

**И. В. Громова**  
*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,  
Барановичи, Республика Беларусь*

## **МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

**Введение.** Методические подходы к оценке состояния и развития малого и среднего предпринимательства (далее — МСП) представляют собой систему инструментов и методик, направленных на анализ и оценку данных о предпринимательской деятельности. Эти методические подходы включают как количественные, так и качественные показатели, позволяющие формировать целостное представление о динамике развития МСП.

Кроме того, методические подходы должны предусматривать разработку стратегий и стимуляции роста МСП, а именно анализ потребностей предпринимателей, выявление барьеров и создание благоприятных условий для инноваций и конкуренции.

**Основная часть.** Для определения места МСП в национальной экономике Республики Беларусь целесообразно проводить комплексную оценку социально-экономического состояния МСП, что возможно только на основе современной научной методологии, а «под теоретико-методологическими основами в современной экономической науке следует понимать разработку и последовательное применение системной методологии при теоретическом описании предмета исследования» [1, с. 43]. Это предопределяет рассмотрение МСП в неотрывной связи с их особенностями функционирования, внешними и внутренними факторами, определяющими их состояние и развитие на основе и макроэкономического анализа.

Использование группировки отраслей и видов экономической деятельности как методический подход позволяет оценивать структурные сдвиги в малом бизнесе. Секторальная классификация — сырьевой (сельское и лесное хозяйство, рыболовство), перерабатывающий (промышленность и строительство) позволяет получать качественные характеристики его развития [2, с. 511].

В результате анализа методического инструментария устойчивости развития МСП Кабановым В. В. [3] была разработана классификация методических подходов к оценке потенциала устойчивого экономического развития предприятий.

Традиционные методики исследования включают в себя следующие методы анализа потенциала устойчивого экономического развития:

- методики определения абсолютных показателей (нахождение абсолютных величин различных показателей, составляющих потенциал устойчивого экономического развития на основе данных статистического и бухгалтерского учета);
- методики оценки относительных показателей (определение потенциала устойчивого экономического развития осуществляется путем исследования временного ряда изменения данных показателей);
- графические методики (являются наглядными и позволяют интерпретировать результаты исследования в графических объектах, что обеспечивает высокий уровень их восприятия);
- методики группировки (исследование потенциала устойчивого экономического развития с использованием определенной классификации);
- методики анализа баланса (нахождение и рассмотрение соотношений нескольких групп взаимосвязанных показателей, определяющих потенциал устойчивого экономического развития, на основе данных бухгалтерского учета).

В настоящее время данные методики широко распространены и чаще всего используются на российских предприятиях для анализа потенциала устойчивого экономического развития [3, с. 39].

К группе специальных методик исследования относятся:

- интегральные методы (применение нескольких, обычно итоговых и обобщенных критериев, отражающих основные показатели функционирования предприятия);
- методы определения индексов (сопоставление анализируемых данных, что позволяет проводить сравнение различных показателей);
- методы многофакторного анализа (изучение воздействия различных факторов на исследуемый потенциал устойчивого экономического развития);
- методы балльных оценок (определение коэффициентов значимости исследуемых показателей потенциала устойчивого экономического развития);
- методы динамического анализа (определение темпов роста, темпов прироста оцениваемых показателей потенциала устойчивого экономического развития, их изменение во времени и построение динамических рядов) [3, с. 39—40].

Формализованные методики исследования включают:

- математические методы (точный расчет одного интегрального или нескольких промежуточных показателей потенциала устойчивого экономического развития);

- методы определения средних величин (являются базой для определения обобщенных значений большого числа частных показателей в одно значение средней величины);
- методики моделирования (построение моделей, дающих представление о трансформации потенциала развития за счет определения и изучения качеств модели потенциала);
- эконометрические методы (определение значения экономико-математических моделей потенциала устойчивого экономического развития) [3, с. 40—41].

К группе неформализованных методик исследования относятся:

- метод экспертных оценок (составления квалифицированной оценки экспертов в области экономических исследований, а также специалистов самого предприятия);
- когнитивный метод анализа (отображение сложных и многоступенчатых трансформаций потенциала устойчивого экономического развития в адаптивном виде);
- сравнительные методики (наиболее доступные в использовании при необходимости провести сравнение различных показателей);
- рейтинговые методики (позволяют проводить эффективный и комплексный анализ потенциала устойчивого экономического развития, основанный на сопоставлении ранжированных показателей) [3, с. 41—42].

**Заключение.** Методические подходы к оценке состояния и развития малых и средних предприятий в Республике Беларусь представляют собой систему инструментов и методик, направленных на анализ и оценку данных о предпринимательской деятельности. Эти подходы включают как количественные, так и качественные показатели, позволяющие формировать целостное представление о динамике развития малых и средних предприятий.

Одним из ключевых аспектов оценки состояния и развития МСП в Республике Беларусь является использование статистических данных. И в первую очередь определение ключевых индикаторов, отражающих уровень роста и устойчивости малого и среднего предпринимательства.

Важно учитывать также внешние и внутренние факторы, влияющие на деятельность предприятий, такие как рыночная конъюнктура, законодательные изменения и доступ к финансированию.

Кроме того, методический подход должен предусматривать разработку стратегий поддержки и стимуляции роста малого и среднего предпринимательства. Это включает анализ потребностей предпринимателей, выявление барьеров и создание благоприятных условий для инноваций и конкуренции.

Следует также отметить, что системный подход к оценке состояния и развития МСП в Республике Беларусь является необходимым условием для формирования эффективной государственной политики и поддержки бизнеса, что в свою очередь способствует устойчивому экономическому росту страны.

#### Список цитируемых источников

1. Солодовников, С. Ю. Современная экономика — экономика рисков / С. Ю. Солодовников // Друкерровский вестник. — 2019. — № 5 (31). — С. 43—56.
2. Поплыко, В. И. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь: траектория развития / В. И. Поплыко // Россия: тенденции и перспективы развития. — 2022. — № 17—1. — С. 510—515.
3. Кабанов, В. В. Классификация методов оценки потенциала развития предпринимательских структур / В. В. Кабанов // Вестн. Самар. муниципального института управления. Серия: Экономика и управление в социальных и экономических системах. — 2018. — № 3. — С. 34—42.

УДК 338.22

**И. В. Громова**

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,  
Барановичи, Республика Беларусь*

### **ОТРАСЛЕВАЯ И ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ СТРУКТУРА МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Введение.** Крупный бизнес обеспечивает производственный потенциал страны, и его социально-экономическая роль постоянно возрастает, однако малое и среднее предпринимательство (далее — МСП) также по-прежнему остается важным компонентом экономической системы, поскольку обеспечивает диверсификацию экономики. Малые и средние предприятия обладают выдающейся способностью быстро адаптировать ассортимент под текущие запросы потребителей, требуя сравнительно меньших инвестиций с ускоренной окупаемостью и идеально соответствуют современным трендам индивидуализации рынка. Особенное внимание заслуживает соответствие выпускаемых малыми и средними предприятиями товаров актуальным трендам индивидуализации потребительского спроса. МСП обеспечивает занятость и соответственно социальную и экономическую безопасность.