

Заключение. Разработанный программный продукт позволит внедрять модуль идентификации личности по голосу в любой проект с минимальной доработкой. Такой продукт может найти применение как в колл-центрах, так и в сфере банковского обслуживания.

Список цитируемых источников

1. *Шах, А. В.* Информационная система таргетирования рекламных роликов по гендерному признаку / А. В. Шах // Вестн. Гом. гос. техн. ун-та им. П. О. Сухого. — 2018. — № 3. — С. 66—73.
2. *Шах, А. В.* Система распознавания и идентификации VIP-покупателей торгового объекта / А. В. Шах, Е. Г. Шапович // Современные технологии и автоматизация в технике, управлении и образовании : сб. тр. I Междунар. науч.-практ. конф., 20 дек. 2018 г. — М. : НИЯУ МИФИ ; Балаково : БИТИ НИЯУ МИФИ, 2019. — С. 206—209.
3. *Шапович, Е. Г.* Методы распознавания отпечатков пальцев и реализация на высокоуровневом языке программирования C# / Е. Г. Шапович, А. В. Шах // Актуальные направления научных исследований XXI века: теория и практика. — 2019. — № 1 (44). — С. 477—480.
4. *Елкин, М. Ю.* Разработка системы биометрической идентификации личности по голосу / М. Ю. Елкин, А. В. Шах // Содружество наук. Барановичи-2019 : материалы XV Междунар. науч.-практ. конф. молодых исследователей, Барановичи, 16 мая 2019 г. : в 3 ч. / М-во образования Респ. Беларусь, Баранович. гос. ун-т, студент. науч. о-во БарГУ ; редкол.: В. В. Климук (гл. ред.) [и др.]. — Барановичи : БарГУ, 2019. — Ч. 1. — С. 56—58.
5. *Гришина, Е. А.* Биометрические технологии в российских банках: мечты или реальность / Е. А. Гришина // Наука и общество. — 2015. — № 3 (22). — С. 17—21.
6. *Шах, А. В.* Разработка приложения для биометрической идентификации личности по уникальности голоса / А. В. Шах, М. Ю. Елкин // Современное научное знание: теория, методология, практика : сб. науч. тр. по материалам X Междунар. науч.-практ. конф., Смоленск, 21 окт. 2019 г. — Смоленск : Наукосфера, 2019. — С. 44—46.

УДК 004.75

А. А. Ермакова, А. В. Шах

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЕ «ЖУРНАЛ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ»

Введение. Процессы развития информационного общества оказывают активное воздействие на все аспекты жизнедеятельности государства, общества, личности, в том числе на систему образования. Информатизация становится одним из приоритетных направлений развития университета, обеспечивая выполнение его основных задач в образовательной, научной и административной сферах деятельности.

В учреждении образования «Барановичский государственный университет» создается современная информационно-коммуникационная инфраструктура, ведется широкомасштабная работа по формированию системы электронных образовательных ресурсов и их интеграции в образовательный процесс.

Информационное пространство университета включает множество компонентов, но, как показывает опыт, многие преподаватели ведут учет посещаемости и успеваемости своих студентов в варианте рукописного журнала. Предлагается внедрить электронный вариант такого преподавательского органайзера.

Основная часть. Информационные технологии используются для эффективного проведения учебного процесса в школах, колледжах, университетах и т. п. Их наличие на занятиях стало обычным явлением для всего преподавательского состава. Представление лекции с помощью презентаций, проведение компьютерного тестирования, актуальная информация на сайтах учреждений образования и в социальных сетях дают нам наглядный пример повышения заинтересованности учебного процесса у учащихся и, как итог, повышение качества самого образования.

Для повышения качества информации, быстрого поиска нужной информации и совершения «подотчетности» о проведенных занятиях и было создано веб-приложение «Журнал преподавателя».

Преимущества электронного журнала: может содержать в себе интерактивные элементы; обновлять и получать информацию можно в любое время и в структурированном виде; возможно гибкое добавление и изменение функций; легкость и удобство заполнения; возможность обмена информацией между журналами и другими хранилищами данных; данные хранятся в электронном виде, что надежнее, чем в печатном формате.

Работа приложения для пользователя начинается со стартовой страницы (рисунок 1), где преподавателю нужно указать индивидуальный логин и пароль.

После успешной авторизации произойдет перенаправление на личную страницу пользователя (рисунок 2).

Далее преподаватель может выбрать дату, группу и предмет вместе или по отдельности, в зависимости от того, какие данные были изначально необходимы, и получить выборку данных в виде таблицы, а внести и изменить темы занятий проведенных пар. Результаты представлены на рисунке 3.

