

Основные причины роста и значимости малого и среднего предпринимательства (МСП) в Беларуси в 2023 году можно выделить следующим образом:

– государственная поддержка и программы развития. В рамках Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство» на 2021-2025 годы бизнесу оказывается финансовая помощь, включая льготные кредиты, гранты и поручительства, что стимулирует создание и развитие новых предприятий и рабочих мест [2].

– развитие инфраструктуры и создание комфортных условий для бизнеса. Государство инвестирует в социальную инфраструктуру, дороги и другие объекты, что улучшает деловую среду и способствует развитию предпринимательства, особенно в регионах.

– широкий спектр финансовых инструментов и законодательных инициатив. Введены новые механизмы поддержки, такие как «Региональная инициатива», промышленная ипотека, а также упрощенный переход индивидуальных предпринимателей в статус юридического лица, что облегчает масштабирование бизнеса.

– рост занятости и выручки в МСП. Увеличение числа работников и выручки свидетельствует о повышении эффективности и конкурентоспособности МСП, что дополнительно стимулирует их развитие и вклад в экономику.

Рост МСП в Беларуси обусловлен комплексом факторов: системной государственной поддержкой, улучшением условий ведения бизнеса, активным внедрением финансовых инструментов, а также благоприятной структурой рынка и экономической конъюнктурой.

Заключение. Исходя из данных, предоставленных выше, можно сказать, что на конец 2023 года в Беларуси наблюдается стабильный рост и значительный вклад малого и среднего предпринимательства (МСП) в экономику страны. Количество организаций МСП выросло на 2,3 % больше, чем в 2022 году. При этом число индивидуальных предпринимателей уменьшилось на 4,1 % по сравнению с 2022 годом.

Средняя численность работников в МСП, включая наемных лиц у индивидуальных предпринимателей, составила около 1,41 млн человек, что соответствует 34,6 % от общей занятости в стране, с ростом на 0,3 п.п. по сравнению с предыдущим годом

Выручка от реализации продукции, товаров, работ и услуг субъектов МСП составила 252,6 млрд рублей, что составляет 44,5 % от общего объема по стране, с ростом на 2,8 п.п. к 2022 году. При этом наиболее значимый вклад в выручку вносят малые организации (21,9 %).

Таким образом, МСП в Беларуси демонстрируют устойчивый рост по числу организаций и занятости, увеличивают свою долю в валовом внутреннем продукте и выручке, что свидетельствует о повышении их значимости и роли в экономике страны. МСП обеспечивают более трети занятости и почти половину выручки, что подчеркивает их ключевое значение для социально-экономического развития Беларуси в 2023 году.

Список цитируемых источников

1. Малое и среднее предпринимательство в республике: цифры и факты. 2023 год / Национальный статистический комитет Республики Беларусь: [сайт]. — Минск, 2023. — URL: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/2023/infographics_mal_sredn-2023.pdf (дата обращения: 04.05.2025).

2. Проведены итоги реализации в 2022 году Государственной программы «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь: [сайт]. — 2023. — Март. — URL: <https://pravo.by/novosti/obshchestvenno-politicheskie-i-v-oblasti-prava/2023/mart/73676/> (дата обращения: 04.05.2025).

УДК 338

К. Р. Долбилова, Д. В. Низовец

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь*

ЦИФРОВИЗАЦИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Введение. В последние годы цифровизация стала одним из ключевых факторов, определяющих развитие стран и регионов. Республика Беларусь, стремясь интегрироваться в глобальную экономику и повысить конкурентоспособность, сталкивается с рядом вызовов в области цифрового развития. Это включает необходимость модернизации инфраструктуры, повышения уровня цифровой грамотности населения и бизнеса, а также создания условий для инновационного развития. Важно определить текущее состояние цифровизации в стране, выявить барьеры и возможности для дальнейшего роста, а также оценить влияние цифровых технологий на различные сферы жизни.

Основная часть. Цифровизация — современный тренд развития и последовательного улучшения всех бизнес-процессов экономики и социальных сфер, основанный на увеличении скорости взаимодействия, доступности и защищенности информации, а также на возрастании роли автоматизации как базы цифровизации.

Рассмотрим результаты Глобального инновационного индекса 2024 года. Лидерами рейтинга стали Швейцария (1-е место), Швеция (2-е место), Соединенные Штаты Америки (3-е место). Республика Беларусь в Глобальном инновационном индексе 2024 года занимает 85 место из 133 стран [1]. Данный показатель обусловлен тем, что в последние годы Республика Беларусь активно развивает свою цифровую экономику, став одной из стран с наиболее динамично развивающимся ИТ-сектором в Восточной Европе.

