

позволяет каждой компании выбрать наиболее подходящий вариант для представления своей продукции широкой публике. Предприятия имеют возможность расширить свой потенциал продвижения продукции, улучшить свой имидж и налаживать бизнес-связи. Выставки являются замечательным местом не только для покупателей, но и для производителей. Именно благодаря выставочным мероприятиям возможно развитие рынка, как внутри страны, так и за ее пределами.

Профессиональный маркетинг и организация выставок дает возможность участникам выставок получить наибольший эффект от участия в них. Она позволяет привлечь большое число посетителей, найти новых клиентов, расширить свой бизнес и установить перспективное сотрудничество с другими участниками выставки.

Выставочная деятельность играет важную роль в маркетинге, так как позволяет компаниям продвигать свои продукты и услуги, устанавливать новые контакты с потенциальными клиентами и партнерами, а также повышать узнаваемость бренда.

Выставки являются идеальной площадкой для демонстрации новых продуктов и технологий, а также для проведения презентаций и дискуссий о текущих трендах в отрасли. Большинство выставок имеют международный статус, что позволяет компаниям расширить свой рынок и привлечь новых клиентов из разных стран.

Кроме того, выставочная деятельность позволяет компаниям установить контакты с другими участниками отрасли и создать новые партнерские отношения. Это может привести к заключению выгодных сделок и сотрудничеству на долгосрочной основе.

В целом, выставочная деятельность является важным элементом маркетинговой стратегии компании, который помогает ей привлечь новых клиентов, укрепить свою позицию на рынке и расширить свой бизнес.

Заключение. Таким образом, выставочная деятельность — это важнейший инструмент, который позволяет компаниям продвигать свою продукцию на рынке, поддерживать деловое общение с партнерами, быть в курсе новейших тенденций в своей профессиональной отрасли. Таким образом, можно с уверенностью сказать, что выставочная работа является универсальным маркетинговым инструментом — позволяет осуществлять одновременно и коммуникативную, и ценообразовательную, и сбытовую, и товарную политику предприятия.

Список цитируемых источников

1. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер — М. : Вильямс, 2017. — 656 с.
2. Акилова, Е. В. Выставочная деятельность / Е. В. Акилова // *Налоги (газета)*, 2013. — № 47. — С. 13—15.
3. Бердышев, С. Н. Организация выставочной деятельности : учеб. пособие / С.Н. Бердышев. — М. : Дашков и К°, 2010. — 228 с.

УДК 37.014.54

И. В. Громова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

НЕОБХОДИМОСТЬ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Введение. Необходимость цифровой трансформации образования сегодня очевидна. Однако для реализации цифровизации образования требуется вложение значительных финансовых ресурсов в материальную инфраструктуру и переподготовку кадров, а также переосмысление целей и содержания образования всех уровней.

Цифровая трансформация образования — именно так называется процесс перехода на электронную систему.

На сегодняшний день быть просто грамотным недостаточно. Молодежь идет в ногу с новыми технологиями, поэтому педагогам также важно не отстать, а быть на несколько шагов вперед. Сегодня поднимается вопрос о компьютерной грамотности, об умении педагога внедрить в свою работу передовые практики с других регионов.

В XXI веке вопрос информатизации является самым-самым важным. Без информации, пополнения знаний, а они обновляются очень быстро, невозможно работать качественно. Основная цель сегодняшнего образования — это повышение качества.

Основная часть. Необходимость и преимущества электронного обучения неоспоримы. Онлайн-обучение помогает следовать концепции непрерывного обучения. Дистанционное обучение является перспективной, быстрорастущей и достаточно эффективной системой образования. В таких условиях особые требования предъявляются к педагогам. Сегодня педагог должен быть готов применить дистанционные образовательные технологии, создавать новое образовательное пространство — виртуальную образовательную среду для взаимодействия с обучающимися.

Промышленный комплекс Республики Беларусь направлен на развитие высокотехнологичного и наукоемкого промышленного производства и повышение эффективности традиционных отраслей промышленности за счет использования самых разнообразных новых технологий. Поэтому приоритетом должна стать комплексная цифровая трансформация образования, производства, услуг и бизнес-моделей.

