

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ И ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ

УДК 373.6

А. В. Бразинская

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОГРАФИКИ КАК ФОРМЫ КОММУНИКАЦИОННОГО ДИЗАЙНА ПРИ УСВОЕНИИ ТЕХНОЛОГИИ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ПИЩИ НА ЗАНЯТИЯХ ОБСЛУЖИВАЮЩЕГО ТРУДА

Введение. Двадцать первый век — век новшеств, совершенствований и технологий. Человек живёт в мире, среди им — же созданных технологий, которые являются плодом его деятельности. Реагируя на изменения в мире, технологии должны быть органично включены в систему образования. Продуктивность обучения школьников производственным и ремесленно-бытовым технологиям, к которым относится приготовление пищи, зависит от уровня развития их индивидуальных особенностей. При обучении школьников приготовлению пищи востребована такая технология, которая способствовала бы развитию их способностей к усвоению технологических компетенций с одновременным интеллектуальным развитием. Процесс обучения должен способствовать стимулированию познавательного интереса к предмету, формированию навыков самостоятельной работы. В аспекте заявленных выше требований нам видится целесообразным включение в учебный процесс по освоению школьниками технологии приготовления пищи инфографики. Она позволяет организовать большие объёмы информации, средствами визуализации, максимально реализуя принцип наглядности в обучении.

Исследованием вопросов реализации наглядности в обучении, в том числе способом инфографики, занимались такие учёные как: Е. А. Баранова, И. Н. Герасимова, В. Ю. Грушевская, А. Л. Енбаева, Ж. Е. Ермолаева, Л. Г. Егорова, Е. А. Круглова, В. В. Лаптев, О. В. Лапухова, В. В. Некляев, С. И. Симакова, Е. Г. Трушко, С. Э. Федотовский, Л. В. Черняк, Ю. Ф. Шпаковский и др. В своих работах они раскрывают многоаспектность определения понятия «инфографика» на основе анализа проявления инфографики в разные эпохи, в различных сферах. Учеными дана краткая история инфографики от момента ее возникновения до современности; представлены варианты её классификации, методика создания.

Приведенные в этих исследованиях сведения могут использоваться для формирования представления о возможностях реализации инфографики в процессе обучения. Однако, исследований учёных по использованию инфографики в трудовой и технологической подготовке школьников, а также в обучении их технологии приготовления пищи нами не найдено. Данные обстоятельства актуализируют тему нашего исследования по исследованию данного феномена как формы коммуникационного дизайна при усвоении технологии приготовления пищи на занятиях обслуживающего труда».

Основная часть. Изучение понимания термина «инфографика» в трудах заявленных выше ученых, позволяет констатировать разнообразие трактовок, благодаря многообразию реализуемых функций:

- «метод представления информации вербально-графическими средствами, главная задача которых состоит в эффективной передаче данных» (С. Остриков) [1, с. 19];
- «синтетическая форма организации информационного материала, включающая в себя, во-первых, визуальные элементы, а во-вторых, тексты, которые поясняют эти визуальные элементы» [2];
- «способ перевода чисел в форму рисунка, эскиза, проясняющего плана, иллюстрации» [3, с. 147].

Таким образом, мы можем констатировать, что функционально инфографика в трудовой и технологической подготовке школьников может использоваться как метод, форма и способ организации, визуализации и передачи информации технологической направленности.

В аспекте заявленной направленности данного феномена нам импонирует определение В. В. Лаптева, который считает что инфографика это «область коммуникативного дизайна, в основе которой лежит графическое представление информации, связей, числовых данных и знаний» [4, с. 38]. Данное определение в рамках нашего исследования, предполагающего использование исследуемого феномена в обучении школьников технологии приготовления пищи, позволяет зафиксировать следующие выделенные характеристики: инфографика предполагает визуализацию информации обучающимся, её графически представляя; содержательно вид подаваемой информации может быть любым, от числовых данных, до других теоретических материалов, благодаря которым школьники более доходчиво воспринимают информацию. Таким образом, с помощью инфографики можно представить рецептуры для приготовления блюд, схемы технологического процесса и технические условия их приготовления.

Для нас значимым является выделенная В.Ю. Грушевской характеристика графического представления информации в инфографике: «структурированную информацию, представленную в графической форме, доступно и наглядно отражающей смысл исходных данных» [5, с. 54].

Под структурированием информации технологической направленности в рамках нашего исследования мы понимаем организацию учебного материала в логически связанные между собой блоки, состоящие из элементов. Подчинение данному требованию при использовании в трудовом обучении школьников инфографики предполагает учет ведущих принципов технологии укрупнения дидактических единиц П. М. Эрдниева. Структурированная представленная информация даёт более простое и чёткое её восприятие через визуализацию представленных в ней данных.

