

| | | | |
|--|---|--|--|
| | горан «Турянская долина», «Березка», горнолыжная база «Новоселица». | <p>Предложение «Оздоровление»: воды типа «Ессентуки» № 4 и № 17 (с.Заричево), купание в чане с сероводородной водой.</p> <p>Предложение «Развлечения»: катание на лошадях, лыжах, рыбалка, охота, альпинизм, дельтапланеризм, рафтинг, велотуризм, природоведческий и вино-дегустационный туризм, фольклоризм.</p> | |
|--|---|--|--|

* Составлено по данным сайтов: <http://remesla.zakarpattia.net/spec.html>; <http://www.transcarpathiatour.com.ua>; <http://www.ruraltourism.com.ua>; <http://www.uzez.uz.ua>; <http://www.karpatinfo.net>; <http://www.karpaty.info.ua/>; <http://www.greentour.com.ua>; <http://navkolosvitu.com.ua>

Комплексное использование всех составляющих сельского турпродукта в Перечинском районе даст возможность привлечь значительное количество туристов и в короткое время активизировать местную экономику, а также улучшить благосостояние сел.

Список источников

1. Рутинський, М. Й. Сільський туризм. / М. Й. Рутинський, Ю. В. Зінько. — Київ : Знання, 2006. — 271 с.

Я. В. Саркисян

Филиал Санкт-Петербургского государственного инженерно-экономического университета,
г. Тверь, Российская Федерация

ПРОДВИЖЕНИЕ И РЕКЛАМА УСЛУГ АГРОТУРИЗМА В ИНТЕРНЕТЕ (ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ)

В статье рассматриваются вопросы специфики продвижения агротуров, описывается опыт разработки и создания сайтов и виртуальных туров для агротуристического хозяйства.

In the article the questions of specificity of agrotours' promotion are considered, the experience of design and building of sites and virtual tours for an agrotouristic farm is described.

Агротуризм — бурно развивающаяся во всем мире отрасль туризма, и Интернет, конечно же, может содействовать развитию агротуристических проектов, особенно в рекламной деятельности. Необходимым фактором успешного функционирования агротуристического сектора является применение современных информационных технологий (ИТ), создание электронных баз данных и интерактивных агротуристических порталов [2]. Внедрение ИТ позволяет создать масштабный рынок агротуризма в виртуальной форме. Широкое применение ИТ в туризме определяется следующими преимуществами: глобальностью охвата целевой аудитории; круглосуточной доступностью туристской информации; более быстрым совершение операций; возможностью мгновенной актуализации информации; большими возможности сделать нематериальный продукт

более осязаемым за счет фотографий и виртуальных туров; возможностью сбора информации о потребителях и экономии средств на исследованиях. Высокая роль интернет-маркетинга в современном туризме подтверждается тем, что все большее число туристских дестинаций и поставщиков турпродуктов инвестируют в него колоссальные средства, и особенно, в разработку веб-сайтов и порталов.

Сайт как PR-инструмент выполняет функции [1]: *информационную* (предоставление детальной информации о компании, ее услугах, ценах, партнерах, осуществлять поддержку клиентов, публикация новостей), *рекламную* (создание и поддержание стиля и имиджа фирмы, проведение рекламных акций), *маркетинговую* (исследование предпочтений постоянных и потенциальных клиентов), *торговую* (предоставление возможности оформления и оплаты заказов, обзора каталогов продукции и услуг с указанием цен), *коммуникационную* (объединение географически разделенных отделений в единое информационное пространство, связь с партнерами и клиентами).

В зависимости от выполняемых функций сайты можно разделить на следующие виды: сайт-визитка, представительский сайт, корпоративный сайт, каталог продукции, интернет-магазин, промо-сайт.

Фирма, решившая создать свой интернет сайт, встает перед проблемой выбора: обратиться в специализированную компанию по разработке, продвижению и обслуживанию веб-сайтов или же попытаться создать сайт самостоятельно. Возможен так же комбинированный вариант, когда управление сайтом после его создания профессиональными разработчиками передается специалистам фирмы и предприятие самостоятельно занимается продвижением сайта, обновлением информации и модификацией.

Автором данной статьи был разработан сайт для агротуристического хозяйства «Усадьба «Благодать». Выполнялись работы по подбору информации и инструментария; разработке интерфейса, структуры, дизайна и «верстке» сайта; подготовке текстов; оформлению информации в виде страниц; тестированию сайта; регистрации домена и размещению на хостинге. При разработке использовался готовый шаблон, который затем редактировался и наполнялся контентом в графическом редакторе Adobe Dreamweaver. При этом использовались различные смежные технологии: HTML, CSS, JavaScript, PHP. Фотогалерея создана с помощью программного средства XnView.

