

Заключение. Значимость выполненных анализов в современных условиях устойчиво возрастает вследствие все большей насыщенности рынков товарами, все большего разнообразия потребностей потребителей, форм и методов конкуренции, все более совершенных средств сбора, хранения, обработки, передачи информации и целого ряда других факторов.

Список цитируемых источников

1. Сущность ABC-анализа [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://vuzlit.com/234127/suschnost_analiza. — Дата доступа: 28.04.2023.

УДК 338

В. А. Курец, Д. В. Низоец

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Введение. Развитие туризма является одним из ключевых факторов экономического и социального развития Республики Беларусь. В настоящее время туризм становится все более популярным среди населения, а также среди иностранных гостей. Это связано с уникальными природными и культурными достопримечательностями Беларуси.

Целью данного исследования является анализ влияния развития туризма на экономическое и социальное развитие Республики Беларусь. Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

1. Изучить современное состояние туризма в Республике Беларусь.
2. Определить основные проблемы и перспективы развития туризма в Республике Беларусь.
3. Проанализировать влияние развития туризма на экономическое и социальное развитие Республики Беларусь.
4. Разработать рекомендации по улучшению развития туризма в Республике Беларусь.

Основная часть. Анализ текущего состояния туризма в Беларуси показывает, что страна обладает значительным потенциалом для развития туризма. Беларусь располагает богатым культурным наследием, уникальными природными ресурсами и разнообразными туристическими объектами. В список всемирного культурного и природного наследия ЮНЕСКО включены:

1. Беловежская пуща — 1992 г.
2. Замковый комплекс «Мир» — 2000 г.
3. Архитектурно-культурный комплекс резиденции Радзивиллов в г. Несвиже и Дуга Струве — 2005 г. [1].

В список нематериального культурного наследия ЮНЕСКО включены:

1. Праздничный рождественский обряд «Колядные цари» в деревне Семежево — 2009 г.
2. Торжество в честь почитания иконы Матери Божьей Будславской в г. Будслав — 2018 г.
3. Весенний обряд «Юрьевский хоровод» в д. Погост — 2019 г.
4. Культура лесного бортничества — 2020 г. [1].

Однако, на данный момент туризм в Беларуси развивается не так, как мог бы. Число организаций, осуществляющих туристическую деятельность за последние 5 лет сократилось с 1482 единиц в 2018 году до 1 203 в 2022 году. Стоимость туров, оплаченных туристами, также сократилась с 855 348,5 тыс. руб. в 2018 году до 735 851,9 тыс. руб. в 2022 году [2; 3]. Причиной такого упадка стал кризис, вызванный COVID-19, который повлиял на туризм во всем мире. По данным Всемирной туристической организации, в 2020 году число международных туристов сократилось на 73 процента во всем мире, при этом количество путешественников сократилось на 1 миллиард по сравнению с 2019 годом [4].

Одной из главных проблем является недостаточная развитость инфраструктуры и сервиса для туристов. Также существует проблема низкой осведомленности о туристических возможностях Беларуси и недостаточном продвижении страны на международном рынке туризма.

Туризм является важным фактором социального развития Республики Беларусь. Он способствует созданию новых рабочих мест, улучшению инфраструктуры и повышению уровня жизни местного населения, сохранению культурного наследия и традиций местного населения, а также развитию культурного туризма. Туризм также может способствовать улучшению образования и повышению квалификации местного населения.

Однако, вместе с этим, туризм может оказывать и отрицательное влияние на социальную сферу.

Анализ социальных последствий туризма в Беларуси показывает, что он может приводить к увеличению числа безработных в сезонные периоды, а также к увеличению цен на жилье, продукты питания, местные товары и услуги, может наносить ущерб развитию других отраслей, способствует оттоку денег за границу при туристском импорте. Кроме того, туризм может приводить к ухудшению экологической ситуации в регионах, где развивается туризм [5].

