

## БЮДЖЕТНАЯ СИСТЕМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПРИНЦИПЫ ЕЕ ПОСТРОЕНИЯ

**Введение.** Для выполнения своих функций государственному бюджету требуется разветвленная сеть звеньев, которая обеспечила бы концентрацию денежных средств и финансирование программ и мероприятий на различных уровнях управления.

Организация и принципы системы бюджетов, взаимоотношения между ними, бюджетные права и бюджетный процесс входят в понятие бюджетного устройства. Оно определяется административно-территориальным устройством Республики Беларусь, а также государственной политикой. Главное место в бюджетном устройстве занимает бюджетная система, представляющая собой основанную на экономических отношениях и государственном устройстве, регулирующую нормами права совокупность бюджетов отдельных административно-территориальных образований каждого государства. В целом бюджетная система в целом — это совокупность всех видов бюджетов и внебюджетных фондов, находящихся в определенной взаимосвязи и основанных на экономических отношениях и юридических нормах.

**Основная часть.** Что касается Республики Беларусь, бюджетная система представляет собой регулируемое законодательством совокупность республиканского бюджета и местных бюджетов Республики Беларусь, основанная на экономических отношениях и государственном устройстве Республики Беларусь [3].

Через бюджеты путем бюджетного финансирования перераспределяются финансовые ресурсы между отраслями экономики страны в целях их пропорционального развития.

В Республике Беларусь существует более тысячи различных бюджетов. Крупнейшим из них является республиканский бюджет, который утверждается Парламентом и контролируется Министерством финансов. Помимо республиканского бюджета формируются также местные бюджеты, которые в свою очередь подразделяются на:

1. бюджеты первичного уровня, которые включают в себя сельские, поселковые и городские (а именно городов районного подчинения) бюджеты;
2. бюджеты базового уровня, в которые входят районные и городские (а именно городов областного подчинения) бюджеты;
3. бюджеты областного уровня, а именно, областные бюджеты и бюджет г. Минска [1].

Из республиканского и местных бюджетов формируется консолидированный бюджет — свод бюджетов на соответствующей территории без учета межбюджетных трансфертов между этими бюджетами, бюджетных кредитов и процентов за пользование ими.

Он подразделяется на следующие бюджеты:

1. Консолидированный бюджет района состоит из бюджетов сельсоветов, поселков городского типа, городов районного подчинения, расположенных на территории района, и районного бюджета.
2. Консолидированный бюджет области состоит из консолидированных бюджетов районов, бюджетов городов областного подчинения, расположенных на территории области, и областного бюджета.
3. Консолидированный бюджет Республики Беларусь состоит из республиканского бюджета, консолидированных бюджетов областей и бюджета г. Минска.
4. Консолидированный бюджет сектора государственного управления Республики Беларусь состоит из консолидированного бюджета Республики Беларусь, бюджетов государственных внебюджетных фондов, средств от приносящей доходы деятельности бюджетных организаций [2].

Необходимо также сказать, что у каждого сектора бюджета свои функции. Средства из республиканского бюджета идут на общенациональные нужды, такие как: содержание органов госуправления, оборона, милиция, государственный долг и т. д. Местный бюджет расходует свои поступления на образование, медицину или же на благоустройство города или какого-либо района. Пенсии и различные пособия выплачиваются из Фонда социальной защиты населения (ФСЗН), в который с каждого предприятия или организации делаются отчисления в размере 34% ежегодно [3].

Важно отметить, что бюджет формируется не из «личного кармана» государства, а непосредственно из доходов бюджета. Доходы бюджета — это денежные средства, поступающие в безвозмездном и безвозвратном порядке в соответствии с законодательством в распоряжение органов государственной власти соответствующего уровня.

Анализ формирования доходов бюджетов различных стран показывает, что существует три основных канала денежных поступлений в бюджет:

1. Государственное имущество, общегосударственные ресурсы. За пользование ими могут взиматься плата, вноситься определенные взносы.

2. Обязательные платежи физических и юридических лиц, взимаемые в виде различных налогов и сборов.

3. Привлеченные ресурсы в форме государственных займов, доходов от реализации других ценных бумаг, лотерей, части вкладов в государственные банки и др.

Основными из данных каналов являются различные налоги и сборы. Они составляют примерно 80—90 % от всего государственного бюджета. Самыми крупными из них являются:

1. Подоходный налог, налог на прибыль, налог на прибыль предприятий и налог на добавленную стоимость.

