

себя условия для размещения и питания туристов. Таких фермеров много, значительная их часть хочет иметь собственное дело, заработать, помочь развитию села. Это подчеркивает перспективность развития агротуризма в России

В. М. Жудро

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия,
г. Горки, Республика Беларусь

ЭМПИРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ АГРОТУРИЗМА НА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ

В статье обоснована необходимость активизации комплексного развития сектора туристической отрасли на основе разработки комплексных программ развития агробизнеса и сельских территорий. В качестве методологической основы для разработки комплексных программ развития агробизнеса и сельских территорий рекомендовано использовать концепцию многофункциональной миссии аграрного сектора в национальной экономике.

The article justifies the need for enhanced integrated development of the sector of tourism industry, focused on the use of specific positive natural and agro technological, socio-economic, cultural, historical and other resources in rural areas and agro-based development of integrated development programs, agribusiness and rural areas. As a methodological basis for developing integrated programs for the development of agribusiness and rural areas the use of the concept of multi-purpose mission of the agricultural sector in the national economy is recommended.

В условиях инновационного развития мировой экономики формируются предпосылки для сглаживания различий между рынком традиционного гостиничного бизнеса и, так называемых нетрадиционных, или дополнительных сегментов размещения, туристов, которые стремительно развиваются в течение последних 30—40 лет, успешно конкурируют с традиционным гостиничным хозяйством.

Важнейшей формой нетрадиционных технологий размещения туристов является агротуризм, который представляет собой сектор туристической отрасли, ориентированный на использование специфических позитивных в жизни человека природных, агротехнологических, социально-экономических, культурно-исторических и иных ресурсов сельских территорий. Обязательным условием является то, чтобы средства размещения туристов находились в сельской местности (или малых городах без промышленной застройки).

Активному развитию сектора нетрадиционных сегментов размещения туристов в первую очередь обусловлено такими факторами как:

- 1) рост урбанизации национальных экономик и ускоренное развитие индустриальной и технологической инфраструктуры городов;
- 2) рост благосостояния и увеличение дохода отдельных слоев

общества;

3) активизация инвестиционной и предпринимательской деятельности человека;

4) создание технических и информационных условий для повышения уровня мобильности общества, особенно в странах Европы;

5) повышение социальной, психологической, этической, экологической заинтересованности у людей к базовым условиям жизни человека, нации, цивилизации и т. д.;

6) изменение в психологии и поведении потребителя туристских услуг;

7) персонализация и индивидуализация туристского спроса и углубление его диверсификации и сегментации и т.д.;

8) формирование эффективной институциональной среды для развития агротуризма;

9) активизация государственного содействия развитию агротуризма на основе формирования условий сотрудничества с создателями туристического продукта — государственными предприятиями, частными предпринимателями и общественными организациями;

10) социальные трансформации;

11) рыночные трансформации в туристическом бизнесе;

12) растущий спрос на диверсификацию технологий и условий туризма (путешествие местного значения, краткосрочные путешествия; повторное посещение туристических мест, посещение родственников и друзей, персональные путешествия с определенной целью; уменьшение продолжительности пребывания в туристических районах и расходов; «горящие путевки» и т. д.).

Изложенные выше факторы позитивно сказываются на увеличении численности туристов, посетивших Беларусь (табл. 1).

Таблица 1 — Въезд в Республику Беларусь иностранных граждан и выезд за границу граждан Республики Беларусь по целям поездки, человек

Мотивы въезда	Посетившие		Выехавшие	
	2008 г.	2009 г.	2008 г.	2009 г.
Всего	5 271 310	4 875 525	6 329 017	6 445 898
Служебная	425 380	997 927	347 763	311 400
Туризм	122 338	366 828	721 618	427 772
Частная	3 056 147	101 407	5 000 286	5 455 034
Транзит	1 430 385	3 224 065	-	-
Обслуживающий персонал	277 707	181 525	252 996	245 633

Из данных табл. 1 следует, что число иностранных граждан, посетивших республику с целью туризма в 2009 году возросло в три раза по сравнению с 2008 годом. При этом резко уменьшилось число граждан

Беларуси, которые выезжали из республики с целью туризма. И тем самым становились потенциальными клиентами туристического бизнеса в республике, в том числе и агротуризма. В результате в республике наблюдается ускоренное, хотя и неравномерное развитие агроусадьб в разрезе регионов (табл. 2).

