

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «БАРАНОВИЧСКИЙ**  
**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Факультет педагогики и психологии**  
**кафедра технологии и изобразительного искусства**

**НЕПРЕРЫВНОЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ**  
**И ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ:**  
**ТЕНДЕНЦИИ, ДОСТИЖЕНИЯ,**  
**ПРОБЛЕМЫ**

**МАТЕРИАЛЫ II МЕЖДУНАРОДНОЙ**  
**НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ**

**26—27 сентября 2013 г.**  
**г. Барановичи**  
**Республика Беларусь**

**Барановичи**  
**РИО Баргу**  
**2013**

УДК 37(063)

ББК 74

Н53

Рекомендовано к печати редакционно-издательским советом  
учреждения образования  
«Барановичский государственный университет»

Р е ц е н з е н т ы:

*Е. И. Пономарёва*, кандидат педагогических наук, доцент (учреждение образования «Барановичский государственный университет»);

*А. П. Сманцер*, доктор педагогических наук, профессор (Белорусский государственный университет, Минск)

Р е д а к ц и о н н а я   к о л л е г и я:

*З. В. Лукашя* (гл. ред.), *З. Н. Кветко* (отв. ред.), *А. Э. Руднева*

**Н53**      **Непрерывное технологическое и эстетическое образование: тенденции, достижения, проблемы** [Электронный ресурс] : материалы II Междунар. науч.-практ. конф., 26—27 сент. 2013 г., г. Барановичи, Респ. Беларусь / М-во образования Респ. Беларусь, учреждение образования «Барановичский государственный университет»; фак. педагогики и психологии ; редкол.: З. В. Лукашя (гл. ред.), З. Н. Кветко (отв. ред.), А. Э. Руднева. — Электронные данные (2,06 Мб). — Барановичи : РИО БарГУ, 2013. — 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) ; 12 см. — (Электронная книга). — Систем. требования: Pentium II или выше ; Windows XP или выше ; ОЗУ 512 Мб ; программа для чтения PDF-формата ; монитор ; дисковод ; мышь или аналогичное устройство ; видеокарта. — Заглавие с экрана. — ISBN 978-985-498-557-2.

Освещается широкий круг вопросов, посвящённых продуктивному решению проблем технологического и эстетического образования. Работы носят как теоретический, так и практикоориентированный характер, представляя собой определённый научный интерес и нестандартное видение решения проблем технологического и эстетического образования молодёжи.

Адресовано специалистам, осуществляющим организацию обучения школьников технологии и изобразительному искусству.

УДК 37(063)

ББК 74

ISBN 978-985-498-557-2

© Коллектив авторов, 2013

© БарГУ, 2013

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Астрейко Е. С., Астрейко Н. С., Войнова Я. А.</b> Пути реализации принципа воспитывающего обучения при изучении дисциплин естественнонаучного цикла .....	5
<b>Астрейко С. Я., Астрейко А. С., Македонский А. Н.</b> Основные принципы технологического образования учащихся .....	9
<b>Бастрыкина Т. С.</b> Направление профессиональной подготовки по спецрисунку и графике для формирования специалистов в сфере изобразительного искусства .....	13
<b>Билан Т. О., Петрив О. В.</b> Художественное слово театрального искусства в контексте этнокультурного измерения .....	16
<b>Гаруля Н. А.</b> Педагогические возможности уроков обслуживающего труда для профессионального воспитания учащихся .....	23
<b>Гаруля Ф. А., Гаруля Н. А.</b> Специфика подготовки педагогических кадров в технологическом образовании .....	27
<b>Головницкая Г. Е.</b> Музыкальная коммуникация — культурное пространство для самоидентификации .....	30
<b>Грудева М. И., Варнева М. А.</b> Состояние качества обучения по специальности «Зуботехника» .....	37
<b>Губарева Т. В.</b> Технологии создания психологической безопасности образовательной среды, отвечающей ФГОС ВПО .....	48
<b>Гутырчик Е. В.</b> Показатели качества профессиональной деятельности педагога .....	52
<b>Дротенко В. И.</b> Притягательна ли сила безобразного? .....	55
<b>Животкова Т. В., Гончарук С. В.</b> Формирование эстетической культуры будущих специалистов учреждений высшего образования .....	63
<b>Забелина А. В.</b> Совершенствование психолого-педагогической подготовки студентов в условиях разработки профессионального стандарта педагога высшего профессионального образования .....	66
<b>Казакевич Т. В.</b> Методы работы с одарёнными детьми в процессе их трудовой деятельности .....	71
<b>Казакевич Т. В., Осипук О. Л.</b> Особенности конструирования и моделирования женского молодёжного костюма для полных женщин .....	75
<b>Капуза Л. Г.</b> О системе подготовки в учреждении высшего образования будущих учителей технологии к руководству декоративно-прикладным творчеством учащихся .....	78
<b>Кветко З. Н., Авдей Е. Н.</b> Содержательный аспект обучения школьников технологии росписи ткани на примере техники узелкового батика .....	86
<b>Крумова М. К.</b> Технология применения андрагогического подхода к обучению специалистов, работающих в секторе «Специализированный уход за пределами больницы» .....	92
<b>Кувырталова М. А.</b> Технологический подход к формированию у будущего учителя готовности к созданию предметно-развивающей среды в инклюзивном образовании .....	98
<b>Лукашеня З. В.</b> Повышение квалификации педагога средствами консалтинга .....	105
<b>Македонский А. Н.</b> Решение технических задач в процессе творческой деятельности учащихся .....	111
<b>Матвеева О. Н.</b> Принципы профессионально-ориентированного обучения рисунку студентов специальности «Дизайн» .....	119
<b>Милков М. М.</b> Реализация андрагогического подхода при осуществлении обучения пациентов в период оказания им стоматологических услуг .....	121
<b>Осипук О. Л., Казакевич Т. В.</b> Зрительные иллюзии как новый подход зрительного восприятия фигуры .....	126
<b>Отпецкая Т. В.</b> Ретромода как новый подход к дизайну одежды .....	128

