

“We can't simply invent new terms mid-stream and then expect everyone else that those initial terms to hold. I'm willing to hold up my end of the bargain by sticking to both. And we want all we need to expect all of our lawmakers who are part of that deal to stick to that bargain” [3].

Тактика призыва вербализується в наступному фрагменті мови А. Окасіо-Кортес за допомогою використання модального глагола “to have to”. Політик закликає своїх однопартиєць з повагою ставитися до своїх виборців:

“I believe in the vision and commitment of our party for working people. And the thing is, is that we have to respect all families and all voters” [3].

**Заключення.** Таким чином, проведений в роботі аналіз мови американської конгрессвумен А. Окасіо-Кортес свідчить про те, що політик вдається до публічних виступів з використанням різних мовних стратегій і тактик з метою впливати на виборців, сформувати у нього позитивний образ політика, який бореться за права інших, дотримується своїх обіцянок, виступає за рівність і справедливість. З іншої сторони, застосовувані конгрессвумен мовні стратегії і тактики спрямовані на дискредитацію опонентів.

#### Список цитируемых источников

1. Паршина, О. Н. Стратегии и тактики речевого поведения современной политической элиты России : автореф. дис. ... докт. филол. наук : 10.02.01 / О. Н. Паршина ; Саратовский гос. ун-т имени Н. Г. Чернышевского. — Саратов, 2005. — 48 с.
2. Rep. Alexandria Ocasio-Cortez (AOC) House Floor Speech Transcript on Yoho Remarks July 23 [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.rev.com/blog/transcripts/rep-alexandria-ocasio-cortez-floor-speech-about-yoho-remarks-july-23>. — Date of access: 12.02.2023.
3. Rep. Alexandria Ocasio-Cortez on “Face the Nation” [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.cbsnews.com/news/transcript-alexandria-ocasio-cortez-on-face-the-nation-october-3-2021/>. — Date of access: 12.02.2023.

УДК 378

А. В. Ліпніцкая, І. А. Барташэвіч

Установа адукацыі «Баранавіцкі дзяржаўны ўніверсітэт», Баранавічы, Рэспубліка Беларусь

### СЕМАНТЫЧНЫЯ АСАБЛІВАСЦІ НАЗВАЎ АНГЛАМОЎНЫХ ПЕРЫЯДЫЧНЫХ ВYДАННЯЎ

**Уводзіны.** Назва перыядычнага выдання з'яўляецца паўнапраўным кампанентам газетнага тэксту, ўваходзіць у яго і звязваецца з другімі кампанентамі. Яна мае важнае значэнне для газетнага артыкула. Назва дае чытачу першапачатковы ўражанні, а таксама фарміруе меркаванне пра дадзены артыкул [1, с. 115—120]. Граматычна і крытычна напісаная назва спрашчае і аблягчае ўспрыманне тэкста, адыгрывае вялікую ролю ў арганізацыі моўных сродкаў.

**Асноўная частка.** Мэта нашага даследавання заключаецца ў аналізе семантычных асаблівасцей назваў англамоўных перыядычных выданняў (загалоўкі 172 англамоўных газет і 639 англамоўных часопісаў). Дадазены асаблівасці залежаць ад семантычных характарыстык кампанентаў, з якіх яны складаюцца. Асновай для вылучэння канструкцый служаць семантычныя асаблівасці граматычна галоўных кампанентаў. У межах канструкцый адрозніваюцца мадэлі, якія адлюстроўваюць семантычныя асаблівасці залежнага кампанента. Аналіз праводзіцца па схеме «граматычна залежны кампанент (далей — ГЗК) + галоўны кампанент, які абазначае розныя паняцці». У залежнасці ад семантычных асаблівасцей галоўных кампанентаў назваў англамоўных перыядычных выданняў, намі вылучаны наступныя групы газет і часопісаў:

– ГЗК + кампанент, які абазначае абстрактныя паняцці

Да дадзенай групы належаць назвы 33 перыядычных выданняў. Напрыклад, *The Times* (газета); *Chemistry World*, *Men's Health*, *Hazards* (часопісы).

– ГДЗ + кампанент, які абазначае аплікацыю для імгненнага абмену тэкставымі паведамленнямі, аудыёзапісамі, фотаздымкамі і іншымі мультымедыя

Дадазеныя група прадстаўлена назвамі 32 перыядычных выданняў. Напрыклад, *The Sunday Telegraph*, *The Messenger* (газеты); *New Musical Express*; *Home Chat* (часопісы).

– ГЗК + кампанент, які з'яўляецца назвай асобы (сукупнасці асоб)

Да дадзенай групы адносяцца назвы 38 перыядычных выданняў. Напрыклад, *The Socialist*, *Denbighshire Visitor*, *The Impartial Reporter* (газеты); *Melody Maker*, *The Coleopterist* (часопісы).

– ГЗК + кампанент, які абазначае тэрыторыю, рэгіён, мясцовасць, населены пункт, графства і падобнае

Дадазеныя група прадстаўлена назвамі 20 перыядычных выданняў. Напрыклад, *County Antrim*, *South Wales Argus* (газеты); *Edge*, *Penthouse*, *The Rialto* (часопісы).