Исходя из описанных выше проблем следует, что Республике Беларусь необходимо уделять большее внимание развитию инфраструктуры и повышению качества услуг в туристической отрасли. Также необходимо учитывать интересы местного населения и способствовать их участию в развитии туризма. Важно также учитывать экологические аспекты и способствовать развитию экотуризма.

Ключевыми документами, призванными содействовать созданию благоприятных условий для развития туризма в Республике Беларусь и удовлетворению потребностей граждан в отдыхе и оздоровлении, являются подписанные Главой государства 2 июня 2006 г. указы № 371 «О некоторых мерах государственной поддержки развития туризма в Республике Беларусь» и № 372 «О мерах по развитию агроэкотуризма в Республике Беларусь». Основные ориентиры и направления деятельности на ближайшую перспективу содержит Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2021—2025 годы [6].

Одним из основных направлений развития туризма в Беларуси является создание и развитие туристической инфраструктуры. В рамках государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2021—2025 годы планируется строительство новых гостиниц, кемпингов, туристических баз отдыха, а также реконструкция и модернизация существующих объектов. Ведется работа по созданию новых туристических маршрутов и развитию существующих. Основными направлениями развития туризма являются развитие экотуризма, культурного туризма и спортивного туризма. В Беларуси широко развернута подготовка туристических кадров. Реализация государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2021—2025 годы позволит увеличить поток туристов в страну, создать новые рабочие места и улучшить качество жизни населения.

Заключение. В ходе исследования было выявлено, что туризм является важным фактором экономического и социального развития Республики Беларусь. Он способствует созданию новых рабочих мест, увеличению доходов населения, развитию инфраструктуры и повышению престижа страны на международной арене.

Однако для полноценного развития туризма в Республике Беларусь необходимо уделить внимание следующим аспектам:

1. Развитие туристической инфраструктуры.
2. Продвижение туристического продукта Республики Беларусь на международном рынке.
3. Развитие кадрового потенциала в сфере туризма.
4. Улучшение условий проживания и отдыха туристов, включая обеспечение безопасности и комфорта на территории страны.

В целом, развитие туризма в Республике Беларусь имеет большой потенциал и может стать одним из ключевых факторов экономического и социального развития страны. Дальнейшие исследования в данной области могут быть направлены на изучение опыта других стран в развитии туризма, а также на анализ потребностей и предпочтений туристов, чтобы создать наиболее привлекательный и конкурентоспособный туристический продукт.

Список цитируемых источников

1. Историко-культурное наследие [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/belarus/social/culture/istoriko-kulturnoe-nasledie>. — Дата доступа: 05.05.2023.
2. О развитии туризма, деятельности туристических организаций, коллективных средств размещения Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/0e4/0e446fc1962b5f32f76ad762e4c5f717.pdf>. — Дата доступа: 05.05.2023.
3. Развитие туризма, деятельность туристических организаций, средств размещения Республики Беларусь [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/117/t646wtww09evto870cgzswkf2rlhakq9.pdf>. — Дата доступа: 05.05.2023.
4. 2020: Worst Year in Tourism History with 1 Billion Fewer International Arrivals [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.unwto.org/news/2020-worst-year-in-tourism-history-with-1-billion-fewer-international-arrivals>. — Дата доступа: 05.05.2023.
5. Положительные и отрицательные аспекты туристической деятельности [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/54414/1/karachun_chernookayaSbornik9_tom3.pdf. — Дата доступа: 05.05.2023.
6. Культурное и природное наследие Беларуси как фактор развития туризма [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://dokshitsy.vitebsk-region.gov.by/uploads/files.pdf>. — Дата доступа: 05.05.2023.

УДК 622:658.274

М. С. Кухта, Жудро Н. В.

Учреждение образования «Белорусский национальный технический университет», Минск, Республика Беларусь

ПРОБЛЕМЫ УЛУЧШЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

Введение. В условиях современной экономики использование производственных мощностей предприятия является ключевым фактором успеха. Однако многие компании сталкиваются с проблемами, связанными с неэффективным использованием своих ресурсов.