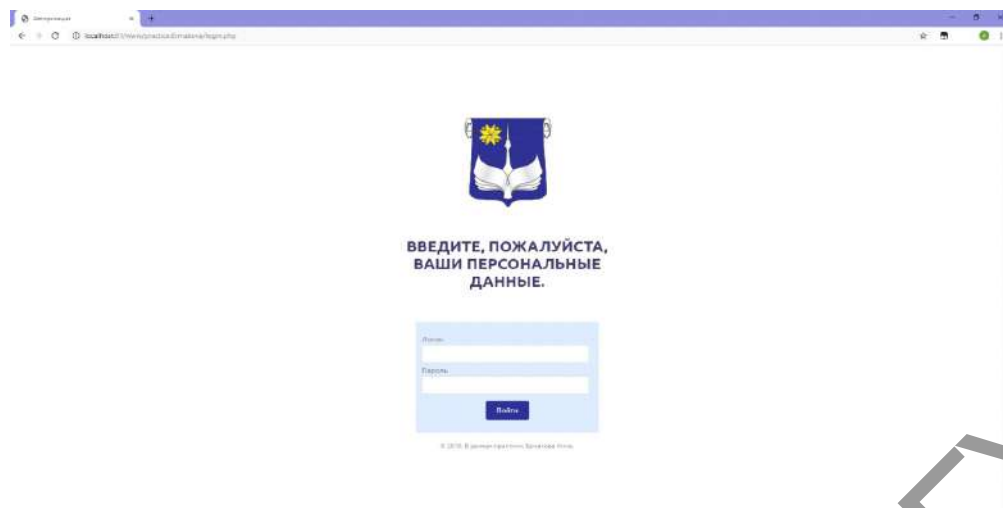


Рисунок 1 — Представление авторизации пользователя



Рисунок 2 — Пример успешной авторизации пользователя



Рисунок 3 — Результат заполнения электронного журнала преподавателем

В приложении существует также панель администратора, где он может вносить, добавлять и удалять списки групп, предметов и преподавателей. Все данные хранятся в базе данных, пароли пользователей хранятся в хешированном виде. Хеширование производится с помощью алгоритма хеш-функции MD5.

Для хранения данных об учебном процессе, быстрого поиска актуальной информации о расписании, удобного отслеживания тем проведенных занятий была создана база данных с помощью системы управления базами данных Microsoft SQL Server, а также приложение, в котором были реализованы возможности создания записей, их редактирования, удаления, поиска записей по значению заданных параметров. Данное приложение можно использовать в учреждениях образования.

Заключение. Электронный журнал преподавателя университета — сервис, позволяющий участникам учебного процесса в режиме онлайн фиксировать и получать информацию о текущих и итоговых оценках, графике контрольных точек, заданиях к ним и т. д.

Использование электронного журнала существенно облегчит процесс заполнения, исправления и передачи информации, которая до этого представлялась в обычном рукописном или печатном формате.

УДК 004.651

А. И. Калько¹, С. Ю. Мальчиков²

¹Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

²Частное унитарное предприятие по оказанию услуг «ДжазТим РнД», Солигорск

ВИРТУАЛЬНАЯ ПЛОЩАДКА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОБЛАЧНОГО ХРАНИЛИЩА ДАННЫХ

Введение. Влияние на восприятие пользователя, направление получения информации, упрощение доступа пользователя к информации, создание положительного образа ресурса — всё это может достигаться с помощью использования различных визуальных средств. Однако существуют устоявшиеся особенности восприятия как отдельных элементов дизайна сайта, так и общей структуры и композиции ресурса [1]. Грамотное использование несложных приемов, правильное построение визуальной структуры страничек, грамотное расположение основных и дополнительных элементов позволяют, в значительной мере влиять на улучшение восприятия информации, предоставляемой сайтом в целом и интернет-магазином в частности.

Основная часть. Виртуальная площадка открывает возможность продажи товаров через Интернет покупателям из всех уголков страны. В текущее время, когда Интернет-продажи завоевывают все большую и большую часть рынка, отказываться от него не стоит. Запуск виртуальной площадки позволит повысить сбыт продукции путем привлечения новых покупателей [2].

Система администрирования сайта должна давать возможность обновления информации.

Приложение должно автоматизировать учет заказов, а также предоставить в удобной форме доступ администраторов к аналитическим данным. Также система должна обеспечить многопользовательский доступ к единой базе данных.

Виртуальная площадка состоит из нескольких частей. Первая часть предназначена для отображения товаров для всех видов пользователей, вторая — для управления интернет-магазином (создание новой категории, добавление поставщика и т. д.), третья — для добавления продукции (имеют право добавлять только администраторы складов). Функционал клиентской части виртуальной площадки доступен всем пользователям (поиск товаров, добавление товаров в корзину, оформление заказов, возможность регистрации и авторизации).

Функционал администрирования виртуальной площадки: добавление, удаление и изменение категорий; добавление, удаление и изменение поставщиков; обработка клиентских заказов, управление жизненным циклом заказа; управление правами пользователей; отображение статистики продаж.

Функционал для руководителя склада включает в себя добавление, удаление и изменение товаров.

Основные функциональные требования к разрабатываемому программному продукту: просмотр товаров и оформление заказа без необходимости регистрации; подбор товаров по параметрам, в результате чего клиент получает список товаров, удовлетворяющих заданным критериям; разграничение прав доступа пользователей; отображение статистики продаж; возможность добавления новых товаров и обновления существующих; клиентская часть приложения должна работать на любой платформе и операционной системе без установки дополнительных библиотек и их настроек.

Интерфейс разработанного приложения с облачным хранилищем данных показан на рисунке 1.

Для добавления нового товара необходимо нажать на кнопку «Добавить». Если оставить поля с критериями товаров пустыми, то в карточке товаров информация отображаться не будет.

При добавлении нового товара его изображение сохраняется на облачное хранилище Google Drive (рисунок 2).