– ГЗК + кампанент, які абазначае сферу дзейнасці, род заняткаў

Назвы 25 перыядычных выданняў належаць да дадзенай групы. Напрыклад, *The Economist*, *The National Student* (газеты); *The Economist*, *New Scientist* (часопісы).

– ГЗК + кампанент, які абазначае друкаванае ці электроннае перыядычнае выданне  
Дадзеная група прадстаўлена назвамі 86 перыядычных выданняў. Напрыклад, *Estates Gazette, Celtic Weekly Newspapers* (газеты); *Philosophical Magazine, Entomologist's Gazette* (часопісы).

– ГЗК + кампанент, які абазначае дакументы, законы  
Назвы 28 перыядычных выданняў створаны ў адпаведнасці з дадзенай мадэллю. Напрыклад, *Northern Constitution, London Review of Books* (газеты); *Edinburgh Review, International Marxist Review* (часопісы).

– ГЗК + кампанент, які абазначае абсталяванне  
У адпаведнасці з дадзенай мадэллю створаны назвы 8 перыядычных выданняў. Напрыклад, *Sunday Mirror, Lanka Tribune* (газеты); *Record Mirror; The Cauldron* (часопісы).

– ГЗК + кампанент, які абазначае спартыўныя гульні і паняцці, якія адносяцца да іх  
Назвы 9 перыядычных выданняў належаць да дадзенай групы. Напрыклад, *The Sunday Sport* (газета); *International Cycle Sport, Winning Bicycle Racing Illustrated* (часопісы).

– ГЗК + кампанент, які абазначае музычныя паняцці  
Дадзеная група прадстаўлена назвамі 18 перыядычных выданняў. Напрыклад, *Black Country Bugle* (газета); *Black Music, Classic Rock* (часопісы).

– ГЗК + кампанент, які абазначае палітычныя, ваенныя паняцці  
Назвы 7 перыядычных выданняў належаць да дадзенай групы. Напрыклад, *Fight Racism! Fight Imperialism* (газета); *Rethinking Marxism, Ever Manifesto* (часопісы).

– ГЗК + кампанент, які абазначае назвы тэхнікі  
Дадзеную групу складаюць назвы 7 перыядычных выданняў. Напрыклад, *Classic Car Weekly* (газета); *Mean Machines, Car, Computers and Mathematics with Applications, Modern Railways* (часопісы).

– ГЗК + кампанент, які абазначае назвы частак цела  
Дадзеная група прадстаўлена назвамі 4 перыядычных выданняў. Напрыклад, *Eastern Eye, Private Eye* (газеты); *The Face* (часопіс).

– ГЗК + кампанент, які абазначае прамежак часу  
Дадзеную групу прадстаўляюць назвы 8 перыядычных выданняў. Напрыклад, *The Day* (газета); *The Revival, BBC Sky at Night, The New Age* (часопісы).

– ГЗК + кампанент, які абазначае прыродныя з’явы  
У адпаведнасці з дадзенай мадэллю ўтвораны назвы 7 перыядычных выданняў. Напрыклад, *Morning Star, The Sun* (газеты); *Pagan Dawn, Manchester Climate Monthly* (часопісы).

**Заклучэнне.** Праведзены аналіз англамоўных перыядычных выданняў (газеты і часопісы) дапамог вызначыць іх семантычныя асаблівасці. Намі адзначаецца наяўнасць аднолькавых семантычных груп у дзвюх катэгорый выданняў. Між іншым, у гэтых групах удзяляецца амаль што аднолькавая ўвага катэгорыям, якія абазначаюць абстрактныя паняцці, сферы дзейнасці, род заняткаў, назвы асоб (сукупнасць асоб), назвы тэрыторый, рэгіёнаў, мясцовасцей, населеных пунктаў, графстваў.

#### Спіс цытуемых крыніц

1. Тэртычны, А. А. Жанры перыядычнага друку / А. А. Тэртычны. — М. : Аспект Пресс, 2000. — 310 с.

УДК 811.111

М. С. Лобач, А. А. Савко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

### РЕЧЕВЫЕ СТРАТЕГИИ И ТАКТИКИ В ВЫСТУПЛЕНИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ЭКОАКТИВИСТОВ

**Введение.** Данное исследование посвящено рассмотрению особенностей речевого оформления публичного выступления в условиях англоязычного экологического дискурса.

Для коммуникации в экологическом дискурсе используются различные речевые стратегии и тактики. Речевая стратегия, как запланированный адресантом сообщения ряд речевых и неречевых действий, определяется макроинтенцией одного из коммуникантов и учитывает особенности компонентов речевого акта. В целях успешной реализации своей стратегии адресант обеспечивает идентичность используемого кода для всех участников коммуникации и наличие качественного канала связи. При этом, речевая стратегия включает в себя как цели и установки говорящего, так и цели, и установки слушающего. Кроме того, речевая стратегия предполагает поиск общего языка и выработку основ коммуникативного сотрудничества: это выбор тональности общения, выбор языкового способа представления реального положения дел [1, с. 171].

В настоящее время вопросы экологии привлекают повышенное внимание широкого круга общественности. Важная роль в освещении экологических тем принадлежит экологическим активистам. Их публичные