



ЭКО- И АГРОТУРИЗМ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НА ЛОКАЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ

**Материалы III Международной
научно-практической
конференции**

**Барановичи
РИО БарГУ
2011**

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БАРАНОВИЧСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Учреждение образования «Барановичский государственный университет»
Эколого-краеведческое общественное объединение «Неруш»
Барановичская городская и районная инспекция природных ресурсов
и охраны окружающей среды
Отдел по физической культуре, спорту и туризму
Барановичского городского исполнительного комитета
Отдел по физической культуре, спорту и туризму
Барановичского районного исполнительного комитета
Международный экономико-гуманитарный университет им. акад. С. Демьянчука
Латвийский сельскохозяйственный университет

ЭКО- И АГРОТУРИЗМ:
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
НА ЛОКАЛЬНЫХ ТЕРРИТОРИЯХ

Материалы III Международной
научно-практической конференции

18—19 мая 2011 г.
г. Барановичи
Республика Беларусь

Барановичи
РИО БарГУ
2011

УДК 338.45:796.5(043)

ББК 75.81

Э40

*Печатается по решению Редакционно-издательского совета
учреждения образования «Барановичский государственный университет»*

Рецензенты:

*М. И. Будз, доктор географических наук, профессор (г. Ровно, Украина);
В. А. Шкаликов, доктор географических наук, профессор (г. Смоленск,
Российская Федерация)*

Редакционная коллегия:

*В. Н. Зуев (гл.ред.), В. И. Кочурко, Л. Малиновска А. С. Романив,
В. В. Рудский, С. К. Рындевич*

Э40 Эко- и агротуризм: перспективы развития на локальных территориях [Текст] : материалы III Междунар. науч.-практ. конф., 18—19 мая 2011 г., г. Барановичи, Респ. Беларусь. / редкол.: В. Н. Зуев (гл.ред.) [и др.]. — Барановичи: РИО БарГУ, 2011. — 251, [5] с. : ил. — 120 экз. — ISBN 978-985-498-431-5.

Представлен опыт реализации эко- и агротуристических проектов, рассматриваются организационные, экономические и правовые вопросы развития эко- и агротуризма, дается характеристика ресурсов и факторов развития эко- и агротуризма. Отдельные разделы посвящены биоразнообразию как компоненту туристического потенциала территории, вопросам подготовки кадров для туристической индустрии.

Рекомендуются специалистам в области туризма, охраны природы, а также студентам вузов, аспирантам, преподавателям учреждений образования.

Табл. 14. Рис. 7

УДК 338.45:796.5(043)

ББК 75.81

ISBN 978-985-498-431-5

© Коллектив авторов, 2011

© БарГУ, 2011

Болдак А. К. О подготовке кадров в сфере агротуризма	21
	5
Болошова О. Г. Роль изучения информационных технологий в подготовке современного специалиста турбизнеса (из опыта работы)	21
	7
Головач Э. П. Управление персоналом и знаниями туристических предприятий в условиях глобальных перемен	22
	1
Житкевич Г. Я. Подготовка кадров для туристской индустрии в Республике Беларусь: состояние и перспективы развития	22
	4
Магомедов М. И. Роль технологий проектной деятельности в профессиональной подготовке кадров для туристской отрасли	22
	8
Магомедов М. И. Социально-педагогические элементы систем профессиональной подготовки специалистов по туризму	23
	2
Малярчук П. М., Дунаевская О. Ф., Козловский А. Ю. Особенности обучения студентов Житомирского национального агроэкологического университета по программе «Экологический туризм»	23
	5
Миронец Н. Р. Опыт внедрения европейских образовательных программ в процессе подготовки бакалавра туризма	23
	8
Павлов В. П. О взаимодействии МГИИТ с вузами Республики Беларусь по вопросам подготовки кадров для сферы туризма и гостеприимства	24
	1
Рябова Е. В. Профессиональные компетенции специалиста туристской анимации	24
	5
У.Зуеў Вопыт рэалізацыі праекта «Моладзь і экалагічны турызм: беларуска-польскае ўзаемадзейненне»	24
	8
Runce I., Šmidriņa E., Maļinovska L. Problems in training tourism specialists	25
	0

Без этих основных действий предприятие может потерять ценные ресурсы. Самым трудным этапом в представленном процессе является преобразование знаний в решения, на этом этапе проявляется настоящая ценность информационных ресурсов предприятия. Во время принятия решения проверяется конкурентоспособная ценность знаний и происходит замена их на новую туристическую услугу.

Список источников

1. *Armstrong, M. Zarządzanie zasobami ludzkimi / M. Armstrong.* — Kraków : Oficyna Ekonomiczna, 2003. — S. 238
2. *Pender, L. Zarządzanie turystyką / L. Pender, R. Sharplej.* — Warszawa : PWE, 2008. — S. 414.
3. *Pocztowski, A. Zarządzanie zasobami ludzkimi / A. Pocztowski.* — Warszawa : PWE, 2003. — S. 480.
4. *Szalkowski, A. Rozwój pracowników / A. Szalkowski.* — Warszawa : PWE, 2003. — S. 158.

