

новых функций, обеспечивающих результативность обучения. В качестве такого современного дидактического средства в системе СРС может быть рабочая тетрадь (РТ) студента.

На данный момент преподавателями кафедры высшей математики Международного университета «МИТСО» разработаны и внедрены в образовательный процесс РТ по всем разделам учебной дисциплины «Высшая математика» для специальностей «Логистика», «Менеджмент», «Маркетинг», «Экономика и управление на предприятии», «Мировая экономика» и РТ по всем разделам учебной дисциплины «Математика» для специальности «Информационные системы и технологии (по направлениям)».

Рабочие тетради позволяют организовать индивидуальную и групповую работу студентов на занятиях. Таким образом, РТ как современное дидактическое средство способствует: организации учебно-познавательной деятельности студентов по овладению учебной дисциплиной и формированию компетенций; созданию условий индивидуализации процесса обучения; сопровождению студента в ходе самостоятельной работы; целостному отражению системы СРС по дисциплине.

Современное общество характеризуется сильным влиянием информационных технологий на все сферы деятельности. В образовании эти технологии призваны стать не дополнением, а неотъемлемой частью образовательного процесса, повышающей его качество.

Одним из актуальных направлений внедрения информационных технологий в образовательный процесс по учебным дисциплинам «Математика», «Высшая математика», на наш взгляд, являются мультимедийные презентационные технологии и компьютерное тестирование, которые широко используются профессорско-преподавательским составом кафедры.

Применение мультимедиа при организации образовательного процесса позволяет: эффективно решить проблему наглядности обучения, расширить возможности визуализации учебного материала, делая его более понятным и доступным для обучающихся; обогатить учебный процесс, обеспечить динамичность, более высокий уровень и объем информации по сравнению с традиционными методами; повысить интерес к изучаемому вопросу и учебной дисциплине в целом.

Помня обо всех достоинствах применения мультимедиа, не надо забывать о том, что живое общение преподавателя и студента не заменит ни одно даже самое качественное наглядное средство.

Для контроля управляемой СРС по закрепленным за кафедрой учебным дисциплинам преподавателями кафедры разрабатываются задания, которые рекомендованы к использованию в образовательном процессе с использованием системы Moodle.

Заключение. Благодаря применению разработанного методического обеспечения огромное количество студентов имеет возможность повысить свой образовательный уровень по учебным дисциплинам «Высшая математика» и «Математика», что в условиях сокращения часов на лекции и практические занятия имеет огромное значение.

Список цитируемых источников

1. Шилинец, В. А. Практикум по высшей математике : учеб.-метод. пособие : в 4 ч. / В. А. Шилинец, П. И. Кибалко, В. В. Подгорная. — Минск : Междунар. ун-т «МИТСО», 2017. — Ч. 1. — 136 с.
2. Шилинец, В. А. Практикум по высшей математике : учеб.-метод. пособие : в 4 ч. / В. А. Шилинец, П. И. Кибалко, В. В. Подгорная. — Минск : Междунар. ун-т «МИТСО», 2018. — Ч. 2. — 232 с.

УДК:159.9(075)

Л. Г. Шимчук, И. Л. Кишея

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ЭКСТРИНСИВНОЙ И ИНТРИНСИВНОЙ МОТИВАЦИИ ОБУЧЕНИЯ У СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ НА БЮДЖЕТНОЙ И ПЛАТНОЙ ОСНОВЕ

Введение. Учебная деятельность занимает практически все годы становления личности, начиная с детского сада и заканчивая обучением в учреждениях среднего и высшего образования. Получение образования является неременным требованием к любой личности, поэтому проблема мотивации обучения является одной из центральных проблем в получении образования.

Как показывают последние исследования, для современных студентов характерна низкая учебно-профессиональная мотивация, случайный выбор университета и факультета. Поэтому проблема формирования и развития мотивации является чрезвычайно актуальной и значимой, в связи с чем изучение экстринсивной и интринсивной мотивации у студентов, обучающихся на платной или бюджетной основе в университете, является актуальным и новым направлением исследования, так как позволит установить определенную взаимосвязь между формированием конкретной мотивации и формы получения высшего образования.

