

Исследование показало, что доля русских мемов о рутинной работе юриста составляет 38 %, тогда как аналогичные английские мемы встречаются реже — лишь 25 %. Несмотря на небольшую разницу в процентах, данное явление заслуживает отдельного рассмотрения. В российском обществе сложилось устойчивое представление о труде юристов, включающем постоянное изучение документации и взаимодействие с бюрократическим аппаратом. Эти условия создают основу для появления большого количества мемов, отражающих реальные рабочие будни юристов. В английских мемах же профессия юриста прежде всего ассоциируется с судебными процессами, поэтому количество мемов именно о рутинной работе юриста немного меньше.

Справедливо выделить тематику мемов о судебных процессах в отдельную группу, поскольку в англосаксонском праве в судах вообще имеют право защищать права клиентов только адвокаты. Исследование показало, что частота встречаемости мемов о судебных процессах среди русских (10 %) и английских (12 %) интернет-мемов юристов практически совпадает. Это равенство обусловлено факторами, отражающими сходство подходов к формированию публичного мнения и ценности судебного разбирательства в обеих культурах. И в русской, и в английской культуре придают большое значение соблюдению законности и независимости судебной власти, несмотря на существенные различия в практике судов в разных странах.

Исследование выявило не очень значительную разницу в частотности мемов, касающихся темы уголовного преследования: русские мемы составляют 9 %, в то время как английские — всего 3 %. Уголовное преследование воспринимается общественностью как важный элемент защиты интересов личности и государства, что отражается в мемах. Средства массовой информации активно освещают процессы уголовного преследования, стимулируя обсуждение и появление новых мемов.

Исследование показало отсутствие политических мемов среди русских интернет-мемов юристов (0 %), в отличие от английских, где такая категория составила около 1 %. Причина такой разницы в том, что пользователи русскоязычных ресурсов проявляют осторожность в выражении своих позиций по политическим вопросам. Даже мелкие комментарии могут вызвать негативную реакцию администрации сайта или привлечение внимания контролирующих органов. Западные страны же славятся свободой слова, что стимулирует создание и распространение соответствующих мемов.

Заключение. Исследование показало, что английские и русские интернет-мемы юристов существенно различаются по тематическим акцентам. Английские мемы чаще затрагивают вопросы престижности профессии юриста и юридического образования в целом. Русскоязычные же мемы больше сосредоточены на тематике права и законодательства в целом, повседневных трудностях профессиональной деятельности, отношениях с клиентами и эмоциональных аспектах юридического труда. Таким образом, изучение интернет-мемов даёт ценную возможность исследовать межкультурные аспекты восприятия и рефлексии профессий.

Список цитируемых источников

1. Попов, Д. В. Мем как средство коммуникации, сетевая ценность и фактор развития культуры / Д. В. Попов // Научный вестник Омской академии МВД России. — 2016. — № 3 (62). — С. 66—71.
2. Борисенко, В. А. Мем как диагностирующая единица ключевых проблем современного общества / В. А. Борисенко // Гуманитарные и социальные науки. — 2022. — Т. 94 (№ 5). — С. 36—42.

УДК 81'42

В. С. Ерёмко, О. В. Леон

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь*

ВЕРБАЛЬНАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ МЕГАКОНЦЕПТА «НОСТАЛЬГИЯ» В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Введение. Ностальгия как сложный психолингвистический феномен представляет значительный интерес для современных исследований в области когнитивной лингвистики и дискурс-анализа. В условиях глобальных социальных трансформаций вербальная репрезентация данного мегаконцепта приобретает особую актуальность, отражая культурные и ментальные особенности языкового сознания.

Цель данного исследования — выявление вербальных средств репрезентации мегаконцепта «ностальгия» в английском языке.

Материалы и методы исследования. В качестве материалов исследования использовались англоязычные лексикографические источники (словари дефиниций Cambridge Dictionary, Britannica Dictionary, Dictionary.com, Longman Dictionary of Contemporary English; Oxford English Dictionary; APA Dictionary of Psychology); основными методами исследования являются компонентный семантический анализ и концептуальный анализ.

Основная часть. Ностальгия как психическое явление обладает сложной, внутренне расчленённой структурой, что позволяет классифицировать её как мегаконцепт, поскольку концепт «ностальгия»:

1. Обладает глобальностью и надкультурностью.

