
МЕСТО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Хаменок Ксения Дмитриевна, Хацкевич Елизавета Витальевна
студентки 2 курса, Барановичский государственный университет
Научный руководитель: С. В. Гордейчик, старший преподаватель

В эволюции развития экономических отношений постоянно происходят изменения, что выводит экономику стран на более высокий качественный уровень. Как и для любого государства, для Республики Беларусь процесс глобализации неизбежен. Все процессы, происходящие в мировом сообществе, прямо или косвенно отразятся и на национальной экономике и степени вовлеченности ее в мировые хозяйства.

Экономический вес Республики Беларусь в настоящее время в мировой экономике не значительный. Для установления степени интеграции Беларуси в состав международных отношений, требуется проанализировать меру заинтересованности государства в международных разделения труда и международном кооперировании производственной деятельности республики посредством вхождения в состав МРТ, конкретизировать ее положение и значение в научно-технической цепочке глобального воспроизводственного механизма. Вследствие этого желательно выявить внутренние и внешние факторы, воздействующие на устройство международной дифференциации экономики Республики Беларусь.

Актуальность данной темы заключается в определении положения Республики Беларусь на мировой арене посредством многовекторной внешней политики, которая способствует эффективному национальному развитию страны.

На вхождение правительства в систему международных отношений оказывают влияние внутренние факторы, зависящие от требований становления национальной экономики и социально-экономического взаимоотношения с внешней средой, кроме этого, внешние, характеризующие состояние выполнения финансово-экономического функционирования государства в МРТ.

В настоящий момент вовлечённость Республики Беларусь в МРТ обуславливается совокупностью внутренних факторов, в числе которых можно выделить следующие:

- показатель технико-экономического становления республики, демонстрирующий уровень индустриализации, изучения технически непростого производства, способности функционирования благодаря внутреннему рынку.
- инновационный рост, предоставляющий возможность увеличить номенклатуру товаров, дифференцировать технический процесс среди изготовителей разнообразных государств, оптимизировать производственную деятельность, увеличить скорость реализации товаров.

Присоединение Республики Беларусь в МРТ осуществляется на основании отдельных всемирных тенденций его совершенствования. Данное явление обосновывается формированием международной дифференциации экономики государства по конкретным направлениям:

- дифференциация на изготовлении более сложных в научно-техническом отношении товаров, созданных с использованием таких ограниченных ресурсов, как технические наработки и высокопрофессиональная трудовая сила;
- переход от межотраслевой к внутриотраслевой дифференциации и расширение ее в формате международного разделения промышленного процесса, что влечёт за собой дифференциацию товаров, возникновение новейших подотраслей, формирование внутриотраслевой торговли;
- распространение в межотраслевой структуре экономики государства обрабатывающих промышленности, функционирование которых порождает необходимость в усилении дифференциации, наращивании международных коммуникаций.

Показателю вхождения Республики Беларусь в МРТ можно дать характеристику, применяя разнообразные показатели, подтверждающие дифференциацию, то есть сосредоточенность производства в государстве, более того, формирование обмена товарами на глобальном рынке с целью удовлетворения потребностей населения других стран.

Систематизирующим показателем участия Беларуси в МРТ подразумевается объем ВВП страны, отображающий удельный вес на душу населения.

Республика Беларусь является активным участником международных экономических отношений. С точки зрения эффективности участия Беларуси в мирохозяйственных связях основным результирующим показателем выступает ВВП на душу населения, который можно рассмотреть на примере некоторых стран СНГ в таблице 1.

Таблица 1

Объем валового внутреннего продукта стран СНГ за 2019 год

Место, занимаемое в рейтинге	Страна	Миллиард долларов США
1	Российская Федерация	1 699,9
2	Казахстан	180,2

Окончание табл. 1

Место, занимаемое в рейтинге	Страна	Миллиард долларов США
3	Украина	153,8
4	Республика Беларусь	63,2
5	Узбекистан	57,9
6	Азербайджан	48,0
7	Армения	13,7
8	Молдова	12,0
9	Кыргызстан	8,5
10	Таджикистан	8,1

Примечание: собственная разработка на основании источника [1]

