

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОБУЧЕНИЯ, ВОСПИТАНИЯ И РАЗВИТИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ. ОРГАНИЗАЦИЯ ЗДОРОВЬЕСБЕРЕЖЕНИЯ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ОБРАЗОВАНИЯ

УДК 159

А. В. Антонова, Е. В. Казанникова

Херсонский государственный университет, Херсон, Украина

КРЕАТИВНОСТЬ КАК ЛИЧНОСТНАЯ СПОСОБНОСТЬ К ТВОРЧЕСТВУ

Введение. Внутренняя сущность человека со всеми её неожиданностями до сих пор остаётся самой неразгаданной тайной, поэтому раскрыть её глубины — проблема. Как в настоящем, так и в прошлых столетиях творческая активность человека несёт в себе не просто его личностное развитие, но и прогресс, создаёт культуру всего человечества в целом. Термин «творчество» указывает и на дело личности, и на созданные ею ценности, которые из фактов её персональной судьбы становятся фактами культуры. Творчество — это, прежде всего, отображение сущности человека, его отношения к окружающему миру, его желаний, мечтаний, чувств, которые и двигают человечество вперёд несмотря ни на что. В основе творчества лежит открытость к возможностям мира. Творчески направленная личность более открыта для получения внешней информации, она переживает проблемы мира как свои, её энергия не терпит смирения, ищет выход, пути решения.

Основная часть. Творчество исследуется как вид деятельности, процесс и продукт. Наибольшее внимание в науке уделяется творческим способностям в их соотношении с интеллектуальными. Это проблема поднимается в значительном количестве исследований. Установлено, что для развития творческих способностей требуется определённый уровень развития интеллектуальных способностей. «Коэффициент интеллекта» измеряется количеством решённых нестандартных задач за определённое время и соотносится со средним количеством их решения в определённых выборках испытуемых. По отношению к этой средней норме вычисляется коэффициент интеллекта. У высокотворческих людей он составляет не менее 120, т. е. всегда превышает норму. Наиболее наглядно это соотношение прослеживается в работе М. Воллаха и Н. Когана, которые сопоставляют не только экспериментальные данные, но и конкретные индикаторы положения испытуемых в социуме [1].

Они выделили четыре типа взаимоотношений между указанными способностями: 1) одинаково высоко развиты как интеллектуальные, так и творческие способности, этот тип прекрасно адаптируется к среде и способен к творчеству; 2) высокотворческие личности, но плохо адаптируемые к среде, это социальные изгои, они слывут чужаками, людьми «не от мира сего»; 3) высокоинтеллектуальные, но не творческие лица, они прекрасно адаптируются к среде, стремятся к преуспеванию во всех областях и достигают его путём выполнения всех социальных требований; 4) плохо развиты способности как интеллектуальные, так и творческие, это люди, которые стремятся к социальной активности и карьере, примыкают к разным типам существующих течений.

Природа таких разных сочетаний интеллектуальных, адаптивных и творческих способностей лежит в особенностях структуры индивидуальности. Исследования показывают, что интеллект и творчество имеют разные основания и выполняют разные функции в адаптации к среде. Оптимальным вариантом является их сочетание. Именно оно лежит в основе креативности как личностного образования, и должно быть объектом развития и критерием развития творческих способностей [2]. А для этого необходимо знать отличия креативности и творческих способностей.

С психологической точки зрения творчество — это процесс, который может включаться во все виды деятельности и вместе с тем отсутствовать даже в таком виде деятельности, который требует данного включения. Это относится ко всем профессиям творческого типа и в первую очередь художественным.

Креативность — это личностное качество, базирующееся на развитии высших психических функций, когда творчество, как автоматизированный навык, включается во все виды деятельности, поведения, общения, контакта со средой.

Следующим существенным отличием является природа творчества и креативности. Творческие потенции заложены в мозгу каждого человека, поскольку мозг является тем органом, в котором продолжается творчество самой природы. Однако на мозг возложена и задача адаптации, приспособления к существующей среде, требующая формирования большого количества стандартных навыков,

базирующихся на опыте человечества, аксиоматических знаниях. Спонтанное проявление творческих способностей наблюдается у ограниченного числа людей и основывается на благоприятных природных задатках. Согласно мировой статистике, такое спонтанное проявление существует не более чем у 5—7% от всей популяции. Креативность же — качество, на 95% формируемое за счёт влияния социальной среды, её ценностной ориентации, требований, предъявляемых к человеку, организации информационного потока и целевой направленности всех видов деятельности, начиная с учебной.

