

УДК 159.9.072

В. П. Шейнов¹, доктор психологических наук, профессор,
Е. И. Сапего² кандидат психологических наук

¹Государственное учреждение образования «Республиканский институт высшей школы»,
ул. Московская, 15, 220007 Минск, Республика Беларусь, miltcom@tut.by

²Академия управления при Президенте Республики Беларусь, ул. К. Маркса, 22,
220030 Минск, Республика Беларусь, sheinov1@mail.ru, miltcom@tut.by

СВЯЗИ ЗАВИСИМОСТИ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ОТ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ С МАКИАВЕЛЛИЗМОМ, НАПРАВЛЕННОСТЬЮ ЛИЧНОСТИ И КОММУНИКАТИВНЫМИ УМЕНИЯМИ

В предыдущих исследованиях рассматривались взаимосвязи зависимости от социальных сетей с проявлениями психологического неблагополучия у активных пользователей сетей. Целью настоящего исследования является обнаружение у белорусских руководителей возможных связей их зависимости от социальных сетей с макиавеллизмом, коммуникативными умениями и возрастом. В статье представлены полученные результаты: зависимость от социальных сетей руководителей обоих полов положительно связана с зависимостью от смартфона и с макиавеллизмом (склонностью к манипуляциям). У мужчин-руководителей — еще и положительная связь с навыками агрессивной коммуникации, в то время как у женщин-руководителей была обнаружена отрицательная связь с навыками уверенной коммуникации и положительная корреляция с навыками зависимой коммуникации. Приведены доказательства того, что зависимость от социальных сетей у руководителей (мужчин и женщин) уменьшается с возрастом. Раскрыта положительная связь зависимости руководителей мужского пола от социальных сетей с направленностью на себя, в то же время отсутствует связь с направленностью личности зависимости руководителей женского пола от социальных сетей. Макиавеллизм отрицательно коррелирует с навыками уверенного поведения и положительно связан с навыками зависимого и агрессивного поведения. Представлен вывод о связи между макиавеллизмом и зависимостью от социальных сетей, который согласуется с результатами зарубежных авторов, однако корреляции между зависимостью от социальных сетей и направленностью личности ранее никем не изучались. Практическим приложением полученных результатов является их использование в разъяснительной работе в целях профилактики формирования зависимости от социальных сетей.

Ключевые слова: зависимость от социальных сетей; макиавеллизм; направленность личности; коммуникативные умения; руководители; мужчины; женщины.

Табл. 6. Библиогр.: 17 назв.

V. P. Sheinov¹, Doctor of Psychology, Professor, **K. I. Sapego²** Ph.D. in Psychology

¹State Educational Institution “Republican Institute of Higher Education”, 15 Moskovskaya Str.,
220007 Minsk, the Republic of Belarus, miltcom@tut.by

²Academy of Public Administration under the aegis of the President of the Republic of Belarus,
22 K. Marksa Str., 220030 Minsk, the Republic of Belarus, sheinov1@mail.ru, miltcom@tut.by

CORRELATIONS OF MANAGERS' DEPENDENCE ON SOCIAL NETWORKS WITH MACHIAVELLIANISM, PERSONALITY ORIENTATION AND COMMUNICATION SKILLS

Previous studies have examined the relationship between social media addiction and psychological distress among heavy network users. The purpose of this study is to discover among Belarusian managers possible connections between their dependence on social networks and Machiavellianism, communication skills and age. The article presents the results obtained: dependence on social networks of managers of both sexes is positively associated with smartphone addiction and Machiavellianism (tendency to manipulate). Male managers also had a positive correlation with aggressive communication skills, while female managers had a negative correlation with assertive communication skills and a positive correlation with dependent communication skills. Evidence is provided that the dependence on social networks among managers (men and women) decreases with age. A positive connection between the dependence of male managers on social networks and self-direction has been revealed, while at the same time there is no connection between the dependence of female managers on social networks and the personality orientation. Machiavellianism is negatively correlated with assertive behavior skills and positively associated

with dependent and aggressive behavior skills. A conclusion is presented about the connection between Machiavellianism and addiction to social networks, which is consistent with the results of foreign authors, however, the correlations between addiction to social networks and personality orientation have not been studied by anyone previously. A practical application of the results obtained is their use in explanatory work to prevent the formation of addiction to social networks.

Key words: dependence on social networks; machiavellianism; personality orientation; communication skills; managers; men; women.

Table 6. Ref.: 17 titles.