## **ЗРИТЕЛЬНЫЕ ИЛЛЮЗИИ КАК НОВЫЙ ПОДХОД ЗРИТЕЛЬНОГО ВОСПРИЯТИЯ ФИГУРЫ**

Создание костюма требует многостороннего опыта и большого искусства, прежде всего от модельера, дизайнеров, конструкторов, технологов.

История возникновения одежды уходит в глубь веков. Развитие видов одежды — это результат изменений, происходящих в состоянии производственных сил и средств производства. Форма одежды прошла длительный и сложный путь. Но не всегда фигура человека соответствует той форме одежды, которую хотелось бы носить.

Формируя определённое зрительное восприятие фигуры, современный дизайнер использует различные способы и приёмы. С одной стороны, он может придать фигуре определённый визуальный эффект (т. е. сделать полную фигуру стройнее, отвлечь внимание от проблемной зоны) с помощью конструктивных и модельных линий. В этом случае широко используется свойство вертикальных линий (рельефов, декоративных швов) и особое внимание уделяется моделированию воротников и выреза горловины, расположению мелких деталей (карманов, пат). С другой стороны, того же эффекта можно достичь за счёт использования свойств рисунка ткани (например, вертикальные полосы придают фигуре стройность, крупная клетка полнит). В этом случае конструктивные линии уходят на второй план.

Зрительные иллюзии — это искажённое восприятие глазом действительности. Иллюзию, или «зрительный обман», использовали в одежде очень давно. В костюме она возникла за счёт различных сочетаний форм, фасонных линий одежды, рисунка ткани, цвета, декоративной отделки. Зрительные иллюзии не только позволяют фигуре выглядеть более или менее идеально, но и обеспечивают определённое эстетическое восприятие художественного образа модели. Зная законы зрительных иллюзий, можно зрительно изменить фигуру человека: уменьшить или увеличить, расширить или сузить, скрыть какие-то недостатки.

В моде абсолютно невозможно обойтись без законов зрительных иллюзий. Иллюзия — нечто кажущееся, обман чувств, ошибочное восприятие предметов и явлений. Иллюзии издавна, и с большим успехом, используются для того, чтобы приблизить реальную фигуру к идеальной с точки зрения бытующей моды: сделать рост выше, фигуру стройнее, плечи уже или шире, грудь больше или меньше, талию тоньше и т. д.

Использовать зрительные иллюзии в одежде можно не только для того, чтобы сделать фигуру более или менее идеальной, но и для

достижения эстетически значительного и в то же время парадоксального восприятия художественного образа модели.

Наибольшее распространение в современной моде получили такие виды иллюзий, как иллюзия контраста, иллюзия ассимиляции, иллюзия переоценки острого угла и многие другие.

*Иллюзия переоценки вертикали.* Вертикальное кажется больше равно-великого ему горизонтального.

