

## Список цитируемой литературы

1. Евдокимов В. А. Новые медиа как система / В. А. Евдокимов // Наука о человеке: гуманитарные исследования. — 2019. — №. 2 (36). — С. 60-66.
2. Макаров, И. С. Основы здорового образа жизни / И. С. Макаров // Инновационные технологии, экономика и менеджмент в промышленности: сб. науч. стат. по итогам IV международной научной конференции. Том 1. Волгоград, 2021 — 2021. — С. 18—20.
3. Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации : Федеральный закон от 28.12.2013 N 442-ФЗ (последняя редакция) — Режим доступа : Режим доступа : [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_156558/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156558/) — Дата доступа: 24.24.2024
4. Муниципальная статистика: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/efficiency/](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/efficiency/) — Дата доступа: 24.24.2024
5. О внесении изменений в государственную программу Архангельской области "Социальная поддержка граждан в Архангельской области" : постановление Правительства от 26 октября 2021 года № 597-пп — Режим доступа : [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_156558/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156558/) — Дата доступа: 24.24.2024

УДК 330

Е. А. Порошкова

Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,  
Барановичи, Республика Беларусь

## МИРОВОЙ ОПЫТ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

**Введение.** В настоящее время наблюдается тенденция, когда знания и их производные становятся важнейшим фактором экономического развития, и данная тенденция очертила свою явную значимость со второй половины 20 века.

Можно отметить, что предшествующий данному этапу развития современной экономики знаний — этап развития экономики, когда развитие экономики зависело в большей степени от производства физических товаров, а именно от его количества, а не качества. То сравнивая современный этап, можно сделать акцент на том, что постиндустриальный тип экономики базируется в большей степени на сфере услуг и рабочие места.

Экономика знаний поддерживается инновациями, исследованиями, опытами и прогрессирующим технологическим прогрессом. Конкурентное преимущество бизнеса в новой модели экономики знаний зависит от способности быстро адаптироваться к постоянно меняющимся мировым тенденциям, способности внедрять инновационные продукты и знания в свои бизнес-процессы и системы.

Сам же термин «экономика знаний» используется для определения типа экономики, где экономический рост достигается благодаря применению и апробации знаний. Сами же знания играют решающую роль, а производство знаний становится источником роста. Такое понятие термина было популяризировано Питером Друкером в его книге *The Age of Discontinuity* (1968). В 12 главе данной книги была развернута тема «использование знаний для производства экономических благ». Сегодня экономика знаний находится только на начальном этапе своего становления как в региональном аспекте (одни из самых больших сдвигов наблюдаются в наиболее развитых странах), так и в плане изменений, которые происходят внутри данных стран.

К таким странам можно отнести: США, Южную Корею, Японию и страны западной Европы, но наблюдается тенденция стремления иных государств к построению экономики, основанной на имеющихся и передовых знаниях.

**Основная часть.** Первым этапом формирования экономики знаний на мировой арене можно считать вторую половину XX века (50—70 гг.). Данный этап ознаменован переходом к новому типу общества, а именно постиндустриальному типу, когда идет повсеместное и глубокое внедрение науки и научного сектора в производственный процесс. В данный период отмечалась активная автоматизация производственного процесса, создание новых технологий и технологических процессов, что привели к индивидуализации потребительского спроса и интенсивному развитию сферы услуг. Наука набирает значимость и постепенно занимает одну из лидирующих ролей и констант, влияющих на социально-экономический прогресс и уровень человеческого развития.

Второй этап распространения влияния знаний ознаменован (70—90 гг. XX столетия). На данном промежутке времени идет активное становление информационного общества, основной чертой которого является повсеместная компьютеризация производства, применение информационно-коммуникационных технологий. Роль и значение информации приобретает значимый вес. Информация выступает как связующее звено между различными сферами и отраслями экономики.

Следующий этап и ныне действующий захватывает период с середины 90-х гг. XX в. Данный этап определен, как этап перехода к постиндустриальному типу общества. Господство гипермедийной среды Internet, глобализация производства, использование электронной продукции, значимое влияние ИТ-технологий на все сферы общества.

Активизируется конкурентная борьба на международной арене, в больших масштабах проходит развитие информационных технологий, а также самих средств коммуникации с потребителем, все это обусловило переход к постиндустриальному развитию.

В современную эпоху постиндустриального общества, когда наблюдается повсеместное распространение и применение гипермедийной среды Internet и использование новейших технологий и знаний, активный упор большинства государств идет на оценку роли и влияния знаний на развитие реального сектора экономики.

В рамках данного этапа формируется взаимосвязанный комплекс, состоящий из производства, образование и науки, которые обеспечивают внедрение инноваций в хозяйственную деятельность, на рынках появляется высокотехнологическая продукция и прочее.

