

3. *Нотченко, В.В.* Исследование причин, последствий и путей решения безработицы как социально-экономической проблемы / В.В. Нотченко // *Инновационные процессы в экономике, управлении и социальных коммуникациях: сборник труда.* — М., 2015. — С. 200-207.
4. Статистическая информация Министерства статистики и анализа Республики Беларусь — URL: http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/pressrel/pollutant_emissions.php (дата обращения: 14.04.2025).
5. *Рахматуллина, А. Т.* Гендерные особенности рынка труда и занятости стран ЕАЭС / А. Т. Рахматуллина // *Сборники конференций НИЦ Социосфера.* — 2021. — Т. 1. — № 31(31). — С. 12-18.
6. *Ефимова, Л.С.* Пути преодоления молодежной безработицы: зарубежный опыт / Л.С. Ефимова // *Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика: сборник статей Межд. Научно-практ. конф.* — Курск: ЗАО «Университетская книга», 2021. — С. 157-161.
7. *Экономика и рынок труда : учеб. пособие / А. С. Головачев, Н. С. Березина, Н. И. Бакун, Л. И. Леутина ; под ред. А. С. Головачева.* — Минск: Высшая школа, 2016. — 245 с.
8. *Базылев, Н. И.* Курс макроэкономики в таблицах и схемах : учебное пособие / Н. И. Базылев, М. Н. Базылева. — Минск : Современная школа, 2014. — 142 с.

УДК 33

Чжань Цзиньсинь
*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь*

СРАВНИТЕЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВСПОМОГАТЕЛЬНОЙ РОЛИ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ТРУДОУСТРОЙСТВЕ МОЛОДЕЖИ

Введение. На фоне глобальных экономических изменений и технологической революции занятость молодежи стала ключевым вопросом, влияющим на социальную стабильность и устойчивое развитие страны. Системы профессионального образования Беларуси и Китая, являющихся странами с переходной экономикой, имеют свои особенности и проблемы в содействии занятости молодежи. Республика Беларусь унаследовала советскую традицию и сосредоточилась на общенациональном скоординированном планировании. В Китае создана модель интеграции промышленности и образования, а также сотрудничества школ и предприятий, но она сталкивается с такими проблемами, как несбалансированное региональное развитие. Страны должны извлекать уроки из международного опыта, углублять сотрудничество и совершенствовать политику в области профессионального образования, чтобы адаптировать ее к потребностям новых отраслей промышленности и повысить потенциал трудоустройства и качество подготовки молодых людей.

Основная часть. В Республике Беларусь Трудовой кодекс и соответствующие нормативные акты устанавливают специальный механизм защиты занятости молодежи. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития до 2030 года вывела занятость молодежи на уровень национальной повестки дня в области развития, подчеркнув необходимость повышения конкурентоспособности молодежи за счет совершенствования системы профессионального образования и повышения предпринимательских способностей. С точки зрения распределения образовательных ресурсов страна продемонстрировала значительные инвестиции — расходы на образование составляют порядка 4,7 % ВВП. Однако структурное противоречие между системой образования и экономическими потребностями становится все более заметным: «перепроизводство» талантов в высших учебных заведениях резко контрастирует с нехваткой кадров среднего профессионального и технического образования. Хотя внедрение системы распределения выпускников колледжей несколько снизило давление на занятость, оно выявило глубоко укоренившиеся противоречия, такие как несоответствие между профессиональными условиями и рыночным спросом, а также ограниченная жизнеспособность рынка труда. Система профессионального образования играет роль буфера занятости посредством профессиональной подготовки и бесплатных курсов переподготовки для безработной молодежи, однако существуют недостатки в эффективности программ обучения и неравномерное региональное распределение ресурсов. Текущие данные по рынку труда показывают, что безработица среди молодежи особенно заметна: уровень безработицы в возрастной группе 15–19 лет достигает 22,1 %, а в возрастной группе 20–24 года он составил 10,8 %, что значительно выше среднего по стране уровня безработицы среди трудоспособного населения, что отражает особое влияние несоответствия между объемом выпуска продукции в сфере образования и спросом со стороны промышленности на молодежь.

В мире существует огромный разрыв между различными регионами с точки зрения показателей безработицы молодежи. Более 17 млн. молодых безработных европейцев от 20 до 34 лет, часто вынуждены работать в условиях нестабильного состояния и в состоянии структурной безработицы или неполной занятости. Наиболее низкий уровень молодежной безработицы в Швейцарии — 2,1 %, наиболее высокий в ЮАР — 61,4 % (рисунок 1).