Ностальгия — универсальное переживание, существующее в разных культурах, хотя и выражается по-разному: в западной традиции это часто индивидуальные воспоминания (например, тоска по детству), в коллективистских культурах (например, в Китае) ностальгия может связываться с утраченной общностью («тоска по Родине»). Более того, ностальгия не привязана к конкретному языку или обществу, а проявляется повсеместно.

2. Несёт в себе фундаментальность для мировосприятия.

Ностальгия формирует отношение к прошлому (например, мифологизация «золотого века»), а также влияет на идентичность (например, через память о предках, традициях).

3. Имеет сложную когнитивную структуру.

Ностальгия включает: Концепты: ПРОШЛОЕ, ПОТЕРЯ, ТОСКА. Фреймы: ДЕТСТВО, РОДИНА. Макроконцепты: ПАМЯТЬ, ТРАДИЦИЯ.

4. Имеет междисциплинарный характер.

Ностальгия изучается в психологии (как эмоция), в философии (как феномен времени), в литературе (как мотив).

Рассмотрим словарные дефиниции лексической единицы «ностальгия».

Nostalgia is:

1. *a feeling of happiness mixed with sadness when you think about things that happened in the past* [1].

2. *pleasure and sadness that is caused by remembering something from the past and wishing that you could experience it again* [2].

3. *a feeling of pleasure and also slight sadness when you think about things that happened in the past* [1].

4. *a wistful desire to return in thought or in fact to a former time in one's life, to one's home or homeland, or to one's family and friends; a sentimental yearning for the happiness of a former place or time* [3].

5. *the suffering evoked by the desire to return to one's place of origin* [4].

6. *a feeling that a time in the past was good, or the activity of remembering a good time in the past and wishing that things had not changed* [5].

7. *a sentimental longing or wistful affection for a period in the past* [6].

8. *a longing to return to an earlier period or condition of life recalled as being better than the present in some way* [7].

9. *an emotional experience that arises from memories featuring the self in social contexts* [8].

На основе анализа представленных дефиниций слова *nostalgia* можно выделить следующие содержательные компоненты, которые формируют структуру мегаконцепта:

1. Эмоциональная амбивалентность (сочетание противоположных эмоций):

– Счастье / удовольствие (“*feeling of happiness*”, “*pleasure*”);

– Грусть / страдание (“*sadness*”, “*suffering*”, “*slight sadness*”);

– Тоска / желание (“*wistful desire*”, “*longing*”, “*sentimental yearning*”).

Таким образом, эмоциональная амбивалентность ностальгии проявляется в одновременном переживании положительных и отрицательных чувств, что делает её уникальным психологическим состоянием, сочетающим радость воспоминаний и грусть от их недостижимости.

2. Обращение к прошлому (активация памяти):

– Воспоминания (“*remembering something from the past*”, “*memories*”);

– Идеализация прошлого (“*a time in the past was good*”, “*recalled as being better*”);

– Связь с личной историей (“*former time in one's life*”, “*self in social contexts*”).

Как итог, ностальгия тесно связана с процессами памяти, причём прошлое часто воспринимается через призму идеализации, что усиливает её эмоциональное воздействие и связь с личной идентичностью.

3. Желание возвращения (мотивационный аспект):

– Стремление вернуться (“*wishing that you could experience it again*”, “*desire to return*”);

– Ностальгия по месту (“*one's home or homeland*”, “*place of origin*”);

– Ностальгия по людям (“*family and friends*”, “*social contexts*”).

Исходя из этого можно сделать вывод, что мотивационная составляющая ностальгии выражается в стремлении восстановить утраченные связи — будь то места, люди или моменты, — что подчёркивает её роль как механизма психологической компенсации.

4. Временной контраст (сравнение прошлого и настоящего):

– Осознание изменений (“*wishing that things had not changed*”);

– Неудовлетворённость настоящим (“*better than the present*”).

Отсюда следует вывод, что контраст между прошлым и настоящим в ностальгии часто служит инструментом критики текущей реальности, что отражает её функцию как эмоционального убежища от несовершенств современности.

Таким образом можно сделать вывод, что ностальгия действительно является мегаконцептом, так как включает многокомпонентную структуру, что позволяет рассматривать ностальгию не просто как чувство, а как сложный психологический и культурный феномен.

