

## ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ САООТНОШЕНИЯ У СТУДЕНТОВ РАЗЛИЧНЫХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

**Введение.** Универсальность проблемы самоотношения вызвана, в первую очередь, тем, что она относится к разряду смыслообразующих (экзистенциальных). Несмотря на поле избранной профессиональной деятельности, каждый человек сталкивается с поиском своего места в жизни, которое определяется тем, насколько личность ценит и уважает себя, принимает и понимает свои поступки, критично оценивает собственные успехи [1, с. 92]. Самоотношение — это отношение личности к собственному «Я». Особенности поведения, взаимодействия с другими людьми определяются самоотношением личности, при этом очень важен аспект самопринятия: положительное или отрицательное отношение к себе.

**Основная часть.** В целях выявления особенностей проявления самоотношения у студентов различных специальностей нами было проведено исследование на базе учреждения образования «Барановичский государственный университет», в котором приняли участие 65 обучающихся специальностей «Правоведение», «Маркетинг» и «Практическая психология». В качестве диагностического инструментария мы использовали методику исследования самоотношения [2, с. 123—130].

Нами было установлено, что по шкале «Замкнутость» средний уровень показали 90,9 % студентов специальности «Маркетинг», 97,3 % студентов специальности «Практическая психология» и 100 % студентов специальности «Правоведение», соответственно высокий уровень — 9,1 % будущих маркетологов и 2,7% будущих психологов. Это свидетельствует о том, что большинство юношей и девушек, принимавших участие в исследовании, избирательно относятся к себе, способны преодолевать некоторые психологические защиты, актуализируя другие, особенно в критических ситуациях. Выраженное защитное поведение, желание соответствовать общепринятым нормам поведения и взаимоотношений с окружающими людьми проявляется редко.

По шкале «Самоуверенность» низкий уровень установлен у 8,3 % студентов специальности «Практическая психология», 18,1 % — «Маркетинг» и 26 % респондентов специальности «Правоведение». Данные обучающиеся могут проявлять неуважение к себе, связанное с неуверенностью в своих возможностях, сомнением в своих способностях. Средний уровень показали 69,5 % будущих психологов, 74 % будущих правоведов, 81,9 % будущих маркетологов; для них свойственно в привычных ситуациях сохранять работоспособность, уверенность в себе, ориентацию на успех начинаний. Высокий уровень выявлен только у 22,2 % студентов, обучающихся по специальности «Практическая психология», что указывает на выраженную самоуверенность, ощущение силы собственного «Я», высокую смелость в общении у данных респондентов.

По шкале «Саморуководство» низкий уровень установлен только у 10,5 % будущих юристов и у 2,7 % будущих психологов. Данная категория обучающихся верит в подвластность своего «Я» внешним обстоятельствам и событиям. Механизмы саморегуляции у них ослаблены, волевой контроль недостаточен, преобладает экстернальный локус контроля. Средний уровень показали 100 % студентов, обучающихся по специальности «Маркетинг», 89,5 % представителей специальности «Правоведение» и 72,3 % — «Практическая психология»; они способны раскрывать особенности отношения к своему «Я» в зависимости от степени адаптированности в ситуации: в привычных для себя условиях существования могут проявлять выраженную способность к личному контролю, в новых для себя ситуациях регуляционные возможности «Я» ослабевают. Высокий уровень выявлен только у 25 % представителей специальности «Практическая психология»; для них основным источником саморазвития, регулятором достижений и успехов является собственная личность.

По шкале «Отраженное самоотношение» низкий уровень установлен у 9,1 % будущих маркетологов и 2,7 % будущих психологов; они относятся к себе как к человеку, неспособному вызвать уважение у окружающих. Средний уровень показали 80,7 % студентов специальности «Практическая психология», 81,8 % — «Маркетинг» и 89,5 % — «Правоведение», что означает наличие избирательного восприятия ими отношения окружающих к своей персоне: положительное отношение окружающих распространяется лишь на определенные качества, определенные поступки, другие личностные проявления способны вызывать у них раздражение и неприятие. Высокий уровень выявлен у 16,6 % будущих психологов, 10,5 % будущих юристов и 9,1 % будущих маркетологов; они воспринимают себя принятыми окружающими людьми.

По шкале «Самоценность» низкий уровень показали 27,2 % студентов специальности «Маркетинг», 15,7 % студентов специальности «Правоведение», 5,5 % — «Практическая психология»; это указывает на глубокие сомнения данных студентов в уникальности своей личности, недооценке своего духовного «Я».

