- 2) формировать самосознание, становление активной жизненной позиции, умение успешно адаптироваться в окружающем мире;
- 3) развивать творческие и организаторские способности, предоставлять возможность реализоваться в соответствии со своими склонностями и интересами, выявить свою неповторимую индивидуальность;
- 4) формировать детско-взрослую совместную деятельность на материале музейной практики;
- 5) осваивать новый тип учебных занятий, формировать профессиональную компетентность музейного педагога;
- 6) формировать систему критериев и механизмы оценки образовательного результата музейной педагогики;
- 7) прививать обучающимся чувство красоты и созерцания.

Важно отметить, что центральное место в музейно-образовательной деятельности отводится учителю, педагогу как участнику и организатору музейно-педагогического процесса. Музейная технология позволяет учителю использовать неограниченные возможности для проведения нестандартных интересных уроков. Цель учителя при таком подходе — увлечь, зажечь, направить деятельность учащихся в нужное русло. Урок в музее — это отдельное занятие или цикл занятий в одном из музеев в рамках изучения определенной темы школьной программы. Урок строится на основе музейных коллекций и использует экспозицию музея для более глубокого и прикладного изучения предмета. Урок в музее обеспечивает междисциплинарный подход, объединение знаний из разных школьных предметов в цельную картину. Он обязательно связан с конкретными темами образовательной программы, но также подразумевает исследовательские и творческие задания, выходящие за рамки этой программы.

Музейная педагогика также может быть эффективным средством развития личностного потенциала и музейно-образовательной компетентности учащихся. При использовании музейной технологии происходит знакомство с синтетической природой музея, которая интенсивно влияет на эмоциональную и эстетическую сферу учащихся; внедрение педагогической модели, в содержании которой представлены культурно-эстетические ценности музея в качестве предпосылок к деятельности учащихся на основе диалога культур; организация процесса освоения музейных ценностей с использованием проблемных, эвристических, театрализованных и игровых методов, стимулирующих непосредственное вовлечение детей в художественно-творческую деятельность; формирование у учащихся ценностного отношения к культурно-историческому наследию. Человек в процессе знакомства с музейной культурой получает дополнительный шанс осознать себя, развить личностный и творческий потенциал.

Кроме этого, музейная педагогика устанавливает тесную взаимосвязь между языком и культурой. Важность знания английского языка не ограничивается тем, чтобы лишь рассуждать об особенностях англоязычных стран; английский язык должен быть средством сообщения миру о собственной этнической и индивидуальной культуре.

Иначе говоря, изучение языка должно иметь социальную и индивидуальную значимость. Проведение уроков на базе музеев способствует формированию у учащихся следующих компетенций:

- 1) социолингвистическая компетенция, т. е. «способность использовать и преобразовывать языковые формы в соответствии с ситуацией»;
- 2) дискурсивная компетенция, т. е. «способность понять и достичь связности (когерентности) отдельных высказываний в значимых коммуникативных моделях»;
- 3) стратегическая компетенция, т. е. способность использовать вербальные и невербальные стратегии для заполнения пробелов в знании языкового кода пользователем;
- 4) социокультурная компетенция, т. е. «некоторая степень знакомства с социокультурным контекстом, в котором используется изучаемый язык»;
- 5) социальная компетенция, т. е. желание взаимодействовать с другими и уверенность в себе, а также «умение поставить себя на место другого и способность управлять социальной ситуацией».

Список тем, при изучении которых можно использовать ресурсы музея, достаточно велик. Важно отметить, что привлечение ресурсов музеев возможно на любом этапе обучения. Очевидным плюсом выбора музеев местом проведения урока или уроков является влияние места и реальных исторических объектов. Одни из самых наглядных занятий можно разработать по темам «Природа», «Республика Беларусь и страны изучаемого языка» в 6 классе, по теме «Обычаи и традиции Республики Беларусь и стран изучаемого языка» в 8 классе, «Погода и климат» и «Культурный досуг» в 9 классе. Описание внешности и характера человека является одной из тем, где использование наглядности является неотъемлемой частью урока, музейная экспозиция может использоваться в 7 классе при изучении темы «Внешность и характер». Музейная экспозиция также отлично подходит для проведения серии уроков или заключительного урока по теме «Искусство» в 10 классе. Также в 10 классе изучается тема «Выдающиеся люди Республики Беларусь и стран изучаемого языка», которая требует особой наглядности.

Следует отметить, что формы проведения уроков могут самыми разнообразными: экскурсии, интервью, ролевые игры, конференции, виртуальные экскурсии, презентации, уроки обобщения пройденного материала и т. д.

Заключение. Музейный материал, наглядный и конкретный, способствует более глубокому пониманию общих закономерностей развития общества. Практика показывает, что использование музейных экспонатов на уроках и занятия на базе музеев, экскурсии в виртуальные музеи не только не вызывают перегрузки учащихся, а напротив, значительно облегчают усвоение курса такого предмета как иностранный язык, делают знания учащихся более прочными и глубокими.

