

успех в деятельности современной фирмы, бизнеса фирмы, но и успех, состоятельность ее персонала, отдельных профессионалов. Это диалектическая взаимосвязь.

Для современного динамичного учреждения всегда ценнее тот специалист, который обладает более широким кругозором, разнообразными навыками и способностями к адаптации в новых условиях, которые во многом рождаются именно на стыке знаний, культур и технологий организации общественной и личной жизни людей.

Международная образовательная мобильность оказывается оригинальной и высоко значимой технологией личностного роста студента, технологий его развития с позиций целей университетского образования, которая создает предпосылки устойчивого развития будущего специалиста в условиях современного рынка труда. Это — технология трамплина молодого человека в большую жизнь, больших вызовов, она предоставляет большие возможности и большие решения. С нашей точки зрения, от того, как быстро и качественно начнет действовать эта образовательная технология в университетах современной России, будет зависеть ее успешность и успешность ее профессионалов в современном мире.

Г. М. Юсупов

Азербайджанский институт туризма,
г.Баку, Азербайджанская Республика

ОСОБЕННОСТИ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В АЗЕРБАЙДЖАНЕ

Будущее развитие сельского туризма зависит от учреждения туристических сообществ в сельских районах. Также важно гарантировать выпуск специальных кредитов, создать учебные центры для сельских жителей, чтобы обеспечить высококачественный прием и услуги туристам.

Future growth of rural tourism depends on the establishment of tourist communities in the rural areas. In order to develop rural tourism it is also important to ensure issuance of special credits, create self-sustainable centers for training villagers to provide high-quality reception and services to tourists.

Развиваясь, туризм имеет больше возможности воздействовать на экономику страны. В большинстве странах принимаются и осуществляются программы, разные мероприятия по развитию туризма. Развивается не только традиционные виды туризма типа три *S* (*sun, sea, sand* — *солнце, море, песок*). В настоящее время в провинциях Азербайджана строятся виллы, коттеджи или перестраиваются сельские дома, для оказания услуг туристам. Сельские жители также предоставляют часть своего жилья для размещения туристам.

Турист, отдыхая в селе, может заниматься с разрешения и совместно с участием хозяина дома в сельскохозяйственных работах: это работа на

поле или сбор урожая на огороде, уход за домашним скотом — это можно назвать «агротуризмом». Или же турист может заняться знакомством с селом и окружающей средой — это «сельский туризм». Заниматься пассивным отдыхом на лужайке или берегу озера, пройтись по близлежащим территориям — это «зеленый туризм». В любом случае турист находится на сельской территории. И таким образом отдых в сельской территории нужно называть именно «сельским туризмом».

Почему же стремительно развивается сельский туризм? Идет массовая урбанизация. Люди, отдыхая на песчаных пляжах, познавая античную культуру, развлекаясь в луна-парках, не выходят за пределы сферы городской жизни. По этой причине жители городов высокоразвитых стран имеют потребность в отдыхе за городом. И после напряженных трудовых будней только природа и село могут дать городскому жителю, хотя и временно, что и предусматривается, но отличающуюся от повседневной другую жизнь. Именно здесь человек получает желаемый дух спокойствия. В результате, отдых на сельской территории занимает все большее место в туристской индустрии.

Человек, желающий отдохнуть в селе, ждет:

- спокойную и праздную жизнь, чистый воздух, тишину и природу;
- уютную домашнюю обстановку и пищу, сельскую баню;
- быть поближе к природе и иметь возможность пройтись по просторам и лесам, набрать ягоды, порыбачить;
- поход по природной тропе;
- получить новые впечатления от сельской жизни;
- быть свидетелем местных обычаев, традиций, услышать местные легенды, сказания;
- развлечения для детей и организацию проведения свободного времяпрепровождения для взрослых.

Для сельских жителей занятие туризмом не требует больших расходов. В этом и есть основная привлекательность для сельского жителя. Не требуется помощь со стороны, так как обслуживанием туристов можно обойтись своими семейными силами. Это и есть повышение занятости местного населения. Для туристов отдых на селе так же выгоден по финансовым соображениям.

Подготовка и прием туристов не требует больших затрат по подготовке дома для указанного мероприятия. В обычное время члены семьи пользуются помещениями и санузлом, специально отведенных для будущих гостей. В туристский сезон семья временно ограничивает себя в пространстве взамен вознаграждения (заранее оговоренного), которое ожидает получить от туристов. Таким образом, этот вид туризма выгоден для обеих сторон: он полностью обеспечивает ожидаемые результаты обеих сторон.