Средний уровень выявлен у 69,5 % будущих психологов, 72,8 % будущих маркетологов, 85,3 % будущих юристов; данная категория студентов склонна высоко оценивать ряд своих качеств, признавать их уникальность, однако другие качества могут недооцениваться, поэтому замечания окружающих способны вызывать у них ощущение личной несостоятельности. Высокий уровень показали только представители специальности «Практическая психология» в количестве 25 %, они способны высоко оценивать свой духовный потенциал, богатство своего внутреннего мира, склонны воспринимать себя как индивидуальность и высоко ценить собственную неповторимость.

По шкале «Самопринятие» низкий уровень показали 50 % студентов специальности «Правоведение», 45,5 % — «Маркетинг» и только 8,4 % — «Практическая психология»; это свидетельствует о наличии у данных респондентов общего негативного фона восприятия себя, желание воспринимать себя излишне критично. Средний уровень выявлен у 50 % будущих психологов и юристов, у 54,5 % будущих маркетологов, что указывает на избирательное отношение данных испытуемых к себе; они склонны принимать не все свои достоинства и критиковать не все свои недостатки. Высокий уровень показали только представители специальности «Практическая психология» в количестве 41,6 %, что указывает на возможность данных респондентов воспринимать все стороны своего «Я», принимать себя во всей полноте поведенческих проявлений.

По шкале «Самопривязанность» низкий уровень выявлен у 21 % студентов специальности «Правоведение», у 9,1 % — «Маркетинг» и у 8,3 % — «Практическая психология»; это указывает на готовность данных испытуемых к изменению «Я-концепции», открытость новому опыту познания себя, поиски соответствия реального и идеального «Я». Средние значения показали 86,2 % будущих психологов, 81,8 % будущих маркетологов и 68,5 % будущих юристов, что свидетельствует об избирательном отношении к своим личностным свойствам, на стремление к изменению лишь некоторых своих качеств при сохранении прочих других у данных студентов. Высокий уровень установлен у 10,5 % правоведов, 9,1 % маркетологов, 5,5 % практических психологов; это отражает высокую ригидность «Я-концепции» у данной категории студентов, стремление сохранить в неизменном виде свои качества, требования к себе, а главное — видение и оценку себя.

По шкале «Внутренняя конфликтность» средний уровень показали большинство респондентов — 91,7 % представителей специальности «Практическая психология» и по 100 % представители специальностей «Маркетинг» и «Правоведение». Для них характерна установка видеть себя зависимым от степени адаптированности в ситуации. Высокий уровень установлен у 8,3 % будущих психологов; это указывает на то, что у них преобладает негативный фон отношения к себе, они находятся в состоянии постоянного контроля над своим «Я», стремятся к глубокой оценке всего, что происходит во внутреннем мире.

По шкале «Самообвинение» низкий уровень выявлен у 16,6 % представителей специальности «Практическая психология» и 5,2 % — «Правоведение», что свидетельствует о наличии у данных испытуемых тенденции к отрицанию собственной вины в конфликтных ситуациях. Средний уровень показали 61,2 % испытуемых специальности «Практическая психология», 94,8 % — «Правоведение» и 100 % — «Маркетинг». Они избирательно относятся к себе: обвинения в свой адрес за те или иные поступки и действия сочетаются с выражением гнева, досады в адрес окружающих. Высокий уровень выявлен только у 22,2 % представителей специальности «Практическая психология»; данные испытуемые видят, прежде всего, в себе недостатки, они готовы поставить себе в вину все промахи и неудачи.

Применив метод статистического анализа данных (*t*-критерий Стьюдента), мы выявили значимые различия ( $t = 2,20$ ;  $p = 0,03$ ) только по показателю «Самоценность» у студентов специальности «Практическая психология» и «Правоведение». Это указывает на то, что у будущих психологов, принимавших участие в исследовании, в отличие от юристов в большей степени развита способность воспринимать свою личность как индивидуальность и высоко ценить собственную неповторимость, умение рационально воспринимать критику в свой адрес.

**Заключение.** У респондентов данной выборки в основном проявляется средний уровень замкнутости, самоуверенности, саморуководства, самооценности, самопринятия, внутренней конфликтности и самообвинения. Студенты специальности «Практическая психология» в большей степени, чем другие испытуемые, показали высокие результаты самооценности и самопринятия.

#### Список цитируемых источников

1. Андреева, Е. Н. Противоречия в самоотношении и проблемные переживания в подростковом возрасте : дис. ... канд. психол. наук. : 19.00.13 / Е. Н. Андреева. — СПб., 2003. — 200 л.
2. Рогов, Е. И. Настольная книга практического психолога : учеб. пособие : в 2 кн. / Е. И. Рогов — М. : ВЛАДОС, 1999. — Кн. 1 : Система работы психолога с детьми разного возраста. — 384 с.