Введение. Чрезмерное использование социальных сетей (далее — СС) нередко приводит к зависимости от них, эта зависимость оказалось связанной со многими неблагоприятными свойствами личности. Как показало проведенное исследование, современные руководители также оказались подвержены данной зависимости. Поскольку СС, изначально используемые для установления личных контактов, постепенно стали применяться для поддержания, в том числе «Фейсбук», «ВКонтакте» и другие, в качестве репрезентативного инструмента для рекламы своей продукции и оказываемых услуг.

Однако избыточное использование СС незаметно для их пользователей может привести к формированию зависимости от них. В опубликованной нами ранее обзорной статье представлены разнородные связи между зависимостью от СС и психологическим неблагополучием личности [1]. В другой статье мы показали наличие положительной связи между зависимостью от СС и незащищенностью от кибербуллинга и обратной связи с самоуважением [2]. Нами также выявлены положительные корреляции между зависимостью от СС и импульсивностью, нарциссизмом, обратная связь с асертивностью [3, с. 83]. Представленные в приведенных статьях положительные корреляции между зависимостью от СС и многими неблагоприятными проявлениями актуализируют изучение этого конструкта в белорусском социуме.

Корреляции зависимости от СС с макиавеллизмом. Проведенный О. Ю. Филиппу анализ публикаций показал, что в последние 10 лет наблюдается значительный рост интереса научного сообщества к изучению понятия «макиавеллизм»: за 6 лет (2013—2019) опубликовано столько же работ о макиавеллизме, сколько за предыдущий 42-летний (1970—2012) период [4]. Макиавеллизм личности — это склонность человека к манипулированию окружающими [5].

В исследовании Д. Никбин, С. К. Тагизаде и С. А. Рахман показано, что макиавеллизм, нарциссизм и психопатия оказывают значительное положительное воздействие на интерес к СС [6]. В исследовании М. Савчи выявлено, что нарциссизм, макиавеллизм и психопатия частично опосредуют взаимосвязь между тягой к СС и степенью самораскрытия [7]. В статье Г. Б. Кумпасоглу и Э. Д. Мердан-Йылдыз установлено, что имеется положительная связь между макиавеллизмом и зависимостью от СС [8]. З. Хуссейн, Э. Вегманн и М. Д. Гриффитс установили сильную корреляцию между зависимостью от СС и чертами «темной триады», а также нарушением регуляции эмоций [9]. Б. З. Р. Вонг с соавторами обнаружил, что макиавеллизм и психопатия выступают предикторами зависимости от СС [10].

Корреляции зависимости от СС с коммуникативными умениями. Исследование С. Х. Абд-Рахман выявило значительную отрицательную связь между частым использованием будущими педагогами СС и их коммуникативными навыками [11]. Проведенное Д. Томасом изучение нашло обратную связь между зависимостью от СС и навыками межличностного общения [12]. Негативная связь зависимости от СС с коммуникативными умениями выявляется уже в начальной школе: имеет место значимая ($p < 0,01$) негативная связь зависимости от СС с коммуникативными навыками школьников [13].

Данные результаты получены исследователями у пользователей в различных странах. Актуальность связей с макиавеллизмом и навыками коммуникации вызывает вопрос, имеют ли они место у белорусских пользователей СС, в частности, у руководителей. Весьма важен

также в теоретическом и практическом аспекте вопрос о возможных связях зависимости от СС с направленностью личности, однако нам не удалось обнаружить публикаций на эту тему.

С учетом вышесказанного целью данного исследования является проверка гипотезы о том, что в белорусском социуме имеют место связи зависимости от СС с макиавеллизмом, направленностью личности, коммуникативными умениями и возрастом. Актуальность этого исследования возрастает ввиду того, что в последнее время к традиционным проявлениям макиавеллизма (в офлайне) добавились манипуляции в онлайн, которые (в частности, кибербуллинг как одна из часто применяемых манипуляций) осуществляются посредством смартфонов и СС. Поэтому не удивительно, что в исследованиях выявлена положительная связь макиавеллизма с зависимостью от СС [6—10].