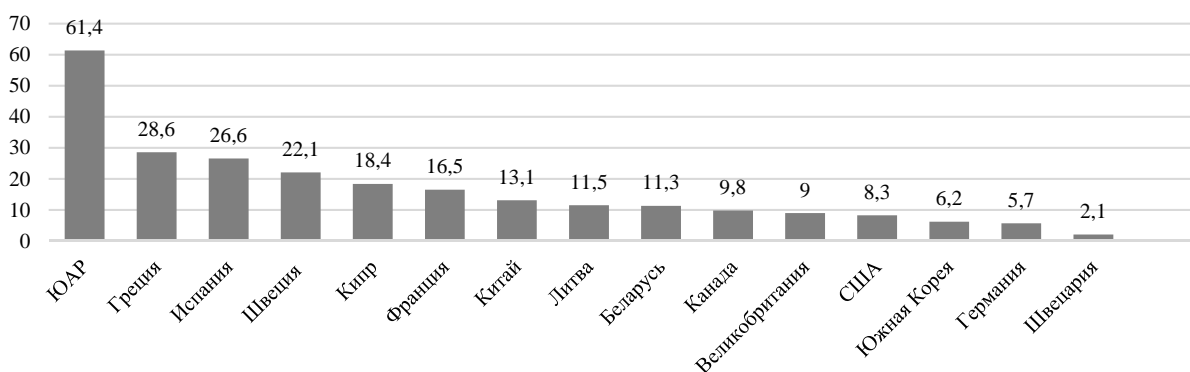


Рисунок 1 — Уровень молодежной безработицы в мире в 2021 г., %

Примечание. — Источник: [1].

Несоответствие между содержанием образования и рыночными потребностями является одной из важных причин безработицы среди молодежи. Этот дисбаланс спроса и предложения отражает структурные противоречия между образовательной системой и рынком труда, которые необходимо решать путем образовательных реформ, профессиональной ориентации и участия предприятий [2].

Система профессионального образования Беларуси со значительным отставанием реагирует на вызовы экономической трансформации. Хотя на обрабатывающую промышленность приходится 24 % ВВП, противоречие между избытком выпускников традиционных специальностей и нехваткой 68 000 талантов в сфере интеллектуального производства продолжает усиливаться. Если обратиться к международному опыту, то стоит отметить китайскую систему сертификации «1+X», которая способствовала интеграции академического образования и профессиональных навыков. Система сертификации «1+X» в Китае побудила 68 % профессиональных колледжей перестроить свои учебные программы. Опираясь на крупнейшую в мире систему профессионального образования (ежегодно обучающую 35 миллионов человек) и многоуровневые фонды предпринимательства (инвестиции как на центральном, так и на местном уровнях), Китай увеличил долю занятости в развивающихся отраслях до 16,2 %. Эта систематическая стратегия поддержки служит эталонной моделью для малых экономик [3;4]. В то же время стоит отметить, что масштаб фондов поддержки предпринимательства в Беларуси составляет всего 1/23 от китайского, а уровень молодежного предпринимательства составляет менее 3 %.

Заключение. Системы профессионального образования стран по всему миру обладают уникальными преимуществами в содействии занятости молодежи и предоставляют Беларуси ценный опыт для решения проблем занятости молодежи. Республика Беларусь может создать аналогичную китайской систему сертификации, укрепить службы занятости, создать коммуникационную платформу между школами и предприятиями, а также повысить рыночную адаптивность профессионального образования.

Список цитируемых источников

1. Молодежная безработица — URL: https://ru.theglobaleconomy.com/rankings/Youth_unemployment/ (дата обращения: 14.04.2025).
2. Курманова, Г.К. Молодежный рынок труда: новые вызовы и возможности / Г.К. Курманова // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. — 2019. - № 1. — С. 68-77.
3. Лагутин, А.Г. Практика зарубежных стран в трудоустройстве молодых работников / А.Г. Лагутин, Т.В. Алексахина // Противоречия и тенденции развития современного Российского общества: сборник научных статей. — М.: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2021. — С. 201-207.
4. Ефимова, Л.С. Пути преодоления молодежной безработицы: зарубежный опыт / Л.С. Ефимова // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика: сборник статей Межд. научно-практ. конф. — Курск: ЗАО «Университетская книга», 2021. — С. 157-161.

УДК 339.138

В. В. Чудук, Д. В. Низовец

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь*

БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ И АНАЛИТИКА В СОВРЕМЕННОМ МАРКЕТИНГЕ

Введение. Большие данные и аналитика становятся неотъемлемой частью современного маркетинга, играя ключевую роль в формировании и реализации маркетинговых стратегий. В эпоху цифровизации и глобализации компании сталкиваются с необходимостью не просто собирать данные, но и эффективно их анализировать для достижения своих бизнес-целей. Важность темы обусловлена тем, что использование больших данных позволяет маркетологам глубже понимать потребности и предпочтения клиентов.