Основная часть. Мотивацию в отечественной психологии рассматривают с различных позиций. Так, в частности, «мотивация — это совокупность внутренних и внешних движущих сил, которые побуждают человека к деятельности, задают границы и формы деятельности и придают этой деятельности направленность, ориентированную на достижение определенных целей» [1, с. 133]. В качестве «движущих сил» поведения человека выступают мотивы, которые оказывают наибольшее воздействие на деятельность и поведение человека. В свою очередь мотив — совокупность внешних и внутренних факторов, которые позволяют удовлетворить потребности индивида, направить его активность [5, с. 256].

В западной литературе мотивацию делят на два вида:

- экстринсивная — обусловлена внешними условиями и обстоятельствами;
- интринсивная — внутренняя мотивация с личностным отношением к самой деятельности (например, нравится получать знания, но не для результата, а потому, что в процессе занятий этим видом деятельности возникают позитивные эмоции).

Экстринсивные мотивы (или внешние мотивы, их часто называют мотивами стимулами) — мотивы долга и ответственности, стремление получить одобрение других людей, повысить свой социальный статус, получить материальное вознаграждение и т. д.

Интринсивные мотивы (или внутренние мотивы, связанные с личностными диспозициями) — потребности, установки, интересы, влечения, желания, при которых действия и поступки совершаются «по доброй воле» [4, с. 234].

Рассматривая проблему мотивации в целом, необходимо выделить такой вид мотивации, как учебная. В этой связи учебная мотивация — это частный вид мотивации, включенной в учебную деятельность [3, с. 356]. В более широком смысле мотивация обучения может быть рассмотрена в качестве общего названия для процессов, методов, средств побуждения учащихся к продуктивной познавательной деятельности, к активному освоению содержания образования [2, с. 342]. Как и любой другой вид мотивации, она системна и характеризуется в первую очередь направленностью, устойчивостью и динамикой. Соответственно, при анализе мотивации учебной деятельности необходимо не только определить доминирующий побудитель (мотив), но и учесть всю структуру мотивационной сферы человека.

В процессе обучения, при решении познавательных задач может доминировать мотивация престижности, успеха, самоутверждения (быстрее и лучше всех справиться с заданием), а может — мотивация самой деятельности.

Проанализировав научную литературу по данной проблематике, а также имеющиеся эмпирические исследования, можно констатировать ряд специфических особенностей, характерных для мотивации обучения студентов в высшей школе, обучающихся на бюджетной и платной основе. В частности, проанализируем результаты эмпирического исследования, проведенного с помощью методики В. Э. Мильмана («Измерения мотивационной структуры личности»), в основе которой лежит метод производительно-потребительной интерпретации характера и места различных классов потребностей и мотивов в структуре личности [6, с. 245].

Можно констатировать, что студенты обеих групп характеризуются различными типами учебной мотивации: *прогрессивным, импульсивным, экспрессивным, уплощенным, регрессивным*. Так, число студентов, обучающихся на коммерческой основе (I группа), относящихся к прогрессивному типу, составляет 24,2%, на бюджетной основе (II группа) — 29,1%. *Прогрессивный тип* характеризуется заметным превышением общего уровня развивающихся мотивов над уровнем мотивов поддержания. Ведущей является внутренняя мотивация, ярко выражено стремление достичь положительных результатов, приобрести специальность и достичь успеха в производственной сфере.

Студенты, характеризующиеся *регрессивным типом* учебной мотивации, встречаются только в группе студентов, поступивших на коммерческой основе (I группа), 5,5%. Этот тип противоположен прогрессивному и характерен превышением общего уровня мотивов поддержания над уровнем развивающихся мотивов. Регрессивный тип характеризуется доминированием в незаинтересованном отношении субъекта к предмету своей деятельности и ее продукту, в отношении

к другому человеку и социальному окружению как условию или средству достижения индивидуального значимого результата, в личностно-негативном, отвергающем отношении к возникающим трудностям, в практически неистощимой внутренней неудовлетворенности.

