

Министерство образования Республики Беларусь
Учреждение образования «Барановичский государственный университет»
Студенческое научное общество БарГУ

СОДРУЖЕСТВО НАУК. БАРАНОВИЧИ-2016

Материалы XII Международной
научно-практической конференции
молодых исследователей

(Барановичи, 19—20 мая 2016 года)

В трёх частях

Часть 2

Барановичи
БарГУ
2016

В части 2 сборника материалов XII Международной научно-практической конференции молодых исследователей «Содружество наук. Барановичи-2016» представлены результаты исследований в области физики и математики, а также рассмотрены актуальные проблемы в области информационных систем и технологий в образовании, науке и технике. Особое внимание уделено современным тенденциям в технологиях и материалах машиностроительного и сельскохозяйственного производств, а также экономическим аспектам развития предприятия, региона.

Сборник адресован научным работникам, аспирантам, магистрантам и студентам инженерных и экономических специальностей учреждений высшего образования.

Редакционная коллегия:

А. В. Никишова (гл. ред.), Ю. Е. Горбач, В. Н. Кременевская (отв. секретари), Е. Н. Кирюхова,
О. И. Наранович, А. К. Гавриленя, М. В. Нерода, В. Н. Познякевич, Г. Я. Житкевич

Рецензент

кандидат технических наук, заведующий лабораторией механофизики гетерогенных систем
Государственного научного учреждения «Физико-технический институт
Национальной академии наук» А. М. Милюкова

Научное издание

СОДРУЖЕСТВО НАУК.
БАРАНОВИЧИ-2016

Материалы XII Международной
научно-практической конференции
молодых исследователей

(Барановичи, 19—20 мая 2016 года)

На русском, белорусском, английском языках

В трёх частях

Часть 2

Ответственный за выпуск Е. Г. Хохол
Технический редактор А. Ю. Сидоренко
Компьютерная вёрстка С. М. Глушак
Корректор Н. Н. Колодко

Подписано в печать 04.10.2016. Формат 60 × 84 ¹/₈. Бумага ксероксная.

Отпечатано на копировально-множительной технике. Усл. печ. л. 28,00. Уч.-изд. л. 25,10. Тираж 9 экз. Заказ 681.

Учреждение образования «Барановичский государственный университет».
Свидетельство о государственной регистрации издателя № 1/424 от 09.09.2016.
Ул. Войкова, 21, 225404 г. Барановичи. Тел. 8 (0163) 45 46 28, e-mail: rio@barsu.by .

Механизмом распределения и использования компетентности своего коллектива может выступать разработка схем по сбору идей, касающихся улучшения. Внедрение соответствующей системы признания и вознаграждения может быть основана на оценке достижений коллектива. Создание системы квалификации навыков и планирования карьеры будет содействовать саморазвитию.

Процесс адаптации высшего звена управления к новым условиям его функционирования происходит через обучение новым технологиям управления и подготовку к управлению начальников подразделений с помощью процессов и процедур мониторинга [4, с. 293].

Адаптация руководителей к новым условиям функционирования процессов управления с помощью мониторинга и обзора процедур управления производственно-хозяйственной деятельностью включает: обучение руководителей измерению процессов стратегического управления, мониторингу и обзору процессов стратегического управления, условий, необходимых и достаточных для функционирования процессов стратегического управления в интервалах времени, построению характеристик уровней управляемости и уровней развития процессов стратегического управления предприятием; практику расчётов, сбора информации и организации проведения мониторинга, организации использования полученной информации, анализ и принятие решений на стратегическом интервале времени; подготовку внутривыпускных распоряжений внедряющих: новые обязанности руководителей; своевременность контроля исполнительской дисциплины; мониторинг; анализ характеристик развития; варианты возможных решений; систему процессов управления человеческими ресурсами с учётом самоменеджмента и самоуправления развитием личности; работу руководителей, начальников подразделений по новым условиям функционирования предприятия с учётом временных интервалов и сил развития и торможения процедур стратегического управления предприятием.

Заключение. Процедура запуска новых условий развития предприятия предполагает этап адаптации всего коллектива во взаимодействии всех подразделений и всех руководителей в процессах стратегического управления; период выявления слабых связей и отсутствия взаимовлияния на процессы стратегического управления с учётом «закона обратной связи» — период настройки всех систем и процедур к совместной деятельности. По окончании этого периода подписываются распоряжения и приказы о работе в новых условиях развития предприятия.

Список цитируемых источников

1. Методическое пособие по курсу психология управления / О. А. Высоцкий [и др.]. Брест : Центр устойчивого развития предприятия : Брест. гос. техн. ун-т, 2016. 21 с.
2. Там же.
3. Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. Подход на основе менеджмента качества : СТБ ISO 9004-2010 (ISO 9004:2009, IDT). Взамен СТБ ИСО 9004-2001 ; введ. 01.01.2011. Минск : Белорус. гос. комитет по стандартизации Респ. Беларусь, 2010. 45 с.
4. Высоцкий О. А., Гарчук И. М., Данилова Н. С. Основы устойчивого развития производственной организации / под науч. ред. В. Ф. Медведева / Брест. гос. техн. ун-т. Минск : Право и экономика, 2015. 358 с.