В настоящее время экономика развитых стран базируется на прогрессе в области знаний и технологий, которые активно апробируются и внедряются в различные инструменты по развитию экономики стран. Поскольку в широких масштабах меняется представление в обществе о движущих силах, влияющих на реальное и активное развитие экономики, также нам стоит рассмотреть понятие знаний и интеллектуального капитала в сфере экономики.

Сами знания, как интеллектуальный капитал являются нематериальными ресурсами и развитие данного ресурса во многом зависит от политики стран, от поддержки наукоемких отраслей, от степени развитости патентования в данных странах и пр.

Постиндустриальный этап развития экономики характеризуется чертами наличия информационно-технологической революции, которая проходит и основывается на производстве, генерации, распространении и потреблении на всех уровнях информации и знаний. Отличие экономики знаний, прежде всего от предшествующего типа, ориентация на знания и уход от индустриализма. Реализуясь в человеческом и интеллектуальном капитале, знания определяются и проявляются как достижения личностью определенного интеллектуального уровня, и это не только образование и накопленный опыт, но и в большей части генетика личности. Сами же знания — это сугубо индивидуальный параметр личности и в настоящее время становятся причиной неравенства и основой нового параметра социальной стратификации.

Поэтому следует разграничить сущность понятий «человеческий» и «интеллектуальный» капитал.

Так, человеческий капитал — совокупность трудовых и предпринимательских способностей человека, производительное использование которых приносит ему определенный доход [1].

Интеллектуальный капитал основывается, прежде всего, на интеллекте человека и также представляет собой способность к труду и предпринимательской деятельности, которые также приносят доход, но только за счет использования интеллектуального потенциала самого человека.

Поэтому следует подытожить, что человеческий капитал основывается на широком спектре человеческих возможностей, обеспечивающих ему условия труда и предпринимательства, а интеллектуальный капитал, на более узкой гамме человеческих возможностей, прежде всего связанных с интеллектом личности. Поэтому можно сказать, что интеллектуальный капитал основная часть человеческого капитала [2].

Современные тенденции ускорения научно-технического и технологического прогресса, а также уровня человеческого развития создают предпосылку увеличения доли интеллектуального капитала в человеческом. И уровень развития стран по параметру высоко развитости определяется тем, чем больше доля интеллектуального капитала в человеческом, тем более высокоразвитой считается страна.

В настоящее время в научной литературе существует огромное количество трактовок «интеллектуальный капитал».

Так, Т. Стюарт «интеллектуальный капитал» человеческом и искусственном интеллекте представляет собой материал, который включает в себя знания, опыт, информацию, интеллектуальную собственность и участвующий в создании ценностей [3].

В. А. Супрун (2010) трактует интеллектуальный капитал, как один из ключевых факторов процесса производства, который определяет эффективность экономической деятельности в постиндустриальном типе экономики и обществе.

Также в работе А. В. Бондарь и К. И. Рябовой отмечено, что при наличии такого огромного числа определения данных понятий можно сделать вывод, что интеллектуальный капитал воплощается в самом человеке и нематериальных активах, включает в себя знания, умения, навыки и информацию, которую несет в себе личность. Также сам интеллектуальный капитал аккумулирует в себе накопленную ценность и стоимость, которые способны принести доход своему владельцу, и прежде всего, базируются на человеческом и искусственном интеллекте [4].

Существует современная трактовка составляющих структуру интеллектуального капитала, а именно считается, что он трехкомпонентный, и включает в себя человеческий, структурный и клиентский (потребительский) капитал.

Интеллектуальный (человеческий) капитал генерирует в себе навыки и творческие способности человека, и формируется за счет вкладов в образование, переподготовку, повышения квалификации и прочее.

Структурный интеллектуальный капитал не связан непосредственно с нахождением человека на рабочем месте, а основан на активах предприятия, которые сами могут существовать без наличия производственного процесса. Это, прежде всего, патенты, различные ноу-хау, базы данных, наличие программных продуктов. Данный структурный элемент плотно связан с искусственным интеллектом. Данный структурный элемент можно использовать многократно в процессе создания ценностей.

Сам же потребительский (клиентский) капитал — это взаимоотношения организации со сторонними заинтересованными сторонами. С точного перевода с английского языка данный структурный элемент звучит

как капитал взаимоотношений, и включает в себя интеллектуальные активы в форме взаимоотношений с внутренними и внешними контрагентами. Совокупность человеческого и структурного капитала представляют собой интеллектуальный капитал на макро и микроуровнях и находятся в тесной взаимосвязи между собой.