Г. Я. Житкевич

Барановичский государственный университет
г. Барановичи, Республика Беларусь

ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Подготовка кадров для туристской индустрии является особо актуальной, так как создание и продвижение туристского продукта на отечественном и международном рынке труда невозможно без высококвалифицированных специалистов. В последнее время наметилась положительная тенденция в повышении качества профессиональной подготовки туристских кадров. Она становится ориентированной на потребности региона, конкретных работодателей, запросы субъектов рыночных отношений.

Training of staff for tourism industry is of current interest as development and promotion of a tourist product on domestic and international labor markets is impossible without highly-qualified specialists. Recently a positive trend in raising the quality of professional training of the tourism staff can be noticed. It becomes oriented to the regional needs, certain employers, and demands of the subjects of market relations.

В Республике Беларусь, как и в целом в мире, динамично развивается туристическая индустрия. По официальным данным, занятость в сфере туризма и сопутствующих отраслях в мире в 2009 г. составила 7,6% (219,8 млн человек) от совокупной занятости, из которых 2,7% (77,3 млн человек) работают непосредственно в сфере туризма.

Национальная программа развития туризма на 2008—2010 гг. включает раздел «Кадровая политика. Научно-методическое обеспечение туристской деятельности». В данную программу и в названный раздел вошел Барановичский государственный университет, которому определен ежегодный

выпуск 20 специалистов, начиная с 2011 года, для сферы туризма по специальности «Экономика и управление туристской индустрией» [2].

Согласно статистике в Беларуси сегодня работает свыше тысячи туристических организаций и поэтому кадровое обеспечение их квалифицированными специалистами является актуальной задачей. В настоящее время в Республике Беларусь специалистов для сферы туризма готовят 20 вузов, 10 из которых расположены в г. Минске, 10 — в регионах. В 6 вузах республики, в том числе и в Барановичском государственном университете осуществляется повышение квалификации и переподготовка кадров на базе высшего образования. Кроме этого для туризма и гостеприимства осуществляется подготовка кадров в 8 ссузах и 120 ПТУ по сопряженным специальностям (повара, официанты, водители и др.) Все это свидетельствует о том, что в Беларуси сложилась трехуровневая система непрерывного образования.

В настоящее время подготовлен проект Национальной программы развития туризма на 2011—2015 гг., в котором определены новые задачи:

- обеспечение роста объема туристических услуг в 3,5 раза;
- формирование системы научного и учебно-методического обеспечения развития сферы туризма и гостеприимства;
- формирование современного, эффективного, конкурентоспособного туристического рынка с использованием достижений интеграции науки и образования, применения мирового опыта, в первую очередь, европейского;
- создание современной системы непрерывного образования, научно-методического обеспечения подготовки кадров в соответствии с приоритетами в сфере развития отечественного туризма и др.

Динамичный характер развития имеет сегодня такой сегмент туристического рынка как агротуризм. Если в 2006 году в Беларуси было только 34 усадьбы, сейчас их 1300. Фактически, на рынок пришли неподготовленные люди, зачастую сельские жители. И сегодня они столкнулись с проблемой недостатка знаний в сфере менеджмента туризма.

Агротуризм не считается предпринимательской деятельностью. В отношении агроусадоб установлен заявительный принцип организации и деятельности, поэтому этот сектор рынка не требует профильного образования. Однако в соответствии с Директивой Президента Республики Беларусь № 4 этот сегмент туристического рынка может «поглотить» выпускников для сферы туризма, так как они могут быть востребованы как консультанты, менеджеры и др.

В 2010 году количество специалистов турбизнеса увеличилось на 1171 человек. Таково было количество выпускников для этой сферы в предшествующие годы. Прием в вузы в этом же году по специальностям для сферы туризма и гостеприимства составил 2234 человека. Сегодня специалисты Департамента по туризму Министерства спорта и туризма

Республики Беларусь констатируют факт переизбытка специалистов этой отрасли в г. Минске и нехватку в регионах. По сути, это проблема количественного характера потребности в специалистах. Существует и проблема качества подготовки. В соответствии с требованиями новых образовательных стандартов уделяется особое внимание формированию компетенций будущих специалистов и практической подготовке.

Среди большого количества существующих проблем туристского образования можно выделить несколько основных, которые в значительной степени влияют на качество подготовки специалистов:

- разрыв между потребностями отрасли и предложением со стороны образовательных учреждений остается весьма существенным. Главной проблемой является чрезмерная академичность профильного высшего образования при явном недостатке практических навыков и знаний;

- наличие на сегодняшний день значительной потребности в квалифицированном преподавательском составе, связанной с отсутствием системы привлечения к преподаванию работников туристской индустрии;

- значительная потребность учебных заведений в методическом обеспечении учебного процесса. Существующие учебные программы, учебники и учебные пособия, составляемые преподавателями, не имеющими практического опыта работы, не отвечают реальным нуждам туристского рынка;

- невостребованность выпускников профильных высших учебных заведений в процессе их трудоустройства при огромной нехватке квалифицированных кадров для туристской индустрии, что связано с отсутствием практических навыков и знаний у выпускников по конкретным специализациям;

- значительные проблемы испытывают студенты при прохождении производственной и преддипломной практики, написании курсовых и дипломных научных работ. Это обусловлено тем, что предприятия отрасли в большинстве своем не принимают молодых специалистов и не дают им возможности в реальных условиях применять свои теоретические знания;

- отсутствие мониторинга потребностей учреждений гостиничного, туристского и сопутствующего бизнеса в специалистах различного профиля и др.