*Иллюзия заполненного пространства.* Иногда заполненное декором или деталями костюма пространство кажется больше, чем равное ему незаполненное. Причём иллюзия возникает при частом заполнении пространства.

*Иллюзия переоценки острого угла.* Расстояние между сторонами острого угла кажется большим, чем есть на самом деле, а вершина острого угла сужает пространство.

*Иллюзия контраста.* Маленькая форма рядом с большой кажется ещё меньшей, большая форма в окружении маленьких кажется ещё больше. В моделировании контраст используется весьма широко и действие его достаточно очевидно.

*Иллюзия подравнивания.* Этот вид иллюзии заключается в том, что линия, на концах которой помещены обращённые внутрь углы, кажется короче, чем равная ей линия, у которой стороны на концах обращены наружу.

*Иллюзия ассимиляции.* Иллюзия заключается в том, что «подобное уничтожается подобным», когда линии, размеры, формы повторяются.

*Иллюзия полосатой ткани.* Выбор расположения полос на полосатой ткани для придания стройности полной фигуре зависит от ширины и частоты полос, их ритмичности. При сложном расположении полос (например, под углом) нужно учитывать, что если углы, образуемые встречными полосами, направлены остриём вверх, то это сокращает ширину бёдер полной фигуры. Углы полос, расположенных остриём вниз, наоборот, зрительно расширяют бёдра, даже несмотря на наличие вертикальной вставки посередине.

*Иллюзия иррадиации.* Она состоит в том, что светлые предметы на тёмном фоне кажутся увеличенными против своих настоящих размеров и как бы захватывают тёмную часть фона.

*Иллюзия расчленения формы.* Форма одежды считается нечётко, если заполнена активным, достаточно крупным рисунком или декором.

*Иллюзия сокращения объёма* имеет место быть при делении фигуры по вертикали контрастными по цвету тканями.

*Иллюзия пространственности* создаётся при постепенном сокращении, сжатии, уменьшении рисунка ткани. Например, крупная клетка постепенно становится меньше и как будто уходит в пространство.

*Иллюзия психологического отвлечения.* Чтобы скрыть определённый недостаток фигуры, внимание направляют на другое место в одежде или целенаправленно подчёркивают достоинства внешности человека.

Было проведено исследование на тему «Отношение молодёжи к зрительным иллюзиям в одежде». Исследование проводилось на базе учреждения образования «Барановичский государственный университет» методом анкетирования. Проанализировав результаты анкеты можно сделать вывод о том, что большая часть опрошенных положительно относится к иллюзии в одежде. Многие часто используют свои знания об различных видах иллюзий при покупке и ношении одежды.

Следовательно, можно сделать вывод о том, что именно зрительные иллюзии могут помочь видоизменить, преобразить внешность человека. Кроме того, человеческая фигура не всегда соответствует задуманной, желательной в том или ином случае форме. Иллюзия до известной степени может помочь «изменить» эту форму, сделать приземистую фигуру более стройной, дать кривую линию там, где на самом деле прямая. В этом положительная роль иллюзий. Но не надо забывать, что они могут оказать и очень вредное действие, если с ними не считаться. Знание законов зрительного восприятия и зрительных иллюзий даёт возможность этого избежать. Зрительная иллюзия в одежде является новым подходом в дизайне, и она получила широкое распространение в коллекциях многих дизайнеров.

#### Список цитируемых источников

1. *Левина, Т. Ф.* Метод проектов в образовании [Электронный ресурс] / Т. Ф. Левина. — Режим доступа: <http://ced.perrn.ru/schools/web/school26/metod/brosh/st9.html>. — Дата доступа: 28.04.2013. — Загл. с экрана.
2. *Кларин, М. В.* Инновационные модели обучения в зарубежных педагогических поисках / М. В. Кларин. — М. : Арена, 1994. — 222 с.
3. *Сафина, Л. А.* Дизайн костюма / Л. А. Сафина, Л. М. Тухбатулина, В. В. Хамматова. — Ростов н/Д : Феникс, 2006. — 73 с.

Материал поступил в редакцию 27.04.2013 г.

*Т. В. Отцецкая*

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи

## РЕТРОМОДА КАК НОВЫЙ ПОДХОД К ДИЗАЙНУ ОДЕЖДЫ

Мода — самый тонкий, верный и безошибочный показатель отличительных признаков общества, маленькая частица человека, страны, народа, образа жизни, мыслей, занятий, профессий. Мода различна на каждом из этапов жизни общества, и в то же время она повторяется через