УДК 639.88:615.32

С. Ю. Гремячева

Учреждение образования «Белорусский государственный аграрный технический университет», Минск

АНАЛИЗ ВЫПОЛНЕНИЯ ПОДПРОГРАММЫ 3 «ПРОИЗВОДСТВО ФИТОПРЕПАРАТОВ И БИОКОРРЕКТОРОВ» ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ «ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩАЯ ФАРМПРОДУКЦИЯ» В ЧАСТИ ПРОИЗВОДСТВА ЛЕКАРСТВЕННОГО ПРЯНО-АРОМАТИЧЕСКОГО СЫРЬЯ

Введение. На начало нынешнего века в Беларуси культивировалось не более 10 лекарственных растений. Объём их заготовок составлял 216 т при потребности в 3—4 раза больше. Хотя, как уверяют специалисты, почвенно-климатические условия нашей страны позволяют культивировать в открытом грунте около 100 видов лекарственных растений мировой флоры. Важнейшей задачей агропромышленного комплекса Республики Беларусь на современном этапе является внедрение в производство технологий возделывания культур, имеющих импортозамещающую направленность. В этой связи организация производства сырья лекарственных растений в республике приобретает первоочередное значение.

Основная часть. В 2010—2014 гг. в Республике Беларусь действовала подпрограмма 3 «Производство фитопрепаратов и биокорректоров» государственной программы «Импортозамещающая фармпродукция» в части производства лекарственного и пряно-ароматического сырья (далее — Программа). К началу выполнения Программы были определены 24 организации по выращиванию сырья: в Брестской обл. — 5, Витебской — 2, Гродненской — 6, Минской — 8 и Могилёвской — 3 организации. За период реализации Программы с 2010 по 2014 г., количество субъектов хозяйствования, занимающихся производством лекарственного и пряно-ароматического сырья варьировало от 31 до 19.

Значительную долю в общем числе организаций занимали крестьянские (фермерские) хозяйства, которые в среднем за отчётный период составили более 50%.

За 2010—2014 гг. всего было произведено 2,9 тыс. т сырья, или 77% от задания Программы (таблица 1). Значительное перевыполнение задания по производству отмечено в 2012 г. (при задании 730 т фактически произведено 847 т сырья).

Производство в Гомельской области Программой не предусмотрено.

Кроме того, по информации Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь, ежегодно у населения заготавливается около 300 т лекарственного сырья.

Реализация произведённого в организациях сырья осуществляется в соответствии с договорами, а также используется для собственных нужд (переработка, фасовка) и на экспорт. Основными потребителями лекарственного и пряно-ароматического сырья в республике являются: РУП «Белфармация», Департамент фармацевтической промышленности, концерн «Белгоспищепром», организации хлебопекарной и мясоперерабатывающей отраслей.

По оперативной информации перерабатывающих организаций, общая потребность в сырье составляет 696 т, в том числе произрастающих в Беларуси — 669 т, из них выращивается в промышленных условиях Республики Беларусь — более 320 т лекарственных и пряно-ароматических растений.

Задание Программы в разрезе основных производимых культур выполнено по следующим позициям: ромашка — на 101%, пустырник — 154%, душица — 102%, зверобой — 195%, укроп — 2016%, прочие — 123% (таблица 2).

По информации организаций, задание в 2014 г. по некоторым культурам выполнено не в полном объёме, так как в предыдущие годы возникали проблемы с реализацией и на складах имелись остатки сырья (валериана, календула, кориандр, тмин). Кроме того, при культивировании лекарственных и пряно-ароматических растений остаётся высокой доля ручного труда, что сказывается на себестоимости продукции и её конкурентоспособности.

Недобор урожая некоторых лекарственных и пряно-ароматических культур вызван также погодными условиями 2014 г. Так, заморозки первой декады мая (от -2 до -3°C) на 30% снизили урожай маклей, расторопши, зверобоя, тысячелистника. Заморозки первой декады сентября (-4°C) не позволили убрать второй укос подорожника, пустырника, мяты и маклей, а также был прекращён сбор шиповника (при -1°C разлагается витамин С), в результате чего недобор урожая составил 20—25%.

