

В результате проведенного исследования можно констатировать, что при работе над страноведческим материалом эффективно использовать современные методы обучения, в особенности, компьютерные технологии. Внедрение в процесс изучения дисциплины «Страноведение» выше описанной технологии способствует повышению уровня сформированности страноведческой компетенции обучающихся и реализации основного требования коммуникативной методики — представить процесс овладения иностранным языком как изучение живой иноязычной культуры.

Список цитируемых источников

1. Концепция учебного предмета «Иностранный язык» / Н. П. Баранова [и др.] // Замежныя мовы ў Рэспубліцы Беларусь. — 2015. — № 4. — С. 3—8.
2. Наука ЮУрГУ : материалы 68-й научной конференции. Секции социально-гуманитарных наук. — Электрон. текст. дан. (21,7 Мб). — Челябинск : Издательский центр ЮУрГУ, 2016. — 1206 с.
3. Кулахметова, Н. Н. Формы реализации страноведческого и лингвострановедческого компонентов на уроке английского языка в средней школе / Н. Н. Кулахметова // Иностранные языки в школе. — 2015. — № 5. — С. 49—57.

УДК 800

Е. О. Беляева

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ОЦЕНОЧНЫЙ ПАРАМЕТР КАК КОМПОНЕНТ СТРУКТУРЫ ЗНАЧЕНИЙ ИМЕН СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫХ (НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА)

Введение. Теория взаимосвязи языка и мышления вызывает высокий интерес у лингвистов на протяжении многих лет, на ряду с этим в области оценки остаются нерешенными многие проблемы. Соответственно, актуальность данного исследования обусловлена тем, что одним из ведущих направлений современного языкознания является изучение общей специфики представления знаний человека, включая и оценочные, в семантике языковых единиц. Кроме того, интерес представляет описание процессов оценочной категоризации, учитывая взаимодействие языковых факторов и концептуальных структур.

Цель исследования заключается в выявлении специфики выражения оценочного компонента в структуре значения имени существительного в английском языке. Объектом исследования выступает структура лексического значения английского имени существительного.

Основная часть. Существование оценочных суждений в языке и человеческом сознании является результатом его активной познавательной деятельности [1]. Процессы формирования и изменения оценочных категорий связаны с использованием языка. Тем самым результаты этих процессов проявляются в речи в виде соответствующих оценочных суждений.

В ходе проведения исследования из тематического словаря [2] были отобраны следующие лексико-семантические группы:

1. Work and business.
2. Family and life stages.
3. Animals.
4. Body and appearance.
5. Notions.
6. Functions.

В лексико-семантической группе “Work and business” было проанализировано 345 лексических единиц (14,9 %); “Family and life stages” — 144 (6,2 %); “Animals” — 693 (29,9 %); “Body and appearance” — 76 (3,3 %); “Notions” — 373 (16,1 %); “Functions” — 686 (29,6 %). Данные лексико-семантические группы были отобраны в связи с тем, что они тесно связаны с повседневной жизнью человека, и их компоненты являются самыми употребимыми, важными и основополагающими во взаимодействии с окружающим миром.

В лексико-семантической группе “Functions” количество единиц с оценочным компонентом в структуре лексического значения является преобладающим (29,6 %). Примечательно, что слова, принадлежащие данной лексико-семантической группе являются весьма субъективными и персональными. Наиболее частотными маркерами для описания оценки, зафиксированными в словарных дефинициях, являются *good, angry, dislike, important, bad, anger, unpleasant, hate*, через которые эксплицируется определенное коннотативное значение.

В данной лексико-семантической группе было выявлено 79 (64,8 %) дефиниций с негативным коннотативным компонентом, который эксплицируется за счет таких маркеров как: *difficult, unreasonable, stupid, serious, complicated, unpleasant, hate, anger, bad, dislike, angry, dishonest, annoying, unfair, aggressive, dangerous, upset, bitter, offensive, trouble, unacceptable, violence*.

Количественно преобладает коннотация «зло», «ненависть», «гнев» «неприятель», «нерасположение», выраженная в лексическом значении слов:

bust-up 'an angry argument';

slugfest 'an angry argument in which people shout offensive remarks at each other';

contention 'anger between people who disagree';

flap 'public anger or criticism caused by something a public figure has said or done';

strife 'anger or violence between two people or groups of people who disagree';

anathema 'a thing or an idea that you hate because it is the opposite of what you believe';

misogynist 'a person who hates women';

prejudice 'an unreasonable dislike of or preference for a person, group, custom, etc., especially when it is based on their race, religion, sex, etc.';

resistance 'dislike of or opposition to a plan, an idea, etc.; the act of refusing to obey';

unpleasantness 'bad feeling or arguments between people'.

Кроме того, было обнаружено 38 (31,1 %) лексических единиц с положительным оценочным компонентом, о чем можно судить по маркерам: *good, important, approval, able, acceptable, exciting, support, fair, useful, successful*.

Преобладает коннотация «одобрение», «важность», «ценность», выявленная в значении следующих слов:

esteem 'great respect and approval; a good opinion of somebody';

good name 'the good opinion that people have of somebody/something';

issue 'an important topic that people are discussing or arguing about';

bunfight 'an impressive or important party or other social event'.

Заключение. Таким образом, с помощью компонентного анализ удалось установить самые частотные маркеры оценки в отобранной для исследования лексико-семантической группы. Примечательно, что выражается как положительная, так и отрицательная оценка действительности, однако стоит отметить тот факт, что «неодобрение» встречается немного чаще.

Список цитируемых источников

1. Арутюнова, Н. Д. Язык и мир человека / Н. Д. Арутюнова. — М.: Языки русской культуры, 1999. — 895 с.
2. Oxford English Dictionary [Electronic resource]. — Mode of access: <https://oed.com>. — Date of access: 01.10.2021.

УДК 811.111

Д. Д. Блашенко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ НАИМЕНОВАНИЙ ПРЕДМЕТОВ ОДЕЖДЫ И АКСЕССУАРОВ В СЛЕНГЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Введение. Мода существует в различных областях человеческой жизни, являясь универсальной характеристикой общества. Она выступает внешним оформлением содержания общественной жизни, отражает уровень и особенности вкуса общества в определённый период времени. Мода способна распространять, создавать и реализовывать те или иные ценности и модели поведения, контролировать вкусы [1]. Одно из важных ее свойств — быть средством социализации, обеспечивая личность универсальными и общепринятыми обществом нормами внешнего вида. При этом мода может выступать средством социальной идентификации, обеспечивая стабильность существования и необходимость самоопределения в потоке глобальных изменений. Моду также можно рассматривать как классовое явление: она различна у разных социальных слоев общества.

Характер моды характеризуется быстрой динамикой ее выражения в языке. Система наименований предметов одежды находит отражение в профессиональной литературе, а также в субкультуре языка. В современном мире издается большое количество журналов, статей о модных тенденциях. В бытовом общении предметы одежды нередко используются в переносном смысле. Изменения моды влияют на состав, как терминологической, так и бытовой лексики, что определяет актуальность данного исследования.

Основная часть. Цель исследования заключается в выявлении семантических особенностей наименований предметов одежды и аксессуаров в британском и американском вариантах современного сленга английского языка. Основные задачи исследования: уточнить сущность понятия «сленг», осуществить сплошную выборку наименований предметов одежды и аксессуаров, функционирующих в субстандарте английского языка; проанализировать семантические особенности наименований предметов одежды и аксессуаров, функционирующих в субстандарте английского языка. Объектом исследования является современный сленг британского и американского вариантов английского языка. Предметом исследования выступают семантические особен-