

3. В связи с тем, что повтор — обязательное условие речевого усвоения материала, на этапе первичного контроля усвоения знаний следует выполнить упражнения, стимулирующие устное проговаривание содержания смысловых вербально-графических или чисто иллюстративных плакатов. Также можно использовать мультимедийные игры на основе интерактивных плакатов. Работа контролируется учителем.

Для систематизации и обобщения знаний работа может вестись следующим образом: если содержание интерактивного плаката изначально было достаточно полным и содержательным, оно будет постепенно сворачиваться и сокращаться вплоть до своего полного отсутствия. На смену опорам приходят приёмы, способствующие порождению неподготовленного речевого высказывания, например, составление и защита мини-проектов, дебаты, сторителлинг и др. Поэтому на данном этапе целесообразным считаю использование либо чисто иллюстративных плакатов, либо содержащих задания разного уровня по принципу «снежного кома».

Заключение. Использование в системе такого средства визуализации учебной информации, как интерактивный плакат, делает процесс развития умений монологической речи более эффективным. Такие опоры создают смысловую основу высказывания; влияют на его содержание, структуру, используемые языковые и речевые средства; учат логично и полно излагать свои мысли; снимают психологическое напряжение; мотивируют учащегося к говорению. Сформированные учебно-познавательные и компенсаторные умения дают возможность без особого труда визуально представить учебный материал и решить поставленную коммуникативную задачу.

Таким образом, оптимальное сочетание визуализации учебного материала посредством интерактивного плаката с другими приёмами обучения, соответствие данного средства визуализации целям и этапам урока позволит достичь высоких результатов в развитии умений монологической речи учащихся на уроках английского языка.

Список цитируемых источников

1. Леонтьева, Т. П. Методика преподавания иностранного языка: учеб. пособие / Т. П. Леонтьева — 2-е изд. — Минск : Выш. шк., 2017. — 239 с.

УДК 800

Е. О. Беляева, А. И. Бойко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОЙ ОЦЕНКИ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ (НА МАТЕРИАЛЕ ТЕКСТОВ ТУРИСТИЧЕСКОЙ БЛОГОСФЕРЫ)

Введение. Статус оценки в повседневной жизни человека чрезвычайно высок, так как оценка, несомненно, является одной из основополагающих категорий человеческой деятельности. При оценочной категоризации точкой отсчета, в первую очередь, является человек и его шкала ценностей. Антропоцентрическая парадигма признает за человеком активную роль в формировании значений языковых единиц, а также в выборе языковых средств выражения для описания той или иной ситуации и в понимании мотивов этого выбора. При этом учитываются не столько объективные характеристики описываемой ситуации, сколько специфика ее восприятия, наличие соответствующих знаний, интенций у говорящего и его отношения к положению дел в целом.

Актуальность работы обусловлена тем, что одним из ведущих направлений современного языкознания является изучение общей специфики представления знаний человека, включая и оценочные, в семантике языковых единиц. Кроме того, интерес представляет репрезентация процессов оценочной категоризации в интернет-среде, с учетом взаимодействия языковых факторов и концептуальных структур. Исследование репрезентации оценочного параметра в публикациях на туристическую тематику может дать возможность экстраполировать полученные результаты при необходимости оценивать что-либо в процессе коммуникативного взаимодействия в пределах различных ситуаций общения в Интернете.

Цель исследования заключается в определении лексических средств выражения положительной оценки в англоязычных текстах на туристическую тематику, опубликованных в интернет-медиа сфере. Объектом исследования выступают публикации на туристическую тематику в интернет-пространстве. Предметом исследования является оценочная лексика, используемая в англоязычных текстах туристической направленности, опубликованных в сообществе National Geographic Travel в Instagram. В качестве методов исследования были использованы метод сплошной выборки, дефиниционно-компонентный анализ, элементы контекстуального анализа, а также количественный метод.

Основная часть. На современном этапе прослеживается тенденция стремительного развития информационно-коммуникационных технологий в сфере социальных медиа, что, в свою очередь, привело к значительным изменениям многих важных элементов языка. Соответственно, способы лексической репрезентации оценки также подверглись некоторой модификации.

Лексические единицы обладают добавочным значением — коннотацией, дополняющей денотат — лексическое значение слова, указывающее на его соотношенность со множеством объектов, которые могут назы-

ваться данной лексемой [1]. Как известно, важнейшим средством выражения оценки служат оценочные прилагательные, а именно качественные. Такие слова как *хороший, удобный, скучный, агрессивный, интересный, важный* и т. д., способствуют определению того или иного явления по шкале «хороший/плохой».