Список цитируемых источников

1. Nostalgia // Cambridge Dictionary. — URL: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/nostalgia> (date of access: 06.05.2025).
2. Nostalgia // Britannica Dictionary. — URL: <https://www.britannica.com/dictionary/nostalgia> (date of access: 06.05.2025).
3. Nostalgia // Dictionary.com. — URL: <https://www.dictionary.com/browse/nostalgia> (date of access: 06.05.2025).
4. Nostalgia and the meaning of life // The British Psychological Society. — URL: <https://www.bps.org.uk/psychologist/nostalgia-cowbells-meaning-life> (date of access: 06.05.2025).
5. Nostalgia // Longman Dictionary of Contemporary English. — URL: <https://www.ldoceonline.com/dictionary/nostalgia> (date of access: 06.05.2025).
6. Nostalgia // Oxford English Dictionary. — URL: https://www.oed.com/dictionary/nostalgia_n?tl=true (date of access: 06.05.2025).
7. Nostalgia // APA Dictionary of Psychology. — URL: <https://dictionary.apa.org/nostalgia> (date of access: 06.05.2025).
8. Sedikides, C. Nostalgia: The bittersweet emotion that clarifies the meaning of life / C. Sedikides // Social Cognitive and Affective Neuroscience. — 2022. — № 12. — С. 1131—1143. — URL: <https://academic.oup.com/scan/article/17/12/1131/658551> (date of access: 06.05.2025).

УДК 811.111

К. С. Зданович, Ж. Б. Манкевич

Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,
Барановичи, Республика Беларусь

КОНЦЕПТ ЦВЕТА *BLUE* В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ СУБСТАНДАРТНОЙ ЛЕКСИКЕ

Введение. Изучение цветовых концептов в различных языках является важным инструментом для понимания связи между культурой и мышлением их носителей. Эта связь является основополагающей при изучении языковой картины мира отдельного народа. Современные исследования свидетельствуют о том, что лексика, связанная с цветообозначениями, формируется в большей степени под влиянием социокультурных факторов [1]. В частности, анализ холодных цветов, к которым относится синий, демонстрирует их повышенную категоризационную значимость: в ряде языков данная часть цветовой гаммы получает большое количество терминологических дифференциаций [2]. Это явление объясняется эволюционной значимостью холодных оттенков, связанных с критически важными объектами — от воды до физиологических реакций организма [3]. Предметом настоящего исследования выступает концепт цвета *blue* в англоязычной субстандартной лексике.

Основная часть. Согласно современным исследованиям, синий цвет — один из наиболее богатых и разносторонних цветообозначений в английском сленге. В ходе исследования было выявлено 8 основных семантических групп использования лексемы *blue* в 186 сленговых выражениях:

1. *Blue* как цвет запрещенных веществ. Количество и разнообразие наркотических веществ породило обширную группу сленговых выражений, насчитывающую 35 примеров. Ввиду разнородности запрещенных веществ, данный концепт можно разделить на две основные подгруппы:

а) растительные вещества, например, *blue crack*, *blue dream*, *blue sage*, где цветовой компонент указывает на психотропное воздействие вещества (14 примеров);

б) синтетические стимуляторы и депрессанты (12 примеров): *blue angel*, *blue bomber*, *blue butterfly*, *blue dolphin*.

В данную группу также входит ряд единичных примеров, обозначающих другие наркотические вещества, например, *blue* — “*crack cocaine*”.

2. *Blue* как цвет полиции. Естественная ассоциация синего цвета с формой полиции породила обширный ряд лексем, в исследовании насчитывающий 24 примера. Например, *blue* — офицер полиции или полиция, где за основу берется наиболее часто встречающаяся униформа, представителей закона. *Blue bunnies* — полиция, где иронично сравнивают полицейских с кроликами. *Blue dangers* обозначает полицейские машины, которые некоторые слои населения интуитивно сравнивают с опасностью. *Blue devil*, *devil in blue*, *bluey* используется для обозначения полицейского, поскольку он вызывает негативные ассоциации в преступном мире [4].

3. *Blue* как цвет алкоголя. Связь синего цвета с алкогольными напитками обусловлена в основном цветом напитков (ликер, некоторые коктейли) и внешним видом людей, находящихся под воздействием спиртного. Эта группа в исследование составила 19 сленговых выражений: *blue moon* — бельгийское пиво, *blue ruin*, *blue tape* — низкокачественный джин или виски, *blue-blind* — очень пьяный человек и др.

4. *Blue* как цвет кожи. Данная категория (15 примеров) и может быть разделена на две подгруппы:

а) цвет кожи афроамериканцев. Основанием для использования выражений со словом *blue* при обозначении негроидной расы служит видение их цвета кожи, как темного, *dark blue*, и восприятие его