

мировой рынок. Эмиграция квалифицированных представителей творческих профессий носит трагически постоянный характер и ослабляет потенциал страны. Это особенно затрудняет развитие креативной экономики, так как отток талантливых специалистов уменьшает количество людей, способных вносить инновации и развивать креативные индустрии. В Беларуси существует неблагоприятная экономическая среда для организаций и предприятий, объединяющих работников культуры и лиц творческих профессий. Это ограничивает возможности для развития креативной экономики, так как условия для работы и развития креативных индустрий остаются недостаточно привлекательными. Отсутствие возможностей для интеграции на мировой рынок создает неблагоприятный климат для развития креативной экономики. Это ограничивает возможности для расширения рынков сбыта и привлечения иностранных инвестиций в креативные индустрии, что в свою очередь является одним из ключевых факторов успешного развития креативной экономики.

В связи с проблемами развития креативной экономики в Беларуси, существует ряд предложенных решений, которые могут в значительной степени способствовать улучшению ситуации. Первым и важнейшим шагом является создание эффективной системы поддержки и продвижения креативных индустрий через государственные программы. Это может быть реализовано по образу и подобию программы «Creative Europe» Европейского Союза, которая успешно стимулирует развитие креативных отраслей в Европе. Второй важный аспект — улучшение законодательной базы. Это может быть достигнуто через принятие новых законов и нормативных актов, которые были бы разработаны на основе опыта стран, успешно реализующих политику в области интеллектуальной собственности. Здесь стоит обратить внимание на такие страны, как Швеция и Швейцария, которые демонстрируют высокую эффективность в этой области. Третьим шагом станет развитие инфраструктуры для креативных индустрий. Это подразумевает создание специализированных образовательных программ и инновационных площадок, которые могут стимулировать креативность и инновации. В этом контексте стоит отметить опыт Берлина, где была создана успешная система поддержки креативных индустрий. Четвертый шаг заключается в привлечении и удержании талантов. Это может быть обеспечено через предоставление грантов, стипендий и программ менторства, подобно тому, как это делается в рамках программы «Canada's Start-up Visa Program». Наконец, для успешного развития креативной экономики важна интеграция на мировой рынок. Это можно достичь путем создания благоприятного климата для иностранных инвесторов и упрощения процедур для входа на международные рынки.

Заключение. В Республике Беларусь креативная экономика активно присутствует в широком спектре областей, обладая значительным потенциалом, который, к сожалению, в настоящее время не раскрывается полностью из-за ряда проблем. Несмотря на это, существуют множество различных мер, способствующих поддержке и развитию креативных индустрий. Эти меры включают в себя развитие инфраструктуры, улучшение законодательной базы, а также создание эффективной и функциональной системы поддержки. Для успешного развития креативной экономики в Беларуси необходимо интегрироваться на мировой рынок и активно привлекать иностранные инвестиции. Такой подход позволит реализовать потенциал креативных специалистов страны, а также принести значительный вклад в общую экономику страны.

Список цитируемых источников

1. Креативная экономика в СНГ: прогнозы развития [Электронный ресурс] // Интернет-портал СНГ. — Режим доступа: <https://e-cis.info/news/566/106695/>. — Дата доступа: 28.04.2024
2. Стало известно место Беларуси в Глобальном инновационном индексе 2023 [Электронный ресурс] // thinktanks.by — Сайт белорусских исследований. — Режим доступа: <https://thinktanks.by/publication/2023/09/29/stalo-izvestno-mesto-belarusi-v-globalnom-innovatsionnom-indexe-2023.html>. — Дата доступа: 02.05.2024
3. ПВТ сегодня [Электронный ресурс] // NI Tech Park Belarus. — Режим доступа: <https://www.park.by/http/about/>. — Дата доступа: 04.05.2024

УДК 339.137

В. В. Лукьянович, М. М. Хованская

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь*

КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ — ГЛАВНЫЙ ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Введение. Повышение качества продукции оказывает прямое воздействие на рост прибыли и является одной из ключевых задач при разработке оперативно-календарных планов предприятий. Стремительные темпы развития технических и технологических процессов, растущая конкуренция на рынке, постоянное изменение потребительского спроса создают необходимость постоянного повышения эффективности производства и достижения высоких показателей прибыльности.