В данном случае человеческий капитал представляет собой совокупность знаний, умений и навыков, которые приобретаются в течении трудовой деятельности человека и которые используются для достижения определенных целей и получения дохода. А сам же структурный капитал прежде всего связан и базируется на созданных непосредственно с участием человеческого интеллектуального капитала нематериальных интеллектуальных активов, которые приносят доходы. Увеличение интеллектуального капитала приумножает поток дохода личности, тем самым изменяет структуру потребностей последнего. Отмечено, что возрастет потребность в самосовершенствовании и самореализации по пирамиде А. Маслоу, это возникает, прежде всего, при достижении личностью определенного уровня интеллектуального развития. Все это подтверждает об обоснованности вынесения категории интеллектуальный человеческий капитал в отдельную категорию, которая преумножает как социальный, так и экономический уровень дохода и развития индивидуума.

**Заключение.** Можно подытожить, что современно социально-экономическое развитие любой развитой страны на нынешнем уровне развития экономики, прежде всего, основывается на уровне человеческого интеллектуального капитала, который генерирует в себе и накапливает структуру интеллектуального капитала. Поэтому развитие любого государства и его экономики, прежде всего, должно ориентироваться в сторону интенсивного типа расширения производства и генерации интеллектуального капитала. Интеллектуальный капитал в нынешних реалиях выступает в качестве ведущего фактора общественного производства интеллектуального продукта, который и является основой экономики знаний, присущей высокоразвитым странам.

Белорусская экономика стоит перед решением задачи эффективного функционирования на мировом поприще и в мировой системе экономики знаний. На пути перехода к новому типу экономики знаний в нашем государстве стоит множество преград и барьеров, без преодоления которых все развитие в данном направлении может пойти вспять. Однако имеются и определенные шаги, свидетельствующие о правильности пути в данном направлении, а именно ускорение процессов интеграции в мировое образовательное и научно-техническое пространство, повышение ценности и значимости нематериальных и интеллектуальных активов, создание наукоемких отраслей и сфер деятельности, развертывание научных площадок и парков, вовлечение НИОКР в реальный сектор экономики и пр.

#### Список цитируемых источников

1. Корнеевец, И. В. Человеческий капитал как фактор международного позиционирования белорусской экономики / И. В. Корнеевец, А. В. Бондарь // Беларусь и мировые экономические процессы: сб. науч. ст. / Белорус. гос. ун-т: редкол.: А. В. Данильченко (пред.) [и др.]. — Минск, 2010. — Вып. 7. — С. 20—27.
2. Жевнова, А. А. Интеллектуальный капитал инновационных кадров как важная составляющая человеческого капитала современной фирмы / А. А. Жевнова // Изв. ОрелГТУ. Сер. экон. и гуманитар. наук. — 2010. — № 8(223). — С. 19023.
3. Стюарт, Т. А. Интеллектуальный капитал: новый источник богатства организации / Т. А. Стюарт. — М.: Поколение, 2007—368 с.
4. Бондарь, А. В. Знаниеемкие услуги как фактор формирования интеллектуального капитала. / А. В. Бондарь, К. И. Рябова // Белорусский экономический журнал, 2022. — №3. — С. 87—101.

УДК 338.2

**З. О. Потапешкин, И. С. Харкевич**

*Учреждение образования «Барановичский государственный университет»,  
Барановичи, Республика Беларусь*

## ОЦЕНКА МЕТОДОВ И СТИЛЕЙ УПРАВЛЕНИЯ КОЛЛЕКТИВОМ В ОРГАНИЗАЦИИ КАК СРЕДСТВА ДОСТИЖЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СОСТОЯТЕЛЬНОСТИ

**Введение.** В современное время всё больше возникает потребность в качественных кадрах, причём не только в исполняющих указы, распоряжения руководства, но и в грамотных управленцах, поскольку от них зависит экономическая состоятельность того или иного субъекта хозяйствования. Значение человека занимающего руководящую должность сложно недооценить. Ведь человек, который занимает руководящую должность — это вершина всей иерархии среди работников.

**Основная часть.** Разбирая методы, которые могут быть использованы при управлении коллективом на благо предприятия, необходимо выделить требования к самому руководителю, т. к. он имеет огромную роль не только в самой иерархии, выстраиваемой на предприятии, но и от него исходят ключевые решения по различным вопросам, например: развитие предприятия, планирование деятельности предприятия, привлечение к дисциплинарной ответственности работников, разрешение спорных ситуаций в самом коллективе.

Основные требования, предъявляемые в настоящее время к руководителю организации:

- обладает активностью, самостоятельностью, предприимчивостью, предоставляет подчиненным максимальную свободу действий, идет на оправданный риск;
- разрабатывает прежде всего стратегии решения экономических и правовых проблем; воспитывает подчиненных, разрешает конфликты; ведет переговоры;