

В 1959г. владыку Питирима отправили на Ленинградскую кафедру, вместо него поставили митрополитом владыку Гурия (Егорова), также много потрудившегося в деле созидания Церкви. Но уже с 1961г. на место владыки Гурия прислали полную его противоположность – митрополита Антония (Кротевича), с которого начался ряд архиереев разрушавших Белорусскую Церковь. Власти всячески пытались закрыть семинарию, и в итоге им это удалось: в 1963 состоялся последний выпуск семинарии.

В 1964г. с поста I Секретаря ЦК КПСС Хрущева жизнь частично облегчилась. В 1965г. на Минскую кафедру был назначен епископ Антоний (Мельников). Он начал ряд реформ, за что был не в чести уместного управляющего.

«Особые препятствия власти чинили в это время поосещению храмов детьми»[3, с.169]

В октябре 1978г. владыку Антония перевели на Ленинградскую кафедру. В том же году наступил эпохальный период в жизни Церкви на Беларуси: на Минскую кафедру был назначен митрополит Филарет (Вахромеев). При содействии митрополита в 1984 году было установлено празднество собора всех Белорусских святых, в 1985г. закончено строительство епархиального управления.

1988г. Еще одна знаменательная дата в истории не только Белорусской Церкви, но и все Церкви в целом. Год 1000-летия крещения Руси во многом изменил взгляды людей, воскресил в них забытые религиозные чувства. Второе крещение Руси, так называют этот год.

В Беларуси, за несколько 10-летий, были вновь открыты епископские кафедры. В 1989г был учрежден Белорусский Экзархат. В этом же году были возвращены монастыри в Гродно и Полоцке. Постепенно увеличивалось количество приходов. 1992г. можно сравнить с 1988г. для всей истории Церкви. Это год 1000-летия первой белорусской епархии – Полоцкой. Произошел ряд канонизаций белорусских святых.

Были возрождены Семинария и Академия в 1989 и 1993г., духовные училища. Неоднократно посещал Белорусские земли патриарх Алексий II, и нынче патриарх Кирилл.

После многих лет тяжелой жизни в Беларуси наступила пора оттепели, пора возрождения духовной жизни. В течении всего 20-го века встречались различные моменты в жизни Церкви и положительные и отрицательные, и Церковь смогла их перенести и устоять, устоять достойно, невзирая на все выпадывающие со стороны властей. И сегодня Церковь предстает как победительница, во всех этих невзгодах. Церковь сегодня процветает, строятся и воссоздаются новые и старые храмы, воспитывается молодежь. Церковь уцелела, и этим все сказано. Сам Христос говорил: «созижду Церковь мою, и врата ада не одолеют ее». (Мф 16:18)

Список цитируемой литературы

1. Библия. Священное Писание Ветхого и Нового Завета. – Москва: Издание Московской Патриархии, 1992. – 1372 с.
2. Афанасий (Мартос), архиепископ. Беларусь в исторической, государственной и церковной жизни / архиепископ Афанасий (Мартос). – Минск: издательство белорусского экзархата, 2000. – 351.
3. Кривонос Феодор, священник. Белорусская Православная Церковь в XX веке / священник Феодор Кривонос. – Минск: Врата, 2008. – 255с.
4. Кривонос Феодор, священник. У Бога мертвых нет / священник Феодор Кривонос. – Минск, 2007. – 239с.
5. Густова Л.А. Беларусь // Православная Энциклопедия. – М: ЦНЦ «Православная энциклопедия», 2002. – Т. IV. Афанасий – Бессмертие. – С. 457-803.

А. А. Горбунов

Приход храма Покрова Пресвятой Богородицы г. Барановичи, Барановичи

ПЕРСПЕКТИВЫ ПРАВОСЛАВНОЙ МИССИИ В СВЕТЕ ТЕОРИИ ПОКОЛЕНИЙ

Введение. Суть православного миссионерства происходит из убеждения, что Православие — это учение, которое приводит человека к Истине. Оставив в стороне споры о том, что такое истина, и примем как некую *аксиому* слова святого апостола Иоанна Богослова о «**Свете Истинном**, просвещающем всякого человека, приходящего в мир». Из этих слов следует, что Свет **есть** и главной задачей миссионера является приведение каждого человека к этому просвещающему Свету.

