

Теоретическую базу исследования составили сочинения древних авторов, обладающих практическим опытом работы в области графической росписи (Геофил, Ченино Ченнини, Дионисий из Фурны, Джорджо Вазари, Иосиф Владимиров, Симон Ушаков и др.), и научные труды современных отечественных исследователей, рассматривающих историю становления и развития техники и технологии графической росписи (Бурый В. П., Виннер А. В., Вздорнов Г. И., Гренберг Ю. И., Киплик Д. И. и др.). Анализ научных источников показал, что в настоящее время имеется ряд исследований в искусствоведческой и научно-реставрационной сфере, рассматривающих исторические факты возникновения и развития техники и технологии графической росписи [4].

Однако прикладной характер выполнения графической росписи в рекреациях школьной среды является малоизученным в связи с ее достаточно узким спектром применения и отсутствием других исследований, которые раскрывают проблематику работы и имеют качественно подобранные источники чем обуславливается выбор темы нашего исследования «Особенности изобразительного языка художника в графической росписи учебного кабинета».

С целью изучения значимости настенной художественной росписи в оформлении школьного интерьера, ее влияния на психологическое состояние людей в помещении нами был проведен социологический опрос на базе ГУО «Средняя школа № 21 г. Барановичи», ГУО «Гимназия № 3 г. Барановичи». Испытуемым предлагалось ответить на ряд вопросов, затрагивающих их интерес к значению настенной художественной росписи в оформлении школьных интерьеров. В качестве респондентов были выбраны учащиеся 7—9 классов в возрасте 13—15 лет в количестве 93 человек, а также учителя в количестве 12 респондентов.

Проанализировав результаты опроса, мы пришли к выводу, что тема оформления учебных кабинетов, холлов и других школьных рекреаций является достаточно интересной и актуальной. В ходе социологического исследования респонденты (учащиеся и преподаватели) считают, что настенная художественная роспись создает гармоничную атмосферу в интерьере, влияет на психологическое восприятие пространства, делая его выразительным и привлекательным, а также выполняет не только декоративную, но и обучающую функции.

**Заключение.** Таким образом, при художественном решении интерьеров, его идейно-образных задач немалую роль всегда играло монументально-графическое искусство, произведения которого конкретизировали и углубляли художественные решения ее ансамблей, нередко служили в них доминантами. Конечно, современная художественная роспись базируется на опыте предыдущих эпох, опыте художников прошлого, поэтому изучение этого опыта и грамотное его применение — первоочередная задача современных мастеров стенописи, это базис долголетия их произведений. Успех творческого труда зависит от грамотного применения материалов, рациональной организации работ, высоком профессиональном уровне [5].

Настенная живопись в искусство дизайна интерьеров вошла относительно недавно, но уже успела занять почетное место среди других, не менее популярных способов отделки помещений. Сами школьные кабинеты могут дать дизайнерскую идею оформления. Их сюжеты несут познавательные моменты. Они будут очень полезны для учеников. В школе учиться можно везде: перед школой, на лестницах, в коридоре, за столами в столовой в школьном дворе. Стены школы всегда выигрывают, если на них разместить рисунки, плакаты, панно, фотоколлажи, а также выполнить настенную художественную роспись, в которой могут быть задействованы сами школьники. Эти искренние работы красивы и всегда имеют эмоциональный отклик.

#### Список цитируемых источников

1. *Зайцев, К. Г.* Графика и архитектурное творчество / К. Г. Зайцев. — М. : Стройиздат, 2009. — С. 21.
2. *Малич, К.* Массовое жилище как объект творчества. Роль социальной инженерии и художественных идей в проектировании жилой среды. Опыт XX и проблемы XXI века / К. Малич // НИИ теории и истории изобразительных искусств при Российской академии художеств. — М., 2015. — 496 с.
3. *Желондиевская, Л. В.* Формальные изобразительные средства графической композиции / Л. В. Желондиевская // Вестник Оренбургского государственного университета. — 2007. — № 76. — С. 81—87.
4. *Юнг, К. Г.* Архетип и символ / К. Г. Юнг. — М. : Ренессанс, 2011. — С. 173.
5. *Максимов, О. Г.* Рисунок в профессии архитектора / О. Г. Максимов. — М. : Стройиздат, 2009. — С. 389.

УДК 37.013.42

**Д. С. Коротченя, Т. В. Петрушко**  
*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,  
Барановичи, Республика Беларусь*

## ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИНТЕГРАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС

**Введение.** Актуальность интеграции социальных сетей в образовательный процесс обусловлена динамичным прогрессом в области цифровых технологий. Социальные сети становятся неотъемлемым элементом жизни каждого человека. Они предоставляют платформы для обмена информацией, взаимодействия. С учетом требований современного рынка труда к цифровым компетенциям, эта интеграция представляется необходимым шагом к формированию адаптивной и эффективной образовательной среды, что акцентирует внимание на необходимости исследования педагогических аспектов интеграции социальных сетей в образовательный процесс.