Т а б л и ц а 1 — Производство лекарственных и пряно-ароматических растений в 2010—2014 гг., (т)

Область	Годы					2010—2014 гг.		
	2010	2011	2012	2013	2014	план	факт	%
Брестская	39,5	18,8	94,2	14,9	9,7	417	177,1	42
Витебская	80,6	30,5	64	50	55	262	280	107
Гродненская	418,7	450,7	560,2	357,2	256,2	1 938	2 043,1	105
Минская	65,2	30,2	88,1	76,4	58,2	791	318	40
Могилевская	46,8	0	40,5	22	0	382	109,3	29
ИТОГО	650,8	530,2	847	520,5	379,1	3 790	2 927,5	77

Т а б л и ц а 2 — Производство лекарственных и пряно-ароматических растений в 2010—2014 гг. (в разрезе основных культур)

Культура	План, т	Факт, т	Процент выполнения
Валериана	969,8	536,3	55
Ромашка аптечная	667,5	670,8	101
Календула	83,9	47,1	56
Пустырник	171,6	263,8	154
Мята перечная	17,6	9,6	54
Душица	27,6	28,2	102
Зверобой	6,5	12,7	195
Тмин	963	688,4	71
Кориандр	431	107,5	25
Мелисса	10,1	4,5	45
Укроп	39	80,5	206
Шалфей	9,6	4,6	48
Эхинацея	20,2	16,6	82
Прочие	372,6	456,9	123
ИТОГО	3 790	2 927,5	77

Предприятие	Площадь в 2014 г., га	Объём производства в 2014 г., т	Средний объём производства за 5 лет, т
КСУП «Совхоз» Большое Можейково»	360	199	289,4
К(Ф)Х «Арника горная»	121,09	34,5	34
ООО «Калина»	82,7	55	50,1
СПК «Агрофирма «Лучники»	30	15,2	30,9
СПК «Свислочь»	25	13	20,9

В организациях ежегодно осуществляется корректировка структуры посевных площадей по выращиванию лекарственных и пряно-ароматических растений исходя из имеющихся остатков, договорных обязательств и собственных нужд организаций.

По отчётным данным в числе крупнейших производителей сырья — КСУП «Совхоз “Большое Можейково”» Щучинского р-на Гродненской обл., К(Ф)Х «Арника горная» Новогрудского р-на Гродненской обл., ООО «Калина» Оршанского р-на Витебской обл., СПК «Агрофирма “Лучники”» Слуцкого р-на Минской обл., СПК «Свислочь» Гродненского р-на Гродненской обл. (таблица 3).

В начале выполнения Программы основная деятельность организаций была направлена на обеспечение объёмов производства лекарственного и пряно-ароматического сырья, расширение ассортимента, улучшение качества, удовлетворение потребностей перерабатывающей промышленности и других производств.

В настоящее время организации, специализирующиеся на выращивании сырья, нацелены на дальнейшую его доработку, переработку и выпуск различных видов конечной продукции. Для этого имеется специализированное оборудование для измельчения, просеивания, фасовки трав и др. Во многих организациях налажен выпуск различных видов продукции (лекарственные средства, фиточаи, чайные напитки, приправы).

Заключение. Анализ выполнения в 2010—2014 гг. подпрограммы 3 показывает, что в дальнейшем необходимы мероприятия по производству отечественного лекарственного и пряно-ароматического сырья сконцентрировать на следующих направлениях: совершенствование производства лекарственного и пряно-ароматического сырья за счёт внедрения современных технологий, техники и оборудования; развитие действующих и создание новых мощностей по доработке и переработке лекарственного и пряно-ароматического сырья путём дооснащения оборудованием и технических средств.

УДК 330.16

В. В. Дайнеко

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Воронежский государственный университет», Воронеж, Российская Федерация

ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ: ОСНОВНЫЕ СУБЪЕКТЫ И ПОДХОДЫ

Введение. Формирование корпоративной культуры становится всё более сильным фактором, влияющим на экономическое поведение руководителей и сотрудников, а успех организации зависит от управленческого видения руководителя, процесса интериоризации корпоративных ценностей в ценностно-мотивационную структуру личности. Организационная культура оказывает сильное влияние как на внутреннюю жизнь компании, так и на её положение во внешней среде, на разработку стратегии развития компании [1, с. 31]. В качестве гипотезы исследования выступало предположение о том, что формирование корпоративной культуры является многомерным процессом, на который влияют различные факторы, в значительной степени личность руководителя, его управленческое видение будущего организации.

Основная часть. Следует подчеркнуть, что единого мнения по вопросу определения понятия «корпоративная культура» в литературе нет. Учёный Э. Шейн утверждает: «Организационная культура — это набор приёмов и правил решения проблем внешней адаптации и внутренней интеграции работников, правил, оправдавших себя в прошлом и подтвердивших свою актуальность» [2, с. 41]. Наиболее обобщённое определение дано О. С. Виханским и А. И. Наумовым, которые определяют организационную культуру как «набор наиболее важных предположений, принимаемых членами организации и получающих выражение в заявляемых организацией ценностях, задающих людям ориентиры поведения и действий» [3, с. 421].