Современный апологет и богослов протоиерей Вячеслав Рубский говорит о том, что «актуальная задача православной апологетики — наладить готовность донести *в приемлемой форме* основы православной парадигмы, указать современному инославному собеседнику наименее болезненный путь вхождения в православное христианство» [1]. Из этих слов следует, что миссионер, во-первых, должен обладать глубокими познаниями о православной парадигме. Во-вторых, иметь представление о наиболее приемлемых формах донесения этих познаний тем, кто ищет истину. Православная парадигма основана на *вере*, истины которой выражены в Никео-Цареградском Символе веры, а также на личном и церковном опыте Богообщения. Но речь пойдет не о учении, которое миссионеру должно быть знакомо, а о перспективных методах проповеди учения в условиях нового времени.

Основная часть. В начале девяностых годов ушедшего столетия появилась довольно неоднозначная, не нашедшая признания в академических кругах, теория поколений. Ее авторами являются американцы Нил Хоув и Уильям Штраус. Первый — экономист и демограф, второй — историк и драматург. Суть их теории сводится к тому, что в смене поколений наблюдается цикличность. Существует четыре архетипа поколений,

которые поочередно сменяют друг друга: кочевники, герои, художники и пророки. Формирование каждого нового поколения происходит с момента рождения до революции сознания, или взросления, что соответствует, по разным оценкам, возрасту 10-15 лет. Основным фактором формирования генерации является ряд значимых событий, с которыми сталкивается человек в период взросления, которые в свою очередь влияют на систему ценностей, характерных конкретному поколению. Каждое пятое поколение относится к идентичному архетипу. Хоув и Штраус утверждают, что, используя данные своих ретроспективных наблюдений за американским обществом, можно просчитать перспективы развития общества на ближайшее будущее.

Собственно говоря, положения об архетипах и вызывает наибольшее количество вопросов у критиков теории. Для нас архетипы теории поколений играют не ключевую роль, поэтому споры вокруг этой проблемы можно обходить стороной. Важно, что смена поколений неоспорима, и мало кто усомнится во влиянии конкретных событий, пережитых поколением в годы своего формирования, на характер поколения в целом.

Авторы теории приводят пример важности *события* в процессе становления личности. «В средние века путешественники говорили о любопытном обычае у некоторых крестьян центральной Франции. Когда происходило некое событие, имевшее важное значение для местных жителей, старики били по ушам маленьких детей, чтобы быть уверенными, что они будут помнить это событие всю свою жизнь. Как и те средневековые крестьяне, каждый из нас несет глубоко прочувствованные ассоциации с различными событиями в нашей жизни» [2,41]. Для американцев это Перл Харбор, убийство Кеннеди, катастрофа «Челенджера», гибель тысяч людей в зданиях Всемирного торгового центра...

Сегодняшнее общество состоит из представителей шести поколений.