2. Государственные займы. Осуществляются они с помощью выпуска и реализации государственных ценных бумаг. Их доля в государственном бюджете составляет от 10 до 20 %

3. Эмиссия (выпуск) бумажных и кредитных денег. К этому источнику правительство прибегает в том случае, если располагаемыми доходами нельзя обеспечить финансирование производственных расходов, то есть в условиях превышения расходов над доходами.

Бюджетное устройство страны определяется ее государственным устройством. От формы государственного устройства страны зависит также построение бюджетной системы. В унитарном государстве бюджетная система состоит из двух уровней — государственного бюджета и местных бюджетов. Бюджетная система федеративного государства трехзвенная, состоящая из государственного федерального бюджета, бюджетов субъектов федерации и местных бюджетов.

Бюджетное устройство — это организация бюджетной системы и принципы ее построения.

В соответствии со статьей 8 Бюджетного кодекса Республики Беларусь, Бюджетная система Республики Беларусь основывается на принципах:

1. Единства: единство бюджетной системы Республики Беларусь обеспечивается единой правовой базой, единой денежной системой, единым регулированием бюджетных отношений, единой бюджетной классификацией Республики Беларусь, единством порядка исполнения бюджетов, ведения бухгалтерского учета и составления отчетности.

2. Полноты отражения доходов и расходов бюджетов: все доходы и расходы бюджетов, определенные законодательством, подлежат отражению в бюджетах в обязательном порядке и полном объеме.

3. Сбалансированности бюджетов: объем предусмотренных бюджетом расходов должен соответствовать суммарному объему доходов бюджета и поступлений из источников финансирования его дефицита. При составлении, рассмотрении, утверждении и исполнении бюджета государственные органы должны исходить из необходимости минимизации размера дефицита бюджета.

4. Гласности и открытости: полная информированность о составе бюджетной системы, о всех дополнительных правках и изменениях в структуре, различные законодательные акты о бюджетах государственных внебюджетных фондов на текущий финансовый год и многое другое.

5. Самостоятельности бюджетов: наличие у бюджетов всех уровней бюджетной системы Республики Беларусь собственных доходов и источников финансирования дефицита бюджета, а также правом соответствующих государственных органов в порядке, установленном законодательством, определять направления расходов, самостоятельно составлять, рассматривать, утверждать и исполнять бюджет.

6. эффективности использования бюджетных средств: при составлении, рассмотрении, утверждении и исполнении бюджетов все участники бюджетного процесса должны исходить из необходимости достижения заданных целей с использованием минимального объема бюджетных средств или достижения максимального результата с использованием определенного бюджетом объема средств.

7. Общего (совокупного) покрытия расходов бюджетов: все расходы бюджета должны обеспечиваться общей суммой доходов бюджета и поступлений из источников финансирования его дефицита.

8. Достоверности бюджетов: бюджеты формируются на основе обоснованных прогнозных макроэкономических показателей социально-экономического развития Республики Беларусь, соответствующей административно-территориальной единицы Республики Беларусь.

9. Адресности и целевого назначения бюджетных средств: бюджетные средства выделяются в распоряжение конкретных получателей бюджетных средств с направлением их на финансирование конкретных целей в соответствии с законодательством.

10. Ответственности участников бюджетного процесса: каждый участник бюджетного процесса несет ответственность за свои действия (бездействие) на каждой стадии бюджетного процесса [1].

**Заключение.** Важным аспектом бюджетной системы является контроль за исполнением бюджета, который осуществляется Министерством финансов и другими органами, что позволяет выявить отклонения и корректировать бюджетные процессы. В результате, бюджетная система Республики Беларусь направлена на обеспечение устойчивого развития экономики и социальной стабильности.

#### Список цитируемых источников

1. Бюджетный кодекс Республики Беларусь: [Электронный ресурс]. — URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk0800412> (дата обращения: 22.09.2024).

2. Консолидированный бюджет Республики Беларусь: [Электронный ресурс]. — URL: <https://president.gov.by/ru/belarus/economics/nalogi-i-bjudzhet/konsolidirovannyj-bjudzhet> (дата обращения: 22.09.2024).

