

РАЗВИТИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО В УПРАВЛЕНИИ ПРОИЗВОДСТВОМ

Введение. Современная экономика переходит на новый этап развития, ориентируясь не на факторы производства, а на знания. Конкурентные преимущества предприятия обеспечивают нематериальные ресурсы в условиях современного общества. Рациональный подход к управлению знаниями укрепляет конкурентные позиции. Развитие предприятия в условиях жесткой конкуренции может происходить потому, что предприятие будет выходить на новые рынки и захватывать их. Захват рынка может быть достигнут за счет эффективного использования знаний, правильного распределения навыков сотрудников в зависимости от ситуации и нахождения уникального, чрезвычайно эффективного сочетания процессов и людей.

Основная часть. Знания — это уникальный ресурс, и он носит стратегический характер, требует защиты от утечки с помощью законов об интеллектуальной собственности или режима конфиденциальности, в противном случае конкурентные преимущества потеряют свою ценность для предприятия, в котором конкретные знания были созданы или объединены особым образом. Многие исследователи выделяют знания как основную составляющую интеллектуального капитала. Интеллектуальный капитал может включать в себя компетенции сотрудников, интеллектуальную собственность, отношения с клиентами и поставщиками. На данном этапе развития общества и экономики большое внимание исследователи уделяют анализу сущности понятия интеллектуального капитала, включающего в себя знания, опыт, поскольку интеллектуальный капитал является относительно новой формой капитала, а также главный ресурс, определяющий развиваемость и конкурентоспособность обоих: предприятия и отдельные лица.

Интерес к сути понятия возрос после того, как он изучил это понятие и представил свое обоснование этого явления. Например, Стюарт описал интеллектуальный капитал в его работе как совокупность знаний, представляющих «...патенты, процессы, управленческие навыки, технологии, опыт и информацию о потребителях и поставщиках. В совокупности эти знания составляют интеллектуальный капитал».

Изучение, разработка и развитие проблемы интеллектуального капитала, в свою очередь, привели к появлению множеств определений интеллектуального капитала и подходов, которым способствовала работа Т. Стюарта. Интеллектуальный капитал относится не только к интеллектуальной собственности, которая включает авторские права, патенты и т. д., поскольку знания ведущих специалистов компании или отдельной отрасли являются одной из составляющих интеллектуального капитала. Интеллектуальный капитал — это сумма знаний всех сотрудников компании, обеспечивающие ее конкурентоспособность.

По мере развития теории интеллектуального капитала экономисты выдвигали различные мнения о терминах и структуре интеллектуального капитала. Есть много подходов к определению структуры интеллектуального капитала, в связи с этим проблема структурирования интеллектуального капитала остается открытой. Наиболее распространенным подходом к определению состава интеллектуального капитала является трехкомпонентная структура, включающая человеческий капитал (ЧК), организационный (структурный) капитал (SC) и клиентский (относительный) капитал. Человеческий капитал — это способность предприятия создавать новые продукты интеллектуальной деятельности с помощью знаний, навыков, опыта персонала. Русский ученый А. Н. Козырев отметил, что все три компонента являются критическими для современных компаний, поскольку при отсутствии хотя бы одного компонента интеллектуального капитала или в критическом состоянии один из компонентов, компания потерпит крах [1].

Интеллектуальный капитал (ИК) в качестве ресурса является ключевым активом, имеющим стратегическое значение даже в условиях финансового кризиса. Поэтому прекращение вложенных в разработку ИК ресурсов является ошибкой. Часто предприятия понимают важность интеллектуального капитала, но не следуют рекомендациям. Соответственно, менеджеры часто не могут управлять ИК стратегически выгодным образом. Следует отметить, что интеллектуальный капитал является компонентом, определяющим конкурентоспособность отдельно взятого человека, предприятия и экономической системы, а интеллектуальный капитал является ресурсом, способствующий их развитию. Поэтому оценка нематериальных активов является важной процедурой. В общей стоимости компаний, завоевавших положительную репутацию на рынке, значительную часть общей стоимости компании составляет стоимость нематериальных активов. С введением новой категории капитала взгляды ведущих теоретиков и практиков внесли существенные изменения в понимание категории капитала, факторов экономического процесса и общественного развития, что привело к тому, что в постиндустриальной концепции развития, элементы, ведущие к богатству, как внутри малой группы, предприятия, так и в межгосударственных рамках, являются не только материальными активами, но и нематериальными. Такие изменения экономических взаимосвязей стали возможными благодаря интеллектуальному капиталу. Различные подходы к определению сущности интеллектуального капитала являются разбросом мнений авторов о его внутренней структуре. Главной составляющей является компетентность персонала, поскольку она является системообразу-

ющим фактором. Компетентность персонала – это способность персонала действовать в различных ситуациях, определяемая образованием, навыками; опыт; навыки общения. Боковые компоненты включают внешнюю и внутреннюю структуру [2].