1. **Поколение «GI»**, родившиеся с 1900 по 1923 годы. Их еще называют величайшим поколением и поколением победителей. «GI» — это аббревиатура от английского Government Issue, что буквально переводится как «правительственный продукт». Так в насмешку называли американских солдат. Это поколение практически уже ушло в историю.
2. **Молчаливое поколение**. Его представители появились на свет с 1923 по 1943 годы. Это поколение называют разбитым, или потерянным.
3. **Беби-бумеры**. Они родились с 1943 по 1963 годы. Это дети демографического взрыва, бэби-бума.
4. **Поколение «X»** появилось на свет с 1963 по 1983 годы. Это было 13 по счету поколением в классификации Хоува-Штрауса со времен Христофора Колумба. Вероятно, по тому, что на момент исследования это было новое, неизученное еще поколение, его назвали неизвестным поколением, или поколением X. В шутку их называют детьми с ключом на шее.
5. Следующее поколение получило название **поколение «Next»**. По сравнению с предыдущим, оно было обозначено буквой «Y». Это дети, родившиеся с 1983 по 2003 годы. Их еще называют поколением сети, детьми Миллениума, или миллениалами.
6. Дети, родившиеся с 2003 года по настоящее время, составляют новое поколение «Z». Согласно теории Хоува-Штрауса, на арену общественной жизни сегодня как раз выходит это, еще неизученное, **поколение Z**. Оно изначально получило название хоумлэндеров (Homeland Generation). Их также называют цифровым поколением и даже поколением «XD», то есть «цифровые дети поколения X». Успех миссии в ближайшие десятилетия будет зависеть от того, насколько миссионер осознал тот факт, что будущее уже наступило, что поколению Z еще сложнее будет рассказать о Христовом учении, о Церкви и покаянии, чем их предшественникам.

В 2007 году в своей статье «Следующие 20 лет: как будут развиваться отношения между заказчиками и поставщиками услуг» (Next 20 Years: How Customer and Workforce Attitudes Will Evolve), опубликованной в журнале «Harvard Business Review», Хоув и Штраус писали, что на поколение Z значительное влияние будут оказывать представители поколения X, в качестве родителей, законодателей и медиапроизводителей. «Они уже приобретают репутацию родителей, проявляющих чрезвычайную опеку», — говорится в статье, — эти оставшиеся-дома X-папы и охранники мамы будут желать защитить своих детей от подавленных состояний и конфузов детства, которые они сами пережили во время своего взросления (during the consciousness revolution). Правила, созданные для миллениалов, уже престанут быть спорными, станут обычными. За хоумлэндерами будут следить с помощью мобильных цифровых технологий, они будут протестированы с помощью психологических программ, их будут прослушивать интерактивными средствами контроля, чтобы ограничить их доступ к чему-либо вредному» [2,51]. Заметим, что основным фактором формирования нового поколения авторы называют чрезмерную заботу, или *гиперопеку*.

В последнее время в сети появился целый ряд статей о поколении Z, где оно названо **центениалами**, возможно потому, что это *дети нового века*. О них пишут, как о «поколении, которое сотрет нас с лица земли». 1 ноября 2016 года на сайте политико-делового журнала «ПолитЭкономика» опубликована статья Елизаветы Домнышевой под названием «Теория Поколений». В ней описаны основные черты поколения Z, где подчеркивается ключевое влияние гиперопеки со стороны родителей на формирование характера «Зетов». Дети «лишаются всяческой самостоятельности, им внушается священный страх перед чужими,

перед неизвестным и незнакомым. Они становятся полноценными свободными личностями лишь в виртуале, доступ в который для них так прост и естественен», — пишет Домнышева [3].

Приведем некоторые характерные особенности центениалов:

1. *Тенденция к аутизации. Предпочтение виртуального общения личному.* Основную часть своей жизни они проводят в общении в социальных сетях. Часто скрываясь под псевдонимами и анимешными аватарками.
2. *Гиперактивность.* Зеты отличаются большей потребностью в новизне, поиске ощущений, меньшей терпеливостью и терпимостью, склонностью к повышенной конфликтности.
3. *Дефицит внимания.* Z нетерпеливы и сосредоточены в основном на краткосрочных целях. 45 минут урока для центениала является непростительной тратой времени. 10-15 минут концентрации — максимум на что способны Зеты.
4. *Клиповое мышление.* Переработка информации короткими порциями.
5. *Многозадачность.* «Ребенок, сидя за компьютером, одновременно общается в чате, занимается поиском в сети, скачивает музыку, периодически разговаривает по скайпу, слушает музыку из плеера, пытается делать домашнее задание и при этом пьет сок и жует бутерброд. И пусть это не раздражает — такова их жизнь. Этот другой образ жизни предполагает другой темп: надо успеть многое увидеть, сделать, на многое среагировать» [3].