Однако в последнее время наметились и положительные тенденции в повышении качества профессиональной подготовки туристских кадров. Современные направления модернизации высшей школы, связанные со сменой образовательной парадигмы, интеграцией высшей профессиональной школы в единое европейское образовательное пространство, серьезным образом меняют стратегию подготовки кадров для сферы туризма. Она становится ориентированной на потребности экономической деятельности региона, конкретных работодателей, запросы субъектов рыночных отношений.

Основная цель профессионального образования в сфере туризма — это подготовка работников, обладающих компетентностью в соответствующей отрасли, ответственных, свободно владеющих своей профессией и умеющих ориентироваться в смежных областях деятельности, готовых к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности.

Все эти вопросы связаны с Болонским процессом. В образовательных стандартах, разработанных в компетентностном формате, заинтересованы прежде всего работодатели. Сотрудничество вуза и предприятия предполагает внесение коррективов в образовательный процесс, определение оптимальной, с позиции работодателей, структуры подготовки специалиста. Привлечение представителей бизнеса к разработке новых стандартов должно избавить от присущего им недостатка — абстрактных методических конструкций образовательных программ.

Таким образом, качество профессиональной подготовки кадров для сферы туризма в вузе связано с формированием у них профессиональной компетентности, как критерия готовности к успешной профессиональной деятельности.

Профессиональная компетентность специалиста по туризму, определяемая как его готовность и способность эффективно осуществлять профессиональную деятельность на основе интегрированных знаний, умений и опыта, а также личностных качеств и мотивационных установок, обеспечит будущему специалисту конкурентоспособность и уверенность в собственных силах.

Таким образом, для обеспечения качества, эффективности и инновационного характера образования в сфере туризма необходимо решить следующие задачи:

- обеспечить тесную взаимосвязь академических знаний и практических умений;
- создать на базе лучшего зарубежного опыта систему национальной сертификации специалистов в сфере туризма и гостеприимства;
- обеспечить систему независимой общественно-профессиональной аккредитации программ обучения;
- исследовать количественные и качественные аспекты потребности в кадрах организаций туризма;
- развивать предпринимательский дух, совершенствовать изучение иностранных языков, увеличить мобильность и обмены студентов.

Скорость технологического обновления достигла такой величины, что профессиональные знания стали устаревать еще до того, как выпускники станут применять их на практике. Введена специальная единица «период полураспада компетентности», показывающая продолжительность времени с момента окончания вуза, когда новая научно-техническая информация

вызывает уменьшение компетентности специалистов на 50%. В последнее время этот срок исчисляется 3—5 годами, не более.

Современный специалист должен владеть информационными компетенциями, которые позволят ему получать пользу от доступа к ресурсам знаний, а также включать опыт других в свое образование [3, с. 117]. Сегодня эта составляющая в учебной программе недостаточна и должна быть значительно увеличена.

Одной из важнейших прикладных задач для вузов является организация практики, стажировка студентов на предприятиях туристско-гостиничного комплекса, туристических фирмах в летний период, позволяющая им приобрести навыки профессиональной подготовки.

Таким образом, подготовка специалистов с отличным знанием иностранных языков, современных компьютерных технологий для туристско-гостиничного комплекса будет способствовать созданию положительного имиджа страны и, следовательно, притоку зарубежных туристов.

Список источников

1. *Викторова, Н.* IT-технологии на службе белорусского турбизнеса. / Н. Викторова // Туринфо Беларуси. — 2011. — № 4. — С. 10—12.
2. Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2006—2010 годы. [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://mst.by/Minsport5/Turizm/Programma.rar>.
3. *Тарасенок, А.И.* Геоэкономика туризма: учеб.-практ. пособие / А. И. Тарасенок. — Минск : БГЭУ, 2008. — 146 с.

М. И. Магомедов

Дагестанский государственный педагогический университет,
г. Махачкала, Российская Федерация

РОЛЬ ТЕХНОЛОГИЙ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ДЛЯ ТУРИСТСКОЙ ОТРАСЛИ

В статье обосновывается включение технологий проектной деятельности в структуру профессиональной подготовки менеджеров туризма.

The article substantiates the inclusion of the project work technology in the structure of training tourism managers.

Задача качественных образовательных технологий заключается в обеспечении трансформации знаний в способы деятельности, увеличивающие возможности личности в удовлетворении своих и общественных потребностей

Современному состоянию высшей школы присуща переориентация учебного процесса на деятельностный и технологический режимы, существенным моментом которых является соответствие целей педагога и