Данный сайт был разработан по заказу крестьянско-фермерского хозяйства «Усадьба «Благодать» Тверской области для продвижения агротуристических услуг. Работа над проектом началась в декабре 2010 года, в середине февраля 2011 года сайт был зарегистрирован в Интернете. Посетить его можно по ссылке www.vostci.ru. На рис.1 представлены фрагменты главной страницы сайта.

Разработанный сайт классифицируется как представительский. Он содержит разделы: «главная страница» — здесь размещена краткая информация об объекте и предоставляемых услугах; «проживание» — представлены условия размещения туристов и стоимость проживания; «услуги» — содержит краткую информацию о предоставляемых услугах и цены на них; «маршруты» — туристы могут выбрать интересующую их экскурсию по окрестностям усадьбы; «фотоальбом» — размещены фотографии побывавших здесь посетителей; «контакты» — указаны адрес, контактные телефоны, схемы проезда и размещена форма обратной связи.



Рисунок 1 — Фрагменты оформления сайта

Особенностью представленного проекта является то, что потенциальным туристам предлагается виртуальный тур по усадьбе «Благодать» (рис. 1). Посетители сайта могут прогуляться по территории фермы, познакомиться с древними русскими промыслами: изготовлением дранки, резьбой по дереву, рыболовством, а также поучаствовать в вечерних посиделках, приготовлении пищи в русской печи, в катании на лошадях.

Сайт для усадьбы «Благодать» имеет свою специфику, проявляющуюся не только в характере, но и в его дизайне. Задача автора донести до посетителей сайта всю простоту и красоту жизни в деревне. Бревенчатый фон, изображения деревенского отдыха, добродушный домовенок, встречающий посетителей на главной странице сайта и проводящий их по виртуальному туру, простая навигация по страницам — все это является особенными чертами данного сайта.

Оценка качества и эффективности работы сайта является базовым элементом в процессе оптимизации интернет-проекта, так как это может повысить его результативность. Один из важных показателей эффективности — количество целевых посетителей и их конверсия в потенциальных клиентов. Для получения подробной статистики посещений на сайт усадьбы «Благодать» был установлен счетчик mail.ru.

Мы считаем, что на данный момент такой сайт — один из самых эффективных и убедительных способов представления информации, поскольку такие туры позволяют совершать увлекательные путешествия и

создают у зрителя полную иллюзию присутствия [3]. В отличие от видеозаписи или обычной серии фотографий, виртуальный тур обладает интерактивностью. Так, в ходе путешествия можно приблизить или отдалить какой-либо объект, оглядеться по сторонам, рассмотреть отдельные детали интерьера, обозреть панораму издалека, приблизиться к выбранной точке или удалиться от нее. Через точки перехода возможно перемещение с одной панорамы на другую. Режим просмотра выбирается конкретным пользователем.

Виртуальная экскурсия дополняется озвучиванием и фоновой музыкой, фотографиями, видео и flash-роликами, планами туров, пояснениями, комментариями и схемами.

Процесс создания виртуального тура включал три этапа: фотосъемку объекта, обработку полученных изображений и конечную сборку тура. Фотографии склеены в программе PTGui Pro 8.1, созданные панорамы отредактированы в Photoshop CS5, а виртуальный тур спроектирован в Easypano Tourweaver Pro 5.0

Список источников

1. Бюро интернет решений 3В [Электронный ресурс] // Сайт как PR-инструмент (Для чего нужен сайт?) — Коломна, 2010. — Режим доступа: <http://buro3v.ru/content/view/1/8/>
2. *Лаценко, Н. С.* К вопросу о разработке концепции развития сельского туризма (агротуризма) в российской провинции: экономический, социальный и социокультурный аспекты [Электронный ресурс] // Режим доступа: http://www.riku.ru/conf/vrem_cul/LasAs.htm
3. *Шляхтина, С. В.* Решения для подготовки виртуальных туров [Электронный ресурс] // САПР и графика. — М. : КомпьютерПресс, 2008. — Режим доступа: <http://www.sapr.ru/Article.aspx?id=19862>

Ю. Н. Сафай

Барановичский государственный университет
г. Барановичи, Республика Беларусь

АГРОЭКОТУРИЗМ КАК ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ

На сегодняшний день агроэкотуризм является одним из наиболее перспективных и динамично развивающихся видов туризма в Беларуси. Но существует ряд проблем сдерживающих его развитие. В статье рассмотрены основные проблемы развития агроэкотуризма, его состояние и перспективы.

Nowadays agroecotourism is one of the most perspective and rapidly developing types of tourism in Belarus. But there are several problems that hamper its development. In the article the current state of agroecotourism, its perspectives and main problems are described.