Выделим основные показатели цифровой экономике Республики Беларусь в 2024 год:

1. Удельный вес населения, использующего ежедневно сеть Интернет (в возрасте 6-72 года) — 91,5 % (82,1 % — используют ежедневно). Это достаточно высокий уровень проникновения интернета, что свидетельствует о значительном потенциале для цифровых услуг и онлайн-бизнеса. Высокая активность пользователей может способствовать дальнейшему развитию цифровых платформ и сервисов.

2. Удельный вес розничного товарооборота интернет-магазинов составляет 8,1 %. Этот показатель демонстрирует растущую популярность онлайн-торговли, но также указывает на возможность дальнейшего роста. Увеличение доли интернет-продаж может быть достигнуто за счет улучшения логистики, маркетинга и пользовательского опыта.

3. Количество оказанных электронных услуг и административных процедур через Общую автоматизированную информационную систему (ОАИС) на 100 человек населения — 1 401 из них 1 396 электронных услуг. Это свидетельствует о высоком уровне цифровизации государственных услуг и доступности для граждан. Эффективность и удобство таких услуг могут повысить доверие к государственным органам и улучшить качество жизни населения.

4. Количество абонентов сети Интернет: 35 стационарный широкополосный доступ и 103 беспроводной широкополосный доступ (на 100 человек населения). Высокий уровень беспроводного доступа указывает на растущую мобильность пользователей и потребность в доступе к интернету в любом месте. Это создает возможности для развития мобильных приложений и сервисов.

5. Количество организаций составляет 7807 единиц, из них: сектор информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) — 5415, цифровая торговля — 1429, сектор контента и СМИ — 963. Данное разнообразие организаций показывает широкий спектр возможностей для бизнеса в цифровой экономике. Сектор ИКТ занимает доминирующее положение, что подчеркивает важность технологий для всей экономики страны [2].

Также в Республики Беларусь активно реализуется Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021-2025 годы. Целью программы является внедрение информационно-коммуникационных и передовых производственных технологий в отрасли национальной экономики и сферы жизнедеятельности общества. Она состоит из 6 подпрограмм: 1. Информационно-аналитическое и организационно-техническое сопровождение цифрового развития, 2. Инфраструктура цифрового развития, 3. Цифровое развитие государственного управления, 4. Цифровое развитие отраслей экономики, 5. Региональное цифровое развитие, 6. Информационная безопасность и «цифровое доверие». Мероприятия, которые проходят в рамках Государственной программы «Цифровое развитие Беларуси» на 2021-2025 годы: разработка образовательной платформы для повышения «цифровой грамотности» населения, создание «витрины цифровых проектов»; разработка образовательного контента для курсов повышения квалификации работников государственных органов и организаций по вопросам цифрового развития; научное сопровождение процессов цифрового развития государственного управления, отраслей экономики и регионов [3].

Высокий уровень проникновения интернета среди населения, который составляет 91,5 %, свидетельствует о том, что большинство граждан имеют доступ к цифровым технологиям. Данный факт является основой для развития различных онлайн-сервисов и платформ. Рост доли интернет-магазинов в розничном товарообороте (8,1 %) указывает на изменение потребительских привычек и активное внедрение электронной коммерции. Это создает возможности для бизнеса адаптироваться к новым условиям рынка, улучшать логистику и предлагать более удобные решения для покупателей. Электронные услуги, предоставляемые через (ОАИС), показывают высокую степень цифровизации государственных услуг. С числом оказанных электронных услуг на уровне 1401 на 100 человек населения, Беларусь демонстрирует стремление к улучшению качества взаимодействия граждан с государственными органами, что способствует повышению доверия к власти и улучшению общего уровня жизни. Данные о количестве абонентов широкополосного доступа (35 стационарных и 103 беспроводных на 100 человек) подчеркивают растущую мобильность и потребность в доступе к интернету в любых условиях. Это открывает новые горизонты для разработки мобильных приложений и сервисов, которые могут удовлетворить потребности пользователей. Сектор ИКТ занимает доминирующее положение в цифровой экономике (5415 организаций) [4]. Это свидетельствует о наличии квалифицированных кадров и высоком уровне технологической экспертизы, что является важным фактором для инновационного развития страны.