Включение в содержание уроков иностранного языка материала музеев помогает формированию творческой социально-активной личности, открытой для диалога культур, знающей и уважающей традиции и историю своей малой Родины, страны в целом и стран изучаемого языка. Использование музейных экспозиций в преподавании иностранных языков, не только расширяет кругозор, позволяет свободнее ориентироваться в экспозициях музеев, развивает эстетическое восприятие, но и дает возможность описывать культуру родного края средствами иностранного языка.

Список цитируемых источников

1. Теоретические основы и особенности обучения английскому языку для специальных целей [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-i-osobennosti-obucheniya-angliyskomu-yazyku-dlya-spetsialnyh-tseley>. — Дата доступа: 28.04.2021.
2. Образовательные стандарты общего среднего образования [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://adu.by/ru/homepage/obrazovatelnyj-protsess-2020-2021-uchebnyj-god/obshchee-srednee-obrazovanie-2020-2021/3782-obrazovatel-nye-standarty-obshchego-srednego-obrazovaniya.html>. — Дата доступа: 28.04.2021.
3. Годунова, Л. Н. Научно-методическая работа в музее : метод. пособие / Л. Н. Годунова. — М., 1990. — 36 с.
4. Васичева, Э. В. Музейная педагогика в образовательном пространстве школы / Э. В. Васичева, Л. М. Иванова, Т. А. Соколова // Методист. — № 6. — 2007. — С. 53—59.

УДК 81'322.5

К. В. Просянюк

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ОСОБЕННОСТИ ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО МАНИПУЛИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИЕЙ О COVID-19 В ПРЕДВЫБОРНЫХ РЕЧАХ Д. ТРАМПА

Введение. Политический дискурс является одной из самых обсуждаемых тем в современном обществе. Умение завоевать и удержать внимание слушателя является одной из главных целей политика, поэтому неотъемлемой частью имиджа политического лидера является его речь. В свою очередь, вербальный стиль оратора создается с помощью речевых составляющих таких, как: грамотная речь, интонация, голос и дикция. Невербальный язык также играет важную роль в восприятии деятеля: позы и жесты, взгляд и мимика. Данные речевые и неречевые составляющие формируют имидж политика в совокупности всех особенностей.

Основная часть. На сегодняшний день средства массовой информации достаточно оперативно реагируют на события, имеющие актуальную и социальную значимость в обществе. А общественное мнение, в свою очередь, формируется за счет способа подачи информации, а именно от того, какими интерпретациями и образами была представлена информация. Таким образом, мы можем утверждать, что СМИ оказывают активное влияние на формирование понимания картины мира, что, в свою очередь, отражает национально-культурные особенности мировосприятия, и влияет на систему ценностных отношений.

В основном посредством воздействующих вербальных и невербальных приемов реализуется манипуляция сознанием аудитории. Манипулирование — это достаточно универсальное явление, его можно обнаружить во всех социально значимых сферах жизнедеятельности человека. Политическое манипулирование оказывает воздействие на общественное мнение и поведение людей в нужном, определенным властным или общественным структурам направлении, воздействие, нацеленное на внедрение определенных установок, стереотипов, эксплуатирующее предрассудки различных планов и опирающееся на неосознанные восприятия [1].

Стоит отметить, что политический дискурс характеризуется смысловой неопределенностью, умелым воздействием на подсознание, дистанцированностью и театральностью. В ходе манипуляции одна из ключевых ролей отводится стадии установления контакта, когда манипулятор создает видимость общих интересов и формирует готовность действовать по намеченной схеме [2].

В своих предвыборных речах экс-президент США Дональд Трамп активно использовал слова, в которых он ссылаясь на неизвестный источник. Такими словами были: “*they say*”, “*many of them*”, “*according to their sources*”. Часто в его речах можно было услышать “*American scientists have found out*” или “*Our scientists claim that*”, в то время как сами учёные либо говорят об обратном, либо не имеют никакого отношения к теме сообщения. “*Trump said that many of the vaccine skeptics «voted for me, frankly», acknowledging polling evidence that indicates Republicans are more skeptical towards inoculation*”.

Во время телефонного интервью с ведущей Fox News Марией Бартиромо для эмоционального отклика у своих избирателей Дональд Трамп использовал слово-аффе́ктив “*freedom*”. Политик неоднократно повторял, а также выделял те слова, на которые он хотел обратить особое внимание своей аудитории. Также мы можем наблюдать, что политик ссылаясь на неизвестные источники, используя такие конструкции, как: “*a lot of people*”, “*a lot of those people*”.

“*I would recommend it, and I would recommend it to a lot of people that don't want to get it, and a lot of those people voted for me frankly. But again, we have our freedoms and we have to live by that and I agree with that also*” [3].

В своих интервью Дональд Трамп активно оперировал цифровыми значениями для подкрепления своей информации относительно COVID-19, а также использовал слова и словосочетания, которые не называют определенную цифру, но указывают на преувеличение “*over 2.5 million*”, “*about 1 in 5 Americans*”, “*about 1 in 9 fully vaccinated*”, “*for \$600 versus \$2,000*”, “*in many, many years from now*”, “*many months*”, “*millions of lives*”.

“*The number of vaccine doses provided and administered per day in the United States is increasing, according to reports, with over 2.5 million regular shots in the last week on average. According to the Centers for Disease Control and Prevention, about 1 in 5 Americans have received at least one dose, with about 1 in 9 fully vaccinated*” [3].