

По результатам ранжирования, наиболее популярной в использовании является статистическая инфографика: отображение цифровых значений и фактических событий, количественных (числовых) данных, графики и схематические изображения связи технологических процессов, понятий, событий.

Для студентов был проведен мастер-класс по разработке инфографических карт для занятий обслуживающего труда по вязанию. После его обсуждения им было предложено поразмышлять о возможных трудностях, с которыми возможно столкнуться при использовании инфографики в трудовой и технологической подготовке школьников. Результаты данных размышлений нашли свое отражение в анкетах.

В соответствии с результатами анкетирования, 25 % опрошенных студентов высказали мнение о том, что у педагогов, в том числе будущих, недостаточно опыта по созданию инфографики, а у школьников — по её использованию (мнение 22 % респондентов). Необходимость методического обеспечения процесса разработки инфографики отметили 18 % опрошенных.

Заключение. Усвоение технологической информации на занятиях обслуживающего труда по вязанию будет продуктивным, если формы её графического дизайна будут соответствовать ведущим положениям теории укрупнения дидактических единиц и визуализировать представление осваиваемых технологий через интеграцию текстового, наглядного и графического материала.

В качестве продуктивных моментов по использованию инфографики на занятиях трудового обучения по вязанию нами выделены следующие:

- введение учебной информации технологической направленности, усвоение новых способов работы с ней;
- рационализация учебного процесса трудовой и технологической подготовки школьников, повышение его продуктивности;
- обеспечение оптимального режима передачи и усвоения технологической информации.

Продукт графического дизайна, используемый для осуществления технологического процесса по вязанию крючком, позволяет собрать воедино немалые и разрозненные объемы технологической информации, дает возможность с помощью интерактивного взаимодействия выбирать интересующие в данный момент информационные блоки, повышает эффективность восприятия информации технологической направленности.

Инфографические карты позволяют большую часть учебной информации представить в визуальном формате и дополнить традиционные средства трудового обучения (дидактические и раздаточные материалы, учебные пособия, инструкционные и технологические карты и т. п.), но не заменить их. Визуализация технической и технологически сложной учебной информации способствует более полному и долговременному усвоению материала за счет формирования образов.

Список цитируемых источников

1. Концепция учебного предмета «Трудовое обучение» / Мин. город. метод. портал. Обслуживающий труд. — Режим доступа: <http://mp.minsk.edu.by/main.aspx?guid=4661>. — Дата доступа: 21.05.2021.
2. Эрдниев, П. М. Технология укрупнения дидактических единиц / П. М. Эрдниев. — Режим доступа: https://spravochnik.ru/pedagogika/tehnologiya_ukrupneniya_didakticheskikh_edinic_ude_p_m_erdniev/. — Дата доступа: 21.05.2021.

УДК 37.048.45

А. А. Занько

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СРЕДСТВА И СПОСОБЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ИНФОРМИРОВАНИЯ ШКОЛЬНИКОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Одной из приоритетных задач современной системы образования является обеспечение молодежи возможности свободного и осознанного выбора профессиональной деятельности, которая оптимально соответствовала бы личным интересам и склонностям, способностям, а так же потребностям рынка труда в квалифицированных и конкурентоспособных кадрах. Для решения данной задачи в современных условиях разрабатывается система профессиональной ориентации школьников, в том числе и в Учреждении образования Барановичский государственный университет (БарГУ), основой, которой является информирование школьников о существующих профессиях и способах их получения.

Профинформация — это процесс ознакомления молодежи с видами экономической деятельности, состоянием рынка труда, потребностями рынка труда в квалифицированных кадрах, содержанием и перспективами развития профессий, формами и условиями их освоения, требованиями, предъявляемыми профессиями к человеку [1].

Целью профориентационной работы на факультете педагогики и психологии является поиск оптимальных средств профессионального информирования школьников о педагогических профессиях, что приведет их к выбору педагогической специальности.

Средствами профинформации является материальный или идеальный объект, который «помещен» между профориентатором и оптантом и использован для усвоения профориентационно-значимых знаний, формирования опыта профориентационно-познавательной и практической деятельности [2]. Средства профессионального информирования выполняют важную познавательную, формирующую и дидактическую функцию в профессиональном информировании.