Визуализация как неотъемлемая характеристика инфографики указана в исследовании Е. А. Кругловой: «Инфографика — это использование визуальных средств для изображения того, что мы не можем увидеть или понять из информации, представленной в другой форме» [6, с. 23]. Визуализированные сведения изучаемых технологических процессов обработки пищевых продуктов, по нашему мнению, посредством инфографики отражаются целостно и во взаимосвязи. Инфографика в процессе обучения школьников технологии приготовления пищи предполагает определённую организацию актуальных и достоверных технологических фактов, которые вербально-графически предоставлены, что позволяет быстро и понятным способом донести технологически сложную информацию школьникам. Это организационная форма представления графически структурированной учебной информации, системно визуализирующей технологические процессы и явления через тексты, изображения и числовые данные.

В рамках нашего исследования инфографика заявлена как форма коммуникационного дизайна. Мы отталкиваемся от понимания понятия «форма коммуникации», которые можно представить двумя векторами: 1) как исторически сложившиеся формы производства и распространения социальной информации, зависящие от общественных отношений, уровня экономического, технического и культурного развития общества [7]; 2) на уровне организации представляет собой динамичный процесс, который включает не только потоки информации, но и всю гамму психологического взаимодействия внутри коллектива [5].

По мнению С. И. Ожегова понятие «форма дизайна» трактуется как способ существования содержания, неотделимого от него и служащего его выражением, внешнего вида, видимости (как нечто противоречащее внутреннему содержанию, действительности) [8]. В работах исследователей данного явления мы находим следующие трактовки этого понятия: выражение внешнего вида изделия [4]; основополагающее средство выражения художественного образа [1].

При выяснении заявленной функции инфографики нами приняты во внимание имеющиеся трактовки понятия «коммуникационный дизайн»: смешанная дисциплина, находящаяся между дизайном и разработкой информации; возникшая на грани между распространением информации и оформительством [7]; сфера дизайна, главной задачей которой является передача человеку информации любого характера с помощью визуальных графических средств [2].

Основываясь на этих определениях, под «коммуникативным дизайном» мы будем понимать передачу информации изображением, а под «формой коммуникационного дизайна» — способ существования содержания технологической информации в виде визуальных графических средств.

Заключение. На основе анализа педагогической и методической литературы по заявленной проблеме, можно сделать вывод, что дефиниции «инфографика» и «коммуникационный дизайн» тесно связаны, так как оба этих понятия способствуют визуализации большого объёма информации, для передачи её изображением. Соответственно, в процессе усвоения школьниками технологии приготовления пищи на занятиях обслуживающего труда инфографика может реализовывать: 1) коммуникативную функцию, представляя визуальную процессно и количественно технологическую последовательность; 2) дизайнерскую функцию, визуализирующую графически данный технологический процесс.

Таким образом, использование инфографики в процесс обучения школьников технологии приготовления пищи на занятиях обслуживающего труда позволяет организовать большие объёмы учебного материала, средствами визуализации, максимально реализуя принцип наглядности в трудовом обучении. Структурированная представленная в инфографике достаточно сложная информация технологической направленности способствует более чёткому её восприятию через визуализацию представленных в ней данных.

Список цитируемых источников

1. *Остриков, С.* Проектно-художественное моделирование инфографики: теоретические основы и принципы / С. Остриков. — М., 2014. — 227 с.
2. *Ермолаева, Ж.Е.* Инфографика как способ визуализации учебной информации / Ж. Е. Ермолаева, О. В. Лапухова, И. Н. Герасимова // Концепт. — 2014. — № 11. — Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/infografika-kak-sposob-vizualizatsii-uchebnoy-informatsii>. — Дата доступа: 06.05.2021.
3. *Федорова, Е. И.* Инфографика как метод визуализации данных / Е. И. Федорова // Организационная коммуникация: материалы междунар. науч.-практ. конф., 23—24 апр. 2014 г. / О. В. Терещенко (отв. ред.) [и др.] — Минск : БГУ, 2014. — С. 145—149.
4. *Лаптев, В. В.* Инфографика: основные понятия и определения / В. В. Лаптев. — М., 2013. — 180 с.
5. *Грушевская, В. Ю.* Информационно-коммуникативные технологии в образовании / В. Ю. Грушевская. — Екатеринбург, 2018. — 74 с.
6. *Круглова, Е. А.* Инфографика и визуализация данных / Е. А. Круглова. — М., 2018. — 63 с.
7. Российская социологическая энциклопедия [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://sociologicheskaya.academic.ru/>. — Дата доступа: 12.01.2021.
8. *Ожегов, С. И.* Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений / С. И. Ожегов. — 4-е изд., М.: Высш. шк., 1993. — 944 с.