Комбинации между интеллектуальными ресурсами и возможностями инновационного продукта, а также комбинации между репутационными ресурсами и маркетинговыми возможностями используются как независимые переменные. Интеллектуальные ресурсы включают нематериальные активы, такие как лицензии, товарные знаки и патенты, которыми владеет фирма. Точно так же репутационные ресурсы включают нематериальные активы, такие как репутация фирмы, репутация продукта и репутация обслуживания клиентов. Способность к инновациям продуктов определяется как набор взаимосвязанных процедур, используемых для выполнения определенных действий, связанных с инновациями продуктов, в таких областях, как разработка новых продуктов и улучшение качества существующих продуктов. Маркетинговые возможности определяются как набор взаимосвязанных процедур, используемых для участия в определенных маркетинговых мероприятиях в таких областях, как продажи, распространение и ценообразование.

Интеллектуальные ресурсы служат основой для облегчения процесса инновационного продукта, предоставляя возможности для достижения роста. Малые и средние предприятия могут иметь отлаженные процессы и превосходные возможности для использования своих интеллектуальных ресурсов (высокий уровень способности к созданию инновационных продуктов); однако, если у них недостаточно интеллектуальных ресурсов для использования или развертывания, это может повлиять на рост. В этом контексте высокий уровень инновационной способности продукта не может компенсировать низкий уровень интеллектуальных ресурсов. Точно так же малые и средние предприятия, которые обладают высоким уровнем интеллектуальных ресурсов, но не имеют превосходных возможностей для их развертывания и использования, могут столкнуться с ограничениями роста. В этом контексте высокий уровень интеллектуальных ресурсов не может компенсировать низкий уровень инновационной способности продукта. Следовательно, сочетание высокого уровня интеллектуальных ресурсов и высокого уровня инновационности продукта. Потенциал имеет значительную положительную связь с ростом малого и среднего бизнеса [3].

Заключение. На основании результатов разного рода эмпирических исследований можно утверждать, что менеджмент компании воспринимает интеллектуальный капитал как составляющую, обеспечивающую успех, конкурентное преимущество, а, следовательно, и экономический рост компании. Уровень интеллектуального развития предприятий в основном зависит от уровня их интеллектуального прогресса на государственный уровень. Уровень интеллектуального развития страны напрямую зависит от человеческого потенциала населения. Потенциал населения отражается в уровне образования, качество образования, инновационное развитие через мировые рейтинги, индексы и коэффициенты.

Список цитируемых источников

1. Чахал, Х. Влияние интеллектуального капитала на конкурентное преимущество и эффективность бизнеса: роль инноваций и культуры обучения / Х. Чахал, П. Бакши // Международный журнал обучения и интеллектуального капитала. — № 11(1) — С. 52—70.
2. Инвестиции в интеллект [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://forbes.kz/life/opinion/investitsii_v_intellekt — Дата доступа: 25.09.2022.
3. Основы управления интеллектуальным капиталом [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://emirs.miet.ru/oroks-miet/upload/normal1/00ssc8r30q3rcs/LUKIZEVA2.pdf> — Дата доступа: 25.09.2022.

УДК 330

С. В. Гордейчик, В. Г. Пацукевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ОДИН ИЗ КОМПОНЕНТОВ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Введение. Развитие национальной экономической системы в целом существенно связано с состоянием инновационно активного сектора экономики. Система воспроизводства инноваций в настоящее время представлена как некая структура, нуждающаяся в правовом и методологическом обеспечении. Мировая практика крупнейших компаний показывает четкую динамику роста финансовых, технологических, производственных, маркетинговых и других показателей, являющихся результатом эффективного управления интеллектуальными ресурсами компании.

Развитие промышленности и производства, технологизация и индустриализация приводят к необходимости поиска других путей повышения эффективности производства и инновационного роста.

Большинство менеджеров целенаправленно вкладывают средства в стратегическое развитие бизнеса, финансируют процесс разработки новых энергоёмких и высокотехнологичных проектов, внедряя их в произ-