**Основная часть.** Социальные сети — это интернет-площадки для общения, обмена информацией и контентом, прочих социальных взаимодействий. Они используются для работы, отдыха и развлечений, позволяют координировать между собой группы людей и имеют широкий набор функций. Широкое развитие и быстрое распространение социальных сетей обусловило возникновение большого числа их видов, ориентированных на разные аудитории и характеризующихся разным функциональным предназначением. Наиболее распространена позиция к видам социальных сетей в зависимости от цели их создания, в соответствии с которой выделяют: социальные сети для общения; профессиональные или специализированные социальные сети (для установления и поддержания деловых контактов); развлекательные сетевые сообщества; сети знакомств.

Важная роль социальных сетей в процессе обучения, по мнению С. Н. Зубарева, обеспечивается выполнением следующих функций: интегрировать разные виды информации в одной социальной сети (текст, звук, видео и т. д.) и представлять её, воздействуя на разные органы человеческих чувств; развивать критическое мышление; стимулировать когнитивный процесс; осуществлять интерактивное взаимодействие с обучаемым; адаптироваться к запросам обучаемого; индивидуализировать процесс обучения; организовать групповую работу в мультимедийных средах; развивать навыки работы в команде; формировать устойчивую мотивацию; создать максимально приближенные к реальности условия для выработки учебных и профессиональных навыков (виртуальные экскурсии, музеи и т. д.) [1, с. 116].

Приведем характеристику трех популярных социальных сетей в сети Интернет. Социальная сеть «ВКонтакте» является институциональным, но с элементами личностно-ориентированного дискурса. «ВКонтакте» отличается особым интерфейсом, мотивирующим пользователей к дальнейшим коммуникативным действиям, интенция авторов постов «ВКонтакте» состоит в привлечении внимания к определённой теме, проблеме, событию или шутке. Также «ВКонтакте» развита коммуникация посредством личной переписки. В целом, в дискурсе социальных сетей на первый план выходит личность говорящего. Социальная сеть «Телеграмм» является актуальной для пользователей, где созданы все условия: возможность создания бесед и обсуждений, возможность общения, различные элементы интерфейса, включающие знаки эмодикона, возможность отправлять фото- и видеоматериалы и т. д. Так, в данной социальной сети представлены личные страницы пользователей, на которых публикуется информация о конкретном человеке, его фотографии, видео- и аудиозаписи, понравившиеся ему, и так далее. Также есть группы, отличающиеся выраженной через интерфейс установкой на объединение участников общения, подчинённое общей направленности обсуждения. К числу таких групп относятся новостные группы. Дискурс новостной группы в социальной сети устроен так, что пользователь, помимо установки на прочтение новости, с легкостью может реализовать другие интенции, которые естественным образом у него появляются, когда он находится в данной среде (коммуникация с другими пользователями, самопрезентация и пр.). Социальная сеть «Instagram» — интернет-платформа для привлечения необходимой аудитории. В «Instagram» бывает три основных вида контента — фото, видео и Stories. На данный момент все три позиции являются популярными. Главными составляющими выкладываемого материала являются уникальность и описание [2, с. 45—52].

Таким образом, социальные сети — это особый вид коммуникации, осуществляемый посредством интернета, который является каналом связи и обмена информацией между участниками общения. Его структура стремится к воспроизведению реальной коммуникации, но обладает определёнными особенностями, связанными с опосредованностью взаимодействия между коммуникантами особым технически обеспеченным каналом связи. Блог может быть полезным для информирования об общих аспектах темы, предоставления дополнительного контента и обмена интересными или актуальными на данный момент материалами. Блог также можно использовать для более подробного ответа на конкретные вопросы.

Представляя собой механизм обратной связи, социальная сеть может способствовать обучению. Представим классификацию социальной сети как инструмента образовательных технологий: обучающие сети — обеспечивают необходимый уровень усвоения учебного материала; тренажеры, которые обеспечивают отработку умений учащихся, осуществляют самоподготовку и используются при повторении или закреплении учебного материала; контролирующие — предназначенные для контроля (самоконтроля) уровня овладения учебным материалом; информационно-поисковые, информационно-справочные программные средства позволяют осуществить выбор и вывод необходимой информации [3, с. 141]. Таким образом, можно выделить ряд основных векторов применения социальных сетей в обучении: изложение материала с применением средств мультимедиа для демонстрации презентаций; контроль знаний; использование сетевых ресурсов для обмена опытом; совместная с обучающимися деятельность по работе над проектами.

Социальные сети, используемые в образовательном процессе, должны соответствовать общедидактическим требованиям: научности, доступности, проблемной наглядности, системности и последовательности предъявления материала, сознательности обучения, самостоятельности и активности деятельности, прочности усвоения знаний, единства образовательных, развивающих и воспитательных функций [4, с. 36—40]. Применение социальных сетей на разных этапах занятия дает большие возможности педагогу. При этом не следует забывать, что социальная сеть не заменяет учителя, а только дополняет его. При этом для учащихся они выполняют различные функции: учителя, рабочего инструмента, объекта обучения, сотрудничающего коллектива, игровой среды. В функции учителя социальная сеть представляет источник учебной информации (частично или полностью заменяющий учителя и книгу); наглядное пособие (качественно нового уровня с возможностями мультимедиа и телекоммуникаций); индивидуальное информационное пространство; тренажер; средство диагностики и контроля.

