

В начале речи премьер-министр говорит о принятии просьбы Её Величества Королевы создать новое правительство: *I have just been to Buckingham Palace where Her Majesty the Queen has asked me to form a new government, and I accepted.* [1].

Лексический повтор — фигура, заключающаяся в намеренном повторении в обозримом участке текста одного и того же слова либо речевой конструкции для придания экспрессивности тексту.

Для усиления значения связи между Англией, Шотландией, Уэльсом и Северной Ирландией, Тереза Мэй дважды повторяет эпитет *precious*, что подчеркивает, как важен для нее союз в стране: *That precious, precious bond between England, Scotland, Wales and Northern Ireland* [1].

Покидая Европейский Союз, Тереза Мэй собирается создавать смелую, новую позитивную роль в мире: *As we leave the European Union, we will forge a bold, new positive role for ourselves in the world* [1].

Метонимия — троп, замена одного слова или выражения другим на основе близости значений; употребление выражений в переносном смысле [2, с. 140]. В следующем примере Тереза Мэй под фразой *people in Westminster* подразумевает правительство Великобритании, которое не осознает все трудности жизни семей рабочего класса: *If you're from an ordinary working-class family, life is much harder than many people in Westminster realize* [1].

Гипербола — стилистическая фигура явного и намеренного преувеличения с целью усиления выразительности и подчёркивания сказанной мысли [2, с. 176].

Тереза Мэй подчеркивает, что, как и Дэвид Кэмерон, так же и она возглавляют правительство одной нации: *David Cameron has led a one nation government and it is in that spirit that I also plan to lead* [1].

Для Терезы Мэй ее назначение на пост премьер-министра – это не просто работа или обязанность, а миссия по превращению Британии в страну, которая работает для всех: *But the mission to make Britain a country that works for everyone means more than just fighting these injustices* [1].

5) В последнем предложении своей речи премьер-министр эмоционально воздействует на аудиторию, употребляя сравнительную степень прилагательного, с помощью которого Тереза Мэй обещает построить лучшую Британию: *That will be the mission of the government I lead, and together, we will build a better Britain* [1].

Заключение. Бывший премьер-министр Великобритании Тереза Мэй проявляет себя как сильный оратор, способный воздействовать своей речью на аудиторию, а также как успешная женщина-политик, обладающая значительным влиянием на мировой политической арене. Британский политический лидер во время своего выступления эмоционально воздействует на слушателей, употребляя разнообразные лексические средства для реализации обещания, однако в данном выступлении мы не находим лексическую единицу *promise*, традиционно обозначающую данное коммуникативное действие. Возможно, Т. Мэй делает это умышленно, чтобы уменьшить свою ответственность, если впоследствии данные обещания не будут выполнены.

Список цитируемых источников

1. Theresa May has delivered her first speech in Downing Street after becoming the UK's new prime minister. 13 July 2016 [Electronic resource]. — Mode of access: <https://www.gov.uk/government/speeches/statement-from-the-new-prime-minister-theresa-may>. — Date of access: 02.10.2020.

2. Гальперин, И. Р. Стилистика английского языка: учебник / И. Р. Гальперин. — М. : Высш. школа, 1977. — 336 с.

УДК 372.881.1

Е. Н. Васильчук

Учреждение образования «Барановичский государственный университет», Барановичи, Республика Беларусь

К ВОПРОСУ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИГР В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Введение. Изучение иностранного языка направлено на формирование и развитие навыков и умений обучающихся во всех видах речевой деятельности: говорение, чтение, письмо, восприятие иноязычной речи на слух. Использование игрового метода в преподавании иностранного языка, несомненно, способствует активизации речевой деятельности, повышению мотивации и интереса к реалиям страны изучаемого языка.

Исследованиями, посвященными изучению психологических аспектов игровой деятельности, занимались Л. С. Выготский, А. Н. Леонтьев, Д. Б. Эльконин, Ж. Пиаже, К. Гросс и др. В педагогической литературе известны работы А. С. Макаренко, В. А. Сухомлинского, Н. П. Аникеева, О. С. Анисимова и других. Вопросам применения игрового метода в преподавании иностранных языков большое внимание уделяли И. А. Зимняя, М. Л. Вайсбурд, П. К. Бабинская, Н. Д. Гальскова, Е. А. Маслыко, А. В. Конышева и др.