Основная часть. Одним из главных условий для выживания и дальнейшего развития предприятия — выпуск продукции заявленного потребителями качества. Качество продукции является ключевым показателем деятельности предприятия, который определяет ее конкурентоспособность на современном рынке. При этом в сознании потребителя качество постепенно выходит на первое место.

Чтобы полностью реализовать товар, он должен быть более высокого качества, чем у конкурентов, то есть быть конкурентоспособным. Оценка качества и конкурентоспособности продукции на данный момент является очень важным показателем, который характеризует функционирование производственного предприятия в жестких условиях рыночной экономики [1].

Качество — это степень соответствия характеристик продукции потребностям или ожиданиям потребителя. Качество — понятие комплексное, всесторонне характеризующее эффективность деятельности предприятия. Качество может быть только относительным, оно фиксируется на конкретный период времени и изменяется при появлении более прогрессивной технологии [2, с. 318].

Трактовка категории «качество» дана в ISO 9001:2015. Стандарт определяет качественным продукт, который соответствует установленным требованиям и удовлетворяет потребности потребителя [3]. Концепция, на которой базируется содержание стандартов, основана на том, что качество любого объекта определяется его потребительскими свойствами. Подобная постановка вопроса естественна, так как для потребителя важно в первую очередь то, насколько объект удовлетворяет его потребности.

Таким образом, качество продукции — это совокупность свойств и характеристик продукта, которые определяют его способность удовлетворять потребности и ожидания потребителей. Качество продукции может быть измерено по различным параметрам, таким как:

- надежность — характеризуют свойства продукта сохранять с течением времени в установленных пределах значения всех параметров и требуемых функций;
- технологичность — отражают эффективность конструкторско-технологических решений для обеспечения высокой производительности труда при изготовлении и ремонте изделий;
- назначение — характеризуют основную функциональную величину полезного эффекта от использования продукции;
- стандартизация и унификация — характеризуют насыщенность продукции стандартными, унифицированными и оригинальными составными частями, а также уровень унификации по сравнению с другими изделиями;
- эргономичность — отражают удобство эксплуатации изделия человеком;
- эстетичность — характеризуют композиционное совершенство изделия;
- транспортабельность — выражают приспособленность изделия для транспортировки различным транспортом без нарушения его свойств;
- экологичность — отражают степень влияния вредных воздействий на окружающую среду, которые возникают при хранении, эксплуатации и потреблении продукции, например, содержание вредных примесей, вероятность выбросов вредных частиц, газов, излучений;
- безопасность — определяют степень безопасности эксплуатации и хранения изделий, т. е. обеспечивают безопасность при монтаже, обслуживании, ремонте, хранении, транспортировке, потреблении продукции;
- патентно-правовые — характеризуют патентную защиту и патентную чистоту продукции и являются существенным фактором при определении конкурентоспособности [2, с. 319-320].

Качество продукции должно соответствовать требованиям стандартов и нормативных документов, а также быть конкурентоспособным на рынке. В настоящее время направления работы в области качества отечественной продукции обозначены в принятой на уровне Правительства программе «Качество 2021—2025». Она нацелена на преобразование белорусского производства в конкурентоспособный комплекс, оперативно и гибко реагирующий на внешнюю конъюнктуру и потребности внутреннего рынка. Программа охватывает как развитие национальной инфраструктуры качества, повышение компетентности в области качества и эффективного менеджмента, мотивацию и пропаганду идей качества и делового совершенства, так и программы повышения качества в отраслях.

Госстандарт уделяет серьезное внимание системному развитию национальной инфраструктуры качества, призванной обеспечивать условия для выпуска конкурентоспособной продукции, которая сегодня востребована отечественными изготовителями. По состоянию на конец 2023 года в Беларуси действовало свыше 31 300 государственных стандартов (СТБ и ГОСТ) [4].

Система стандартизации и сертификации Беларуси — государственный институт, в функции которого входит упорядочивание правил, создание норм и контроль за их соблюдением в различных сферах деятельности. Сертификация является частью стандартизации и подразумевает подтверждение соответствия объекта установленным нормам и правилам. Эта процедура позволяет получить официальные документы в различных сферах для их дальнейшего использования в осуществлении деятельности предприятия. Например, в Беларуси сегодня актуальна сертификация продукции или системы менеджмента качества по стандарту ISO 9001:2015.