Также данное исследование указывает на то, что *уплощенный* тип выявлен только у 13,7% студентов, обучающихся на коммерческой основе (I группа). В группе студентов, обучающихся на бюджетной основе (II группа), число обучающихся, которые характеризуются уплощенным типом, составляет всего 6% от общего числа испытуемых. Этот тип характеризуется достаточно плоским, маловыраженным профильным рисунком, без отчетливых подъемов и спусков.

Большая часть студентов обеих групп демонстрирует *импульсивный тип* учебной мотивации. Этот тип характеризуется перепадами профильной линии с тремя выраженными пиками, чаще всего по шкалам «К — комфорт», «О — общение», «ДР — творческая активность», но могут быть и другие соотношения. Полученные данные свидетельствуют о том, что большому числу студентов обеих групп свойственна значительная дифференциация и, возможно, конфронтация различных мотивационных факторов внутри общей структуры личности.

Данное исследование выявило и *экспрессивный тип* учебной мотивации. Этот тип характеризуется заметным превышением профильной линии с наличием двух пиков, чаще других встречаются сочетания пиков по шкалам «К — комфорт», и «ДР — творческая активность».

В этом типе отражается определенная выборочная дифференциация мотивационных факторов раздельно по группам поддерживающих (П — поддержание жизнеобеспечения, К — комфорт, С — социальный статус) и развивающих (Д — общая активность ДР — творческая активность, ОД — общественная полезность) мотивов.

Корреляционный анализ, проведенный в рамках данного исследования, также позволил установить, что степень связи между показателями мотивации у студентов, которые учатся на коммерческой и на бюджетной основе, не совпадает. Только в трех случаях характер связей между показателями в обеих группах одинаков. Это связи между комфортом (К) и социальным статусом (С), общей активностью (Д) и творческой активностью (ДР), творческой активностью (ДР) и общественной полезностью (ОД).

Подводя итог, можно отметить: данное исследование зафиксировало проявление разных типов мотивации, их процентного соотношения, а также степень выраженности у студентов «платников» и «бесплатников». Также можно заметить, что полученные данные бесспорно научно интересны, однако требуют расширения и конкретизации, за счет пополнения исследования эмпирическими фактами.

Заключение. Влияние мотивации на поведение человека зависит от множества факторов, во многом индивидуально и может меняться под воздействием обратной связи со стороны деятельности человека. Проведенный теоретический и эмпирический обзор проблемы позволяет расширить представления о закономерностях формирования и развития личности в студенческом возрасте, дополняет имеющиеся данные об изменениях и становлении мотивационной сферы студентов в период обучения в учреждении высшего образования.

Список цитируемых источников

1. Виханский, О. С. Менеджмент / О. С. Виханский, А. И. Наумов. — 3-е изд. — М. : Гардарики, 1999. — 528 с.
2. Зимняя, И. А. Педагогическая психология / И. А. Зимняя. — М. : Логос, 2004. — 384 с.
3. Пономаренко, А. А. Теоретические основы исследования учебной мотивации студентов [Электронный ресурс] / А. А. Пономаренко, В. Ченобытов // Молодой ученый. — 2013. — № 1. — С. 356—358. — Режим доступа : <https://moluch.ru/archive/48/5987> . — Дата доступа: 16.09.2018.
4. Хекхаузен, Х. Мотивация и деятельность / Х. Хекхаузен. — 2-е изд. — СПб. : Питер ; М. : Смысл, 2003. — 860 с.
5. Петровский, А. В. Психология : словарь / А. В. Петровский, М. Г. Ярошевский. — М. : Политиздат, 1990. — 494 с.
6. Мильман, В. Э. Производительная и потребительная мотивация / В. Э. Мильман // Психолог журн. — 1988. — № 1. — С. 27—39.