Материалы и методы исследования. Основу данного исследования составили результаты анонимного онлайн-тестирования 223 респондентов — руководителей белорусских предприятий, их заместителей и будущих руководителей в резерве (средний возраст — 38,8; SD = 7,1), в числе которых 113 женщин в возрасте 26—65 лет (M = 39,1; SD = 7,6) и 110 мужчин в возрасте 25—57 лет (M = 38,3; SD = 6,9). Зависимость от смартфона диагностировалась опросником SAC-16 [14], зависимость от СС — опросником ЗСС-15 [15], макиавеллизм — опросником В. В. Знакова [16], коммуникативная компетенция — тестом коммуникативных навыков Л. Михельсона в переводе и адаптации Ю. З. Гильбуха, направленность личности — тестом Б. Басса [17, с. 28—31].

Результаты исследования и их обсуждение. Проверка подлежащих изучению выборок ответов испытуемых показала, что все они характеризуются распределениями, отличающимися от нормального. В силу данного обстоятельства искомые связи между переменными выявлялись посредством непараметрической корреляции Кендалла.

Таблица 1 свидетельствует, что на общей выборке выявлены положительные корреляции между зависимостью от СС и макиавеллизмом и зависимостью от смартфона, а также обратная корреляция с навыками уверенной коммуникации. Выявленные на объединенной выборке корреляции могут не обнаружиться (или возникнут новые) на выборках руководителей (женщин и мужчин), составивших общую выборку. Поэтому необходимо проверить наличие выявленных связей в женской и мужской выборках.

Таблица 2 показывает, что имеется положительная связь на женской выборке зависимости от СС с макиавеллизмом, навыками зависимой коммуникации, зависимостью от смартфона, отрицательная связь с навыками уверенной коммуникации.

Таблица 3 показывает, что на выборке мужчин зависимость от СС повторяет связи в общей выборке.

Таким образом, подтвердилось наше предположение о том, что некоторые корреляции, значимые на объединенной выборке, могут быть статистически не значимыми (или возникнуть новые, причем значимые) на выборках мужчин и женщин, ее составляющих. Обратная корреляция зависимости от СС у руководителей с навыками уверенного поведения, обнаруженная в объединенной выборке, имеет место у женщин, но не у мужчин.

Т а б л и ц а 1. — Корреляции Кендалла зависимости от СС с макиавеллизмом, коммуникативными умениями и зависимостью от смартфона (N = 213)

Показатель	Зависимость от смартфона	Макиавеллизм	Навыки коммуникации		
			зависимая	уверенная	агрессивная
Коэффициент	0,454**	0,155**	0,086	-0,110*	0,088
Значимость	0,000	0,001	0,070	0,021	0,082

Примечание — здесь и далее в таблицах * — $p \leq 0,05$; ** — $p \leq 0,01$.

Т а б л и ц а 2. — Корреляции Кендалла зависимости от СС с макиавеллизмом, коммуникативными умениями и зависимостью от смартфона (женщины, $N = 113$)

Показатель	Зависимость от смартфона	Макиавеллизм	Навыки коммуникации		
			зависимая	уверенная	агрессивная
Коэффициент	0,471**	0,132*	0,166*	-0,193**	0,098
Значимость	0,000	0,045	0,013	0,004	0,168

Т а б л и ц а 3. — Корреляции Кендалла зависимости от СС с макиавеллизмом, коммуникативными умениями и зависимостью от смартфона (мужчины, $N = 110$)

Показатель	Зависимость от смартфона	Макиавеллизм	Навыки коммуникации		
			зависимая	уверенная	агрессивная
Коэффициент	0,428**	0,260**	0,025	-0,063	0,150*
Значимость	0,000	0,000	0,718	0,356	0,037

Следовательно, можно констатировать, что зависимость мужчин и женщин от СС положительно связана со смартфон-аддикцией и макиавеллизмом; у женщин еще и положительно с навыками зависимой коммуникации, отрицательно — с навыками уверенной коммуникации; у мужчин, кроме того, положительная связь с навыками агрессивной коммуникации. Прямая связь макиавеллизма с зависимостью от СС соответствует аналогичной связи, ранее установленной в зарубежных исследованиях [6—10].

Зависимость от СС — одна из форм зависимого поведения, поэтому полученная положительная связь ее с зависимой коммуникацией представляется вполне естественной. Зависимое и агрессивное поведение — две негативные альтернативы уверенному поведению, поэтому выявленные положительные связи зависимости от СС с зависимой и агрессивной коммуникацией, отрицательные — с уверенной коммуникацией вполне естественны и взаимно поддерживают друг друга, как и выводы в целом.

Выявленная нами корреляция зависимости от СС со смартфон-аддикцией соответствует ранее полученным результатам [14; 15].

