

#### Список цитируемых источников

1. Галкина, М. Ю. Прогноз изменения государственного регулирования российских СМИ [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2243>. — Дата доступа: 15.10.2022.
2. Гендина, Н. И. Информационная культура и медиаграмотность в России // Знание. Понимание. Умение, — 2013. — № 4. — С. 77—83.
3. Вартанова, Е. Л. Медиаграмотность в цифровой среде [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/downloads/2019/med-tre-69-mak-fin.pdf>. — Дата доступа: 15.10.2022.

УДК 37.013.42

В. А. Полякова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

### ФЕНОМЕН УВЛЕЧЁННОСТЬЮ СЕЛФИ СРЕДИ ПОДРОСТКОВ КАК ПОКАЗАТЕЛЬ НАРЦИССИЧЕСКИХ ПРОЯВЛЕНИЙ В ПОВЕДЕНИИ

**Введение.** В Западной цивилизации с давнего времени набирают популярность автопортреты. В современном обществе это явление усугубляется с развитием технических средств. Если раньше автопортреты были доступны лишь высшим слоям общества, то мобильные телефоны и социальные сети сделали это явление более доступным для широких слоёв населения. При этом автопортреты стали носить более развлекательный характер.

Высокая частота употребления терминов «селфи» и «нарциссизм» в современном научном обороте за рубежом и недостаточная разработанность вопроса о связи увлеченности «селфи» с нарциссическими чертами личности в отечественной психологии обусловило актуальность выбранной темы научной работы.

Слово «селфи» было заимствовано из английского языка. В этом языке существует обозначение «Self», что в переводе на русский язык значит «само», «сам». То есть английское слово «Self» было изменено и стало в русском языке «селфи». Смысл тоже немного изменился, и стал означать человека, который держит на вытянутой руке камеру или телефон с повернутым объективом к себе.

Так же «селфи» называют ту фотографию, которую делают при помощи зеркала либо таймера. Можно дать четкое определение понятию «селфи» — это особая разновидность портрета, которую создают, запечатлевая себя на камеру либо телефон.

**Основная часть.** Люди на протяжении всей жизни занимаются изучением своей личности. От древних греков до сегодняшнего дня люди использовали самоанализ и самонаблюдение для исследования идентичности и ощущения себя. Попытки понять, кто мы такие — отличительная черта людей, присущая почти каждому. А от стремления к самопознанию до желания создавать автопортреты — один шаг. Еще в древнем Египте зажиточные и влиятельные люди заказывали свои автопортреты. Правда, больше из соображений восхваления, а не самопознания.

На сегодняшний день сложно найти человека, не опубликовавшего хоть раз свое фото в социальных сетях и других интернет-платформах. Для большинства людей селфи является невинной забавой, для других популярным хобби, а для некоторых это стало смыслом жизни.

Специалисты в области психологии, в частности британский психиатр — доктор Д. Вил, говорит о том, что увлеченность селфи является психическим расстройством [1]. В 2014 году американской психиатрической ассоциацией «селфи» официально признано обсессивно-компульсивным расстройством. Оно характеризуется постоянным желанием фотографировать себя и выкладывать снимки в социальные сети [1]. По мнению J. Wortham и N. Berlatsky, цель такого поведения — компенсировать отсутствие самоуважения путем набора большого количества лайков и восполнить дефицит положительных эмоций [2]. Однако чрезмерное увлечение селфи может привести к проблемам на работе и внутри семьи, поскольку увлеченное фотографирование собственной персоны во многих случаях перерастает в зависимость, что негативно влияет на личностное развитие человека [3].

Одним из главных симптомов нарциссизма является раздутое эго. Самовлюбленный человек часто верит, что он лучше других. Исходя из этого, мы можем провести параллель. Делая селфи и выкладывая его в социальные сети, человек стремится показать себя с лучшей стороны, даёт возможность пользователям интернет пространства любоваться им, выставляя себя напоказ с целью привлечения внимания к своей личности. Потребность в постоянном внимании, восхищении и комплиментах обусловлена внутренней обеспокоенностью в собственной несостоятельности.

В последнее время в социальных сетях набирают популярность различного рода фотоэффекты и фильтры, которые используются с целью изменения внешности человека — увеличение губ, изменение разреза глаз, функция сглаживания кожи, изменение формы лица и др., которые стали очень популярны среди пользователей сети интернет.