Основная часть. Процесс обучения иностранному языку направлен на формирование обучающихся как субъектов межкультурной коммуникации через овладение иноязычной коммуникативной компетенцией

и развития у них качеств поликультурной личности. Для достижения поставленной цели в арсенале преподавателей иностранного языка имеется великое множество зарубежных и отечественных методик, информационно-коммуникационных технологий; интернет-ресурсы также насыщены многочисленными материалами по иностранным языкам, в том числе аутентичными. И от преподавателя зависит, насколько внимательно и обдуманно он подойдет к их отбору и использованию на занятиях.

К апробированным и эффективным методам обучения иностранным языкам относится игровой метод. Игровая деятельность выполняет следующие функции:

- 1) обучающая функция заключается в развитии памяти, внимания, восприятия информации, развитии общеучебных умений и навыков;
- 2) воспитательная функция направлена на воспитание внимательного отношения к партнеру по игре, развивается чувство взаимопомощи и взаимоподдержки;
- 3) развлекательная функция состоит в создании благоприятной атмосферы на занятиях;
- 4) коммуникативная функция заключается в создании атмосферы иноязычного общения, объединении коллектива;
- 5) релаксационная функция — снятие эмоционального напряжения;
- 6) психологическая функция состоит в формировании навыков подготовки своего физиологического состояния для более эффективной деятельности;
- 7) развивающая функция [1, с. 16—17].

В научной литературе существует множество подходов к классификации игр, в зависимости от критерия, положенного в основу их разделения на виды.

В данной работе мы более подробно останавливаемся на дидактических играх, целью которых является целенаправленное формирование, совершенствование навыков и развитие умений, необходимых для практической деятельности. К дидактическим играм относятся языковые, или подготовительные, и речевые, или творческие [1, с. 24].

Языковые игры — это фонетические, орфографические, грамматические и лексические, в зависимости от аспекта речевой деятельности, положенного в основу игры.

Среди речевых игр выделяют:

- ситуационные, в их основе реальная жизненная ситуация, требующая разрешения и при этом обучающимся необходимо применить знания, умения и навыки по иностранному языку;
- ролевые, исполнение обучающимся определенной роли соответственно правилам игры либо в импровизации;
- деловые, предполагают решение поставленной проблемы, поиск путей, стратегий решения, разработку плана, правил игры, распределение ролей проводят сами участники. Данный вид игры носит имитационный характер, однако, при этом создает контекст профессиональной практической деятельности.

В практике преподавания иностранных языков наиболее распространены лексические, грамматические, лексико-грамматические, ролевые игры, игры-загадки [2; 3; 4; 5], что, без сомнения, способствует формированию и развитию речевых умений и навыков обучающихся, однако, недостаточно для формирования и развития их социокультурной и лингвострановедческой компетенции.

С целью изучения отношения обучающихся к использованию игровых технологий в процессе преподавания иностранных языков нами был проведен опрос среди студентов факультета славянских и германских языков УО «Барановичский государственный университет» (<https://forms.gle/1EzQ81iNNDXozq2PA>). Число респондентов составило 50 человек. Опрос был направлен также на изучение частотности использования определенных видов дидактических игр на занятиях. Результаты представлены в таблице 1.

Т а б л и ц а 1 — Виды игр и частота их использования на занятиях по иностранному языку, %

Виды игр	Часто	Редко	Никогда
Лексические	44	48	8
Грамматические	22	60	18
Фонетические	10	56	34
Страноведческие	16	46	38
Ролевые	36	50	14

Абсолютное большинство респондентов (96 %) положительно относятся к использованию игровых технологий на занятиях по иностранному языку и готовы к участию в разных видах игр.

Анализ данных таблицы 1 свидетельствует о том, что наиболее часто на занятиях предлагаются лексические и ролевые игры. Фонетические и страноведческие игры практикуются довольно редко. Следует отметить, что 38 % респондентов указали, что никогда не играли в игры страноведческой тематики на занятиях.

Таким образом, результаты опроса свидетельствуют о невысокой частоте использования преподавателями игр на занятиях по иностранному языку. Возможно это связано с большими временными затратами на разработку и подготовку материалов, а также на проведение самой игры.

Анализ учебно-методических пособий по страноведению показал, что при изучении культуроведческих реалий страны изучаемого языка авторы преимущественно предлагают работу с текстами, задания вопросно-ответного типа, составление рассказов по теме, подготовку сообщений, изложение содержания текста, интервью, составление диалогов [6; 7; 8; 9; 10; 11; 12]. Из вышесказанного следует, что целесообразно дополнить процесс преподавания иностранного языка комплексными играми по страноведению.