Творческий процесс базируется на работе бессознательного и подсознания. «Продукты» такого творчества нагляднее всего проявляются в спонтанном, бессознательном творчестве детей, которое по своим механизмам идентично естественному развитию, происходящему в живой природе, сотворившей человека и его мозг. У взрослого человека оно перемещается в подсознание, которое включает его индивидуальный жизненный опыт. В подсознании для творчества существуют наиболее благоприятные условия, за счёт уравнивания по силе и значимости всех запечатлённых объектов и событий, смещения временных интервалов, что не может происходить в сознании. Поэтому решение проблем, открытие закономерностей, рождение замысла чаще всего проходит на уровне подсознания. Результаты такой работы приходят в сознание человека внезапно, в виде готового решения, озарения, инсайта. При формировании креативности происходит слияние сознания и подсознания в некоторую новую форму — сверхсознание, которое интегрирует наиболее обобщённые механизмы протекания творческого процесса в свёрнутом виде, когда в самом акте восприятия происходит трансформация объекта в художественный образ, открытие закономерности или решение проблемы.

Процесс творчества протекает в трёх основных фазах: подготовительной, поисковой, исполнительной. Каждая из них обращена к разным психическим процессам и личностным образованиям и имеет свой «продукт». Первая фаза связана с контактом со средой и умением видеть «необходимость», «потребное будущее», ставить проблемы и темы, задаваться вопросами и выдвигать идеи, вторая — с центральной мыслительной переработкой и поиском способа решения поставленной проблемы, темы третья — с воплощением найденного решения в конкретный продукт.

Способность к каждой фазе может быть выражена у человека по-разному. Поэтому существуют люди — «генераторы идей» — способные выдвигать идеи, но не решать; «разработчики» — разрабатывают стратегии решения готовых идей; «исполнители» — способные творчески воплощать идеи в конкретный продукт. По этому принципу целесообразно подбирать людей в творческие коллективы.

Креативность проявляется в успешном осуществлении всех трёх фаз: умении самостоятельно видеть и ставить проблемы, находить их решение и творчески воплощать их в конкретный продукт. Кроме того, творчество может проявляться только в одном виде деятельности, совпадающем со специальными способностями к ней. Каждый вид творчества: научный, организаторский, конструктивно-технический, художественный, — имеет свой специфический объект поиска, процесс и продукт [3]. Овладение творческими навыками в конкретной профессии не делает их переносимыми на другие виды деятельности.

Креативность же, как личностная характеристика, проявляется главным образом в том, что человек вкладывает творческое начало во все виды деятельности. Творческий художник, например, может быть одновременно и столь же творческим исследователем, организатором, педагогом.

Заключение. Креативность — это личностное качество, которое базируется на потенциальных возможностях каждого человека, актуализации неосознанной потребности быть неповторимой индивидуальностью, свободной, но присоединяющейся ко всеобщему через продукты своего творчества, гармонически сочетая индивидуальные и социально значимые интересы. Структуру креативности можно определить как оптимальное развитие всех потенциальных возможностей индивидуальности и личности. Функцию креативности очень образно и полушутливо определил П. Торренс: «Креативность — это значит копать глубже, смотреть лучше, исправлять ошибки, беседовать с кошкой, нырять в глубину, проходить сквозь стены, зажигать солнце, строить замок на песке, приветствовать будущее». Для формирования данного качества необходимо, прежде всего, знать механизмы включения, процесса протекания и условия, необходимые для реализации творческого потенциала человека как общеличного качества.

Список цитируемых источников

1. Поздняков, В. М. Творческий потенциал личности: обоснование сущности и подходов к изучению / В. М. Поздняков. — М. : [б. и.], 1994. — 390 с.
2. Пономарёв, Я. А. Психология творчества / Я. А. Пономарёв. — М. : [б. и.], 1996.
3. Богоявленская, Д. Б. Психология творческих способностей : учеб. пособие / Д. Б. Богоявленская. — М. : [б. и.], 2002. — 320 с.

Материал поступил в редакцию 18.02.2014 г.