Таблица 4 показывает, что на общей выборке женщин и мужчин зависимость от СС положительно коррелирует с направленностью на себя и отрицательно — с возрастом.

Таблица 5 свидетельствует, что на женской выборке зависимость от СС никак не связана с навыками коммуникации и отрицательно коррелирует с возрастом.

Таблица 6 демонстрирует, что у мужчин между зависимостью от СС имеет место положительная корреляция с направленностью на себя и отрицательная связь с возрастом.

Связь с направленностью на себя легко объяснима тем обстоятельством, что немалое время, затраченное на пребывание в СС его пользователями, попавшими в зависимость от СС, показывает направленность человека на себя.

Т а б л и ц а 4. — Корреляции Кендалла зависимости от СС с направленностью личности и возрастом (объединенная выборка, $N = 213$)

Показатель	Направленность личности на себя	Направленность личности на взаимодействие	Направленность личности на задачу	Возраст
Коэффициент	0,099*	0,090	-0,022	-0,161**
Значимость	0,037	0,057	0,647	0,001

Т а б л и ц а 5. — Корреляции Кендалла зависимости от СС с направленностью личности и возрастом (женщины, $N = 113$)

Показатель	Направленность личности на себя	Направленность личности на взаимодействие	Направленность личности на задачу	Возраст
Коэффициент	0,100	0,079	-0,070	-0,244**
Значимость	0,132	0,237	0,297	0,000

Т а б л и ц а 6. — Корреляции Кендалла зависимости от СС с направленностью личности и возрастом (мужчины, $N = 110$)

Показатель	Направленность личности на себя	Направленность личности на взаимодействие	Направленность личности на задачу	Возраст
Коэффициент	0,140*	0,103	-0,045	-0,160*
Значимость	0,042	0,133	0,507	0,018

В процессе поиска всех (возможных) связей между изучаемыми переменными обнаружено, что макиавеллизм положительно связан с навыками зависимого поведения (корреляция Кендалла равна 0,11; $p = 0,02$) и агрессивного поведения (корреляция равна 0,12; $p = 0,02$) и отрицательно коррелирует с навыками уверенного поведения (корреляция равна -0,15; $p = 0,002$).

Эти результаты в полной мере соответствуют сущности макиавеллизма. Действительно, попадание в зависимость от СС свидетельствует о *склонности в целом к зависимому поведению*, что напрямую связано с навыками такого поведения. Макиавеллист в коммуникациях ведет себя не естественным образом, а подчиняет свои действия достижению своих эгоистических целей, но для этого ему приходится подстраиваться под объект своих манипуляций, т. е. действия макиавеллиста *зависят от поведения этого объекта*.

Манипуляция — скрытая агрессия, поэтому прямая связь зависимости от СС с навыками агрессивного поведения также вполне естественна и объяснима.

Уверенное поведение — это позитивная альтернатива деструктивным типам поведения — зависимому и агрессивному, поэтому обратная связь навыков уверенного поведения с зависимостью от СС ожидаема и подтверждает предыдущие связи.

Сравнение количественных показателей зависимости женщин и мужчин от СС показывает, что его средний женский показатель (22,85) высоко значим ($p \leq 0,001$) и превосходит соответствующий мужской показатель (20,88). Тем самым подтверждается факт большей зависимости руководителей женщин от СС, установленный ранее [1; 3].

Заключение. Результаты проведенного исследования показали, что у руководителей (женщин и мужчин) зависимость от СС положительно коррелирует с макиавеллизмом и смартфон-аддикцией; у женщин наблюдается еще и положительная корреляция с навыками зависимой коммуникации, отрицательная — с навыками уверенной коммуникации, а у мужчин еще и положительная связь с навыками агрессивной коммуникации.

Было показано, что с возрастом зависимость мужчин и женщин от СС уменьшается. Зависимость руководителей мужчин от СС положительно коррелирует с направленностью на себя, а связь зависимости женщин от СС с направленностью личности не выявлена.

Макиавеллизм у изучаемой выборки положительно связан с навыками зависимого и агрессивного поведения, отрицательно — с навыками уверенного поведения.

Полученные выводы о связи между зависимостью от СС и макиавеллизмом аналогичны результатам, полученным за рубежом. Связи зависимости от СС с направленностью личности ранее не изучались и представлены впервые.

Практическое значение полученных результатов включает возможность их использования в профилактической работе в целях предотвращения попадания пользователей СС в зависимость от них.