Заключение. Мы убеждены, что разработка и внедрение игр со страноведческим материалом в качестве содержательной основы в практику преподавания иностранных языков будет способствовать более основательному формированию и дальнейшему развитию социокультурной и лингвострановедческой компетенций обучающихся. Использование игровых технологий способствует созданию благоприятной творческой атмосферы на занятиях. В ходе игры участники не только закрепляют теоретические знания, но и имеют возможность применить их практически и расширить знания о географическом положении, административном делении, культурном и историческом наследии, особенностях национальной кухни, известных личностях страны изучаемого языка. Участники расширяют словарный запас, находятся в деятельностной позиции, обмениваются своим субъектным опытом с другими, в сотрудничестве ищут пути решения, развивают и совершенствуют коммуникативную компетенцию. Применение страноведческих игр будет содействовать более глубокому пониманию реалий страны изучаемого языка, особенностей национального характера и позволит снизить вероятность возникновения у обучающихся стереотипов и клише.

Список цитируемых источников

1. *Коньшева, А. В.* Игра в обучении иностранному языку: теория и практика / А. В. Коньшева. — Минск : ТетраСистемс, 2008. — 288 с.
2. *Колкер, Я. М.* Практическая методика обучения иностранному языку : учеб. пособие / Я. М. Колкер, Е. С. Устинова, Т. М. Еналиева. — М. : Издательский центр «Академия», 2001. — 264 с.
3. *Маслыко, Е. А.* Настольная книга преподавателя иностранного языка / Е. А. Маслыко, П. К. Бабинская, А. Ф. Будько, С. И. Петрова. — Мн. : Выш. школа, 1996. — 523 с.
4. *Bischoff, M.* Deutsch — ein Abenteuer / M. Bischoff. — Stuttgart: Gerlingen GmbH, 2008. — 559 S.
5. *Schibor, D.* Sprachspiele: mit Beispielen in Russ., Engl., Franz. / D. Schibor, I. Weichert. — Berlin : Volk u. Wissen, 1992. — 109 s.
6. *Козьмин, О. Г.* Германия. История и современность : учеб. пособие по страноведению / О. Г. Козьмин. — М. : Высш. шк., 2006 — 391 с.
7. *Куликов, Г. И.* Пособие по страноведению / Г. И. Куликов [и др.]. — Минск : Выш. школа, 1983. — 196 с.
8. *Лебедев, В. Б.* Знакомьтесь: Германия : учеб. пособие по страноведению / В. Б. Лебедев. — М. : Высш. шк., 2005. — 287 с.
9. *Мирианашвили, М. Г.* Лингвострановедение Германии = LinguoLandeskunde Deutschlands : учеб. пособие для студ. лингв. фак. высш. учеб. заведений / М. Г. Мирианашвили, Н. Ю. Северова. — М. : Издательский центр «Академия», 2007. — 224 с.
10. *Панасюк, Х. Г.-И.* Германия: Страна и люди / Х. Г.-И. Панасюк. — 3-е изд., доп. и перераб. — Минск : Выш. шк., 2004. — 334 с.
11. *Панасюк, Х. Г.-И.* Путешествие по немецкоязычным странам: Германия, Лихтенштейн, Люксембург, Австрия, Швейцария / Х. Г.-И. Панасюк. — Минск : Выш. шк., 2006. — 415 с.
12. *Петрушко, В. А.* Страноведение. Австрия = Landeskunde. Österreich : учеб.-метод. пособие / сост. В. А. Петрушко. — Барановичи РИО БарГУ, 2008. — 140 с.

УДК 371.32

Н. Г. Виноградова¹, О. В. Шульга²

¹Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет имени В. М. Шукшина», Бийск, Российская Федерация

²Муниципальное бюджетное образовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 40 им. В. Токарева», Бийск, Российская Федерация

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АУТЕНТИЧНЫХ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ В ОБУЧЕНИИ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Введение. Понятие «аутентичность» встречается в различных областях, например, в психологии, юриспруденции, бизнесе, искусстве, технике, философии и др. В Толковом словаре русского языка под редакцией Т. Ф. Ефремовой «аутентичный» определено как «Исходящий из первоисточника, соответствующий подлиннику; подлинный» [1].

В рамках методики преподавания иностранного языка понятие «аутентичные материалы» появилось сравнительно недавно. Термин «аутентичные материалы» по сути, полностью заменил термин «оригинальные материалы» в современной отечественной и зарубежной методике. Обычно под «аутентичностью» понимают качество языкового и речевого материала, которое обеспечивает реализацию речевого общения