3. Бюджетная система Республики Беларусь: [Электронный ресурс]. — URL: [https://ebooks.grsu.by/fin\\_pravo/5-3-byudzheto-ustrojstvo-v-respublike-belarus-byudzhelnaya-sistema-respubliki-belarus-i-printsipy-ee-postroeniya.htm](https://ebooks.grsu.by/fin_pravo/5-3-byudzheto-ustrojstvo-v-respublike-belarus-byudzhelnaya-sistema-respubliki-belarus-i-printsipy-ee-postroeniya.htm) (дата обращения: 24.09.2024).

УДК 332

**М. Д. Сергеева**

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь*

*Научный руководитель  
Д. В. Низовец*

## **ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННЫХ КОМПАНИЙ**

**Введение.** На сегодняшний день практически все современные компании используют различные технические средства сбора и обработки данных, а также интернет в своей деятельности. Информационные технологии значительно расширили возможности реализации бизнес-процессов, что позволило занять особое место в маркетинге. По мнению Панкрухина А.П., интернет-маркетинг — это комплекс философии, стратегии и инструментария информационной маркетинговой деятельности и взаимодействия в компьютерных сетях, позволяющий исследовать рынок, адекватно структурировать информационную среду, продвигать, продавать и покупать товары, идеи и услуги. Также, интернет-маркетинг — это не самостоятельная область маркетинга, это всего лишь один из инструментов маркетингового анализа и воздействия, одна из составляющих общей маркетинговой стратегии фирмы [1].

**Основная часть.** Проанализировав литературу последних лет, можно увидеть, что проблема реализации преимуществ и возможностей интернет-маркетинга как эффективного инструмента развития весьма актуальна. Различным ее аспектам посвящено множество учебной литературы, научных статей. В них отражены особенности развития интернет-маркетинга, возможности и пределы использования глобальной компьютерной интернет-сети, перспективы обмена информацией и проведения маркетинговых исследований с учетом ее возможностей, а также установления контактов, организации продаж и другие направления. Это нашло отражение в исследованиях зарубежных и отечественных авторов, в числе которых Ф. Барден, Р. Барт, П. Маршалл, М. В. Акулич, О. Н. Жильцова и другие. Однако, нельзя сказать, что общая теория интернет-маркетинга уже полностью сформирована. К примеру, если рассмотреть труд «Маркетинг-менеджмент» известного американского ученого Ф. Котлера, то данной теме посвящена одна глава, в которой автор дает лишь общее описание интернет-маркетинга, хотя и отмечает революционность изменений в маркетинге под влиянием электронной коммерции [2]. Отечественные авторы рассматривают интернет-маркетинг как инструмент отдельных функций маркетинга. Так, руководитель Высшей школы бизнес-информатики НИУ ВШЭ Ф. Ю. Вирин писал: «Интернет-маркетинга не существует! ...интернет в маркетинге может быть использован для тестирования продукта, анализа конкурентов, анализа спроса на товар и способов его продвижения. И тут можно сделать вывод, что во всех случаях Интернет в маркетинге — это инструмент для построения коммуникаций с целевыми группами. И да — это совсем не самостоятельная область, а просто инструмент для маркетинга, обладающий своими особенными свойствами» [3]. Такое утверждение могло считаться верным тогда, когда доля Интернета как канала продаж в экономике фирм была незначительна. Но сейчас появились новые способы продвижения продукции, существующие только в Интернете. Более того, следует отметить, что сегодня сам рынок и его участники находятся в виртуальном пространстве. В настоящее время достаточно просто зайти в Интернет, чтобы сравнить цены и характеристики альтернативных вариантов того или иного товара (услуги), а также получить большой объем иной информации. Одним словом, можно извлекать информацию о товарах в любой точке мира. Современный покупатель может сделать заказ, не выходя из дома по приемлемой для него цене, открыть счет в банке, записаться к врачу, получить прогноз погоды и совершить другие интересующие его действия.

Говоря о современных компаниях, можно отметить быстрое развитие их деятельности благодаря различным инструментам интернет-маркетинга. Примечательным примером эффективной политики продвижения с использованием интернет-маркетинга является транснациональная корпорация Nike. Nike — это корпорация, занимающаяся проектированием, разработкой, производством, маркетингом и продажей обуви, одежды, оборудования, аксессуаров и услуг по всему миру. Компания является крупнейшим в мире поставщиком спортивной обуви и одежды, а также крупным производителем спортивного инвентаря с выручкой более