В результате анализа 960 текстов и 231 697 комментариев было выявлено 428 лексических единиц, содержащих оценочный компонент в своем значении. Примечательно, что 288 лексических единиц (67,3 % от общего количества проанализированной лексики) обладают положительной коннотацией, выраженной эксплицитно.

В качестве частотных маркеров оценки выступили слова, относящиеся к разряду имен прилагательных, в лексическом значении которых закреплён положительный коннотативный компонент. Стоит отметить, что представленные лексемы являются весьма субъективными и несут в себе довольно ярко выраженную эмоциональную оценку, отражающую определенное отношение к реальной действительности. Количественно преобладают оценочные слова, эксплицирующие коннотацию «красота», «привлекательность», «приятность», «миловидность». Данная коннотация зафиксирована в лексическом значении следующих показателей оценки: *beautiful, nice, lovely, pretty, cute, sweet*. Примечательно, что абсолютным лидером по частотности употребления оказался маркер *beautiful*, который был использован в 12 515 случаях.

Beautiful 'having beauty; possessing qualities that give great pleasure or satisfaction to see, hear, think about, etc.; delighting the senses or mind' [2].

☺ *I never thought that Cyprus is this beautiful* [3].

Nice 'pleasant or attractive' [2].

Greenland is nice too 🇬🇩👍👍👍❤️ [3].

Lovely 'charmingly or exquisitely beautiful' [2].

Lovely place, just a short train ride from Palermo. Great day trip [3].

Pretty '(of things, places, etc.) pleasing to the eye, especially without grandeur' [2].

This place is very pretty @natgeo! Is it part of a @unesco world heritage site? [3].

Одной из доминирующих коннотаций является «восторг», «восхищение», «изумление», «эффектность», которая прослеживается в значениях таких лексических единиц, как *amazing, spectacular, breathtaking, mind-blowing, incredible, astonishing, fantastic, great, brilliant, wonderful, stunning, gorgeous, fabulous, marvelous, awesome, unbelievable, terrific*. Наиболее релевантным маркером данной оценки явилась лексическая единица *amazing*, которая была зафиксирована в 5 516 публикациях.

Amazing '(informal) very impressive; excellent' [2].

Meteora is amazing ☺ 🇬🇩 *we're there in 2019, you can see it on* ☺ [3].

Весьма значимая положительная оценка «грандиозность», «внушительность», «величественность», «вдохновение», «великолепие» была репрезентирована лексемами *magnificent, superb, impressive, splendid, majestic, inspiring / awe-inspiring, epic, powerful, glorious*. Интерес представляет тот факт, что самым частотным словом для демонстрации данной оценки оказалась лексема *magnificent*, употребленная 341 раз.

Magnificent 'making a splendid appearance or show; of exceptional beauty, size, etc.' [2].

It's just magnificent view with Capital of master architect Greek. [3].

Коннотация «одобрение» репрезентируется следующей лексемой с эмоционально-усилительным значением: **cool** '(slang) great; fine; excellent; acceptable; satisfactory; okay' [2].

It is soooo cool there, definitely worth the effort to visit! [3].

Концепция спокойствия, безмятежности и расслабленности отображается в значении следующих лексических единиц: *serene, calm, relaxing, quiet, soothing, peaceful*. Наиболее распространенным словом для отображения данной оценки оказалась лексическая единица *peaceful*, зафиксированная в 301 публикации.

Peaceful 'characterized by peace; free from war, strife, commotion, violence, or disorder; quiet and calm; not worried or upset in any way' [2].

New Zealand it the best Country in the world.... Most beautiful n peaceful @natgeotravel [3].

Примечательно, что в комментариях имплицитно коннотация «очарование», «увлекательность», «обворожительность», «загадочность» при оценивании того, что вызывает неподдельный интерес. В качестве маркеров данной оценки выступили слова *interesting, fascinating, enchanting, mesmerizing, magical, mysterious*. Следует отметить тот факт, что наиболее частотным маркером, указывающим на данную оценку, оказалась лексема *magical*, которая была выявлена в текстах 347 раз.

Magical 'wonderful; extremely pleasant; mysteriously enchanting' [2].

We stayed in Bali on a never ending journey in 1970. Magical place. I recognized the photos immediately. Thank you for sharing [3].

Довольно частотными показателями оценки, указывающими на «превосходство», «преимущество», «наивысшую степень», стали такие лексемы, как *perfect, favourite, excellent, super, top*. Доминирующую позицию по частотности употребления занимает маркер *perfect*, который был обнаружен в 507 случаях.

Favourite 'regarded with particular favour or preference' [2].

My favorite place on earth! When I step off the plane in Jackson, take a deep breath I'm home [3].