Информация о профессиях размещается в справочниках для поступающих, в средствах массовой информации — районного, областного и республиканского уровня. В учреждении образования информационные материалы о педагогических профессиях могут быть представлены в виде листовок, календарей, постер-мотиваторов, флаеров, рекламных материалов с логотипом учебного заведения, например: ручки, закладки, блокноты, флажки, настенные календари. Создаются видеоролики и мультимедийные презентации профориентационной направленности, которые отражают информацию не только об историческом становлении учреждения образования и перечне профессий, но и содержат исчерпывающую информацию о престижности профессии, условиях учебы и труда, возможностях профессионального роста, перспективах трудоустройства. На базе УО БарГУ издается, и распространяются среди учащихся школ и учителей, тематические выпуски газеты «Мой университет», где представлена информация обо всех факультетах и специальностях учреждения образования.

Регулярно проводятся Дни открытых дверей, в том числе и на факультете педагогики и психологии. В приглашениях для выпускников школ к участию в Днях открытых дверей определяется программа данного мероприятия, уделяется должное внимание его практикоориентированности, участия преподавателей и студентов 2—4 курсов в организации и проведении творческих интерактивных площадок мастер-классов, наглядно демонстрирующих особенности различных специальностей. По итогам вступительной компании 2021—2022 года после посещения Дня открытых дверей на факультете педагогики и психологии на специальность Обслуживающий труд изобразительное искусство было привлечено 20 % из числа поступивших на 1 курс студентов.

Эффективное современное профессиональное информирование об учреждении образования, условиях поступления осуществляется путем размещения рекламной информации: *на электронных сайтах в Интернете: Kudaspostupat.by, Kariera.by, Mogu.by, Kem.by, Exporforum.by, Kontakt.by, Абитуриент.by* и др. [1]. На сайте УО БаГУ *abit.barsu.by* размещена информация обо всех факультетах и специальностях университета, а также информация о подготовке и прохождении тестирования. В условиях пандемии организуются *вебинары профориентационной направленности*, осуществляется интернет рассылка информации профориентационного характера потенциальным абитуриентам: в социальных сетях, Viber, WhatsApp. Согласно опроса студентов первого курса (70 человек) 97 % опрошенных получали информацию об учебном заведении, сроках и порядке подачи документов и выбранной специальности из соответствующих интернет-сайтов.

Современные средства профессионального информирования школьников могут быть представлены на республиканском, региональном уровне и уровне учреждения образования. Они представляют собой печатную продукцию, видео, аудио, текстовую, наглядную информацию, которая предоставляется абитуриентам, их родителям, школьным учителям различными способами. Являясь частью команды по профессиональной ориентации в Учреждении образования «Барановичский государственный университет» мы считаем, что эффективно использовать современные профориентационные средства систематично и комплексно, с целью повышения имиджа профессий университета и привлечения школьников к осознанному профессиональному выбору. Наиболее оптимальным мы считаем, использование потенциала деятельности молодежных клубов, организованных на базе учреждения образования. Традицией становиться работа агитбригад, волонтерских отрядов по профессиональному информированию и профессиональной ориентации выпускников школ. Под руководством преподавателей факультета осуществляется постоянный поиск новых средств профессионального информирования, и развиваются уже существующие.

Список цитируемых источников

1. Министерство образования Республики Беларусь: рекомендации для учреждений профессионально-технического и среднего специального образования [Электронный ресурс]. — Режим доступа : http://mogilev.gov.by/edu/downloads/metoddoc_2015-16/. — Дата доступа : 07.10.2021.
2. *Скибицкий, Э. Г.* Методика профессионального обучения / Э. Г. Скибицкий, И. Э. Толстова, В. Г. Шефель. — Новосибирск, 2008. — 166 с.

УДК 373.6

З. Н. Кветко

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ БУДУЩЕГО УЧИТЕЛЯ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА

Введение. Происходящие в обществе социально-экономические преобразования актуализируют проблему качественной подготовки будущих учителей, которые не только обладают компетентностью в области преподаваемого предмета, но и готовы к продуктивной профессиональной деятельности в условиях неоп-