В разных регионах Азербайджана сельский туризм основывается на разных факторах:

– Северо-восточный регион (Губа-Хачмазский) и Западный (Гянджа-Гейгельский) регионы известны с советских времен как зоны отдыха Все-союзного масштаба. Губа-Хачмазский регион с востока омывается Каспием, здесь есть горы, лес, реки. Еще в те времена местные жители сдавали в аренду приезжим отдыхающим под размещение свои дома. Сейчас Губа-Хачмазский регион — самый насыщенный туристскими объектами регион страны.

– В Южном регионе (Ленкоранская зона) сельский туризм начал развиваться в связи с размещенными здесь санаториями-лечебницами на базе горячих минеральных вод. Размещение в агроусадебках позволяет сэкономить финансовые средства. В этом регионе также быстрыми темпами начали строиться туристские комплексы с высоким уровнем обслуживания.

Президентом страны 2011 год объявлен «годом туризма в Азербайджане», принята Программа развития туризма на 2010—2014 годы. В Программе отдельной строкой выделена помощь развитию сельского туризма. Принят Закон Азербайджанской Республики «О семейных сельских хозяйствах», где конкретно указано, что местные муниципалитеты обязаны помогать развитию сельского зеленого туризма.

В последние 7—8 лет неправительственные организации в рамках своих проектов проводят в регионах тренинги по обучению местных жителей, желающих заняться сельским туризмом, правилам оказания услуг отдыхающим.

Дальнейшее развитие сельского туризма связано с созданием на местах сельских туристских общин. С помощью туристских общин хозяева гостевых сельских домов могли бы осуществлять совместную рекламу. Совместная деятельность в общине даст возможность расширить список оказываемых услуг туристам.

Развитие сельского туризма в отличие от других видов туризма (санаторно-курортный, горно-лыжные центры, аквапарки и т.д.) не требует крупных инвестиций. Но вместе с тем требуются выдачи целевых кредитов с низкими процентными ставками сельским гостевым домам, для проведения ремонтно-строительных работ дома. В большинстве случаев эти деньги будут использованы для создания именно санитарных условий, обеспечения горячей водой.

Необходимо создать самоокупаемые центры по подготовке и помощи сельским жителям по обучению качественного приема и оказанию традиционных услуг туристам. Традиционные виды услуг, оказываемые туристам, включают услуги проводника по окрестностям, услуги такси, услуги по рыболовству и охоте, прогулка верхом на лошадях.

Можно увеличить виды оказываемых услуг, но это требует как дополнительных затрат. В европейских странах распространяются такие услуги, как полет на дельтаплане, прыжки с парашютом в ущелье, сплав по горной реке и т.д. Сельские жители, которые хотят увеличить доход от

туристов, должны будут пойти на некоторые затраты по приобретению принадлежностей и обучению в центрах по туристскому образованию для оказания указанных услуг. Вместе с тем, не надо забывать о безопасности, как туристов, так и самих сельских жителей, оказываемых эти услуги.

Б. А. Яриновский

Резекненская Высшая школа,
г. Резекне, Латвия

РАЗВИТИЕ ЭКО- И АГРОТУРИЗМА В ВОСТОЧНОМ РЕГИОНЕ ЛАТВИИ: ОРГАНИЗАЦИЯ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Рассмотрены вопросы организации, проблемы и перспективы развития эко- и агротуризма в Восточном регионе Латвии.

Issues of organization, problems and prospects of development of eco-and agro-tourism in the eastern region of Latvia are described.

Восточный регион Латвии (Латгалия, *Latgale*) один из красивейших регионов Латвии. Латгалия недаром получила название «Страны озер» — возвышенности чередуются с котловинами более 400 озер. Здесь туристов ожидают чудесные места отдыха, экологически чистые продукты, разнообразный комплекс различных туристических услуг [1; 5].

Богатство природных ресурсов (леса, озера, обилие флоры и фауны, незагрязненная природная среда), отсутствие крупных промышленных и животноводческих комплексов — все это создает благоприятные условия для устойчивого социально-экономического развития региона [5; 9; 12, с. 9—25].

Отрасль туризма занимает важное место в народном хозяйстве Латвии. Экспорт, связанный с обслуживанием туристов, в 2007 г. составил 343 млн лат [7]. В тоже время туризм в Латвии — одна из тех отраслей, которая в условиях экономического кризиса пострадала больше всего [6].

Организация туризма в Латвии происходит в соответствии с законом о туризме [13]. В Латвии выделяют шесть основных видов туризма: культурный, деловой, оздоровительный, природный (экологический), сельский (агротуризм), спортивный [7]. Для развития отрасли туризма ежегодно выделяются значительные источники финансирования как из средств госбюджета, так и из фондов Европейского союза [6].

В Резекненской Высшей школе на кафедре экономики и управления уже несколько лет (зав. каф. проф. И. Силиневича) идёт подготовка специалистов для отрасли туризма. На кафедре накоплен большой опыт по организации туризма в Латгалии, который отражен в научных публикациях [10—13].