Заключение. Положительная оценка предполагает указание на такие характеристики, как красота, восхищение, внушительность, одобрение, спокойствие, очарование, превосходство. Подавляющее большинство исследуемых слов (288 единиц, или 67,3 %) обладают положительной коннотацией. На наш взгляд, данный факт объясняется тем, что людям свойственно обращать большее внимание на нечто красивое, что научно доказано

многими учеными и выходит за рамки лингвистики на психологический уровень. Это еще раз свидетельствует о том, что оценочный компонент значения довольно тесно связан с эмоциональным состоянием субъекта, точная языковая экспликация многообразных оттенков которого возможна только в речевой ситуации.

Список цитируемых источников

1. Никитин, М. В. Курс лингвистической семантики : учеб. пособие / М. В. Никитин. — СПб. : Науч. центр проблем диалога, 1996. — 756 с.
2. The Longman Dictionary of contemporary English [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.ldoceonline.com>. — Дата доступа: 24.01.2022.
3. Instagram [Электронный ресурс]. — 2022. — Режим доступа: <https://www.instagram.com>. — Дата доступа: 18.03.2022.

УДК 372.881.111.1

Л. В. Бессмертная, М. Ч. Гардукевич

*Институт повышения квалификации и переподготовки, учреждение образования
«Белорусский государственный педагогический университет имени Максима Танка», Минск, Республика Беларусь*

ЭЛЕКТРОННЫЙ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СЛУШАТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕПОДГОТОВКИ

Введение. Система дополнительного образования взрослых как один из важнейших факторов социально-экономического развития страны, решает задачи обеспечения отраслей экономики профессиональными кадрами необходимой квалификации, удовлетворяет потребности граждан в профессиональном совершенствовании. В соответствии с Кодексом об образовании Республики Беларусь в системе дополнительного образования взрослых реализуется широкий спектр образовательных услуг, который включает 12 образовательных программ, ориентированных на профессиональное развитие слушателя, стажера и удовлетворение их познавательных потребностей [1].

В Институте повышения квалификации и переподготовки БГПУ имени М. Танка реализуется ряд образовательных программ дополнительного образования взрослых: повышение квалификации руководящих работников и специалистов; переподготовка руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование; стажировка руководящих работников и специалистов; обучающие курсы (лектории, тематические семинары, практикумы, тренинги и др.).

Особый интерес у слушателей вызывает образовательная программа переподготовки по специальности «Иностранный язык (английский)».

Разработка электронного учебно-методического комплекса (далее — ЭУМК) — это одна из первоочередных задач, решение которой позволяет качественно организовать процесс обучения. ЭУМК по учебным дисциплинам является актуальным и перспективным средством повышения качества дополнительного образования взрослых. Работа по проектированию и созданию учебно-методического комплекса позволяет систематизировать накапливаемый опыт, способствует проявлению творческой активности преподавателя и позволяет добиваться высоких результатов в процессе обучения.

При разработке ЭУМК полагаем целесообразным опираться на ряд принципов, основными из которых являются принцип целенаправленного и оптимального отбора содержания учебного материала, принцип доступности, наглядности, систематичности и последовательности, принцип творческой активности и междисциплинарности.

Порядок создания ЭУМК осуществляется в соответствии с Положением об учебно-методическом комплексе на уровне высшего образования, утвержденным Постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 26.07.2011, № 167 [2].

Основная часть. ЭУМК по дисциплине «Профессиональное общение на иностранном языке» для специальности 1-02 03 71 «Иностранный язык (английский)» был разработан в соответствии с образовательным стандартом. Актуальность создания ЭУМК обусловлена его профессиональной направленностью. Ценность комплекса — в оригинальности составления, простоте изложения и концентрированности материала.

Данный ЭУМК размещён в системе дистанционного обучения Moodle и предназначен для использования слушателями данной специальности, а также может быть рекомендован к использованию в образовательном процессе в системе дополнительного образования взрослых. Учебная дисциплина «Профессиональное общение на иностранном языке» является дисциплиной специальности и входит в систему лингвистической подготовки слушателей переподготовки специальности 1-02 03 71 Иностранный язык (английский)». Курс «Профессиональное общение на иностранном языке» рассчитан на 56 часов. Форма контроля на 8 этапе — собеседование. На базе учебной программы «Профессиональное общение на иностранном языке» был составлен ЭУМК, в который вошли следующие разделы: теоретический, практический, контроля знаний и вспомогательный.

Содержание ЭУМК организовано в соответствии с учебной программой данной дисциплины. Материалы ориентированы на организацию и проведение лекционных и практических занятий.