Беларусь является членом Таможенного союза (ЕАЭС), поэтому на территории государства действуют дополнительные правила сертификации продукции. Чтобы распространять товар только на территории республики, нужно обращаться к Национальной системе с ее регламентами и нормативно-правовыми актами. Для осуществления экспорта и продаж во всех странах-участниках союза нужно получить сертификат или декларацию по техническим регламентам Таможенного союза. [5].

В рамках современных инструментов управления следует подчеркнуть возрастающую актуальность внедрения на одном предприятии интегрированной системы менеджмента, объединяющей систему менеджмента качества, систему управления окружающей средой и др. (рисунок 1) [5].

Схематически модель системы менеджмента качества по ISO 9001:2015 представлена на рисунке 2 [3].



Рисунок 1 — Системы менеджмента качества, действующие в Республике Беларусь, соответствующие международным стандартам качества

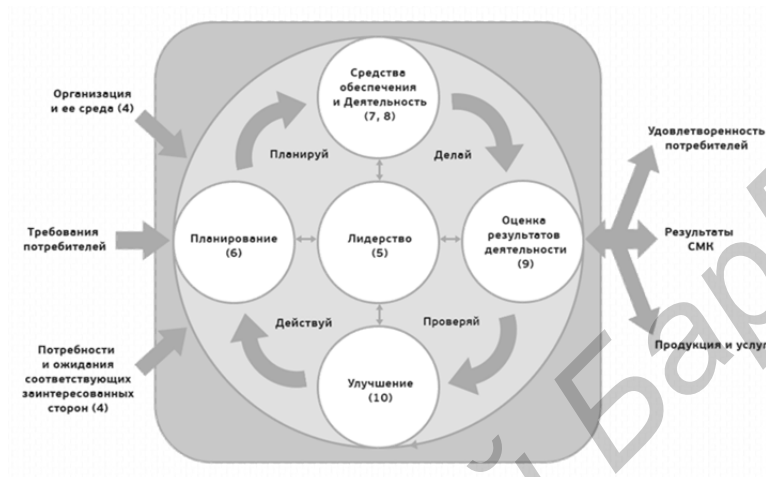


Рисунок 2 — Модель ISO 9001:2015

При таком подходе предприятия получают реальные конкурентные преимущества, одним из которых является возможность правильно определять и корректировать свою стратегию и приоритеты развития, ресурсы, обновлять технологические схемы работы, принимать эффективные управленческие решения.

Заключение. В современном мире качество становится стратегией развития любого предприятия. Стратегия, ориентированная на качество во всех его проявлениях, предполагает выработку и реализацию подходов, нацеленных на достижение баланса интересов производителей, потребителей, партнеров, собственников, персонала организации, а также общества в целом.

Список цитируемых источников

1. Оценка качества и конкурентоспособности продукции — обязательное условие успешной работы предприятия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.iksystems.ru/info/articles/menedzhment-kachestva/otsenka-kachestva-i-konkurentnosposobnosti-produktsii-obязatelnoe-uslovie-uspeshnoy-raboty-predpriya/?sphrase_id=6262. — Дата доступа: 06.05.2024.
2. Экономика предприятия : учебник / коллектив авторов ; под ред. В. И. Гришина, Я. П. Силина. — Москва : КНОРУС, 2019. — 472
3. Quality management systems — Requirements (Системы менеджмента качества. Требования) [Электронный ресурс] : ISO 9001:2015. — Введ. Госстандартом Респ. Беларусь от 14.12.2015. — Режим доступа: <https://mshp.gov.by/uploads/Files/ochtrud/recomdacii/stb9001.pdf>. — Дата доступа 06.05.2024.
4. Сычевич, В. Ключ к успеху [Электронный ресурс] / В. Сычевич // Беларусь сегодня, 2023. — Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/klyuch-k-uspekhu-gosstandart-kachestvo.html>. — Дата доступа 06.05.2024.
5. Стандартизация и сертификация в Беларуси: основные правила и актуальные процедуры [Электронный ресурс] // Стандарт качества. — Режим доступа: <https://standartno.by/information/standartizatsiya-i-sertifkatsiya-v-belarusi-osnovnye-pravila-i-aktualnye-protsedury/>. — Дата доступа 06.05.2024.

УДК 338.2

В. В. Лукьянович, М. М. Хованская

УО «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Введение. В условиях рыночной экономики предприятие самостоятельно планирует свою деятельность и определяет перспективы развития, исходя из спроса на производимую продукцию и необходимости обеспечения производственного и социального развития. Самостоятельно планируемым показателем в числе