



різних містах та готелях Великої Британії. Студенти обирають різні місця для "відпочинку", потім представляють свої аргументи на користь обраного об'єкту. Важливо заохотити студентів не просто повідомляти обрану інформацію чи переказувати статтю, а розпитувати один одного. Оскільки зміст інформації досить складний, студентам пропонуються картки з опорними питаннями щодо отриманої інформації. Обмін думками сприяє закріпленню лексико-граматичних структур, студенти навчаються грамотно розпитувати про місце, що їх зацікавило.

Студентам також подобається відшукувати інформацію про визначні міста, про свята певної країни. Корисно спрямовувати студентів здобувати інформацію на британських або англійських сайтах. По-перше, студенти навчаються читати саме автентичні тексти. По-друге, тексти невеликі за обсягом, супроводжуються якісними кольоровими фотографіями, що полегшує читачське сприйняття.

Результати дослідження. Нова інформація поглиблює фонові знання студентів. Вони із зацікавленістю ставляться до іноземної мови як предмету. Самостійне відшукування текстів країнознавчої тематики викликає у студентів бажання поділитися здобутою інформацією. Студенти навчаються задавати питання з обраної тематики, обговорювати опрацьовані теми.

Висновки. Додаткове вивчення культурних особливостей англійської мови сприяє ефективному формуванню соціокультурної компетенції. На практичних заняттях із англійської мови студенти поліпшують комунікативні навички.

#### Література:

1. Бондар, Т. І. (2020). Генеза поняття «соціокультурна компетентність». *Педагогіка формування творчої особистості у вищій і загальноосвітній школах*, 71 (1), 24 – 30.
2. Валевська, С. В. (2021). *Формування соціокультурної компетентності студентів немовних спеціальностей вищих навчальних закладів у процесі вивчення англійської мови*. URL: <https://naub.oa.edu.ua/2014/formuvannya-sotsiokulturnoji-kompetentnosti-studentiv-nemovnyh-spetsialnostej-vyschih-navchalnyh-zakladiv-u-protsesi-vyvchennya-anhlijskoji-movy/> (дата звернення: 18.10.2021)
3. Гавриленко, К. М. (2021). Інноваційний підхід до вдосконалення соціокультурної компетенції студентів немовних спеціальностей. URL: <http://interconf.fl.kpi.ua/node/1253> (дата звернення: 18.10.2021)
4. Келембет, Р., Пейчева, О. (2013). Формування соціокультурної компетенції студентів на заняттях з англійської мови. *Педагогічні науки: теорія, історія, інноваційні технології*, 5 (31), 239 – 245.
5. Покорна, Л. (2016). Соціокультурний підхід до навчання англійської мови у вищому навчальному закладі. *Педагогіка вищої та середньої школи*, 47, 185 – 189.
6. Семенова, О. (2017). Формування соціокультурної компетенції майбутніх учителів іноземної мови. *Освітній простір України*, 11 (11), 100 – 104. URL: <https://www.researchgate.net/publication/323729585> (дата звернення: 18.10.2021)
7. Шехавцова, С. О. (2018). *Соціокультурні технології викладання іноземних мов: Навч.-метод. посібник для магістрантів закладів вищої освіти*. Полтава: Вид-во ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі», 117.

**Бегун А.В.,**

*студентка 5 курсу лінгвістического факультета  
Барановического державного університета*

*Научний керівитель – канд. філол. наук, доц. Криштон І.С.*

#### ГРАММАТИЧЕСКАЯ ВАРИАТИВНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ КОММУНИКАЦИИ В МОЛОДЕЖНОЙ СФЕРЕ

Эффективность коммуникации напрямую зависит от грамотности изложения мыслей говорящего. Этому способствует изучение системы языка во всех его аспектах: лексики, фонетики и грамматики. Однако жесткое нормирование грамматического строя английского языка не представляется практически реализуемым ввиду того, что язык одновременно является и жесткой, и гибкой системой. Если жесткий характер связан с наличием правил, обязательных к использованию всеми членами языкового сообщества; то гибкость реализуется в богатстве вариантов и форм выражения мыслей говорящего.

Говоря о языковой вариативности, стоит обратиться к мнению Л. А. Кауфовой, которая утверждает, что вариативность свойственна любому языку, проявляясь на всех уровнях его функционирования: фонетическом, лексическом и грамматическом [1]. На уровне грамматики она проявляется в том, что одна и та же грамматическая форма может быть использована для выражения различного содержания, и в том, что одно и то же содержание может быть выражено различными грамматическими формами.

Соответственно, языковая вариативность не только коррелирует общественными процессами, но и представляет собой актуальное направление для изучения происходящих в коммуникации постоянных трансформаций.