Список цитируемых источников

1. Шейнов, В. П. Зависимость от социальных сетей и характеристики личности: обзор исследований / В. П. Шейнов // Вестн. Рос. ун-та дружбы народов. Сер. «Психология и педагогика». — 2021. — Т. 18, № 3. — С. 607—630.
2. Шейнов, В. П. Взаимосвязи зависимости от социальных сетей с психическими состояниями и свойствами ее жертв / В. П. Шейнов, А. С. Девицын // Герценовские чтения: 2021. Психологические исследования в образовании. — 2021. — Вып. 4. — С. 566—573.
3. Шейнов, В. П. Взаимосвязь зависимости от социальных сетей и признаков психологического неблагополучия / В. П. Шейнов, А. С. Девицын // Ин-т психологии Рос. акад. наук. Соц. и экон. психология. — 2022. — Т. 7, № 2 (26). — С. 83—106.
4. Филиппу, О. Ю. Библиометрический анализ понятия макиавеллизма в зарубежной и отечественной психологии [Электронный ресурс] / О. Ю. Филиппу // Соврем. зарубеж. психология. — 2020. — № 4. — С. 120—128. — Режим доступа: https://psyjournals.ru/journals/jmfp/archive/2020_n4/Filippou. — Дата доступа: 30.06.2023.
5. Шейнов, В. П. Короткая версия опросника «незащищенность от манипуляций» / В. П. Шейнов, А. С. Девицын // Систем. психология и социология. — 2022. — № 1 (41). — С. 70—80.
6. Nikbin, D. Linking Dark Triad traits to Instagram addiction: The mediating role of motives / D. Nikbin, S. K. Taghizadeh, S. A. Rahman // Technology in Society. — 2022. — Vol. 68.
7. Savci, M. Social Media Craving and the Amount of Self-Disclosure: The Mediating Role of the Dark Triad / M. Savci // Intern. Online J. of Educational Sciences. — 2019. — Vol. 11, iss. 4. — P. 1—10.
8. Mediating role of life satisfaction and death anxiety in the relationship between dark triad and social media addiction [Electronic resource] / G.B. Kumpasoglu [et al.] // Personality and Individual Differences. — 2021. — Mode of access: <https://sci-hub.st/10.1016/j.paid.2020.110606>. — Date of access: 20.11.2023.
9. Hussain, Z. The association between problematic social networking site use, dark triad traits, and emotion dysregulation / Z. Hussain, E. Wegmann, M. D. Griffiths // BMC Psychol. — 2021. — Vol. 9. — P. 160.
10. Wong, B. Z. R. Dark triad and social media addiction: the mediating roles of coping strategies [Electronic resource] / B. Z. R. Wong, S. J. Goh, J. Y. Hui // Final Year Project. — 2020. — Mode of access: <http://eprints.utar.edu.my/id/eprint/3805>. — Date of access: 29.06.2023.
11. Abd-Rahman, S. H. Can't live without my FB, LoL: The influence of social networking sites on the communication skills of TESL students / S. H. Abd-Rahman // Procedia-Social and Behavioral Sciences. — 2014. — Vol. 134. — P. 213—219.
12. Thomas, D. Motivational Beliefs, Social Media Addiction, and Interpersonal Communication Skill Among International Students in Thailand / D. Thomas // Intern. Forum J. — 2018. — Vol. 21 (2). — P. 153—169.
13. DomÁnguez-Vergara, J. A. Addiction to Social Networks and Social Skills in Students from a Private Educational Institution / J. A. DomÁnguez-Vergara, J. Ybañez-Carranza // J. of Educational Psychology — Propósitos y Representaciones. — 2016. — Vol. 4, No. 2. — P. 207—230.
14. Шейнов, В. П. Короткая версия опросника «Шкала зависимости от смартфона» / В. П. Шейнов // Ин-т психологии Рос. акад. наук. Организацион. психология и психология труда. — 2021. — № 1. — С. 97—115.
15. Шейнов, В. П. Разработка надежного и валидного опросника зависимости от социальных сетей / В. П. Шейнов, А. С. Девицын // Систем. психология и социология. — 2021. — № 2. — С. 41—55.
16. Знаков, В. В. Макиавеллизм: психологическое свойство личности и методика его исследования / В. В. Знаков // Психол. журн. — 2000. — № 5. — С. 16—22.
17. Большая энциклопедия психологических тестов / авт.-сост. А. Карелин. — М. : ЭКСМО, 2009. — 408 с.

Поступила в редакцию 27.07.2023.