Использование социальных сетей с целью распространения селфи, усиливает мнение нарциссических личностей о том, что они являются главным объектом внимания. Главная причина, по которой нарциссических личностей привлекает сеть интернет — это отсутствие непосредственного, прямого социального осуждения, что и даёт им возможность демонстрировать себя с той стороны, с которой они считают нужной и реализовывать фантазии о своём превосходстве.

Увлечённость селфи может появиться в любом возрасте. Но наиболее подвержен влиянию информационной среды подростковый возраст. Увлечённость селфи подростками обусловлена потребностью юношей и девушек в личностном самоопределении, в необходимости ответить на жизненно важные вопросы о том «Кто Я?», «Каково мое место в этом мире?» и т. п. Исходя из этого, социальному педагогу необходимо оказать помощь личности юношеского возраста в жизненном самоопределении.

Необходимо отметить, что в последнее время получили популярность так называемые «опасные селфи», на которых подростки демонстрируют опасные манёвры. Например, селфи на краю крыши, железнодорожных путях, проезжей части, заброшенных зданиях и т. д. Подростки выкладывают подобные селфи в сеть с целью привлечения внимания к своей личности, демонстрации своей независимости, непохожести на других, что также является показателями нарциссических проявлений.

Проведя мониторинг социальных сетей, важно подчеркнуть, что среди девушек подросткового возраста распространены «порнографические селфи», на которых девушки демонстрируют своё полуобнажённое тело с целью получения лайков, привлечения аудитории, получения популярности и симпатии со стороны пользователей сети Интернет.

**Заключение.** Алгоритм работы социального педагога по предотвращению у учащихся увлечённостью селфи включает в себя следующие компоненты:

1) диагностику: выявление имеющихся интересов личности с помощью различных методов, методик. Данный этап — начальный. Он предназначен для получения информации, необходимой для последующей деятельности специалиста — социального педагога;

2) изучение поступавших сигналов от учителей, родителей, сверстников об увлечённости ребёнком селфи. Также, в понятие «селфи» могут входить различные его разновидности: так называемые «опасные селфи», «порнографические селфи», селфи, где запечатлено насилие и т. д.;

3) мониторинг социальных сетей обучающихся, с целью изучения страниц в социальных сетях, выявления лиц, относящихся к данной категории;

4) профилактическую беседу с учащимся. В ходе беседы, социальный педагог должен избегать повышенного тона, упреков, обвинений, запугивания и т. д. Социальному педагогу необходимо выяснить, чем занимается учащийся в свободное от учёбы время, уделяют ли родители ему должное внимание, узнать о ближайшем окружении ребёнка, о его хобби, увлечениях и т. д.;

5) выбор оптимальных методов и форм социально-педагогической работы с личностью, склонной к увлечённости селфи. Выбранные методы и формы социально-педагогической работы должны обеспечить наиболее полное достижение прогнозируемой цели. Данный этап предусматривает: выбор одной из имеющихся технологий социально-педагогической работы с учащимся; индивидуализацию имеющейся технологии с учетом ситуации, индивидуальности личности, его проблем, возможностей специалиста;

6) реализацию социальным педагогом выбранной стратегии. Этот этап включает в себя социально-педагогическую работу с личностью учащегося, применение выбранных форм и методов, проведение запланированных мероприятий по устранению и профилактике выявленных негативных явлений;

7) профилактическую работу среди параллелей классов школы с целью минимизации риска увлечённостью различными видами селфи. Таких как «опасные селфи», «порнографические селфи», селфи, где запечатлено насилие и т. д.;

8) просветительскую работу с родителями учеников, у которых выявлено явление увлечённостью селфи;

9) включение выявленной категории учеников в научную, культурно-творческую, спортивную деятельность. Планирование и организация 6 школьного дня.

#### Список цитируемых источников

1. Рудницкая, Е. Е. Селфи как проявление нарциссизма в юношестве [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2016/56656.htm>. — Дата доступа: 15.10.2022.
2. Плавник, Н. К. Подростки XXI века: эпидемия нарциссизма : тема для беседы с родителями / Н. К. Плавник // Народная асвета : штомесячны навукова-педагагічны часопіс. — 2014. — № 4. — С. 88—91.
3. Кошовец, Е. Б. От нарцисса к нарциссу / Е. Б. Кошовец, И. И. Пантелеева // Журнал практического психолога. — 2014. — № 5. — С. 25—37.
4. Гурин, И. В. К вопросу о роли ранних нарциссических травм в этиопатогенезе психосоматических структур / И. В. Гурин // Журнал практического психолога. — 2014. — № 5. — С. 98—105.