В рамках нашего исследования особенностей использования социальных сетей в учебном процессе было проведено анкетирование на базе ГУО «Средняя школа № 19 г. Барановичи», общая выборка испытуемых составила 25 учащихся и 30 учителей-предметников. Исследование проводилось в феврале 2024/2025 учебного года. Анкетирование учителей проводилось по методике «Информационная компетентность среди учителей». В опросе было 10 вопросов, с вариантами ответов по вопросам использования социальных сетей. Так же было предложено расставить по рейтингу от 1 (часто) до 10 (редко) частоту использования социальных сетей на своих учебных занятиях. По результатам исследования, 88 % респондентов ответили, что пользуются социальными сетями довольно часто, в образовательных целях используют всего 48 % респондентов. На вопрос о том, как Вы относитесь к информатизации в сфере образования, большая часть опрошенных 75 % высказалась положительно. Можно резюмировать, что учителями используются социальные сети, но не в образовательных целях. По результатам опроса учащихся 9 «А» класса об использовании социальных сетей в учебном процессе мы получили следующие данные: на вопрос «Часто ли вы используете социальные сети на уроке по трудовому обучению», учащиеся единодушно ответили — нет. На вопрос каким каналом передачи информации предпочитают пользоваться большинство выбрали «Телеграмм» (87 %), Tik-tok (67 %), «Instagram» (48 %), «ВКонтакте» (15 %). Из этого следует вывод, что использование социальных сетей на учебных занятиях не практикуется, а вовлеченность респондентов в общение в социальных сетях высокая.

На основании результатов исследования нами разработан telegram-канал по учебному предмету «Трудовое обучение». Выделим основные направления использования: для размещения консультаций и учебно-методического материала; для проведения контроля знаний учебно-методического материала. Приведем пример разработанного учебного материала с использованием telegram-канала по разделу «Основы приготовления пищи»: размещение разработанных презентаций для самостоятельного просмотра обучающимися; размещение подборки полезных ссылок по теме урока; размещение заданий для самопроверки, опроса, тестовых заданий. Telegram-канал выступает средством обучения: развивающим мотивацию познания, выступая побудительной силой к процессу познания и определяя результативность учебной деятельности; вызывающим положительные эмоции, актуализирующим освоение новой информации с целью её практического применения и присвоения нового знания.

**Заключение.** Использование социальных сетей в образовательном процессе представляет собой значительное направление модернизации образования, содействующее адаптации педагогических методов к требованиям современного мира. Внедрение средств визуализации и активное использование платформ для социальных коммуникаций не только обогащают опыт обучения, но и способствуют формированию интерактивной среды, где учащиеся могут активно взаимодействовать с учебным материалом и друг с другом. Однако необходимо подчеркнуть, что роль учителя в данном контексте не теряется, а, напротив, дополняется, что открывает новые горизонты для развития педагогической практики. Данный процесс требует внимательного и систематического исследования, направленного на оптимизацию интеграции социальных сетей в образовательную среду, что в свою очередь будет способствовать созданию более эффективных и мотивирующих условий для обучения школьников.

#### Список цитируемых источников

1. *Зубарев, С. Н.* Дидактический потенциал коммуникативной компетенции / С. Н. Зубарев // Вестник РМАТ. — 2015. — № 1 — С. 111—118.
2. *Исаншина, Т. Н.* Социальные сети — перспективный инструмент управления имиджем фирмы / Т. Н. Исаншина // Лингвокультурология. — 2012. — № 6. — С. 45—52.
3. *Красильникова, В. А.* Информационные и коммуникационные технологии в образовании / В. А. Красильникова. — М.: Дом педагогики, 2006. — 231 с.
4. *Шипицин, А. И.* Феномен социальных сетей в современной культуре / А. И. Шипицин // Известия ВГПУ. — 201. — № 3(57). — С. 36—40.

УДК 373

**В. В. Мерзляков**

*Государственное учреждение образования «Средняя школа № 38 г. Могилева»,  
г. Могилев, Республика Беларусь*

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОСВОЕНИИ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДМЕТА «ТРУДОВОЕ ОБУЧЕНИЕ. ТЕХНИЧЕСКИЙ ТРУД»

**Введение.** Внедрение современных технологий в уроки трудового обучения открывает новые горизонты для развития творческого потенциала и технических навыков. 3D-моделирование, робототехника и интерактивные инструменты позволяют учащимся работать с готовыми проектами, а также создавать собственные, воплощая идеи в реальность. Использование простых конструкторов с элементами программирования способствует пониманию основ алгоритмизации и логики. На уроках «Трудовое обучение. Технический труд» используется интерактивный плакат «Трудовичок», созданный в среде программирования Scratch.