Таблица 2 — Количество усадеб в каталогах, подготовленных БОО «Отдых в деревне»

Годы	Всего	Области					
		Брестская	Витебская	Гомельская	Гродненская	Минская	Могилевская
2003	35	10	7	0	6	12	0
2005	48	9	8	1	11	17	2
2006	71	10	11	1	17	30	2
2008	130	22	27	10	22	43	6
2009	249	36	67	24	36	76	16

На 1 января 2009 года в 110 районах Беларуси насчитывалось 474 агроусадьбы — в 2,5 раза больше по сравнению с 2007 годом, и в 14 раз — с 2006 г. По данным ОО «Агро- и экотуризм», реально из них работали примерно 250 усадеб. Если в 2007 году у нас в стране было 18 тыс. агротуристов, то в 2008 году — уже 39 тыс., которые оставили 2 млрд белорусских рублей [1].

Активному росту туристических сельских усадеб способствует льготное кредитование и налогообложение в республике.

Положительно характеризуя развитие агротуризма в Беларуси, следует признать его недостаточность из-за наличия узких мест в институциональных регламентах его функционирования. Так, в республике с 2008 года агротуризмом могут преимущественно заниматься жители как сельской местности, так и малых городов с численностью населения до 20 тыс. человек.

Указанное обстоятельство во многом имеет место, потому что в республике не сформулирована концепция развития агротуризма. В этой связи, следует заметить, что в различных странах разработаны свои национальные специальные государственные концепции и программы по развитию агротуризма, предусматривающие поддержку властей по созданию необходимых для функционирования этой отрасли государственных, общественных или частнопредпринимательских структур — объединений агротуристических хозяйств и агентств, ведущие электронные базы данных (интерактивные порталы).

Для Беларуси наиболее интересным представляется опыт разработки комплексных программ развития агробизнеса и сельских территорий. Например, в Германии в рамках концепции устойчивого развития сельской местности, курируемой Министерством сельского хозяйства, предусмотрены меры по активному развитию агротуризма. Эта концепция основывается на многофункциональной миссии аграрного сектора в национальной экономике, которая определяет фундаментальную связь между существующим сельским хозяйством, безопасностью продовольствия, территориальным балансом, сохранением ландшафтов, защитой окружающей среды и гармоничным развитием человека.

В этой связи экономически неоправданно рассматривать агротуризм исключительно как бизнес физических лиц, владельцев фермерских хозяйств и связывать его с наличием усадеб только у сельского населения. При наличии исключительного агротурпотенциала следует практиковать иной подход — разрешать инвесторам, бизнесменам в сельской местности вне курортных зон создавать крупные туристские центры (культурные центры, «VIP-деревня», «национальная деревня», «дома охотника/ рыбака и т.д.), преследуя цель предоставления полного пакета туруслуг с обслуживанием и питанием на уровне пятизвездочного отеля, богатой культурно-развлекательной программой, кухней, сопровождением, выдержанным в национальных традициях и создания высокодоходных рабочих мест на селе. При этом туристу обеспечивать контакт с «живой природой», знакомство с сельскими ремеслами и промыслами, элементами традиционного быта и национальной культуры, возможность поучаствовать в сельскохозяйственных занятиях и развлечениях (катание на лошадях и пони, лодках и т. п., прогулки по уникальным природным местам с сопровождающим, рыбалка и т. п.).

Список источников

1. Белорусский агротуризм ожидает инвесторов [Электронный ресурс]. — 2009. — Режим доступа: http://www.rest.ej.by/news/2009-08-02/belorussskiy_agroturizm_ojidaet_investorov.html. — Дата доступа: 24.02.11

В. А. Клицунова

Белорусский государственный университет,
БОО «Отдых в деревне»
г.Минск, Республика Беларусь

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА В БЕЛАРУСИ