Новая индустриализация основана:

- на другом человеческом ресурсе (интеллекте, компетенциях);
- на инжиниринге;
- на гибких автоматизированных производствах;
- на программном обеспечении.

Развитие цифрового производства и цифровых услуг влечет цифровизацию бизнес-моделей. В результате благодаря триаде цифрового производства, цифровых услуг и цифровых бизнес-моделей формируется гибкое, адаптивное, индивидуализированное промышленное производство [1, с. 360]. Мощь страны определяется ее способностью генерировать уникальное предложение и привлекательностью для граждан, бизнеса.

Цифровая трансформация образования ориентирована на перспективные запросы общества, семьи, государства. В свою очередь образование формирует человеческий капитал. Увеличение человеческого капитала на 1 % приводит к росту производительности труда на 3,8 %.

Цифровая трансформация в сфере образования преследует несколько задач. К ним относятся:

- повышение навыков и умений преподавателей в сфере цифровых технологий;
- развитие материальной инфраструктуры;
- развитие онлайн-обучения;
- внедрение цифровых программ.

Цифровая трансформация образования предусматривает самостоятельное изучение и освоение материала, поэтому педагог теперь будет выступать в качестве помощника, к которому будут обращаться лишь при острой необходимости. Внедрение цифровых образовательных технологий не предполагает полной отмены традиционных занятий в школах, институтах, колледжах.

Цифровая трансформация образования — это переход от традиционного образования к цифровому. При этом по сравнению с информатизацией образования в цифровизации акцент делается на комплексном использовании преимущественно компьютерной формы представления информации во всех аспектах, связанных с организацией и реализацией образовательного процесса, что обуславливает его новое качество и тем самым оправдывает введение нового термина.

Причина, обуславливающая актуальность цифровой трансформации образования именно сегодня, очевидна и понятна, — для перехода к цифровой экономике необходимы кадры, подготовленные к деятельности в рамках ее идеологии и технологий.

Также необходимо отметить об основных положительных и отрицательных сторонах цифровой трансформации образования. Положительными моментами является то, что такое новшество обрело определенную репутацию среди студентов, которые выделяют такой положительный аспект, как удобство, а именно экономия времени. Вторым положительным моментом оказалась практичность, поскольку электронные носители не имеют свойства рваться или как-то портиться. Третьим положительным моментом для студентов оказалось физическое удобство, так как ношение тяжелых книг обременяет. Четвертой положительной характеристикой выступает мобильность, поскольку образование оказывается доступным в любое время. Последним положительным аспектом выступает экономическая обоснованность, выраженная в уменьшении затрат на приобретение учебной литературы и сокращение количества вырубки леса, которая необходима для изготовления бумажных носителей [2, с. 114].

Цифровая трансформация образования имеет и ряд отрицательных аспектов, которые могут сказаться не только на физическом здоровье обучающихся, но и на психологическое состояние каждого из учеников.

Во-первых, при цифровом обучении письму уделяется все меньше внимания, что может привести к снижению у обучающихся учебных навыков, то есть они начнут хуже читать, а также это коснется их моторики и координации, а именно снижение способности формулирования мыслей.

Во-вторых, длительное пребывание за экранами приводит к глазной усталости. Это неизбежно приведет к проблемам со зрением.

В-третьих, появится риск сокращения творческого потенциала обучающихся, снижение умственной активности, плохой социализации, а также проблемы с физическим развитием и др.

Все это неизбежно приведет к негативному отношению к цифровой трансформации образования, несмотря на то, что оно имеет и достаточно плюсов. Главный и самый тревожный минус данной программы является ухудшение физического и психического здоровья детей, которые являются будущим нашей страны [3, с. 134].

Заключение. Таким образом, следует заметить, что цифровая трансформация образования — процесс длительный и неизбежный. Все достоинства и недостатки внедрения цифровой системы в образовательный процесс можно будет оценить лишь спустя несколько десятилетий. Спустя годы претерпит изменения вся структура образования. Успешность Республики Беларусь на мировой арене, конкурентоспособность и развитие экономики республики зависят от скорости реализации новых педагогических решений в системе образования.