Заключение. В целом, Республика Беларусь находится на правильном пути к созданию устойчивой и конкурентоспособной цифровой экономики. С учетом текущих трендов и активных усилий по развитию технологий можно ожидать, что страна станет важным игроком в глобальной цифровой экономике, способствуя инновациям и экономическому росту.

Список цитируемых источников

1. Глобальный инновационный индекс 2024 года. — URL: https://www.wipo.int/pressroom/ru/articles/2024/article_0013.html (дата обращения 02.11.2024).
2. Цифровая экономика. — URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/informatsionno-telekommunikatsionnye-tehnologii/tsifrovaaya-ekonomika/> (дата обращения 02.11.2024).
3. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021—2025 годы. — URL: <https://www.mpt.gov.by/ru/gosudarstvennaya-programma-cifrovoe-razvitie-belarusi-na-2021-2025-gody> (дата обращения 02.11.2024).
4. Оценка уровня цифрового развития организаций, отраслей и функциональных сфер. — URL: https://www.mpt.gov.by/sites/default/files/spravochno_1_kratkoe_opisanie_metodiki_ocenki_urovnya_cifrovizacii.pdf (дата обращения 02.11.2024).

УДК 330

К. Р. Долбилова, М. М. Хованская
*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь*

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РОСТ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

Введение. В современном мире цифровизация становится одним из главных драйверов экономического развития и повышения эффективности производства. Под цифровизацией понимается процесс внедрения и использования цифровых технологий, таких как информационные системы, автоматизация, искусственный интеллект и большие данные, в различных сферах деятельности. Одним из ключевых аспектов влияния цифровизации является рост производительности труда — важнейшего показателя, определяющего эффективность использования человеческого капитала и ресурсов в экономике. В статье рассмотрено, каким образом цифровизация способствует увеличению производительности труда, какие механизмы и технологии лежат в основе этого процесса, а также какие риски и угрозы связаны с цифровой трансформацией.

Основная часть. Производительность труда — это показатель, отражающий объем продукции или услуг, произведенных за единицу времени одним работником или группой работников. Рост производительности труда означает, что при тех же затратах времени и ресурсов можно получить больший результат, что ведет к снижению себестоимости продукции, увеличению прибыли и улучшению конкурентоспособности предприятий и экономики в целом [1].

Повышение производительности труда является одной из главных задач для бизнеса и государства, поскольку оно напрямую влияет на уровень жизни населения, экономический рост и устойчивое развитие.

Влияние цифровизации на производительность труда осуществляется по следующим направлениям:

1. Автоматизация и роботизация. Одним из самых очевидных и мощных эффектов цифровизации является автоматизация рутинных и повторяющихся операций. Роботы и автоматизированные системы способны выполнять задачи быстрее, точнее и без усталости, что значительно увеличивает объемы производства и снижает вероятность ошибок. Это позволяет работникам сосредоточиться на более сложных и творческих задачах, повышая общую эффективность труда.

2. Улучшение коммуникаций и обмена информацией. Цифровые технологии кардинально изменили способы взаимодействия между сотрудниками, отделами и партнерами. Современные коммуникационные платформы, облачные сервисы и системы управления проектами обеспечивают мгновенный обмен информацией, что ускоряет принятие решений и координацию работы. Это снижает временные затраты на согласование и повышает гибкость производства.

3. Аналитика данных и принятие решений. Использование больших данных и аналитических инструментов позволяет компаниям глубже понимать процессы, выявлять узкие места и прогнозировать спрос. Такие возможности способствуют более рациональному распределению ресурсов, оптимизации производственных цепочек и снижению издержек. В результате повышается производительность труда за счет более эффективного управления.

4. Обучение и развитие сотрудников. Цифровые технологии открывают новые возможности для обучения и повышения квалификации работников через онлайн-курсы, виртуальные тренинги и интерактивные платформы. Это способствует быстрому освоению новых навыков и адаптации к изменяющимся условиям работы, что напрямую влияет на качество и скорость выполнения задач [2].

Примеры влияния цифровизации на производительность труда:

- в сфере промышленности внедрение промышленных роботов и систем автоматизации позволяет увеличить объемы выпускаемой продукции и снизить количество брака;
- в сфере услуг использование CRM-систем и чат-ботов улучшает обслуживание клиентов и ускоряет обработку запросов;
- в сельском хозяйстве точные технологии и дроны помогают оптимизировать использование ресурсов и повысить урожайность [3].