Из беглой характеристики нового поколения видно, что оно стремительно уходит в мир виртуальной реальности. У детей Z смывается граница между цифровым и материальным. Их интересует качество и скорость подачи информации.

Автор статьи считает, что в деле православной миссии полезными могут стать беседы о характере нового поколения. В первую очередь с представителями предыдущих поколений. Чтобы они умерили пыл своей повышенной заботы о безопасности чад, дабы последние не так усердно искали «укрытия» от гиперопеки родителей в виртуальной реальности.

С «Зетами» все намного сложнее. Здесь в первую очередь необходим, если так можно выразиться, миссионерский профессионализм. Это не некое знание суммы цитат из Библии и святоотеческих творений. Это, в первую очередь, мудрость и духовный опыт. Чтобы вести кого-либо к Свету, нужно самому знать этот Свет. Нужны способности нести этот свет на языке того, к кому обращено слово, показать не самого себя, а путь к свету и, если возможно, Сам Свет. Цифровые дети информационной эпохи не расположены к восприятию старого формата. До них предстоит донести важность и неотъемлемость *духовных потребностей* для каждого человека, вне зависимости от того, какие события произошли в его жизни. Ключевым событием, окончательной революцией сознания для них должно стать обретение веры. Основным местом обитания нового поколения становятся социальные сети. Здесь пасутся новые овцы, которых следует привести к Пастыреначальнику. Клипы, видеоролики и ёмкие презентации — вот та информационная форма, которая способна вызвать интерес у поколения центениалов. При чем эта информация должна быть качественной. Не просто клип и презентация ради клипа и презентации, а продуманный, уводящий в глубины понимания церковной парадигмы спасения и вечной жизни народа Божия.

Заключение. Свяtitель Феофан Затворник писал, что «по естественному назначению человек должен жить в духе, духом подчинять и духом проникать во все душевное, а тем паче телесное — а за ними и все свое внешнее, т.е. жизнь семейную и общественную» [4,44]. Так диктует человеку его природа. Если этого нет, то он, выражаясь словами А.С. Пушкина, «томится духовной жаждой». Современным миссионерам предстоит говорить о духовности с совершенно новым поколением людей, не расположенных к уже «обкатанным» средствам коммуникации. Значительные усилия миссионера должны быть направлены на осознание собеседником духовной жажды, на поиске Христа Бога Света, подающего воду, которая избавляет от жажды и открывает источник, текущий в вечную жизнь.

Список цитируемых источников

1. Рубский Вячеслав, протоиерей. Теоретические основы и методология полемики с протестантизмом. [сайт] URL: <http://azbyka.ru/teoreticheskie-osnovy-i-metodologiya-polemiki-s-protestantizmom> (дата обращения: 13.10.2016)
2. Neil Howe, William Strauss. The Next 20 Years: How Customer and Workforce Attitudes Will Evolve. – Harvard Business Review. July - August 2007. PP. 41-52.
3. Домнышева Елизавета. Теория поколений. [сайт] URL: <http://politekonomika.ru/oct2016/teoriya-pokolenij> (дата обращения: 16.11.2016)
4. Свяtitель Феофан Затворник. Что есть духовная жизнь и как на неё настроиться. – Мн., Свято-Елисаветинский монастырь, 2005. 288 с.

А. Г. Иценко

Учреждения образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

ИДЕЙНЫЕ ОСНОВЫ ОБНОВЛЕНЧЕСТВА В РАБОТЕ Б. В. ТИТЛИНОВА «СМЫСЛ ОБНОВЛЕНЧЕСКОГО ДВИЖЕНИЯ В ИСТОРИИ»: РЕЛИГИОВЕДЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

В XX веке Русская Православная Церковь претерпела великие потрясения. Кроме внешнего фактора — социокультурной турбулентности революционных событий в Российской империи, Церковь столкнулась с