Список цитируемых источников

1. Мелешко, Ю. В. Новая индустриализация и тенденции модернизации белорусской промышленности / Ю. В. Мелешко // Наука и техника. — 2021. — № 4. — С. 357—364.
2. Воробьева, И. А. Плюсы и минусы цифровизации в образовании / И. А. Воробьева // Педагогические науки. — 2021. — № 01 (103). — С. 110—118.
3. Молчанова, Е. В. О плюсах и минусах цифровизации современного образования / Е. В. Молчанова // Наука в образовании. — 2019. — № 64-4. — С. 133—135.

УДК 796.011.1

И. В. Громова, Е. А. Шищенко, А. И. Шишко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ОТНОШЕНИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ К ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

Введение. Физическая культура — составная часть культуры, область социальной деятельности, представляющая собой совокупность духовных и материальных ценностей, создаваемых и используемых обществом в целях физического развития человека, укрепления его здоровья и совершенствования его двигательной активности.

Физическая активность, занятие физической культурой и спортом являются важными направлениями коррекции здоровья и общего состояния молодежи, что представляет собой достаточно актуальный вопрос.

Спорт — составная часть физической культуры, исторически сложившаяся в форме соревновательной деятельности и специальной практики подготовки человека к соревнованиям.

В современном обществе физическая культура и спорт сформировались в самостоятельную отрасль народного хозяйства, основным продуктом которой являются спортивные услуги, предусматривающие организованные формы занятий физическими упражнениями и видами спорта с различными целями. Специфичность этих услуг заключается в их неоднородности [1, с. 190].

Основная часть. Целью государственной политики Республики Беларусь в сфере физической культуры и спорта является создание условий, обеспечивающих возможность для граждан страны вести здоровый образ жизни, систематически заниматься физической культурой и спортом, получить доступ к развитой спортивной инфраструктуре, а также повысить конкурентоспособность российского спорта. В Республике Беларусь утверждена Государственная программа «Физическая культура и спорт» на 2021—2025 годы [2].

К числу основных задач в сфере физической культуры и спорта относятся:

- 1) создание новой национальной системы физкультурно-спортивного воспитания населения;
- 2) разработка и реализация комплекса мер по пропаганде физической культуры и спорта как важнейшей составляющей здорового образа жизни;
- 3) модернизация системы физического воспитания различных категорий и групп населения, в том числе в образовательных учреждениях профессионального образования;
- 4) совершенствование подготовки спортсменов высокого класса и спортивного резерва для повышения конкурентоспособности российского спорта на международной спортивной арене. Усиление мер социальной защиты спортсменов и тренеров;
- 5) развитие организационно-управленческого, кадрового, научно-методического, медико-биологического и антидопингового обеспечения физкультурно-спортивной деятельности;
- 6) развитие инфраструктуры сферы физической культуры и спорта и совершенствование финансового обеспечения физкультурно-спортивной деятельности;
- 7) создание системы обеспечения общественной безопасности на объектах спорта и организации работы с болельщиками и их объединениями.

Молодежь представляет собой социальную группу, которая представлена в определенных возрастных пределах. Молодежь имеет свои особенности и социальный статус. На сегодняшний день проблема формирования здорового образа жизни молодежи приобрела актуальность как никогда. Для молодежи развитие здоровья и здорового образа жизни имеет важное значение. Для поддержания здоровья молодых людей важно периодически заниматься физической культурой и спортом.

Как негативный момент следует отметить состояние здоровья современной молодежи. Проведенное исследование контингента обучающихся в Барановичском государственном университете показало, что около 12 % студенческой молодежи имеют специальную группу и не посещают занятия по физической культуре.

Также проведено исследование по отношению современной молодежи к физической культуре и спорту. Анкета содержала 11 вопросов и была размещена на Google платформе. В опросе приняли участие респонденты из города Барановичи и Барановичского района: 558 респондентов от 14 до 64 лет, среди них 67,1 % женщины, 32,9 % мужчины.