

адресанта, вплоть до агрессивности, используемые речевые стратегии, а также ряд вербальных и знаковых показателей «эксперта» и «новичка». В Интернете обычные средства самопрезентации оказываются недействительными, а акцент перемещается с обычных средств на те, которые способствуют самопрезентации косвенно.

Одна из особенностей интернет-общения заключается в том, что его участники физически не представлены. Это в максимальной степени применимо к ведению интернет-дневника как разновидности интернет-общения. Как пишет Ю. Е. Зайцева, «основная проблема, препятствующая общению в чате — это крайняя скудость средств, имеющихся в вашем распоряжении. Первое, что лежит на поверхности и сразу бросается в глаза — «растворенная телесность», — отсутствие тела как такового. В результате чего люди не могут быть представлены друг другу иначе, чем через тексты и только лишь через тексты. В пределе текст и человек, родивший его, становятся тождественными, ведь ничего нет кроме текста» [1, с. 107—112].

Основная проблема, связанная с нарративной самопрезентацией в Интернете, заключается в том, что в силу своей специфики данный жанр может предоставить лишь косвенные средства самопрезентации. Особенности коммуникативной среды задают диапазон возможных проявлений языковой личности или, если можно так выразиться, «степени свободы», с которыми языковая личность может представлять себя. Поэтому можно говорить о «языковой личности блога», представляющей собой набор характеристик, которые задают диапазон ее проявлений.

Уже с дошкольного возраста человек способен выступить не просто как читатель или слушатель, а как нарратор и автонарратор. По мере взросления посредством рассказывания историй о себе человек конструирует самого себя как часть современного ему мира.

Рассказывая о самом себе, субъект использует существующие в культуре нарративные формы (сюжеты, персонажи, темы, нарративные фигуры) сначала для упорядочивания и систематизации в сознании собственного опыта, а позже — для самопроектирования. Диалогичный характер любого текста, его способность «оживать» при соприкосновении с читающим его сознанием, создают своеобразный «испытательный полигон» для множества жизненных проектов, в которых субъект ищет и утверждает свою целостность, свое «Я», свои смыслы.

Заключение. Контент-анализ нарративной самопрезентации подростков в интернет-дневниках позволил выделить следующие признаки коммуникации посредством виртуальных дневников: 1) специфические нормы взаимоотношений: добавление в друзья, ответное добавление в друзья, порядок комментирования записи; 2) особый язык или сленг пользователей, который включает большое количество калькированных слов и выражений, появление тенденции фонетизации языка для создания определенных эффектов; 3) наличие ритуалов и статусные особенности и ценности; 4) частичная анонимность при ведении виртуального дневника, размещение своих личных фотографий; 5) наиболее популярные записи блогов подростков имеют форму личного высказывания. В единичных случаях встречается форма вопроса; 6) тематика популярных записей отражает в основном эмоциональные переживания, человека ведущего интернет-дневник.

Интернет-дневник как разновидность существования нарративного текста отражает автобиографические события автора дневника и рефлексии на себя и на других. Все значимые события, оказывающие влияние на жизнь автора, значение их последствий для него, все свои переживания, эмоции и чувства нарратор отображает в своих интернет-дневниковых записях посредством самопрезентации.

Ведущими техниками самопрезентации в интернет-дневниках подростков являются самоописания и текстовые повествования; дополнительные визуальные средства, в особенности рисунки, фотографии, аудиофайлы и ссылки на другие ресурсы.

Таким образом, автором исследования пополнены и систематизированы сведения о нарративной самопрезентации, изучена специфика самопрезентации подростков посредством интернет-дневников.

Список цитируемых источников

1. Живой журнал [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.livejournal.com>. — Дата доступа: 22.11.2016.

УДК 159.98

Д. О. Павловская, В. Д. Прудникова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ОСОБЕННОСТИ НЕВЕРБАЛЬНОЙ КРЕАТИВНОСТИ СТУДЕНТОВ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Введение. Современное состояние развития социальных и экономических отношений в Республике Беларусь требует реализации инновационного подхода в различных сферах жизни общества. Образование и экономические отношения не являются исключением. Одним из основных источников инноваций, как порождения и внедрения новых идей, является креативность. Образовательными стандартами высшего образования Респуб-

лики Беларусь различных специальностей в качестве одной из базовых академических компетенций обозначено, что специалист должен «быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью)». В этой связи рассмотрение вопросов формирования и развития креативности будущих специалистов является актуальным.