В качестве источника материала исследования выступила всемирно известная социальная сеть Instagram, пользующаяся большим спросом среди молодежи. На основе статистических данных Starngage.com были отобраны следующие аккаунты для анализа: Priyanka Chopra Jonas (@priyankachopra – 69,6 млн подписчиков), Ed Sheeran (@teddysphotos – 35,2 млн подписчиков), James Charles (@jamescharles – 24,3 млн подписчиков). В качестве источника грамматических правил, применяемых в стандартном британском английском языке, выступило пособие «Oxford English Grammar Course Advanced» под редакцией Майкла Свэна и Катерины Уолтер [2].

В результате грамматического анализа 15 постов (письменных текстов под публикациями), опубликованных во временном диапазоне с 01 сентября 2021 по 30 октября 2021 были обнаружены следующие отклонения от стандартного британского английского языка:

1. Пропуск подлежащего, выраженного местоимением или именем существительным в начале предложения («*Adore you*». «*Also missed you*». «*Can't wait to play all these on tour*»).
2. Нарушение нормы употребления определенного/неопределенного артикля («*To be part of the "back of house"*». «*If you're a fan of the franchise, you'll know that "Unfortunately, no one can be told what the Matrix is"...*». «*This is a relationship that has been many years in the making, and is one that brings me such joy for so many reasons...*»).
3. Нарушение нормы употребления to-Infinitive (*Needless to say, I am honoured and thrilled to be a part of this legacy and to have had the experience of working under the tutelage of Lana Wachowski*).
4. Атипичные сокращения слов (*Ya – you, coz – because, it's been – it has been, youl – you will, ur – your, wyd – what are you doing?*).
5. Употребление личного местоимения вместо указательного (*It kick started his career*).
6. Употребление существительного во множественном числе, не имеющего таковой формы («*21 years and counting.. friendships that can pick up at any given time...*»).
7. Тавтология («*It means that I'm now unable to plough ahead with any in person commitments for now*»).
8. Нарушение употребления сравнительной конструкции *as...as...* («*I'll be doing as many of my planned interviews/performances I can from my house*»).

Наиболее частотными являются пропуск подлежащего, выраженного местоимением или именем существительным в начале предложения и нарушение нормы употребления определенного/неопределенного артикля, что связано с тенденцией к упрощению языка.

Вышеприведенные примеры отклонений от грамматической нормы являются вариантами нелитературного английского языка и имеют широкое распространение в устной речи, в которой даже грамотные и образованные носители допускают значительное число явных отклонений от грамматической нормы, причем эти отклонения в подавляющем большинстве случаев остаются неосознанными самими говорящими, так как не ведут к коммуникативным неудачам.

Стоит выделить такие черты разговорной речи, как эмоциональность и спонтанность, которые становятся причиной аграмматизмов. При этом непосредственный характер общения, использование паралингвистических и экстралингвистических средств способствуют преодолению коммуникативных сбоев.

#### Литература:

1. Кауфова, Л. А. Вариантность и вариативность [Электронный ресурс]/ Л. А. Кауфова. –2008. –Режим доступа: [pglu.ru/upload/iblock/575/uch\\_2008\\_ii\\_00047.pdf](http://pglu.ru/upload/iblock/575/uch_2008_ii_00047.pdf). –Дата доступа: 09.10.2021.
2. *Michael Swan, Catherine Walter. Oxford English Grammar Course: Advanced. A grammar practice book for advanced students of English: With Answers. Oxford: Oxford UP, 2011.*

*Гавриленя К.В.,  
студентка 5 курса лингвистического факультета  
Барановичского государственного университета  
Научный руководитель – канд. филол. наук, доц. Криштон И.С.*

### ОБРАЗ РАССКАЗЧИКА В ТРАВЕЛОГЕ

Травелог – это повествование о путешествии в то или иное место, подразумевающее под собой реальные или вымышленные события, произошедшие во время поездки, а также мысли и эмоции, возникшие у рассказчика. Это жанр имеет длинную историю: прошел путь формирования от простых заметок о путешествиях, ведущихся крестоносцами, кочевниками, миссионерами, торговцами, мореплавателями, а также учеными до таких разновидностей как литература о путешествиях и трэвел-журналистика. На современном этапе травелог является важной частью медиасферы (блоги, микроблоги, видеоблоги).

Одной из важных характеристик травелога является наличие рассказчика, который, с одной стороны, описывает происходившее в поездке, с другой – центральный образ повествования. Существует несколько способов построения образа автора. Одним из способов выступает трансляция жизненного опыта в форме *перволичностного нарратива*, что помогает представить личную оценку действительности, передать эмоции от