По данному показателю Беларусь, в соответствии с данными за 2019 г., среди стран СНГ находится на первом месте России (1699,9 млрд. долл. США), а с показателем 180,2 млрд. долл. США Казахстан опережает Украину (12,4 млрд. долл. США). Как можно заметить, что из приведенных стран Республика Беларусь занимает четвертое место и составляет 63,2 млрд. долл. США. В рейтинге Всемирного банка на основе данных за 2019 год Беларусь занимала 66-ю строчку из 186 стран. При этом в стране отсутствуют возможности экспорта первичных энергоресурсов, экспорт которых обеспечивает существенный вклад в ВВП в странах-партнерах Беларуси по Таможенному союзу.

Динамическое развитие внешней торговли Республики Беларусь осуществляется в условиях свободной конкуренции государственного регулирования, основными направлениями которого являются: экспорт и импорт, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2

Внешняя торговля товарами Республики Беларусь за 2018–2020 годы

Годы	Миллионов долларов США				В процентах к предыдущему году		
	оборот	экспорт	импорт	сальдо	оборот	экспорт	импорт
2018	72 348,1	33 907,0	38 441,1	-4 534,1	114,0	116,0	112,3
2019	72 431,8	32 955,1	39 476,7	-6 521,6	100,1	97,2	102,7
2020	61 946,8	29 179,4	32 767,4	-3 588,0	85,5	88,5	83,0

Примечание: собственная разработка на основании источника [2]

По данным таблицы можно провести анализ данных внешней торговли за 2018 – 2020 годы. В Республике Беларусь по сравнению с 2018 годом экспорт товаров снизился на 4727,6 млн. Долл. США. Импорт товаров в Республике Беларусь в 2019 году по сравнению с 2018 увеличился на 1035,6. При сравнении 2019 и 2020 года можно заметить, что импорт уменьшился на 6709,3. В целом в Республике Беларусь за период с 2018 по 2020 год импорт имеет тенденцию на спад. Причиной данного явления является колебания мировых цен на сырьевые товары и изменениями внешнего спроса на белорусскую продукцию.

Тенденции развития внешней торговли Республики Беларусь за 2018-2020 годы свидетельствуют о снижающем объёме внешнеторгового оборота и об уменьшении относительного значения отрицательного сальдо товарооборота.

Крупнейшими торговыми партнерами Беларуси до 2022 года являлись Россия, Украина, Китай, Германия, Польша и Нидерланды. На их долю приходилось 74,6% совокупного товарооборота. На первом месте со значительным отрывом от всех остальных находится Россия (41,8% белорусского экспорта и 55,4% импорта). Вторым по товарообороту торговым партнером нашей страны была Украина (2758 млн USD), опередившая близкий нам Китай (2261 млн USD). Это не единственный парадокс, который демонстрирует внешняя торговля в разрезе стран. Поэтому существующая «расстановка сил» во многом зависит от влияния экономических санкций. При негативном

варианте развития событий сложившаяся структура экспорта по итогам года может измениться. Вместе с тем нельзя недооценивать инерционность сложившихся связей. Ожидается, что в условиях новых западных санкций и ответных мер Беларуси по введению продовольственного эмбарго, состав основных торговых партнеров по внешнеторговому обороту товаров и услуг изменится.

Таким образом, можем сделать вывод о том, что экспорт является одним из основных приоритетов развития экономики Республики Беларусь. В структуре экономики экспорт традиционно составляет более половины валового внутреннего продукта, в силу чего является одним из основных источников обеспечения устойчивого экономического роста в стране. Главной задачей белорусского государства является создание сильной, независимой и эффективной мировой экономики с учетом выгодных и перспективных моментов интеграционных отношений со странами-партнерами.

Литература

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/f64/f648db874ee3f872c7b7028fd03a383.pdf>. – Дата доступа: 23.03.2022.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/c4c/n6k9xzdx6umpg61f8whfybtkcvl4t5t.pdf>. – Дата доступа: 23.03.2022.

ВНЕШНЯЯ ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА

Хорошун Екатерина Сергеевна

студентка 2 курса, Академия управления при Президенте Республики Беларусь

Научный руководитель: Н. И. Белодед, к.т.н., доцент