Основная часть. Креативность — это способность порождать необычные идеи, отклоняться в мышлении от традиционных схем, быстро разрешать проблемные ситуации. Креативность охватывает некоторую совокупность мыслительных и личностных качеств, способствующих творческому проявлению. Креативность часто рассматривается как нечто противоположное обыденности, предполагающее нестандартные подходы в отличие от общепринятых [1]. В «Современном психологическом словаре» креативность определяется как «творческие возможности (способности) человека, которые могут проявляться в мышлении, чувствах, общении, отдельных видах деятельности, характеризовать личность в целом или ее отдельные стороны, продукты деятельности, процесс их создания» [2, с. 192].

Рассмотрим основные направления проявления креативности в деятельности специалистов педагогических и экономических специальностей.

По мнению Т. Ф. Башиной, деятельность педагога предполагает положительные преобразования образовательной системы и нацелена на развитие самого педагога как творческой личности, переключение его с репродуктивного типа деятельности на самостоятельный поиск методических решений, превращение педагога в разработчика и автора инновационных методик и реализующих их средств обучения, развития и воспитания. Она связана с процессами самоопределения, т. е. с построением отношения к новому, изменением себя, своей профессиональной позиции, преодолением препятствий в процессе самореализации [3, с. 523].

Экономист Йозеф Шумпетер выделяет следующие 5 видов инноваций, а, следовательно, и проявлений креативности в экономической работе: производство новых продуктов, новые методы производства, появление новых торговых точек, использование нового сырья, новая структура работы [4, с. 48].

Анализ особенностей работы специалистов, занятых в области педагогики и экономики, позволяет утверждать о равной степени необходимости креативного мышления как базового компонента формирования профессиональных компетенций у студентов, обучающихся по педагогическим и экономическим специальностям.

В целях оценки базового уровня развития креативного мышления у студентов факультета славянских и германских языков, факультета педагогики и психологии и факультета экономики и права учреждения образования «Барановичский государственный университет» был проведен субтест «Эскиз» в соответствии с методикой диагностики вербальной и невербальной креативности Дж. Гилфорда и П. Торренса в модификации Е. Туник. В тестировании приняло участие 120 студентов, обучающихся на педагогических и экономических специальностях.

Задача теста состояла в том, что в квадратах теста приводится множество одинаковых фигур (кругов), каждую из которых надо превратить в различные изображения. Оценивание производилось по 3 критериям: 1) гибкость — число адекватных задаче рисунков (1 рисунок — 1 балл); 2) гибкость — число изображенных классов (категорий) рисунков (1 категория — 3 балла); 3) оригинальность. Оригинальным считался рисунок, сюжет которого использован 1-2 раза (1 оригинальный рисунок — 5 баллов) [5, с. 383—385].

На основе трех критериев рассчитывался суммарный показатель по каждой группе тестируемых (таблица 1).

Т а б л и ц а 1 — Результаты субтеста «Эскиз»

Критерий	Педагогические специальности	Экономические специальности
Беглость	957	1025
Гибкость	48	54
Оригинальность	237	135
Суммарный показатель	1242	1214

Заключение. Компаративный анализ тестирования показал, что степень развитости креативности у студентов педагогических и экономических специальностей не имеет существенных различий. Это свидетельствует о том, что студенты, выбирая будущую профессию, имели склонность к творческому труду, стремлению к высоким достижениям, влечению к необычному, креативным сферам деятельности. Следовательно, они имеют предпосылки к успешному овладению профессиональными компетенциями в соответствии с профилем получения образования и развитию креативности.

Список цитируемых источников

1. Туник, Е. Е. Психодиагностика творческого мышления. Креативные тесты [Электронный ресурс] / Е. Е. Туник. — Режим доступа: <https://www.psyoffice.ru/3595-tunik-e.-e.-psikhodiagnostika-tvorcheskogo.html>. — Дата доступа: 07.03.2017.
2. Современный психологический словарь / под. ред. Б. Г. Мещерякова, В. П. Зинченко. — СПб.: Прайм-ЕВРО-ЗНАК, 2007. — 490 с.
3. Башина, Т. Ф. Креативность как основа инновационной педагогической деятельности / Т. Ф. Башина // Молодой ученый. — 2013. — № 4. — С. 521—525.
4. Страссер, К. Экономическая разведка и креативность в малом и среднем бизнесе: интеграция наступательных навыков / К. Страссер. — М.: Litres, 2017. — 62 с.
5. Ильин, Е. П. Психология творчества, креативности, одаренности / Е. П. Ильин. — СПб.: Питер, 2009. — 448 с.